



El Anfiteatro

JUNIO 2024 | 5€



YA ESTÁS DE VUELTA

BIENVENIDO A CASA, VIEJO AMIGO

Por Hugo Condés

QUEDA UNA COSA POR HACER CON EL ESCUDO

Por Alejandro Requeijo

Y además:

JOAQUÍN SANTISTEBAN, PEÑA AT. CACEREÑA, PEÑA AT. SANTA CRUZ



Cívitas

Una nueva forma de vivir



AUTOCARES GLOBAL BERZOSA & VISO

DISTANCIAS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COMODIDAD

info@globalbvautocares.com

TELÉFONOS: 91 639 92 52 / 608 521 263 / 629 214 342



SAFEF

ASESORÍA

Colmenar S.L.

WWW.ASESORIALCOLMENAR.COM

**Paseo del Redondillo, 2
28770 – Colmenar Viejo (Madrid)
Teléfono: 91 845 09 99**

¿QUIERES ANUNCIARTE EN EL ANFITEATRO?

Escribenos a elanfiteatromarketing@unionatm.es



REGRESO AL FUTURO



Eduardo Fernández

Presidente Unión
Internacional de Peñas
del Atlético de Madrid

Siempre que las circunstancias lo permiten —ya saben, todos somos rehenes de nuestras propias circunstancias— quedo a comer con un viejo amigo, más amigo que viejo, fiel devoto de las novelas de ciencia ficción, a pesar de tratarse de un prestigioso y muy premiado científico y la aparente contradicción que ello supone.

Para su desgracia, no le gusta el fútbol, o al menos no con la pasión e intensidad con que lo entendemos los del Atleti, y de ahí que haya tenido que ingeniarse otras maneras de disfrutar de la vida. Y una de ellas ha sido construirse un minucioso e interesantísimo relato acerca de las posibilidades de ir y volver del futuro, algo de lo que está convencido que no sólo es posible, sino absolutamente real.

Es más, cada vez que uno de los dos saca el tema y recordamos la inolvidable película de Zemeckis, mi querido amigo me asegura, con toda la seriedad propia de un hombre de ciencia, que él ya fue y volvió y que por eso juega con ventaja y le van tan bien las cosas. Lo único que me hace dudar de su veracidad es la evidencia de que nunca le ha tocado la lotería, si bien su argumento al respecto no ofrece discusión alguna: no le toca porque no juega y porque no lo necesita. O sea, que no le toca porque no le da la real gana, que siempre ha sido muy suyo para ciertas cosas, esa es la verdad.

Y, ya puestos —me encanta hacer de abogado del diablo siempre que tengo ocasión—, en todos y cada uno de nuestros encuentros someto a mi entrañable camarada, entre vinito y

vinito, a una inmisericorde batería de preguntas con la única finalidad de pillarle en algo que pudiese demostrar que su afirmación era más consecuencia del sueño de una noche de verano que de una realidad empírica. Pero nunca lo logro. Jamás ofrece un resquicio a la duda ni en el más mínimo detalle. Así las cosas, y más por curiosidad que por negacionismo, me preparé un plan estratégico lo más sólido posible, exclusivamente dirigido a demostrarle que lo de viajar en el tiempo no es sino un sueño irrealizable. La estrategia era lo suficientemente simple como para sorprender a un estudioso de profesión y agnóstico por convicción: empezaría el debate recurriendo a la ciencia, guardando para el final mi artillería pesada, es decir, el único tema en que con toda seguridad soy muy superior a él, que no es otro que el fútbol. Bueno, la verdad es que también le gano en que yo soy español y él no, pero ese es otro cantar.

Llegó el gran día y durante el trayecto al lugar elegido para el duelo —porque, aunque él aún no lo sabía, de un duelo se trataba— pensé que el partido sólo lo podía ganar yo, ya que, si era capaz de demostrarle que sus relatos no eran más que pura ficción, ganaba, y si, por el contrario, era él quién me con-

Perdí toda esperanza en un futuro ideal y decidí que para ese viaje no hacían falta estas alforjas



vencía a mí, me apuntaría a probar la aventura por mí mismo, con lo que también ganaba. Cobijados en una terracita al abrigo del antiguo Campo del Retiro —ya saben, allí empezó todo— sometí a mi amigo Isaac a una sucesión de preguntas y circunloquios en torno al tema, siempre desde una óptica científica para que él tuviese la oportunidad de una buena defensa a la que poner en prueba con mis ataques, mis dudas y mis provocaciones, que de todo hubo.

Ataques y tácticas cuyo resultado se pueden resumir en dos palabras: fracaso absoluto. De nada sirvieron mis intentos nacidos más de mi curiosidad casi adolescente por los principios básicos de la relatividad, la realidad espacio-tiempo, la nanotecnología y hasta el principio de incertidumbre, que de un conocimiento profundo que no poseo, muy a mi pesar. En cualquier caso, todo respondía, como ya dije, a una estrategia de distracción que no pretendía otra cosa que llegar a mi terreno, a ese terreno que también conocemos y que tan familiar nos resulta. Al fútbol. Así que, sin el más mínimo sonrojo por mi parte, le lancé un torpedo a su línea de flotación:

—¿Y qué puedes contarme de lo que te encontraste en el futuro respecto al fútbol? ¿Sigue existiendo, o consiguieron por fin acabar con él? —le solté a bocajarro.

—Pues mira —me respondió— no sólo sigue existiendo, sino que te va a interesar mucho lo que te voy a contar, así que presta atención y prepárate a disfrutar de lo mucho bueno que vi. Para empezar —continuó— ya no hay árbitros. Fueron sustituidos por robots tan perfectos que hicieron imposible el error ni la manipulación. Ya no valía la coartada de la interpretación. Además, la inteligencia artificial había llegado a tal nivel de perfección que no quedaba margen para las injusticias, apañíos o conductas basadas en los intereses creados.

Por otra parte, los avances legislativos acabaron con la corrupción. Se declaró ilegal toda actividad con ánimo de lucro en torno al fútbol y los legítimos representantes de los aficionados estaban presentes en todos los órganos de gestión y dirección de los clubes. Por imperativo legal. Se erradicaron los intermediarios, persiguiéndose todo tipo de comisiones individuales o corporativas, acabando con la especulación. Se instauró un tope razonable en los salarios de los jugadores y se declararon fuera de la ley las organizaciones y empresas surgidas para hacer negocio mediante el juego y las apuestas.

Llegados a ese punto y revoloteando ya por mi imaginación la necesidad de embarcarme en un viaje en el tiempo para comprobar de primera mano las maravillas que Isaac me relataba, el destino —siempre el destino— me tenía reservado un revés tan brutal como inesperado. En efecto, mi amigo se puso en pie y, con un rictus de amargura en su cara, me dijo, de manera solemne: “Y dicho lo cual, también tengo que decirte que no todo era perfecto en el fútbol del futuro, ya que habían desaparecido los aficionados de los estadios y únicamente se podía ver fútbol a través de la televisión, las televisiones estaban controladas por consejos mundiales de jeques y lo peor, el Madrid aún no había desaparecido y Florentino seguía liderando las fuerzas del mal”.

Y entonces lo tuve claro. Perdí toda esperanza en un futuro ideal y decidí que para ese viaje no hacían falta estas alforjas. Mejor seguir batallando en el presente y tomarme otro vinito a la salud de los atléticos.

El futuro puede esperar. Y mientras llega, ya saben, mucha suerte y mucho Atleti para todos.

REBELDE CON CAUSA

No todos los nacimientos ocurren tras un parto. A veces, hay cosas que nacen con la muerte. Cuando, en *Rebelde sin causa*, el duro James Dean abrazó entre lágrimas el cadáver de su amigo Platón a los pies del Observatorio de Los Ángeles, nació un mito que hoy aún perdura.



EL VOMITORIO

**ALBERTO
CARBALLO**

Director de Comunicación

Desde entonces, el cine nos ha demostrado que para ser rebelde no hace falta una belleza que te haga dudar de tu sexualidad, sino solo la voluntad de no conformarse y tener interés por desafiar al sistema, aunque solo sea por curiosidad.

El género rebelde está lleno de iconos: William Wallace puso en su sitio a los ingleses para disfrute general; Erin Brockovich recordó que cuando una mujer quiere algo siempre lo consigue; y Billy Elliot hizo más por la igualdad de género que todas las tertulias de La Sexta juntas.

Rebeldía es una de las palabras fetiche del cholismo. Mejor dicho, la palabra. Diego Pablo la busca y provoca en sus jugadores. Al lado de Simeone el profesor de *Whiplash* es Mary Poppins. Es más, Tarantino está a dos entrevistas de reconocer que para crear al maestro Pai Mei de *Kill Bill* se inspiró en videos del Cholo con Griezmann. Pero en la búsqueda de esa rebeldía hay una mancha en el historial. Con el ego de João Félix el Cholo no ha podido. Al portugués le hizo la de *Karate Kid* y el profesor Miyagui. El problema fue que, al cuarto coche que tuvo que encerrar el luso, João-san decidió abandonar el *dojo*.

El portugués pensó que el talento no necesita sacrificio, y sea error de juventud o mediocridad floreciente, los finales de la primera y la segunda parte de la película ya los conocemos.

Ahora que el Atleti inaugura la temporada de rumores, incertidumbres y otras decepciones, y mientras se escribe el guion de la tercera parte de *Karate João Kid* —volviendo al *dojo* tras repudia generalizada y con *Walk of Shame* en San Rafael incluido— los guionistas del Atleti han abierto una posible inesperada trama al final de esta temporada: ¿Qué pasaría si quien exige rebeldía dejara de ser rebelde?

Esta nueva línea argumental está llena de ganchos y posibilidades, la mayoría de ellas con tintes de drama: ¿qué pasaría si quien nos hizo recordar las bondades de molestar a la monstruosidad del sistema ahora se conformase con hacerles un pequeño corte y morir al primer mordisco?, ¿qué pasaría si el maestro no exigiera nuevos alumnos para competir?, ¿qué



pasaría si el icono de la rebeldía atlética no mostrase rebeldía frente a la mediocridad que le ofrecen? Y todavía hay una pregunta peor... ¿qué pasaría si el propio Simeone se convirtiera en cómplice autocomplaciente de la mediocridad y no solo no se rebelase frente a ella, sino que se convirtiera en su máximo defensor? Pues la respuesta es una: la muerte. El final de un mito, de una era, de una etapa que en algún momento tiene que acabar. Y con cuya muerte, nacerá la leyenda de un rebelde que durante un tiempo tuvo causa. Una causa que todos siguieron.

Porque dicen que el final siempre es inevitable. En *Batman* —otro rebelde, ya que es el único superhéroe sin superpoderes— explicaban la fragilidad de los ídolos ofreciéndoles dos destinos: o morir pronto como héroes o vivir lo suficiente para convertirse en un villano. La historia y la experiencia nos han demostrado repetidamente que ese es el destino. Pero también que existen rebeldes como Dean, Brockovich, Wallace o Elliot capaces de cambiar el final, de ganarle tiempo al destino y de convencer a todos de que ganar es una actitud y no una consecuencia.

Simeone no debe olvidar que hace 12 años fue uno de ellos. Y nosotros tampoco.

QUEDA UNA COSA POR HACER CON EL ESCUDO

El club debería resolver la injusticia con los socios que fueron condecorados por sus años de fidelidad con una insignia que no era la de su Atleti.



