



El Anfitrión

SEPTIEMBRE 2024 | 5€



UNA LIGA ENSOMBRECIDA POR LA CORRUPCIÓN Y LA MANIPULACIÓN

Por Jesús Martínez Caja

“LA CHAMPIONS DE SIEMPRE EMPIEZA DE NUEVO, ES LA DEL BORRÓN Y LA CUENTA NUEVA”

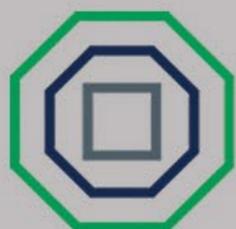
Patricia Cazón

“LOS AFICIONADOS SOMOS LOS ÚNICOS QUE PAGAMOS. A TODOS”

Eduardo Fernández

Y además:

PEÑA ATLÉTICA MORALA



Cívitas

Una nueva forma de vivir



AUTOCARES GLOBAL BERZOSA & VISO

DISTANCIAS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COMODIDAD

info@globalbvautocares.com

TELÉFONOS: 91 639 92 52 / 608 521 263 / 629 214 342



SAFEF

ASESORÍA

Colmenar S.L.

www.asesoriacolmenar.com

Paseo del Redondillo, 2
28770 – Colmenar Viejo (Madrid)
Teléfono: 91 845 09 99

¿QUIERES ANUNCIARTE EN EL ANFITEATRO?

Escribenos a elanfiteatromarketing@unionatm.es



QUIEN PAGA, MANDA



Eduardo Fernández

Presidente Unión
Internacional de Peñas
del Atlético de Madrid

A buen seguro que todos ustedes habrán oído en numerosas ocasiones la frase que antecede y da título al presente artículo. Es más, muy probablemente la tienen interiorizada entre ese ramillete de aseveraciones y dichos populares que todos damos por buenos y que suscribiríamos a pies juntillas. A pesar de no ser cierto. O, cuando menos, no lo es en el mundo del fútbol. Y, como también saben, una mentira mil veces repetida no se convierte en verdad, sino en una gran mentira.

La verdad es que yo siempre he tenido dudas acerca de la veracidad de una afirmación tan rotunda, dudas basadas en mi propia experiencia, derivada de la simple observación de la realidad que nos rodea. No sé ustedes, pero yo, cada vez que pago el recibo de la luz, el impuesto de la renta o el aceite en el supermercado, no tengo ninguna sensación de estar mandando, sino más bien la de verme como un corderillo más entre ese gigantesco rebaño de conciudadanos que pagamos y, además, obedecemos.

Por no hablar de cuando pagamos el impuesto de circulación, o a la hora de facturar una maleta. Mandar, lo que se dice mandar, pues no acabo de verlo en ninguna de esas situaciones, francamente. Ni en otras muchas que les estarán rondando por la cabeza en estos momentos. No, amigos, eso de que “quien paga, manda” proviene más de una autocomplacencia para no sentirnos esquilados de manera recurrente en nuestro día a día, que de la constatación de una realidad que no aparece por ningún lado. Y lo cierto es que es una pena que no sea verdad, pues, si lo fuese, y en lo que al fútbol respecta, mandaríamos los aficionados, que somos los que pagamos. Los únicos que pagamos.

Hace unos días y con ocasión de una entrevista que me hicieron en un conocido medio de ámbito nacional, a raíz de la polémica suscitada por el tema de los horarios y en la que, como no podía ser de otra manera, manifesté mi indignación —y la de los muchos miles a los que represento— como aficionado atlético ante lo que consideramos un trato poco equitativo por el gran número de partidos que se nos están poniendo los domingos por la noche, así como por el evidente trato de favor que se dispensaba al innumerable en cuanto a los días de descanso antes del derbi de la capital, uno de los contertulios, con ánimo de zanjar la controversia surgida ante opiniones divergentes, repitió lo de “quien paga, manda”, en alusión a las televisiones y lo que pagan por sus derechos televisivos a los clubes. Como seguro supondrán, manifesté mi absoluta disconformidad con tal afirmación. Y aproveché la ocasión para resaltar, por enésima vez en los últimos años, que lo de que las televisiones sustentan todo este inmenso tinglado montado en torno al fútbol es rotundamente falso. Las televisiones invierten en el fútbol porque les supone un negocio; negocio proveniente de lo que los aficionados les pagamos por ver el fútbol en la televisión.