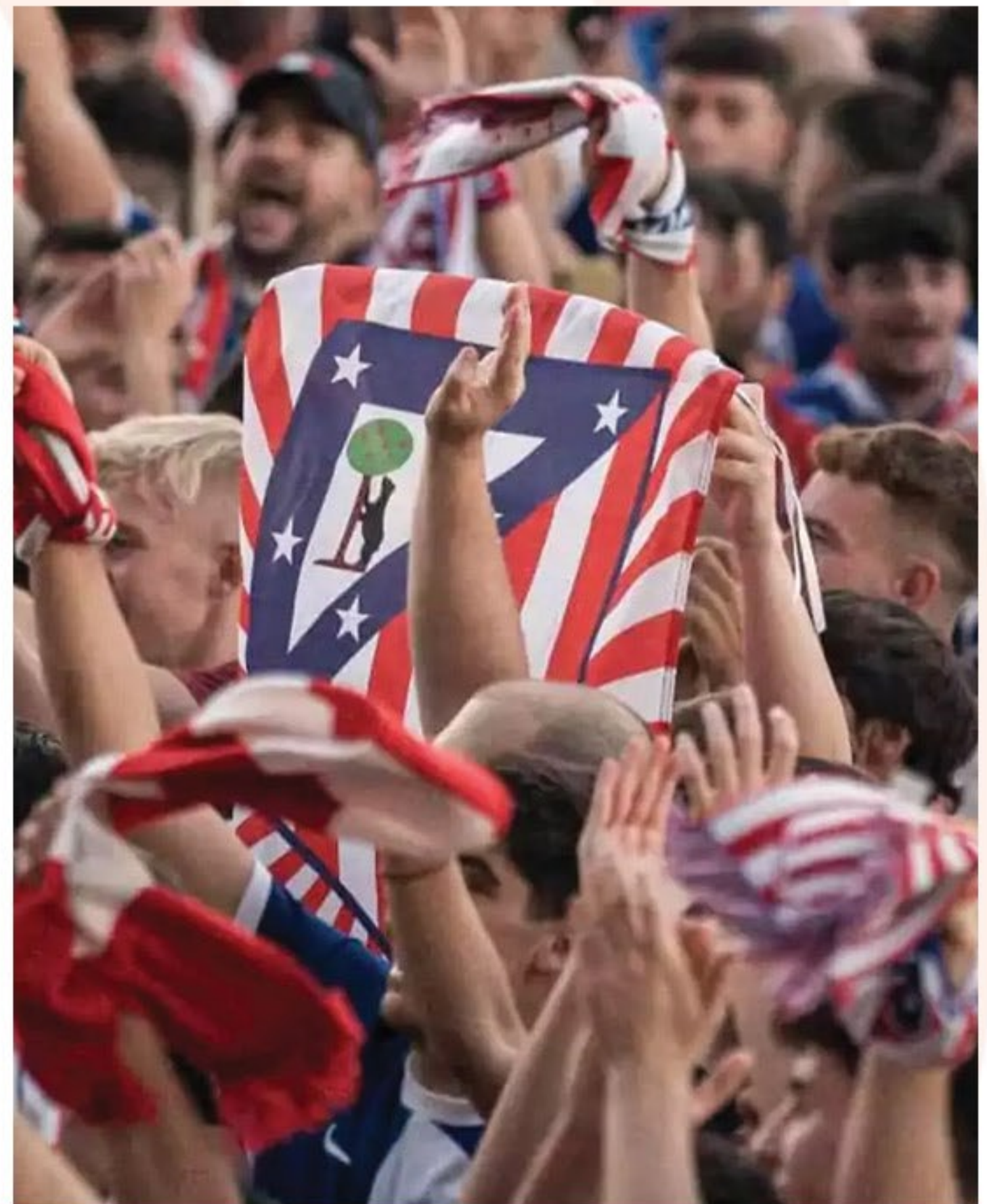
INVASIÓN DE CAMPO

**ALEJANDRO
REQUEIJO**

Periodista (El Confidencial)

Inmersos en la alegría por la victoria que ha supuesto recuperar nuestro escudo legítimo, conviene recordar una asignatura pendiente en torno al asunto. Tiene que ver con todos esos socios a los que se les impuso un logo que no les representaba el día que tenían que haber sido correspondidos por su lealtad de toda una vida. Eso pasó durante siete años con los hinchas que cumplieron 25, 50 y 65 temporadas al lado del equipo. La fecha marcada en rojo en el calendario de cualquier Atlético, el acto de entrega de la insignia

Piensen lo que son 25 años. Son muy pocas las cosas que seguimos haciendo igual que hace 25 años, pero acudir cada partido al estadio sigue siendo una de ellas. Y pagando religiosamente el abono, por cierto. Imaginen lo que vivieron esos socios durante un cuarto de siglo. El doblete, sí. La era gloriosa del Cholo, también. Pero entre medias un descenso a segunda y una década de travesía por el desierto en la que nunca abandonaron. No digamos ya los que alcanzaron las bodas de oro y de platino. Merecían otra cosa distinta a un “esto es lo que hay”, “el nuevo es más bonito” o el “ya te acostumbrarás”. No fue así y toca reparar el error.



“Hay razones que el *merchandising* no entiende”, admite ahora el club para enmendar el estropicio de aquel cambio de escudo absurdo. Y ese es el argumento que debe seguir para cumplir ahora con todos aquellos que manifestaron por escrito su renuncia a que les pusieran en la solapa un diseño artificial ideado en un laboratorio de *rebranding* siguiendo criterios comerciales. El Atleti no es eso ni lo será nunca. También urge atender a aquellos que solicitaron ser condecorados con el símbolo que siempre habían defendido. Todos conocemos algún caso cercano, muchos no obtuvieron siquiera respuesta. El Atleti no debe ser eso.

No vale con solventar la cuestión alegando que el logo forma parte de nuestra historia como uno más. El único motivo de orgullo que representa es la batalla colectiva que emprendió la afición por derogarlo. Los socios son algo más que una cifra con la que presumir tras cada campaña de renovación de abonos. La calidad y el compromiso debe primar por encima de la cantidad. Hagan justicia con los socios.

No vale con solventar la cuestión alegando que el logo forma parte de nuestra historia como uno más. El único motivo de orgullo que representa es la batalla colectiva que emprendió la afición por derogarlo

TRATANDO DE ENTENDER A MORATA

A Álvaro Morata le cambia la cara cuando se pone la camiseta de España. No hacen falta licenciaturas en psicología para percatarse de ello. Enfundado en la casaca roja se ve capitán y se sabe líder. Mira de frente al peligro y no menea la cabeza bajando los párpados y buscando el suelo. Tiene otro brillo en los ojos y aprieta la mandíbula de forma diferente.



CARTAS DESDE LOZNICA

**FRAN
GUILLÉN**
Periodista (DAZN)

Es evidente que hay algo en el hábitat del fútbol de selecciones que Morata no encuentra en los clubes. Una autorreafirmación que aún le falta hallar de agosto a mayo. Para un futbolista tan dependiente del factor psicológico, los veranos son un oasis en el que nadie sospecha de su juego ni le discute el puesto.

La confianza ciega de Luis de la Fuente, como antes la de Luis Enrique, bunkeriza a Morata de las críticas de una afición a la que el siete de esta España nunca termina de entrarle por el ojo. Sus datos en la Selección, todo sea dicho, son formidables: sólo Villa, Raúl y Fernando Torres han marcado más goles que Álvaro en los libros de récords de La Roja. Lo normal, de hecho, es que, a un ritmo normal de anotación, el madrileño acabe dando caza a los dos últimos y colocándose en el segundo escalón del podio.

¿Por qué la figura de Morata, entonces, se resquebraja luego con la rojiblanca? Quiero pensar que Simeone, con aquella famosa charla en Corea durante la *tournee* asiática del pasado mes de julio, pretendió replicar ese ecosistema que tanto ayuda al delantero a olvidar las dudas con la Selección. Generó una zona de confort para Álvaro en la que nada ni nadie le refutaban y que vino a durar hasta aquel ingrato esguince de febrero en Sevilla.

Álvaro lo tenía todo para ser feliz en el equipo de su abuelo y dejar por fin de ser un delantero nómada en busca de cariño



Ahí todo saltó por los aires. Morata se vio obligado a regresar antes de la cuenta por la falta de alternativas sólidas en la plantilla y nunca más volvió a encontrar ni las sensaciones ni la confianza de un gran público que jamás aparcó la idea de que lo de la primera vuelta había sido un espejismo. La regresión a la media se aceleró todavía más en Dortmund y la dichosa neuralgia trigeminal acabó por marchitar del todo la temporada de un Álvaro Morata que, ya recuperado, ni siquiera dijo adiós al curso como titular.

No le han ayudado tampoco sus palabras en clave Selección, colocándole el condicional a su continuidad colchonero cuando su contrato expira en 2026. O haciéndose el sorprendido (y el indignado) con el hecho de que el club esté buscando alternativas en el mercado para un punta que sólo ha firmado dos goles en los últimos dieciocho partidos de Liga. La manera de victimizarse de cara a una afición que tiene por credo justamente lo contrario (el vivir coronando montañas, sin lamentos) aleja a Morata del sentimiento y el corazón de la que todavía es su grada.

Probablemente, lo mejor sea que ambos, jugador y equipo, paren de herirse y separen sus caminos. Álvaro lo tenía todo para ser feliz en el equipo de su abuelo y dejar por fin de ser un delantero nómada en busca de cariño. Pero él parece condenado a la infelicidad futbolística permanente y el Atlético, a estas alturas, quizá esté cansado ya de sus excusas de mal estudiante.

UN EQUIPO CAMPEÓN EMPIEZA POR LA DEFENSA

El Atlético hará una renovación de su plantilla en este verano de cara a ser más fuerte y competitivo en la temporada 2024-25. El equipo rojiblanco necesita renovarse, por cuanto parece claro que hay jugadores que ya han cubierto su ciclo en el club del Cívitas Metropolitano.



CONVERSANDO EN ROJIBLANCO

F. JAVIER DÍAZ

Periodista (redactor jefe sección Atlético de Madrid en Diario AS)

Y llama la atención el caso del Atlético, ya que su prioridad es hacerse con un par de buenos defensas, con dos jugadores de calidad en la línea defensiva. Los refuerzos de los últimos años siempre han ido encaminados a encontrar un 9 de garantías, un goleador, ese futbolista que marcara las diferencias en el área rival. Ahora la prioridad es otra: echar de nuevo el candado en la portería de Oblak. Y para ello se necesitan defensas con jerarquía, de esos que nos acordemos de ellos dentro de muchos años. Cuando se lea este artículo, el Atlético ya habrá fichado un par de defensas. Le Normand es el gran objetivo. Tiene la edad ideal, conoce LaLiga, al Atlético y es un especialista en ganar duelos, lo que tanto anhela Simeone.

Este comentario es una llamada a la labor de esos defensas que hicieron historia en el Atlético. No es sencillo encontrar un zaguero que imponga, que sea poderoso en el juego aéreo, que llegue bien al corte y que pueda sacar el balón jugado. Me vienen a la memoria defensas memorables en el Atlético. El equipo que ganó la Liga 2020-21 fue comandado en defensa por Savic, que hizo una temporada espectacular. Savic llegó de la Fiorentina en la temporada 2015-16 y ha tenido un gran rendimiento en el equipo rojiblanco. Durante nueve temporadas ha defendido la camiseta del Atlético y fue un gran fichaje. 297 partidos le contemplan de rojiblanco. El Atlético busca otro Savic. Junto a él rindió bien Giménez, otro defensa de época. Su problema son las lesiones. Pero estando en condiciones, pocos como el uruguayo.

Ellos tomaron el relevo a un jugador de leyenda: Diego Godín. El Faraón ha sido uno de los mejores defensas en la historia del Atlético. Jugó 389 partidos y dejó impronta. A su lado, Miranda. Formaron una dupla muy añorada. El equipo que ganó el doblete en la temporada 1995-96, con Radomir Antic en el banquillo, también tuvo una pareja defensiva de mucho nivel, comandada por un canterano, Roberto Solozábal. Disputó 290 encuentros con el Atlético y ese mítico equipo se movía a las órdenes de Solozábal. Listo, sabía interpretar el juego mejor que nadie. Santi Denia se acopló perfectamente a su lado y los dos dieron muchas alegrías a una afición que recuerda con mucho cariño a ese equipo por el buen fútbol que hizo.

Como también al Atlético de los años 80, lleno de canteranos, donde en la defensa mandó un jugador llamado Juan Carlos Arteche. Llegó del Racing en la temporada 1977-78 y estuvo once años en el primer equipo rojiblanco, con el que disputó 421 encuentros. Expeditivo, su tesón y su energía levantaron en numerosas ocasiones a los aficionados de sus asientos en el Calderón. Es el noveno que más encuentros defendió la rojiblanca. Junto a él, su inseparable Miguel Ángel Ruiz, otro de los grandes del Atlético.

Si Arteche fue la lucha y el carácter, Luiz Pereira destacó por todo lo contrario: una técnica propia de un delantero, aunque fue un defensa de quilates. Recaló del Palmeiras en la temporada 1975-76 y estuvo cinco años en el Atlético. Jugó 171 partidos y los que le vieron jugar no olvidan su clase, sus regates en su propia área... Otro defensa histórico.

Como también lo fue Eusebio Bejarano, quien estuvo once temporadas en el Atlético. Quizá no está en la memoria tanto como Ovejero o el Cacho Heredia, pero Eusebio jugó 284 partidos y fue un ejemplo de futbolista regular, importante para los entrenadores que tuvo. Sin tanto nombre como otros, ganó seis títulos de rojiblanco, entre ellos tres Ligas. Un ejemplo. Como también Griffa. Para muchos, uno de los jugadores más importantes en la historia del Atlético. El argentino era mal perdedor y contagió ese carácter ganador a sus compañeros. Adelaro lo explica una y mil veces. Jugó diez temporadas en el Atlético y un total de 291 encuentros. El equipo de los Collar, Ufarte, Mendonça y Luis Aragonés tenía su jefe en Griffa, un argentino que tuvo un rendimiento excepcional. A su lado, en los laterales, Calleja y Rivilla. Los tres formaron una línea defensiva de leyenda. Palabras mayores.

Y no hay que olvidarse de Alfonso Aparicio, quien jugó en el club madrileño desde la temporada 1939-40 a la 1951-52. Es el único que ha ganado cuatro títulos ligeros con el Atlético. Nadie ha ganado más campeonatos ligeros que él. Disputó 261 encuentros en una época en la que no se jugaban tantos encuentros como ahora.

El Atlético ha tenido excepcionales defensas. Magníficos. Ahora busca reforzarse bien atrás, con un par de jugadores que le ofrezcan años de buen rendimiento. Porque los responsables de la parcela técnica saben que los equipos campeones empiezan desde atrás. Suerte al Atlético en esa tarea. Acertar con los fichajes en la zaga será determinante para luchar de nuevo por títulos. Aparicio, Griffa, Eusebio, Luiz Pereira, Arteche, Solozábal, Godín o el propio Savic marcan el camino.

BIENVENIDO A CASA, VIEJO AMIGO

Ufff... cómo te he echado de menos. Te recuerdo desde siempre. De hecho, tengo que agudizar bien los sentidos para recordar la primera vez que te vi o, al menos, fui consciente de lo que eras.



DESDE LA CABINA

**HUGO
CONDÉS**

Periodista (Onda Cero)

Mi primer recuerdo futbolístico fue el 12-1 de España a Malta (soy de diciembre del 78), así que imagino que sería más o menos por aquella fecha. Allí estaban contigo ese bigote imponente de Juan Carlos Arce, ese Marina driblando a toda velocidad o aquel mejicano de pelo ensortijado, tocayo mío y que marchó a la otra acera un par de años después.

Te recuerdo en el pecho de aquel portugués campeón de Europa que se convirtió en ídolo de toda una generación. El "primer Messi", como se definió el propio Paolo Futre en un documental años más tarde. A mí me gustaba Manolo, que hacía goles hasta empujándolos contigo en el remate. Te llevaste un golpe de don Luis Aragonés en la pizarra del Bernabéu en la final de Copa del 92, fruto de la efusividad del Sabio, pero ¡cómo mereció la pena! Años más tarde Luis te pidió perdón como era él: en 2006, en el Calderón, entrenando a la selección española con la que cambiaría nuestra historia, en la repesca del Mundial contra Eslovaquia, se lo dijo bien clarito al cuarto árbitro: "Y usted, no pise ese escudo. Ese es el escudo del Atlético de Madrid y no se pisa".

Te vi lucir arrugado en la camiseta estirada del Cholo con el gol ante el Albacete en el 96, o cómo Milinko te besaba tras sacarse la camiseta en la final de Copa de Zaragoza, o a mi Kiko Narváez pasearte en carroza por las calles de Madrid celebrando el doblete... Eso antes de ver cómo se reía el oso al ver a Kiko hacer el "arquero" por primera vez ante la Real Sociedad en el Calderón.

Pero también vi al oso llorar apoyado en el madroño en el viejo Tartiere cuando Esteban le paró el penalti a Hasselbaink y nos fuimos a segunda (ya te lo he perdonado, portero). Parecía que tus rayas rojiblancas iban a brillar menos que nunca y, sin embargo, estuviste en el pecho de más personas que en toda tu historia, con el récord de abonados en la categoría de plata, y eso que fueron 2 años. Allí conociste al Niño, a Fernando, uno de los tíos que con más orgullo te ha lucido por todo el mundo. Lo hizo contigo en el pecho cuando no había más clavo al que agarrarse que él y luego lo hizo en banderas y bufandas cuando estaba lejos de ti, bien en Liverpool, en Londres o con la selección, siempre a tu lado como muchos de nosotros.

“

Hasta mi hija Martina a sus tres añitos votó para que volvieras

”

Volviste a lucir en primera línea con el Kunsito y Forlán que nos devolvieron a Champions, y cómo brillabas en Hamburgo y Mónaco como campeón. Llegó Simeone como entrenador, aquel que te quería tanto y que se impregnó de ti cuando estuvo jugando contigo y te hizo brillar más que nunca. Ganando la Europa League, la Supercopa, la Copa otra vez, en el Bernabéu, con Koke dejándote con mimo en el césped de la Castellana al estilo Neil Armstrong en la luna, ganaste la Liga más increíble de la historia y te quedaste a un paso de ser el escudo más visto de todo el mundo 2 veces, en Lisboa y Milán...

Con el cambio de estadio un día nos dijeron que te ibas, que eran tiempos modernos, mercadotecnia, *marketing*, y que había que modernizarte, como otros clubes históricos, como Liverpool, Juventus o Manchester City... Pero no, amigo, tú no eres esos clubs. Como dijo don Luis: "Tú eres el Atlético de Madrid". Después de 7 años de verte en el pecho de los nostálgicos y en las banderas de la grada un día me llamó el gran Eduardo Fernández: "Joven (como me llama siempre, a pesar de que no soy precisamente eso), después de tanto tiempo de lucha, la Comisión Social ha pedido que se lleve a consulta la vuelta del escudo". Y así fue, primero una consulta y luego una votación.

Madre mía, cómo estuvo la gente a tu lado, hasta mi hija Martina a sus tres añitos votó para que volvieras: "¡¡El osito, papi, el osito!!". Se volcaron las leyendas en sus redes sociales, se movilizaron los aficionados para que todo el mundo pudiera votar y quisieron que volvieras con nosotros casi 69.000 socios. ¡Qué orgulloso debiste de sentirte!

Así que hace poquito, cuando cambiaron el banderón del Metropolitano y te vimos ahí, uff, las lágrimas llegaron a nuestro rostro. Has vuelto, aunque nunca te fuiste, pero el año que viene el escudo, el de siempre, el de los valores, el del sentimiento, el de nunca dejar de creer, el de si se cree y se trabaja se puede y el que significa mucho más que un escudo, ese, vuelve, esperamos, para no irse NUNCA MÁS...

UNA FORMA DISTINTA DE EVALUAR

Hoy día estamos todos sumidos en la emoción de los campeonatos continentales más importantes, la Eurocopa y la Copa América. Periódicamente recibo notificaciones de la página web del Atleti, al igual que la mayoría de nosotros, supongo. Con buen tino y, yo agregaría, resignada honestidad, el Atlético viene informando la actuación de los jugadores rojiblancos en sus selecciones.



EL ATLETI A LA DISTANCIA

**HUGO
VIGLIETTI**
Escritor uruguayo

En primera instancia parece regocijante ver que 10 jugadores atléticos han sido convocados por sus entrenadores nacionales. No obstante, al analizar las situaciones de esos convocados, la alegría inicial se va diluyendo, sobre todo si comparamos con otros tiempos, no muy lejanos, donde supimos tener estrellas de primer nivel en varias selecciones. Desafortunadamente, hoy se confirma que eso ha cambiado.

Empecemos por casa. Extraño enormemente no ver a Koke con la Roja, pero De la Fuente ha priorizado a otros jugadores y el almanaque le juega en contra a nuestro gran capitán. Me ha dado mucha pena también que Llorente, un todo terreno polifuncional que derrocha entrega en el puesto que le pongan y que estuvo en la lista original de 29 seleccionados, haya sido uno de los tres descartes, pero donde manda capitán no manda marinero. Riquelme no estuvo nunca en los planes del entrenador. Hoy nos ha quedado Morata como el único rojiblanco en la selección española. Ya debutó con gol, convirtiéndose en el 4º goleador histórico de España y llevando el brazalete de capitán. Paradojalmente, está en la rampa de salida del Atleti...

En Francia, sorpresivamente, la cinta de capitán la lució Mbappé en el primer partido. Con este ausente, en el segundo encuentro, Griezmann fue el portador del brazalete. El Principito jugó ambos partidos en buena forma, pero sin desequilibrar, en un equipo galo que marcha segundo en su grupo. Miremos a Argentina. Debutó ganando como se preveía, 2-0 a Canadá, un rival débil. De la pléyade rojiblanca, solo contaron para el mister argentino De Paul y Molina que firmaron un buen estreno. El primero firme en los planes del Cholo, el segundo sembrando cada vez más dudas en la afición atlética. A Correa le ocurrió algo similar a Marcos y quedó fuera en el último descarte. Eslovenia, con dos meritorios empates en su grupo, ha tenido en la portería y como capitán a nuestro eterno Oblak. Mi querida Celeste de Uruguay, que junto con Argentina son quienes más Copas Américas tienen ganadas (15 contra 9 de Brasil, el más cercano perseguidor), acaba de estrenarse con un triunfo claro por 3 a 1 ante un aguerrido seleccionado de Panamá. Cuando esperaba ver a Josema como capitán y titular, resulta que Bielsa, el entrenador, lo relegó al banco de

“

Debemos fichar jugadores de categoría en puestos claves

suplentes. Algunos, tanto en la afición como en la prensa, pensamos que puede haber sido para reservarlo de cara a los partidos futuros que serán más duros o para cuidarlo. Lo cierto es que entró para los segundos 45' jugando en forma sólida y como capitán.

Y, prácticamente, allí dejan de brillar en el firmamento futbolístico las estrellas color rojiblanco, que tampoco ninguna ha deslumbrado excesivamente hasta ahora. Holanda viene primera de grupo y tiene a Memphis en sus filas, quien, si bien entró como titular en los dos partidos jugados hasta ahora, no ha logrado ver puerta y fue sustituido en ambos segundos tiempos. Bélgica cuenta con Witsel y Vermeeren, mas ninguno de los dos ha tenido minutos en las dos primeras fechas de la Euro. Lo mismo ocurre con Moldovan en Rumania que hasta el momento no ha tenido chance de jugar. Y dejo en último lugar a un undécimo jugador, João Félix, a quien aprecié hasta su festejo en el gol que nos hizo con el Barcelona. João es, pero no es del Atleti, se entiende ¿verdad? No lo quiso el Cholo, no lo quiso el Chelsea, Barcelona lo quería cuasirregalado y no lo quiere, por lo visto, el entrenador luso, pues Portugal avanza firme en la Eurocopa, con dos triunfos consecutivos que João ha visto desde el banquillo, mientras su ficha se sigue desvalorizando.

La conclusión es obvia, la hemos escrito ya en estas páginas y la reafirma esta forma distinta de evaluar a nuestro plantel. Fue un mérito grande estar entre los ocho mejores de Europa, entre los cuatro mejores de la Copa del Rey y de la Liga, pero si aspiramos a más, debemos fichar jugadores de categoría en puestos claves. Mientras el vecino de enfrente ha contratado nada menos que a Mbappé, nosotros seguimos montados en un carrusel de nombres que suenan, pero no se concretan, y en varios casos por números que no deberían mover la aguja de las finanzas del club. ¿Será que el error de la inversión con João marcó tanto a la dirigencia? Mientras otros se refuerzan, nosotros seguimos estirando la cuerda y dejando pasar el tiempo, jugados quizás a la mística, al cholismo y a la fortaleza del Metropolitano con la atronadora y fiel afición. Si queremos llegar más lejos la próxima temporada, esperemos no llegar tarde ahora a los fichajes que importan.

NINGUNEAR AL ATLETI SALE GRATIS

Con seis fases finales de Eurocopas y otras tantas Copas del Mundo como humilde y silencioso enviado especial, no deja de sorprenderme la facilidad que tienen los seleccionadores nacionales para prescindir de los jugadores del Atleti, al que tratan como un equipo menor.



GOLPES FRANCOS

IGNACIO TYLKO

Jefe Deportes
Agencia COLPISA

No es que en la actual plantilla haya muchos que acumulen méritos para estar en Alemania, ni que los técnicos arrojen adrede piedras sobre sus tejados, pero quizá en el subconsciente les condicionen las críticas feroces que recibirán si a última hora dejan fuera a supuestos astros del Real Madrid y del Barça. Como la cabra tira al monte, tampoco extraña que suelen barrer para los futbolistas del equipo de sus amores.

El descarte de Aleix García estaba cantado y el de Pau Cubarsí, que no se engañe nadie, se produjo por las presiones del club azulgrana a la Federación para que no doblase con Eurocopa y Juegos Olímpicos. Pero prescindir de Marcos Llorente en una lista de 26 no es de justicia. Luis de la Fuente argumentó que el madrileño les da mucho, pero añadió que ya tiene doblados los puestos con especialistas en cada demarcación. Castigó al rojiblanco por ser polivalente, paradójicamente, una virtud por la que cualquier entrenador quiere tener este tipo de perfiles en su plantilla, aunque luego no sean titulares indiscutibles.

El Atleti fichó a Marcos como mediocentro, pero el Cholo apenas le ha utilizado en esa posición porque entiende, y lo comparto, que rinde mejor con más libertad, más espacios y más recorrido. No es un jugador posicional. Seguramente le ha vuelto loco con tanto cambio, pero Simeone le ha empleado de lateral, de carrilero con tres centrales, de interior, de delantero y en casos de necesidad de pivote. Y en todos los sitios ha cumplido con creces.