Lo de que las televisiones sustentan todo este inmenso tinglado montado en torno al fútbol es rotundamente falso. Las televisiones invierten en el fútbol porque les supone un negocio



Debería resultar ocioso tener que recordar, una vez más, que, si los aficionados dejamos de contratar la televisión de pago, estas no pagarían a los clubes y todo el circo se nos vendría abajo como un castillo de naipes, ante la evidente dependencia que tienen dichos clubes del dinero que les llega por derechos televisivos, sin el cual sus presupuestos se verían muy mermados.

Pero no acaba ahí la cosa, ni mucho menos. Los aficionados no sólo pagamos a las televisiones, sino que, simultáneamente, pagamos los abonos, los carnets de socio, las entradas, el *merchandising*, los desplazamientos y la restauración en sus distintas variantes. O lo que es lo mismo: lo pagamos todo. Y a todos. Sin aficionados no hay fútbol, y sin nuestro dinero tampoco hay espectáculo, y menos aún negocio. O, dicho de otra manera: si de verdad mandáramos los aficionados, como consecuencia de ser los que pagamos, no habría fútbol los viernes, ni los lunes. Ni los domingos a las nueve de la noche, excepto en períodos vacacionales. Ni tendríamos una competición adulterada (en la que unos son clubes deportivos y otros SAD), ni hubiera habido una corrupción atávica en la RFEF, ni se gestionaría el fútbol desde foros donde los aficionados están ausentes. Ni los futbolistas vivirían en una torre de marfil, sin contacto alguno con sus seguidores. Y se podrían ver los entrenamientos. Y nunca se habría producido el esperpento de jugar

la Supercopa de España fuera de España. En román paladino: si hemos de aceptar que quien paga, manda, como sostienen algunos, empecemos ya a mandar los que pagamos o, al menos, dejen de tomarnos por tontos los que de verdad mandan.

Y al hilo de todo lo anterior, una última reflexión, si me lo permiten, dirigida a quienes afirman que las cosas no se pueden hacer de otra manera: en la Premier, competición de referencia a nivel mundial, también las televisiones pagan —y mucho más que aquí, por cierto—, pero ni se les ocurre gestionar de espaldas al aficionado ni se les pasa por la cabeza poner partidos un viernes o un lunes, por ejemplo. Y, por si fuera poco, se permiten el lujo de fijar las fechas y horarios de partidos para toda la temporada, pensando en los que de verdad pagan: los aficionados.

Por supuesto que hay otras formas de gestionar. Y en nuestro Atleti —que es lo que de verdad nos importa— lo saben, y me consta que se está trabajando en la buena dirección. No hay, por tanto y por fortuna, nada perdido de manera irremediable.

Sigan atentos a la pantalla, no se pierdan un solo número de *El Anfiteatro* y ya saben, mucha suerte y mucho Atleti para todos, amigos.

BUCERO, BERTA, BICEFALIA

Más allá de que simplifique el trabajo que se hace desde los despachos, lo que al personal le interesa es saber quién ficha, quién negocia las salidas, quién reporta con Simeone... quién, en definitiva, se encarga de configurar la plantilla del Atlético. Porque con la nueva estructura no acaba de estar claro, si es que alguna vez lo estuvo.



SOBRAN LOS MOTIVOS

**ALBERTO
R. BARBERO**
Periodista (Marca)

Existencia de dos cabezas. Carlos Bucero es el director general de Fútbol del Atlético. Andrea Berta, el director deportivo. La cuestión es recurrente para el club desde que Javier Gómez Matallanas publicara en MARCA, corria 2008, un artículo titulado "La bicefalia que fagocita al Atlético" y referido a una gestión en la que las dos figuras principales no siempre iban de la mano. Eran aquellos malos tiempos para una entidad que contaba (y sigue contando), por un lado, con "un accionista mayoritario que se llama Miguel Ángel Gil y que ejerce de consejero delegado", y, por otro, "con un presidente [Enrique Cerezo] que aparece como la máxima autoridad del club sin serlo". Más de tres lustros después, uno y otro se mantienen en sus cargos. Así que pasemos a la siguiente...