Nadie como Llorente para romper por velocidad, fuerza y potencia cuando los duelos se abren y los rivales se cansan. Y no digamos ya para resolver en una eventual prórroga. Méritos sobrados para estar en la Eurocopa, no luciendo abdominales y aireando su tableta en Instagram, junto a su pareja, en destinos exóticos.

Pero hay más. ¿Hay algún centrocampista español, al margen del indiscutible Rodrigo Hernández, con mejores credenciales que un tal Koke? Ciertamente es que en el Atlético juega de mediocentro, donde sufre sobre todo en tareas defensivas cuando los partidos se parten, y que para España en ese lugar están el

referido astro silencioso, sin tatuajes ni redes sociales del Manchester City, y por detrás Martín Zubimendi. Dicho lo cual, la leyenda colchonera atesora experiencia en partidos de alta exigencia, puede ejercer de interior e incluso de enganche, donde brilló en la Academia. Pero el técnico de Haro no tiene en buena estima, o eso se deduce de sus decisiones, al señor Resurrección. ¡Vaya por Dios!

Sigamos. ¿Acaso Aymeric Laporte ha hecho más méritos que Mario Hermoso para ser el central zurdo de La Roja? El ex del Athletic, curiosamente el equipo donde se dio a conocer De la Fuente en este negocio, ni siquiera ha sobresalido en el Al-Nassr saudí. Dani Vivian ha completado un ejercicio sobresaliente en el Athletic —otra vez los leones en el fondo del asunto—, pero este periodista no le considera superior a Hermoso por más que Mario cometa errores groseros por esos delirios de grandeza que le perjudican.

Luis Aragonés, *in memoriam*

Puestos a pedir, uno piensa que Roro Riquelme, que debutó en la absoluta de la mano precisamente de Luis de la Fuente, también podría disfrutar de la Eurocopa. Es joven y está sobradamente preparado, aunque en su deber está el hecho de que no ha sido titular con el Cholo Simeone, empeñado en situarle de lateral zurdo, donde es blandito y padece una enormidad ante rivales rápidos y desequilibrantes. Pero hacia adelante, su calidad es indiscutible. Un jugador idóneo para romper defensas cerradas por su facilidad en el uno contra uno, visión y llegada.

Llegados a este punto, uno echa la vista atrás y se acuerda del inolvidable Luis Aragonés, el sabio que cambió la historia del fútbol español, que convirtió una selección perdedora en un grupo campeón al que bautizó como “el equipo de todos”. Al de Hortaleza le quisieron matar deportivamente cuando convocaba a colchoneros como Pablo Ibáñez, Antonio López o Mariano Pernía. Citaciones muy discutibles, en esa línea de elegir hombres del equipo de sus amores, pero dicho queda.

También le reprocharon que apostase ciegamente por Fernando Torres, el Niño que respondió a esa confianza y silenció a los trompeteros con el gol a Alemania que coronó a España en el Prater vienés en el verano de 2008. Pero es que la “prensa mamadora del movimiento”, parafraseando al colega Manolo Lama, le condenó a galeras por atreverse a prescindir de Raúl González Blanco. ¡Cosas veredes!

LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL DEL ATLETI (2ª PARTE)

El pasado 24 de junio, se ha celebrado la Junta General de accionistas del Atleti, tal y como estaba anunciada, en la cual se ha acogido la propuesta de ampliación de capital del Consejo de Administración, por importe de 70,7 millones de euros, que ya comentamos aquí hace dos ediciones.



CON LA VENIA

**JESÚS MARTÍNEZ
CAJA**
Abogado

Hoy, ya sabemos más cosas, aunque no todas, pero sí da pie para confeccionar este artículo, que intenta arrojar más luz sobre cómo puede quedar el capital social de la SAD. El propio club en su web oficial, por boca de Gil Marín, ha revelado que Atlético Holdco S. L. ejercerá su derecho de adquisición preferente, suscribiendo 50 millones de esos 70,7 previstos.

Convendría, en este contexto, explicar qué es Atlético Holdco S. L., porque mucha gente ignora que es la accionista mayoritaria del Atlético de Madrid con el 70,39% de su capital. Atlético Holdco S. L. se constituyó en mayo de 2021 y su capital actual roza los 4,4 millones de euros. Fue el vehículo para dar cabida a Ares Management en el capital de la SAD pues, no en vano, inyectó 120 millones pocos meses después. Sus constituyentes son Miguel Ángel Gil Marín, con un 50,82% de capital, Video Mercury, de Enrique Cerezo, con un 15,22% y el fondo americano Ares Management, a través de su filial Storm Investment, con un 33,96%. No confundir estos porcentajes con los que configuran el capital de la SAD, que por ahora y mientras no se conozcan los cambios derivados de esta ampliación, se distribuye así:

- M. A. Gil Marín: 35,77%
- Idan Ofer: 27,80%
- Ares Management: 23,9%
- Enrique Cerezo: 10,7 %.

Como digo, estos porcentajes podrían cambiar dependiendo de cómo suscriba Atlético Holdco la ampliación de 50 millones de capital. El único antecedente indica que Ares pondrá ese montante, como ya hiciera en la anterior ampliación de capital, donde puso 120 millones de euros en el verano de 2021. Gil Marín hizo una aportación testimonial. Así las cosas, Ares podría ampliar su participación en Atlético Holdco y convertirse en el segundo accionista de la SAD, pero aún es pronto para afirmarlo hasta que no concluya el proceso de ampliación y se conozcan los desembolsos. Ello es así porque quedarían 20,7 millones por suscribir, que son los que se corresponden con los derechos de suscripción de Quantum Pacific, la sociedad de Idan Ofer.



Volviendo al único antecedente, la anterior ampliación de capital del 21, Ofer no suscribió su paquete en la misma, quedando la ampliación incompleta en 60 millones, que finalmente nadie desembolsó. En esta ocasión, podría ocurrir lo mismo o bien que esos 20,7 millones los ponga un tercero, sea accionista o no. De hecho, los derechos de suscripción son transmisibles.

La cuestión es que, ahora mismo, ningún accionista minoritario tiene acceso a la verdadera composición del accionariado de la SAD, dado que Atlético Holdco S. L. es incontrolable, pues no cabe pedir la vista de su libro de accionistas, al que sólo ellos mismos pueden tener acceso. Cualquier pequeño accionista del Atleti podría tomar vista de su libro de acciones, pero ninguno del libro de quien ostenta el 70% de las acciones del Atleti.

Hemos explicado cómo se gestó su constitución en mayo de 2021 y quiénes fueron sus constituyentes. Pero hoy en día, nadie puede asegurar que sus dueños no sean otros porque ha podido haber ventas de sus participaciones, algo, claro está, meramente especulativo y que se apunta a los solos efectos de dejar patente que los atléticos tenemos que creernos lo que nos cuentan.

Ningún accionista minoritario tiene acceso a la verdadera composición del accionariado de la SAD, dado que Atlético Holdco S. L. es incontrolable

No obstante, sí conocemos los movimientos en el Consejo de Administración de Atlético Holdco, porque esos sí se inscriben en el Registro Mercantil. Y sabemos que Gil Marín es presidente y CEO de ese Consejo, que Mario Aragón, director financiero del club, es el secretario general y apoderado y que Cerezo, Alonso, Miller y Affolter, estos dos últimos por Ares, son los consejeros. Ha desaparecido de la ecuación Jiménez de Parga, consejero y secretario en origen, quizá por mor de las incompatibilidades de la Ley del Deporte y su presencia mayoritaria en el Zaragoza. ¿Debería cesar también en sus funciones en la SAD? Posiblemente. Por tanto, de esa estructura del Consejo cabe discernir que el capital de Atlético Holdco estará distribuido como hemos indicado al principio, a falta de conocer cómo varía tras la ampliación.

Una vez se publique en el BORME el acuerdo de ampliación, Ofer tendrá un plazo de un mes para decidir si suscribe los otros 20,7 millones o si cede a un tercero esa posibilidad o bien, si nadie asume esa inversión y el aumento queda incompleto, suscribiéndose exclusivamente los 50 millones anunciados por Atlético Holdco, que, por cierto, parece que no va a esperar ese mes y, según ha adelantado Gil Marín, en unos días serán desembolsados.



Idan Ofer

Para acabar, es necesario significar que es la primera vez que se hacen oficiales en la SAD los datos de una medida de esta envergadura, a escasos minutos de adoptarse los acuerdos pertinentes. Siempre hemos tenido que esperar que algún medio nos lo cuente, pero esta vez ha preferido ser el propio CEO quien anticipe el anuncio. Sin duda, ha querido dar un mensaje de estabilidad institucional a las puertas de la celebración de la vuelta del escudo y una vez inmersos en pleno mercado de fichajes, en espera de que por fin este año, entre lo recaudado por los logros deportivos e ingresos derivados y las medidas financieras adoptadas, se invierta en la plantilla lo que no se ha hecho en las últimas temporadas, de manera que se genere un equipo competitivo para afrontar los campeonatos españoles e internacionales con las debidas garantías. No en vano, ese es el objetivo de la ampliación de capital, además de costear la ejecución de la Ciudad del Deporte y Ocio, según ha reconocido el CEO. Entiendo que la inyección económica se quedará corta y deberá repetirse, salvo que los ingresos del club acrediten lo contrario.

Sirva de precedente este anuncio para que, de una vez por todas, la transparencia llegue al Atlético de Madrid.



SIN "9" NO HAY PARAÍSO

El Atlético de Madrid lleva sin un *killer* en la plantilla desde que Luis Suárez hiciera las maletas hace ya dos temporadas. Llegó con casi 34 años y con una cojera notoria a consecuencia de su última operación de rodilla, pero en sus primeros 20 minutos con la rojiblanca ya firmó un doblete (¡cómo habría sido ese debut con público en el Metropolitano!).



DESDE EL CALDERÓN

**JOSÉ IGNACIO
FERNÁNDEZ**
Periodista (ABC)

Ya lo dijo Simeone: "Luis Suárez seguirá haciendo goles tenga la edad que tenga, cuando lo deje, con los amigos...". Y es que el gol es algo que se lleva en la sangre. No se entrena. Se tiene o no se tiene. Por eso es lo más difícil (y lo más caro) en el mundo del fútbol.

El uruguayo firmó 21 tantos esa campaña 2020-2021 para la historia (la undécima Liga del Atleti y con las gradas vacías por culpa del coronavirus) y agarrados a sus goles los rojiblancos alzaron el título. Los hizo de todos los colores: a pares contra Granada, Elche, Eibar, Cádiz y Celta; aquella definición con el exterior ante Courtois; y absolutamente decisivos ante Osasuna (minuto 88) y Valladolid para dar el triunfo a los colchoneros en las dos últimas jornadas, haciendo bueno el vaticinio del Cholo de que se había llegado a "la zona Suárez".

Álvaro Morata se vio empujado a volver a Turín con la llegada del charrúa, pero en su retorno se ha comprobado nuevamente que no es el matador que necesita el Atleti. El madrileño sólo ha alcanzado los 20 goles, sumando todas las competiciones, dos veces en su carrera: Real Madrid 2016-2017 y Juventus 2020-2021. Este año ha batido ese registro, 21 tantos en total (15 en Liga; 5 en Champions; 1 en Copa), lo cual sería una extraordinaria noticia, de no ser porque ya llevaba 19 de esas 21 dianas en el mes de enero. Dos goles en sus últimos 20 partidos es un registro que deslucir cualquier hoja de méritos.

Siendo sinceros, Morata no ha sido nunca del pleno agrado de Simeone (ni a la inversa), lo que motiva que cada año desde que llegó (allá por enero de 2019) su futuro siempre haya estado en el aire (como ahora) y el internacional español ha sido el primero en avivar esa incertidumbre (como ahora).

Buena prueba de ello es cómo en los albores de la pandemia, en aquella fase final de Champions en el exilio de Lisboa, Simeone eligió antes a un Diego Costa en el ocaso que al 9 madrileño (en los cuartos ante el Leipzig). Aquella noche se rompió algo entre el Cholo y Álvaro que realmente nunca volvió a cicatrizar.

Y es que Simeone siempre tuvo en el recuerdo a aquel depre-

Los números de Dovbyk este año son incontestables

dador que le dio la Liga de 2014. Diego Costa esa temporada reventó todas las marcas con 36 goles, 27 de ellos en Liga, mostrándose como un delantero total, capaz de generarse tantos por sí mismo con galopadas interminables en las que tumbaba rivales, con goles acrobáticos (aquella chilena ante el Getafe), jugándose el físico (chocó contra el poste en el Coliseum) o con definiciones exquisitas (superando a Diego López en el Bernabéu).

El Cholo sabe que para pelear por todo hace falta un tipo que te meta más de 20 goles sólo en Liga, y el objetivo número 1 es el flamante pichichi, Artem Dovbyk, que viene de rubricar 24 tantos en el Girona.

Ante la endeblez defensiva mostrada también en las últimas temporadas (este año se encajaron 43 goles en Liga; por los 26 en los dos cursos en los que fueron campeones; o los 18 de la 2015-2016), se ha querido comenzar la casa por los cimientos: Robin Le Normand está hecho y el eslovaco del Feyenoord Hancko parece ir por buen camino. Pero como ya hemos dicho, si se quiere estar cerca de los títulos hace falta un matador en el área. Y es imprescindible acertar.

Los números de Dovbyk este año son incontestables. Ha protagonizado goles de *killer*, de estar en el sitio, fabricándose él mismo la jugada, o buscando el espacio. Pese a su altura, 1,90, no es un futbolista lento, y ha hecho valer su poderoso físico con seis tantos con la testa.

Pero hay quien tiene dudas de que no sea un nuevo Javi Moreno, porque a sus 27 años (no es ningún niño) sólo ha firmado dos campañas con números realizadores de envergadura: esta última en el Girona y los 29 goles que anotó la temporada anterior en el Dnipro. Los dos cursos anteriores sólo sumó 14 y 10 goles, y de los 20 a los 24 años disputó la liga danesa gozando de pocos partidos.

En cualquier caso, el ucraniano es el elegido y del éxito del "9" dependerá que el Atlético de Madrid pueda acercarse al paraíso de los metales o, de lo contrario, se vea abocado a un nuevo año en el purgatorio en el que se ha convertido para muchos el objetivo mínimo del club de ser tercero o cuarto y conformarse con volver a picar el billete para la Champions.

UN VIAJE DESDE CÁCERES QUE DURA 28 AÑOS

MANUEL LUENGO, VICEPRESIDENTE DE LA UNIÓN INTERNACIONAL DE PEÑAS Y DIRECTIVO DE LA PEÑA ATLÉTICA CACEREÑA, ATIENDE A EL ANFITEATRO JUNTO A LOLA, LA PRESIDENTA, PARA CONTAR LA HISTORIA DEL GRUPO Y DE SUS FRECUENTES VIAJES AL METROPOLITANO. TAMBIÉN, PARA VALORAR EL TRABAJO DE LA UNIÓN DESDE DENTRO.



Siempre al pie del cañón. Manuel Luengo es el ángel de la guarda de la Peña Atlético Cacereña. En el 96 la fundó y, aunque desde otra posición, hoy la sigue mimando como a un hijo, con la ayuda inestimable de socios como Rocío, la secretaria. Pese a sus nuevas obligaciones y el tiempo que le exige su cargo como vicepresidente de la Unión Internacional de Peñas, a Manu no se le escapa un detalle de lo que ocurre en el grupo. Lola, la presidenta, ayuda en lo que puede, pero sus

ellos, el propio Manu, de los más corajudos: "Íbamos a todos los partidos y al final decidimos fundar la peña". Lo hicieron en octubre del 96, el año del doblete, pero su locura venía de atrás: "Yo llevo unos 34 años ligado al Atleti. Antes de abrir la peña me recorría todos los bares rojiblancos de Cáceres para ver los partidos". Su caso es *rara avis*. Criado en una familia madridista, no recuerda el momento exacto en que se dio cuenta de que lo suyo eran las rayas rojas y blancas: "Quizás

CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

MÁS ATLÉTICO: PARAR PARA VOLVERLO A INTENTAR

Este es un artículo que nunca hubiera querido escribir. El 13 de abril de 2022 nació *masatletico.com* y dos años y tres meses después de iniciar esa aventura, paramos las máquinas para repensar el futuro de este periódico digital del Atleti, un proyecto profesional que nació con tan buena intención como pocos medios, desde cero, con total independencia, sin apoyos externos, sin padrinos y sin publicidad. ¿Qué podría salir mal?



DE PUNTÍN

JOSÉ
VALLÉS

Periodista (Más Atlético)

El caso es que en parte salió bastante mejor de lo esperado. En el poco tiempo que *Más Atlético* ha estado activo, aquellos que nos han seguido o nos han encontrado por el camino en las redes sociales se han podido enterar los primeros de varias noticias trascendentales: el 2 de julio de 2022 nos adelantamos a todos al confirmar y anunciar que el Atleti ya había firmado, con la entonces desconocida Cívitas, el nuevo patrocinio del Metropolitano¹. Sólo unos días después fuimos el primer medio de comunicación en entrevistar al presidente de la compañía para descubrir en Alejandro Ayala a todo un "Ciudadano" atlético². El 5 de octubre de ese mismo año adelantamos a nuestra hinchada que Griezmann ya había firmado su nuevo contrato con el Atleti con el que dejaba de ser un cedido del Barça³. Igualmente, contamos con más profundidad que nadie todo lo que ocurría en cada reunión de la comisión social que desembocó en el cambio de escudo, sin ahorrarnos detalles, aunque no gustaran a todos⁴.

Si algo intentamos fue tratar con profundidad y profesionalidad aquellos temas que más importan a los atléticos, alejándonos siempre del titular llamativo y del contenido fútil de los artículos pseudoperiodísticos que inundan hoy el ecosistema digital. Desde nuestras posibilidades buscamos informar de todo lo que ocurría en cada rincón del club de nuestros amores. Hasta buscamos debajo de la solapa del chaqué de Martínez-Almeida para encontrar su declaración de amor al Atleti el día en que también se lo declaraba oficialmente a su mujer en el altar. Aquello puso a *masatletico.com* en todas las televisiones nacionales⁵.

Durante un tiempo hemos dejado muestras de lo que podíamos hacer. Faltaron los apoyos externos que nos dieran la oportunidad de crecer. Con todo, estos "éxitos" periodísticos siempre fueron lo menos importante. La razón de ser de *Más Atlético* era

“
Aparcamos temporalmente nuestra aventura con la intención de asimilar lo aprendido y volverlo a intentar con mejores mimbres en el futuro
”

conseguir un espacio de información profesional donde los atléticos sintieran que el Atleti recibía la atención preferencial que le corresponde por su presente, pasado, palmarés y afición. Una alternativa no excluyente sino complementaria tanto a los medios tradicionales en los que grandes compañeros (varios de ellos escriben aquí en *El Anfiteatro*) luchan a diario en un ambiente hostil para que el Atleti tenga la presencia que merece, como a las decenas de espacios que en las redes sociales ofrecen información y opinión sobre el Atleti de modo más o menos *amateur*.



1. <https://www.masatletico.com/articulo/atleti/exclusiva-mas-atletico-tiene-patrocinador-metropolitano/20220702194123002112.html>

2. <https://www.masatletico.com/articulo/atleti/ciudadano-atletico-alejandro-ayala/20220719231400002299.html>

3. <https://www.masatletico.com/articulo/primer-equipo/acuerdo-griezmann-barcelona-atleti/20221005014703003010.html>

4. <https://www.masatletico.com/tags/comision-social/>

5. <https://www.masatletico.com/articulo/mas-futbol/rojiblanco-detalle-secreto-que-almeida-oculto-traje-boda/20240408004306005337.html>

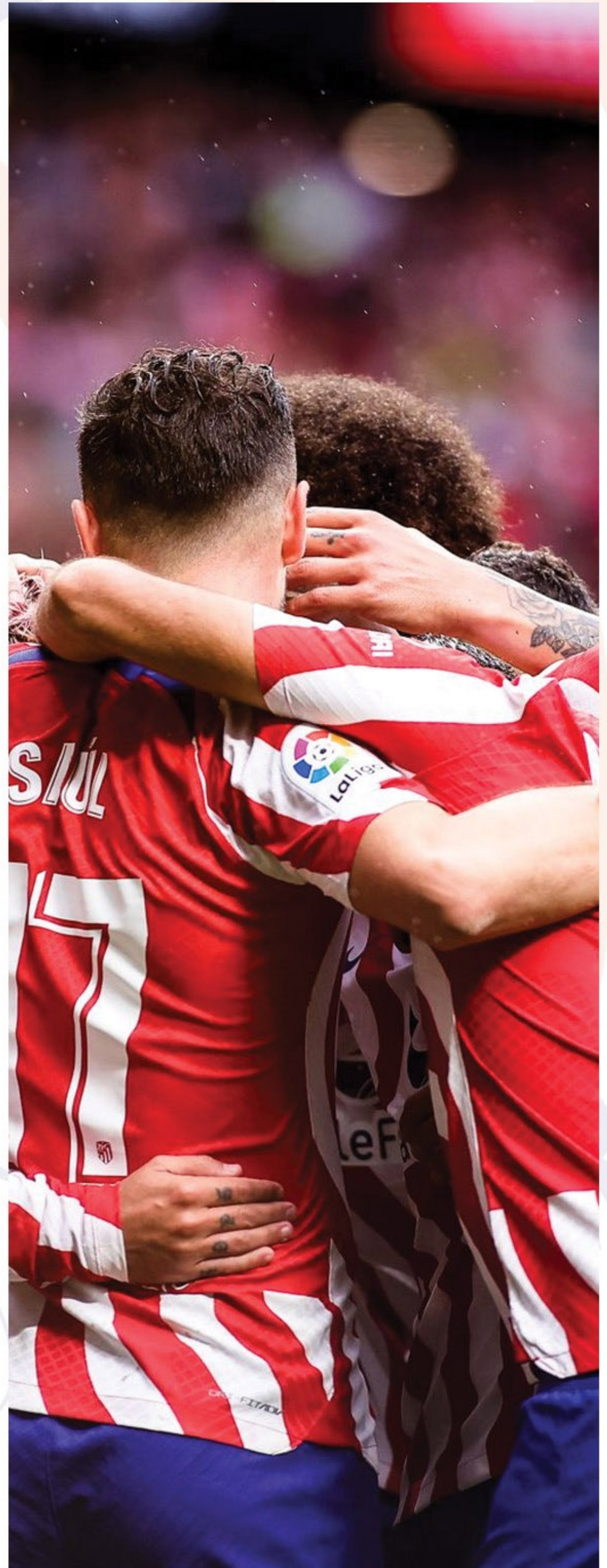


La demanda de información seria, de calidad y contrastada sobre el Atleti, donde nuestro club sea el actor principal y no un simple secundario, existe; lo sabemos todos. Luego el público elige qué quiere leer o escuchar. En la era del *clickbait*, donde el rumor o la simple invención generan más visibilidad y retorno que una concienzuda investigación, no es fácil hacerse notar y sobrevivir. Nunca quisimos chapotear en ese fango.

Son muchos los errores propios cometidos en la concepción y desarrollo de *Más Atlético*, pero renunciar a competir en las alcantarillas de la información no ha sido uno de ellos. Tampoco lo ha sido pretender ser un punto de encuentro de toda la afición, sin excepción, independientemente de las filias y fobias que con frecuencia buscan dividirla. Ni se repartieron carnets desde Más Atlético ni se aceptó doctrina de nadie. La independencia era una condición existencial. Los dos responsables de este proyecto procedemos de disciplinas periodísticas distintas a la deportiva y no teníamos más relación con el club que la que cualquier medio nuevo puede entablar para realizar su labor.

Aparcamos temporalmente nuestra aventura con la intención de asimilar lo aprendido y volverlo a intentar con mejores mimbres en el futuro. Continúa, mientras tanto, la de otros compañeros que lo intentan desde premisas parecidas. Y se puede conseguir, de eso estoy convencido. Prefiero no dar nombres que todos tenemos en mente. No quiero decir quién lo está haciendo bien, peor o regular, según mi opinión. Ni siquiera he utilizado nunca el altavoz que generosamente me han dado los responsables de *El Anfiteatro* para promocionar mi propio proyecto. Sólo espero que todos los que lo intentan perseveren para que pronto tengamos alguna referencia informativa del Atleti digna de tal nombre. Cuentan con mi apoyo porque todos estamos en el mismo barco: hacer Atleti.

Sólo me queda el necesario capítulo de agradecimientos. A Juan Pedro, que me buscó con una idea que compartíamos al 100% sin saberlo y que aportó la determinación y el sentido común que muchas veces me falta. A Pascual, que, como buen cholista, siempre lo dio todo por la causa. A todos quienes colaboraron con artículos o con su opinión tanto en el periódico como en el *podcast* con el que arrancamos esta aventura allá en 2021, con Melchor y Pepe como auténticos creyentes periféricos. Por supuesto, a esos amigos que nos fuimos haciendo en el camino, José Antonio, Eduardo, Casilda y otros muchos, que desinteresadamente han contribuido a nuestros objetivos de una manera que sólo se puede esperar de unos atléticos de pura cepa. Y, por último, a mi familia, que lo es en lo camal y en lo rojiblanco, por su aliento y su interés, y por acompañarme en este sueño interrumpido como si fuera el suyo.



gráficas



solano s.l.

**Diseño / Edición
Impresión Offset/Digital
Cartelería Gran Formato
Encuadernación**

**Catálogos - Publicidad - Flyers - Vinilos
Rotulación - etc...**

Avda. Real de Pinto, 87 - Módulo I - Nave B - Telf.: 91 710 92 69
produccion@graficassolano.es • 28021 Madrid



Producto Promocional

FIGUREX MADRID S.L.