Porque existió otra bicefalia en el Atlético al menos entre 2013 y 2018, aunque su arranque podría fecharse incluso un par de años antes. Y resultaba evidente, por mucho que mediáticamente no se atendiera tanto a ella. José Luis Pérez Caminero y Andrea Berta convivieron ocupando los cargos de director deportivo y director técnico en lo que el organigrama oficial del club ya definía como área de Fútbol. El italiano venía colaborando con la entidad desde 2010, aunque no tuvo cargo hasta tres años después, mientras el madrileño llegó al suyo en 2011.

Desde los despachos se explicaba que Caminero vivía el día a día del primer equipo y que Berta aportaba su conocimiento sobre campeonatos extranjeros, pero, sin que llegara a estar del todo claro quién estaba por encima o a quién correspondía una última palabra en caso de desacuerdo, lo cierto es que la balanza con el paso del tiempo pareció desnivelarse a favor del segundo. Para muestra, un botón: cuando hubo que viajar a Buenos Aires para asegurarse definitivamente la continuidad de Simeone, semanas después de la final de Milán (2016), el que acompañó a Gil Marín fue el transalpino. Entre otras cosas porque tenía una excelente relación con el entrenador.

Caminero se marchó en 2018, para ocupar en el Málaga el mismo cargo que liberaba en el Atlético. "Hemos conseguido formar un grupo de trabajo muy competitivo, con gente que se ha dejado el alma en el proyecto. Tengo que agradecer ese esfuerzo a todas esas personas, que han hecho posible los



(CHEMA REY/MARCA)

éxitos que hemos vivido", explicaba entonces... sin poner nombres propios al grupo en cuestión. Se rompía la bicefalia a favor de Berta, cuya voz no han escuchado una amplia mayoría de aficionados rojiblancos: se supone que por la política de comunicación del club, el caso es que apenas ha hecho declaraciones.

Se mantuvieron los éxitos deportivos (Caminero puede apuntarse la Liga de 2014, Berta la de 2021, ambos unas cuantas clasificaciones para Champions...), pero lo cierto es que todo pareció girar mucho más por la figura del Cholo que por la de los que le rodeaban. Y que el mister llegó con Caminero es tan cierto como que la primera apuesta pasó por Manzano y como que la figura del CEO es la que se asocia a la mejor decisión que ha tomado el club en décadas: la de que el del tipo del traje negro ocupara su banquillo.

Andrea se mantuvo como referencia deportiva cinco años y medio más, desechando además ofertas jugosas por lo económico (cartel siempre ha tenido, las cosas como son). Hasta enero de 2024...



Se había filtrado ya que reforzaría su estructura con Óscar Mayo como director general de Ingresos y Operaciones, pero el Atlético volvió a sorprender añadiendo a la del ejecutivo procedente de LaLiga la llegada de Carlos Bucero como director general de Fútbol. Si había alguna duda en lo que a la jerarquía respecta, el comunicado del club procuraba resolverla: "Coordinará el trabajo de distintas áreas, entre ellas la Dirección Deportiva liderada por Andrea Berta, responsable del primer equipo y de los equipos de pre-élite; el área de Fútbol Femenino, liderada por Lola Romero; y la Academia del club, liderada por Emilio Gutiérrez". Pero no la resolvía del todo, porque con Bucero por encima y con Berta al mando de la tropa de Simeone, volvían a surgir las preguntas que habían surgido tiempo atrás. Arrancaba, en fin, una tercera bicefalia.

Independientemente de la labor que esté haciendo y que haga en el futuro, resulta curioso comprobar cómo, con la piel tan fina que tiene la masa social del Atlético respecto a todo aquel que arrastre un pasado en el Real Madrid, apenas se alude al paso por el Bernabéu de Bucero, segundo de Pedja Mijatovic en la dirección deportiva blanca bajo la presidencia de Ramón Calderón. En ese sentido ha caído de pie, después de que el

Atlético aludiera en su presentación a una "dilatada trayectoria profesional en el sector". Sin concretarla, por si acaso. Disculpen ustedes que se dediquen aquí unas líneas al eterno rival, el caso es que en aquellos años ficharon a futbolistas que hicieron carrera, casos de Marcelo y Pepe, pero también protagonizaron la que se conoció como "Champions Chapuza", reforzándose en un mercado invernal con Huntelaar y Lass... sin atender a que sólo podían inscribir a uno de ellos en competición continental.