**Telf.: 667 697 294 - marin@fgx.es
www.figurexmadrid.com**

MORATA SÍ, PERO NO

A nadie nos gusta ir por la calle con nuestros hijos y que nos insulten. Obvio. Aquí, en España, tenemos muchas cosas que corregir, en lo que a nuestra manera de entender el fútbol se refiere.



DESDE LA GRILLERA

**MARÍA JOSÉ
HOSTALRICH**

Periodista (RTVE, Radio Marca)

Y deberíamos empezar por la primera: reeducarnos, entender que perder las formas nos convierte en idiotas y que el fútbol es un espectáculo lleno de sentimiento y no un *ring* vital en el que pagar las frustraciones. Entiendo al jugador y yo me sentiría igual. El ser un personaje público no implica tener que aguantar a energúmenos, descerebrados y demás especímenes de similar corte. Nunca y bajo ninguna condición.

Y dicho esto, creo que Morata no ha estado acertado en la gestión de lo evidente. Su alegato de autodefensa me ha dejado lagunas y la sensación de que convenía separar el trigo de la paja, de una manera mucho más contundente de lo que lo ha hecho, para evitar confusiones.

Sigo pensando que el futbolista, como concepto genérico, debe salir más a menudo de la burbuja protectora en la que vive instalado

A Morata le insultan, sí, pero ¿quiénes y en qué escenarios? Igual habría que empezar por ahí y voy a hacerlo yo misma, señalando a quienes no le han increpado jamás: su gente, los aficionados del club para el que trabaja. Ni un reproche, ni un silbido y, por descontado, ni medio insulto, haya fallado lo que haya fallado. ¡Y mira que ha fallado! Me hubiera encantado, ilusa de mí, que el 7 de España, pero, sobre todo, el 19 del Atleti, lo hubiera dejado claro. Mucho más claro.

Tampoco comprendo del todo por qué ese empeño en poner en el disparadero a la institución de la que eres parte activa,

normalizando la publicidad del descontento. A Morata no le gusta que el Atleti esté buscando en el mercado a un compañero con el que competir. Por lo menos es sincero y admite lo que otros nunca van a hacer, como es que los futbolistas sí están pendientes de todo lo que se cuenta de ellos. Por eso, Álvaro dice eso de que si ve que el Atleti quiere fichar a ocho delanteros, siente que él no es la prioridad y se quiere ir. A lo mejor sería interesante que alguien le contara que lo normal, cuando te ha faltado gol en toda una segunda vuelta de la liga, es tratar de ponerle remedio. Y que la competencia, en todo caso, debe ser un acicate para el profesional comprometido. Que reforzar una posición no significa ningunear al jugador, sino dotar de recursos al equipo, que es lo que importa y lo que da títulos. Y que no han sonado ocho nombres. Son y serán muchos más, aunque para el caso sea lo mismo uno que veinte porque hace falta. Es tan evidente que lo sabemos todos. Incluido Morata.

Tengo claro que todo el razonamiento iba encaminado a acabar como lo hizo, con una declaración de intenciones... de irse. Y, desde el respeto y la mayor de las consideraciones, creo que es la decisión correcta. Porque si uno no quiere estar en un lugar, por las razones que sean, lo mejor es marcharse. Y sólo cabe desearle la mejor de las suertes, empezando por la de no verse como el pasado verano, cuando la Juve desestimó su fichaje por no estar dispuesta a "estirarse" con 5 millones más, y agradecerle los servicios prestados.

Siempre he creído estar subida en el barco de Morata. Incluso ahora, aunque no le entienda. Es verdad que es buen compañero, trabajador, sacrificado y buen futbolista. Punto. Ni *crack*, ni aspirante a serlo. Sus referencias curriculares son las que son. Es verdad que ha movido mucho dinero con las operaciones de traspaso de las que ha sido objeto y que, cuando apareces muchas veces en muchas quinielas de muchos mercados, es por algo. Pero desde mi ingenuidad sigo pensando que el futbolista, como concepto genérico, debe salir más a menudo de la burbuja protectora en la que vive instalado. Exigirse y exigir. Sentirse orgulloso de formar parte de un proyecto ambicioso. No achantarse ante la sospecha de que puedan competirse. Buscarlo. Creer en crecer. Quejarse menos. Hacer más. Pensar en lo que vas a hacer público y cómo se puede llegar a interpretar. Incluso, a malinterpretar. Me parece un ejercicio muy saludable y, desde luego, la mejor manera de combatir los fantasmas.

Como veis, no hablo de salir a la calle, no, que eso también, por más que corras el riesgo de encontrarte con un idiota por el camino.

LAS SEÑORITAS DEL 02

La rivalidad entre el Atlético de Madrid y el Real Madrid siempre ha tenido un sabor especial. Desde que allá por los primeros años del siglo XX se empezara a dar patadas al balón en los campos de tierra de Madrid, los partidos entre unos y otros siempre estuvieron rodeados de tensión por dominar la hegemonía de la capital.



CUÉNTAME HISTORIAS

**MIGUEL ÁNGEL
GUIJARRO**

Periodista deportivo

El que el Madrid hubiera sido fundado en 1902 y que el Athletic Club de Madrid naciera un año después como sucursal del Athletic Club bilbaíno dio siempre a los blancos un sentimiento de mal entendida superioridad. Ambas aficiones fueron creciendo a la par y lo que comenzó como un juego se convirtió en una rivalidad que traspasaba el tiempo reglamentado y que va más allá del fútbol capitalino, ya que, en muchos momentos de la historia, se determinaba la hegemonía nacional. Cuando se veían las caras, la semana en la ciudad estaba marcada por lo acontecido en el partido y eso no solo ocurría entonces, sino que sigue ocurriendo cada vez que colchoneros y merengues se ven las caras.

En esta sección ya hemos hablado de esa rivalidad porque ha sido motivo de miles de anécdotas, pero traemos hoy dos momentos puntuales de la historia de los derbis que sirvieron para que el aficionado rojiblanco sacara pecho.

Pondremos primero la mirada en la campaña 47/48. En esa temporada, concretamente un 23 de noviembre de 1947, se jugó el derbi en el Metropolitano. Aquel día, por primera vez en España, un equipo comparece con dorsales en sus camisetas. Aunque ya en los años 20 los equipos ingleses, pioneros en todas estas materias, usaban muchas veces camisetas con números en la espalda, en España no se habían usado. El *marketing* no estaba instaurado como ahora y los diseños de las camisetas dejaban mucho que desear, siendo muchas veces incómodas para los jugadores. Aquellas zamarras desteñían, no transpiraban, rozaban la piel y si se mojaban pesaban como plomo, así que en aquel año 47, el Madrid salta al césped con una novedosa camiseta con dorsales en la espalda. Los números iban del 2 al 11, ya que se instauró un poco más tarde que el portero llevara el dorsal 1. Aquello gustó a los aficionados, que podían identificar con más facilidad al jugador que portaba el balón, por lo que poco a poco fueron instaurándose en todos los equipos.

Aquel día, por el Atlético jugaron Antonio Pérez, Valdivieso, Aparicio, Riera, Cuenca, Farias, Escudero, Silva, Vidal, Juncosa y Campos. Por los blancos jugaron Calleja, Clemente, Corona, Pont, Ortiz, Huete, Macala, Alonso, Pruden, Molowny y

“

Aquellas zamarras desteñían, no transpiraban, rozaban la piel y si se mojaban pesaban como plomo

”

Cabrera. El Atlético, entrenado por Emilio Vidal, arrasó a los blancos por 5-0 para delirio de una abarrotada grada que había colgado el cartel de “No hay billetes”, dejando a muchos aficionados fuera del estadio.

Marcaron Escudero, Vidal, Campos y Juncosa, que hizo doblete, dejando un 5-0 en el marcador que fue usado durante semanas como mofa de los aficionados que, al hablar en la calle, en los lugares de trabajo, en las tiendas sobre el resultado del partido, en vez de usar los goles, aludían al bueno de Antonio Ortiz, un jugador vizcaíno que solo estuvo un año en el Real Madrid pero que fue el centro de todos los chascarrillos al portar en su espalda el dorsal número 5. La frase más repetida en esos días al preguntar por el resultado era “Ortiz a cero”, aludiendo al número del jugador.

Por cierto, que ese día también formó la conocida como “Delantera de seda”, término acuñado por el periodista José María Úbeda un 15 de septiembre de ese mismo año, en el Diario Pueblo, tras un partido de Copa Presidente de la Federación Española de Fútbol entre el Atlético de Madrid y el Valencia (4-1). Aquel día formaron en punta de ataque Juncosa, Vidal, Silva, José Luis y Besabé, y el periodista destacó el juego de “seda” de los delanteros. Otras veces el quintero lo formaba Escudero en detrimento de José Luis, pero la formación más usada y la que ha quedado para la historia como la “Delantera de seda” fue la que jugó ese día goleando al Madrid: Juncosa, Vidal, Silva, Campos y Escudero.

Hablando de mofas, otra muy divertida ocurrió con los mismos protagonistas en otro derbi, pero esta vez diez años después, concretamente el 3 de febrero de 1957. Aquel día, el Atleti visitaba Chamartín para jugar ante el líder. Un equipo que ya había ganado la primera Copa de Europa y que iba camino de



la segunda y que poseía un bloque sólido frente a un Atlético en construcción que tenía en su plantilla veteranos como Miguel o Escudero o jóvenes talentos que empezaban a despuntar como Collar, Agustín o Peiró. Jugaron a las órdenes de Antonio Barrios Pazos, Callejo, Cobo, Rusiñol, Heriberto Herrera, Verde, Peiró, Buendía, Collar, Rafa y Miguel. Por los blancos jugaron Juan Alonso, Oliva, Atienza II, Lesmes II, Kopa, Zárraga, Santiesteban, Gento, Marsal, Joseíto y Di Stéfano, y en dos zarpazos a la contra de Peiró y Miguel conquistaron el feudo blanco por 0-2.

En esas semanas, la Compañía Telefónica Nacional de España había instaurado un nuevo servicio de información telefónica y, en plena innovación, había inundado las calles con publicidad del nuevo número para los abonados, un servicio atendido por telefonistas muy amables que, como os imaginaréis, sirvió de mofa, ya que el número del servicio era el 02, por lo que el Madrid rojiblanco se refería a la victoria sobre las "Señoritas del 02".



LUCE ESTE VERANO TU ORGULLO ROJIBLANCO

A LA VENTA EN
www.unionatm.store



ESTADIO METROPOLITANO
PUERTAS 39 Y 42



La Campana

RECOGIDA DE PEDIDOS
SOLO BEBIDAS
BOQUILLOS Y BEBIDAS
TICKETS

EL ATLETI QUE VIENE

Este verano se prevé muy movido para el Atlético de Madrid si hacemos caso a los numerosos cambios que se deben y se van a producir en la plantilla rojiblanca. A excepción de la liga, donde los rojiblancos no estuvieron a la altura, en el resto de las competiciones los del Cholo dieron la cara y compitieron, aunque en la recta final de la copa y de la Champions el equipo no pudo dar el paso definitivo para poder pelear por ambos títulos.



LA CASA POR EL TEJADO

**MIGUEL MARTÍN
TALAVERA**

Periodista (Cadena SER)

Claramente faltaron piernas, chispa, además de una mejor gestión de recursos desde el banquillo, y muchos de los jugadores no contribuyeron a que esto no sucediera, de ahí que se tenga claro desde todos los estamentos del club que la reestructuración de la plantilla es absolutamente indispensable.

Quien busque en este artículo nombres de los futuros jugadores colchoneros, que deje de leer y mejor se dirija a periódicos y webs que cada día sacan un buen puñado de nombres que conformarían más una plantilla de la NFL que de un equipo de LaLiga.

Analizando con bisturí el año colchonero la línea que menos garantías ofreció en el anterior curso fue la defensa. Las numerosas lesiones de los hombres llamados a liderar la zaga y el bajo rendimiento de otros obligan a sacar la chequera para apuntalarla. Al menos dos centrales y puede que hasta algún lateral sean casi obligación. Savic, Hermoso, Paulista y en principio Soyunçu, son ya pasado, y no se descarta que alguno más, si llega alguna oferta buena, pueda salir.

Al centro del campo también se le ha hecho largo el año. A pesar de las numerosas muestras de compromiso de Koke, el capitán no puede correr casi catorce kilómetros por partido de media y llegar con el depósito vacío en el momento clave donde te juegas los trofeos. De Paul no siempre se pone el traje de campeón del mundo y su irregularidad lastra a los de Simeone en muchos partidos. Con Barrios haciéndose mayor y Vermeeren de erasmus en Madrid, se antoja solidificar una de las líneas más importantes del Atleti. Saúl debe salir por el bien económico del equipo y sobre todo por él, para volver a reencontrarse con ese jugador que deslumbró a Europa.

Y donde parece que irá gran parte de la caja para confeccionar el Atleti de la 24/25 es en la delantera. Los números han sido buenos, sobre todo por las prestaciones de Morata y Griezmann, pero en cuanto bajó la producción de ambos por lesiones o picos de forma, nadie recogió su testigo para hacer que el equipo rojiblanco peleara por tocar metal. Salvo giro brusco de la situación, el delantero madrileño no continuará y sus goles los debe meter alguien. Con Memphis fuera del

“

A estas alturas del periodo estival, como cada temporada, el socio y simpatizante colchonero anda preocupado y enfadado porque no terminan de llegar los nuevos fichajes

”



Metropolitano y Correa instalado en una constante montaña rusa de emociones, hay que fichar un jugador importante que acerque a los colchoneros a los mejores equipos de Europa. Samu puede ayudar, pero no parece estar preparado para recoger el testigo del capitán de España y ya se sabe... sin goles no hay alegrías.

A estas alturas del periodo estival, como cada temporada, el socio y simpatizante colchonero anda preocupado y enfadado porque no terminan de llegar los nuevos fichajes y ya se ha pagado el abono del siguiente curso, como si una cosa dependiera de la otra. La realidad es que sea cual sea el equipo, su gente volverá a estar. Algo que nunca cambia, aunque todos estemos expectantes del Atleti que viene.

NADA ESTÁ ESCRITO

Thomas Edward Lawrence, conocido como Lawrence de Arabia, fue un personaje legendario, controvertido y desconcertante. Fue el héroe que cruzó la inmensidad del desierto para conquistar Akaba. El tipo que hizo posible lo que otros le decían que era imposible. Y el hombre que convenció a los jeques y los jefes de las tribus de que nada está escrito.



FILA CERO

RUBÉN
URÍA

Periodista deportivo

Las tribus del Atleti desconfían este verano. Como casi todos. Normal. Lógico. El personal tiene memoria. Recuerda que, durante más años de los aconsejables, las cosas se han hecho rematadamente mal en el capítulo de fichajes, con un protocolo de actuación que se repite: pensar más en el negocio que en lo que necesita el equipo. La afición está harta de vender a los buenos para pagar a los malos. El socio está cansado de que el entrenador pida un sofá y le traigan una lámpara. El hincha está harto de promesas y venta de humo. Necesita hechos. Armas. Fichajes para mejorar. A la gente del Atleti le han robado la capacidad de ilusionarse y, quizá por eso, decirle que el club está intentando hacer propósito de enmienda para virar el rumbo le suena a cuento chino. Pedirle al personal que confíe en que las cosas están cambiando es pedirles un salto de fe. Uno tan grande como aquel de Indiana Jones en búsqueda del santo grial. ¿Por qué creer que el club está yendo en la buena dirección después de tantos años de malas decisiones? Asumido y procesado.

Quien esto escribe, que no es precisamente sospechoso de blanquear a la directiva, y que lleva 26 años de santa profesión recordando, condenando y señalando al gilismo, invita al personal a pensar que se están produciendo cambios. ¿Recuerdan que muchísimos aficionados del Atleti pasaron años llamándonos ingenuos a los que pensábamos que volvería el

Quien esto escribe, que no es precisamente sospechoso de blanquear a la directiva, y que lleva 26 años de santa profesión recordando, condenando y señalando al gilismo, invita al personal a pensar que se están produciendo cambios



escudo? ¿Se acuerdan de aquellos que decían que la Comisión Social no servía para nada? ¿Cuántas veces fueron tachados de ilusos y bobos los que creían que la vuelta del escudo sería posible? Hoy el logo de dos ha muerto y el escudo de todos ha vuelto. Moraleja: nada está escrito. Algo así está pasando este verano. Se están firmando nuevos patrocinios, están entrando nuevos ingresos, se están reforzando las estructuras, se está diseñando el futuro y se están planificando refuerzos y fichajes para crear una plantilla mejor en actitud, calidad y rendimiento. Se están dando pasos firmes para construir el Atleti del futuro. Resulta fácil ponerse en la piel de quienes desconfían, porque durante años el mando se ha gastado en fichajes menos que un ciego en novelas y no se ha invertido para potenciar la plantilla. Y, sin embargo, al aficionado atlético se le pide un salto de fe, el de Indiana Jones. El enésimo, uno vital. ¿Por qué? Primero, porque pensar que no vendrá nadie es muy fácil. Es un *win-win* de manual. Si no viene nadie, medalla al canto y pecho palomo. Pero, si viene alguien, también se gana, porque te llevas una sorpresa positiva para tu equipo.

Después de una temporada en blanco y trufada de partidos vergonzosos fuera de casa, impropios de la grandeza del Atleti, resulta complicado creer que las cosas van a cambiar. Lo que sí se puede pedir al aficionado es un par de meses de paciencia. Y luego, si el mercado no ha sido el necesario, si el equipo no se ha reforzado, si no se ha hecho el esfuerzo que el club debe acometer, entonces, que el personal proteste justo en el foro donde algunos se han olvidado de hacerlo. En el campo. En la grada. En el estadio. Uno creyó que el escudo volvería algún día y sucedió. Y uno piensa, por más años de decepción que haya vivido en el mercado, que este verano el Atleti está caminando en buena dirección y está haciendo las cosas bien, porque le ha visto las orejas al lobo. ¿Por qué? Pues, como decía Lawrence de Arabia a los árabes cuando dudaban, por algo muy simple. Porque nada está escrito.

EL GRAN
ESCENARIO
BAR - RESTAURANTE

PEÑAS & GRUPOS

Únete a la celebración en nuestro restaurante y haz de tu evento una experiencia única.

Eventos:

Tlf: 696 76 82 66

eventoselgranescenario@elgranescenario.com

Estadio Civitas Metropolitano, Paseo Comercial, Local 4.



@el_gran_escenario



Reservas:

Tlf: 91 088 09 29

sala@elgranescenario.com

Avenida de Luis Aragonés 4, Estadio Civitas Metropolitano - Paseo Comercial, Local 4 - 28022 Madrid

EL ANFITEATRO

Coordinación: Álvaro Fernández

Redacción: Víctor Gómez

Maquetación y diseño: Francis Magán

Email: elanfiteatro@unionatm.es

Cartas al director: cartasaldirector@unionatm.es

Marketing: elanfiteatromarketing@unionatm.es

Imprenta: Gráficas Solano S.L.

Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid

www.unionatm.es

info@unionatm.es

RR. SS.:

www.facebook.com/unionatleti

www.instagram.com/unionatm/

twitter.com/unionatm

Responsable de Comunicación: Alberto García

Responsable de RR. SS.: Francisco J. Ortega

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en sus páginas ni se hace responsable de las mismas.

Depósito legal M-35606-2023



HOY ENTREVISTAMOS A

JOAQUÍN SANTISTEBAN
PRESIDENTE SENADO
ATLÉTICO



Representar a los atléticos me genera mucha satisfacción



El presidente del Senado Atlético, socio número 65 del club, atiende a *El Anfiteatro* para dar cuenta de la labor que desempeña la asociación que preside. También, para desempolvar el baúl de sus recuerdos de la infancia, como miembro de una de las familias más carismáticas de la entidad.

Son las cuatro de la tarde de un martes de junio y Joaquín Santisteban llega puntual a su cita en El Gran Escenario, con un zurrón bajo el brazo cargado de fotografías de antaño. Hijo de Pituca, antigua socia número 1 del club (y la única que ha recibido 5 veces la insignia de oro y diamantes), comparte anécdotas y amistad con leyendas atléticas como Adelardo y Collar, entre muchos otros. Cada historia que sale de su boca es mejor que la anterior. Desde 2016, trabaja a diario para que el Senado Atlético sea una agrupación cada vez más grande y representativa, pero no pierde esa sonrisa pícaro y esa alegría contagiosa que siempre le han acompañado.

Para aquel que no le conozca. ¿Quién es Joaquín Santisteban y qué es el Senado Atlético?

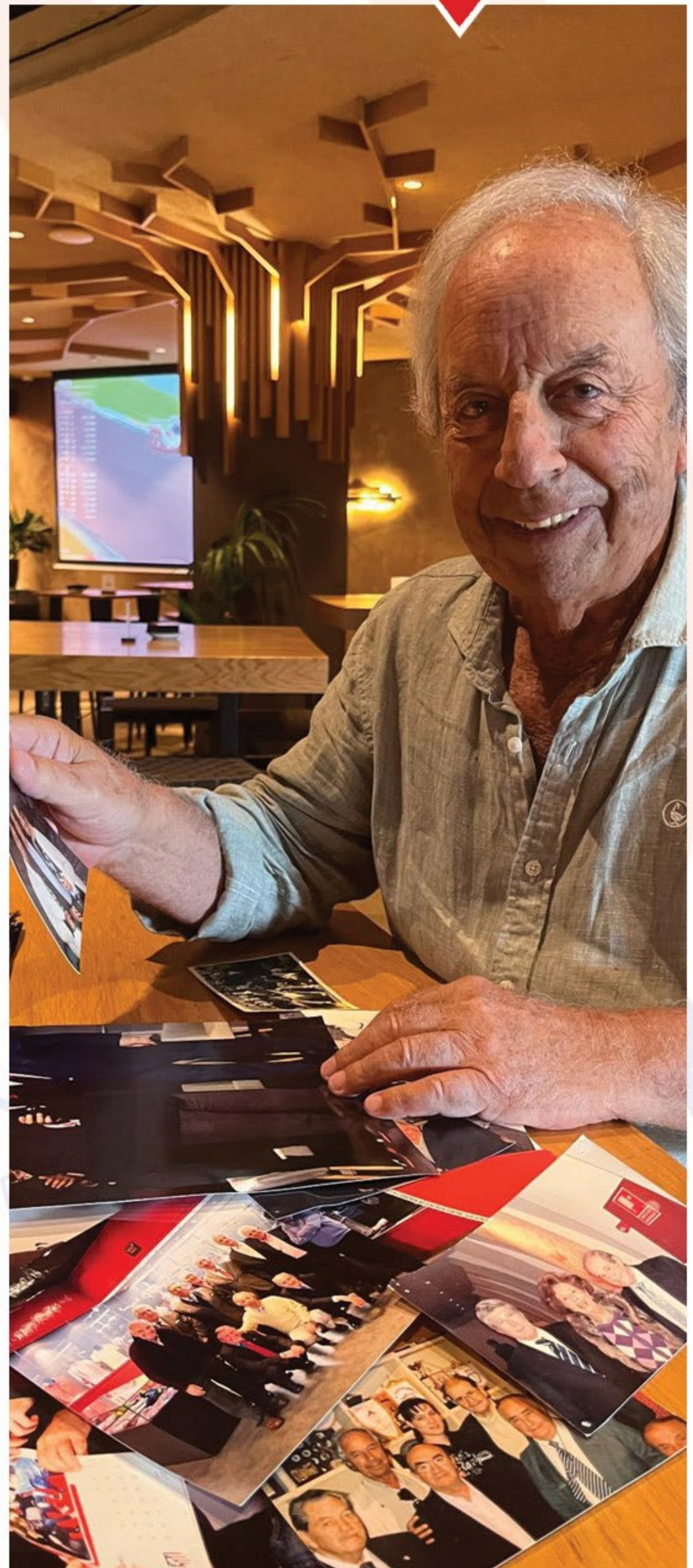
Joaquín Santisteban es el presidente del Senado del Atlético de Madrid, una agrupación sin ánimo de lucro compuesta por todos aquellos socios del club que tienen, al menos, 50 años de antigüedad ininterrumpida. Lo fundó Jesús Gil en el año 88 y empezaron componiéndolo 20 o 30 personas nada más, aquellos que se afiliaron al club antes de la Guerra Civil. Luego nos hemos ido sumando más miembros, hasta llegar a los mil que somos ahora. Yo entré hace 17 años. Actualmente soy el presidente y el socio número 65 del Atlético.

¿Qué labor desempeñan?

Nuestra labor es representar y ayudar a los atléticos más fieles, los más longevos, y colaborar tanto con el club y las Leyendas como con la Fundación. El otro día, mismamente, Adelardo y yo estuvimos plantando árboles en Ávila con la mujer del Cholo (risas). Nos mantenemos solamente con la lotería. El club nos pone un local, nos deja el auditorio cuando hacemos la Asamblea... Pero dinero, ni un duro.

El pasado 6 de marzo organizaron la primera edición del "Día del Senado", a la que acudieron más de mil personas. ¿Cómo se consigue organizar un evento tan multitudinario?

Antes, con 80 o 100 socios no podíamos hacerlo, pero ahora somos 1.000. El club se portó muy bien. Nos dejó el auditorio, colaboró con nosotros... Teníamos mucha ilusión por organi-





¿Qué opinión tiene de la labor que desempeña la Unión?

La Unión lleva a cabo una labor maravillosa. Al frente está Eduardo, que está muy preparado y muy metido. Y eso es importante. Porque para mí, una Unión de Peñas depende del que la dirige. Tiene que saber cómo hacer las cosas. Y Eduardo sabe. Por eso casi todas las peñas del club pertenecen a la Unión. La Unión y el Senado son fundamentales para representar a los socios. Además, vamos siempre de la mano de la Fundación.

¿Dónde empieza su historia? ¿Por qué es del Atleti?

Mi historia comienza en el año cincuentaitantos. El presidente del Atleti era Javier Barroso y, por aquel entonces, se reunía en

zarlo y lo conseguimos hablando con Maite, con Luis, con Fariza. Les contamos nuestra idea y logramos que viniera Enrique Cerezo. También, el periodista Vicente Vallés, al que le dimos el premio al sentimiento atlético. Además, estuvieron Adelardo, Pereira, Solozábal, Manolo... Todos quisieron colaborar con el Senado.

¿De qué se siente especialmente orgulloso?

Para mí, una de las cosas más importantes es formar parte, como lo hacemos, de la Comisión Social que se creó en 2022. Quienes integramos dicha Comisión (10 socios que representan las distintas sensibilidades y maneras de vivir el Atleti) conseguimos, por ejemplo, que se realizara la votación para el cambio de escudo. Representar a los atléticos me genera mucha satisfacción.

Todo ello imagino que exige trabajo diario, ¿verdad?

Sí, tenemos reuniones todas las semanas. Ahora hacemos muchas cosas por videollamada porque no todos pueden venir, pero a mí me gustaba más reunirnos directamente en el estadio, dos o tres veces por semana, como hacíamos antes. Muchas veces me quejo y no les queda más remedio que venir al Metropolitano (risas).



El Plantío (Madrid), en un sitio pequeñito, con Daucik, el entrenador del primer equipo, y gente como Fuertes de Villaviciencio o Sánchez Cortés, presidente de SEAT. Mi padre tenía un chalet impresionante en esa zona, con piscina, cancha de tenis, más de 10.000 metros cuadrados, ping pong, fútbolín... En esa época todos, hasta los ricos, vivían en pisos, no había chalets como el nuestro. Así que te puedes imaginar. Empezaron a hacer amistad y mi padre un día les invitó a comer, junto a algunos jugadores. Se fue corriendo la voz y ya no se fueron de allí (risas). Después de los entrenamientos, los futbolistas se turnaban para subir a mi casa. "Ayer fuisteis vosotros, hoy nos toca a nosotros...". Y nos tirábamos toda la tarde jugando al tenis, charlando, cantando... Imagínate cómo era el tema, que Barroso, el presidente, hacía las reuniones del club en mi casa. Yo me hice socio del Atleti de niño, con 6 años, y hasta hoy.



¿Alguna anécdota que recuerde con especial cariño?

Pues fijate, yo no hice la mili por el Atleti. Un día Collar trajo a comer a casa a un comandante de Aviación y el comandante dijo: "Si el Atleti gana hoy, Yeti (que era como me llamaban) no hace la mili". El Atleti ganó ese día y, efectivamente, yo no hice la mili, (risas).

Debe tener mil historias que contar...

Y tanto. Cada lunes mi padre se llevaba a varios jugadores a tablaos flamencos, de fiesta, y cuando el entrenador llamaba a mi casa, a las 11 de la noche o así, para darle algún recado a alguno de ellos (porque sabía que se reunían allí), mi madre le mentía. Le decía: "Es que está durmiendo, yo se lo digo cuando amanezca" (risas).

Por lo que tengo entendido, tal fue la repercusión de esos encuentros en casa de sus padres, que empezaron a ir, además de futbolistas y directivos del Atleti, distintos artistas y deportistas.

Así es. Manolo Santana, Lola Flores, Marujita Díaz, Raphael... Todos los artistas venían a mi casa. Hasta Ava Gardner estuvo un día. Mi casa era una eterna juerga.

Llegó a tener a Pelé comiendo en su mesa...

Es una buena historia. Fue en 1969. Pelé venía a Madrid, con el Santos, a participar en un partido homenaje que se le hacía a Rivilla en el Metropolitano. Así que Ramiro, un jugador brasileño del Atleti que era muy amigo nuestro y que también era amigo de Pelé, decidió ir a buscarle al aeropuerto, junto a mi padre y mi hermano, y traerle a nuestra casa. Llegó por la mañana, se comió una paella en mi casa a mediodía, estuvimos con él tocando la guitarra y cantando, y jugó el

partido homenaje a Rivilla por la tarde. José María García, el periodista, hizo un reportaje sobre todo esto para el *Diario Pueblo*. "Pelé canta en Majadahonda", lo tituló. En aquel momento, Pelé era la figura mundial. Había ganado dos mundiales (1958 y 1962) y al año siguiente de estar en mi casa, ganó otro más, en 1970.



Su madre, Pituca, fue socia número 1 del club y la única que ha recibido 5 veces la insignia de oro y diamantes. ¿Cómo la definiría?

Era la número 1 del Atleti. Una señora familiar, carismática, guapa, elegante... La querían en todos lados. Murió con 97 años, yendo al palco. Ella se hizo atlética por su hermano, que seguía al Atlético de Aviación, y se convirtió en la más atlética de todas. Cuando todos los jugadores y directivos empezaron a venir a comer a mi casa, se hizo famosa. Todo el mundo la conocía por ser del Atleti. Estaba todo el día en la prensa. Como teníamos relación con Barroso, después hicimos amistad también con Vicente Calderón, y la quisieron meter en la directiva muchas veces. Jesús Gil también lo intentó años más tarde. Sin embargo, ella decía que prefería la amistad antes que formar parte de la directiva. Al morir, ABC hizo un reportaje sobre ella que tituló: "El Atleti añora a Pituca Santisteban". La verdad es que era una mujer excepcional.





¿Su padre también era del Atlético previamente?

Mi padre al principio era más de toros, pero al conocer a mi madre se convirtió en el atlético más furibundo que ha habido. Hicimos mucha amistad con toda la gente del Atleti. Hemos estado en la boda de Peiró, de Collar, de Adelardo, de Ramiro... Muchas parejas que después se casaron, como Adelardo y María, se conocieron en mi casa.



Por desgracia, Pituca no pudo conocer el nuevo Metropolitano. Falleció poco antes del cambio de estadio. Usted, que sí ha visto jugar al Atleti en los tres campos, ¿con qué estadio se queda?

El antiguo Metropolitano fue mi primera ilusión. Yo estaba en la parte buena, pero comprendo que era algo caótico; todo el mundo estaba de pie, había avalanchas, unos barullos espantosos, no se podía aparcar etc. Así que cuando llegó el Calderón, en el año 66, fue una maravilla, nos volvimos locos. Del Calderón tengo muy buenos recuerdos porque allí viví toda la época de ganar copas, de derrotar al Madrid... Como dices, mi madre falleció en 2016 y no pudo conocer el nuevo Metropolitano, que para mí es un campo maravilloso. Recuerdo una conversación con Miguel Ángel (Gil) el día de la inauguración. Vino, me abrazó y comentamos lo mucho que nos acordábamos él de su madre y yo de la mía. Ella y Jesús Gil eran íntimos

amigos, se adoraban, y ese día los echamos mucho en falta, la verdad. Para mis padres, el Atleti era lo primero.

¿Considera que el fútbol de hoy en día es distinto al de antaño?

Considero que ahora los jugadores miran más por el dinero que por el equipo. Antes muchos jugadores se tiraban diez, once o doce años en un mismo equipo. Pero ahora, en cuanto les pagan algo más, se van. Salvo excepciones, como Koke o Gabi, ya no es lo mismo. No existe ese cariño, ese sentido de pertenencia. Y los atléticos somos gente de corazón. Lloramos, chillamos... Sentimos esta pasión desde pequeños y disfrutamos de ella con mucha intensidad. Los madridistas ganan y no lo disfrutan. Nosotros saboreamos cada cosa que nos pasa.



¿Cómo vive usted los partidos? ¿Se pone muy nervioso?

Pues he estado en todas las finales, menos en las que hemos jugado contra el Madrid. Contra el Madrid, en finales, no he viajado nunca. No las veo ni por la tele. No puedo.

¿Por qué?

Porque me puede dar algo. Las finales de Lisboa y Milán yo me las pasé saliendo a la terraza y viendo una película para no enterarme. No veo nada del Madrid, en general. Cada vez que sale algo en la tele, cambio de canal.

Quien tampoco toleraba al Madrid era su madre...

Y tanto, no dejó entrar a Di Stéfano en mi casa por eso. El *Diario AS* le hizo una entrevista hace años, como la socia número 1 del club, que tituló así: "Di Stéfano no entró en mi casa por madridista" (risas).

¿Qué sueño le queda por cumplir?

Ir a la final de la Champions, y ganarla con el Atleti. Mi madre soñó con ello 97 años y no lo pudo lograr. Así que yo lo quiero cumplir por ella. Y de paso, enseñarle a los madridistas que en la vida no se trata de cantidad, sino de calidad. Y de corazón.

Víctor Gómez
Periodista

LA PEÑA ATLÉTICA SANTA CRUZ: “TODO POR EL PEÑISTA”

“TODO POR EL PEÑISTA”. ES EL MANTRA DE LA PEÑA ATLÉTICA SANTA CRUZ (TOLEDO). UNA AGRUPACIÓN QUE HA CUADRUPPLICADO SU MONTANTE DE SOCIOS DESDE 2019 HASTA HOY. LOS 86 MIEMBROS QUE LA COMPOÑÍAN ENTONCES HAN PASADO A SER 366 ESTE AÑO, LO QUE LA HA CONVERTIDO EN UNA DE LAS ASOCIACIONES MÁS NUMEROSAS DEL CLUB.

CLUB.



El cambio es radical y, evidentemente, no casual. “En los 5 años que llevo de directivo solo hemos cerrado la sede un día, el de la romería de la Virgen de la Paz, que aquí se para todo. El resto de días hemos estado abiertos para nuestros socios”, comenta Santi, uno de los directivos más implicados. Junto a él, atienden a *El Anfiteatro* Jesús, presidente, e Iván, vocal. Todos coinciden en las claves del crecimiento del grupo: “la buena gestión y la armonía”. “La sede se nos empezó a quedar

reconoce que en esos momentos el grupo no tenía nada que ver con lo que es ahora. “A los años, quedó todo muy parado”.

Tanto es así que no fue hasta 2015 cuando la antigua presidenta, Aurora, puso la primera piedra de la perfecta maquinaria en que se ha transformado hoy la asociación. Tomó las riendas y repartió responsabilidades entre todos aquellos que tenían, como ella, la ilusión de que esa anquilosada peña de antaño

CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES



SUSCRÍBETE

Y RECIBE EL ANFITEATRO EN TU CASA

CON CONTENIDOS PREMIUM

SOLO POR 50€ (PAGO ANUAL) O 5€ PAGO MENSUAL

Debido al creciente éxito de *El Anfiteatro* y ante las peticiones de muchos peñistas de la Unión, y de aficionados atléticos en general, para que la misma se hiciese en soporte físico y poder así disponer de la revista en papel todos los meses como soporte idóneo para coleccionarla y conservarla, hemos decidido empezar a hacerlo a partir de enero de 2024.

La revista será enviada a la dirección de entrega que los suscriptores nos indiquen al rellenar el correspondiente formulario, sin ningún tipo de gastos de envío dentro del territorio nacional.

Aquellos que elijan suscribirse mediante un único pago de 50 euros anuales por los doce números, recibirán un único cargo en la C/C facilitada.

También es posible efectuar el pago mediante transferencia bancaria en la cuenta

ES7800491759582910063285, cuyo beneficiario es la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

Para las suscripciones que deseen recibir la revista en direcciones ubicadas fuera de España, el precio será de 15 euros mensuales para Europa y 18 euros mensuales para el resto del mundo, gastos de envío incluidos.

Adjuntamos el código QR con el formulario de inscripción



VIAJA CON NOSOTROS



TRAVELEUS

**AGENCIA OFICIAL
UNIÓN INTERNACIONAL PEÑAS
ATLÉTICO DE MADRID**



**ESPECIALISTAS EN VIAJES A MEDIDA PARA GRUPOS
DEPORTIVOS
EMPRESAS
PEREGRINACIONES
COLECTIVOS Y ASOCIACIONES
ESTUDIANTES**

**NOS OCUPAMOS DE TODO SIN FALTAR NINGÚN DETALLE,
ATENCIÓN PERSONALIZADA EN TODO MOMENTO, GUÍAS EXPERIMENTADOS,
GESTIÓN DE VISITAS Y EVENTOS**

CONFÍANOS TUS VIAJES

**VIAJES TRAVELEUS S.L.
CICMA 3299—CIF: B-76131986**

www.traveleus.com

**C/ Condado de Treviño, 2, local 2 - 28033 MADRID
Telf. 913540910 - grupos@traveleus.com**