Así están las cosas. El primer verano de la "doble B" ha traído a los Julián, Gallagher, Sørloth o Le Normand y se ha llevado por delante a los Morata, Saúl, Hermoso o Savic, pero según pongas el oído en un sitio u otro cobrará protagonismo el trabajo de uno u otro. Se supone que Gil pretende "dar un paso al costado en la gestión de determinadas áreas del club", atareado como está con LaLiga, la ECA, la UEFA y otras hierbas, pero desde el Metropolitano se susurra que sigue sin hacerse movimiento importante alguno sin contar con la aquiescencia del consejero delegado. Así que Carlos Bucero. Así que Andrea Berta. Así que los dos. O ninguno. Bicefalia en el Atlético. El que pueda, que la explique...

Cívitas es una promotora con proyección nacional, creada por un grupo de socios comprometidos con proyectos urbanísticos e inmobiliarios innovadores enfocados en desarrollos de futuro, acordes con los modelos sostenibles y tecnológicos que demanda la sociedad actual.



EL GRAN
ESCENARIO
BAR - RESTAURANTE

PEÑAS & GRUPOS

Únete a la celebración en nuestro restaurante y haz de tu evento una experiencia única.

Eventos:

Tlf: 696 76 82 66

eventoselgranescenario@elgranescenario.com

Estadio Civitas Metropolitano, Paseo Comercial, Local 4.



@el_gran_escenario

Reservas:

Tlf: 91 088 09 29

sala@elgranescenario.com

Avenida de Luis Aragonés 4, Estadio Civitas Metropolitano - Paseo Comercial, Local 4 - 28022 Madrid

EL ANFITEATRO

Coordinación: Álvaro Fernández

Redacción: Víctor Gómez

Maquetación y diseño: Francis Magán

Email: elanfiteatro@unionatm.es

Cartas al director: cartasaldirector@unionatm.es

Marketing: elanfiteatromarketing@unionatm.es

Imprenta: Gráficas Solano S. L.

Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid

www.unionatm.es

info@unionatm.es

RR. SS.:

www.facebook.com/unionatleti

www.instagram.com/unionatm/

twitter.com/unionatm

Responsable de Comunicación: Alberto García

Responsable de RR. SS.: Francisco J. Ortega

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en sus páginas ni se hace responsable de las mismas.

Depósito legal M-35606-2023



SÍ CONSUMAN

5 de julio de 2024, Stuttgart, Alemania. Minuto 125 del partido España – Alemania de los cuartos de final de la Eurocopa. El alemán Musiala desborda en la banda a Carvajal quien le agarra del cuello por detrás cometiendo falta. Es segunda amarilla y, por tanto, expulsión.



EL VOMITORIO

**ALBERTO
CARBALLO**

Director de Comunicación

El jugador español se perderá las semifinales. Era una jugada de cierto peligro, si bien otros dos españoles parecían llegar a tapar y podría haber precipitación en la acción. Carvajal no arriesga y lo corta en seco. Ninguna crítica, y es normal, hace lo que cree que tiene que hacer y punto. Al día siguiente se sublima la acción, se le pone el nombre de la *Carvajalinho* y por las redes corren imágenes y videos ensalzando el sacrificio espartano del futbolista del Real Madrid. A todos nos parece bien, en ese momento, lo vemos como un futbolista de la selección. Uno de los nuestros.

9 de septiembre de 2024, Ginebra, Suiza. Robin Le Normand se las ve con el delantero helvético Embolo en un partido de la fase inicial de la intrascendente Nations League. Hay agarrón mutuo, podría pitarse casi cualquier cosa, entre ellas, la que se pitó: roja directa al jugador de la selección española con 70 minutos por delante con un cómodo 0-2 a favor. Una acción precipitada también, pero nada clara en su resolución arbitral. No tardan en aflorar las críticas al futbolista que en ese preciso momento deja de ser de la selección para ser conocido como futbolista del Atlético de Madrid. Duele especialmente una, encarnizada, injusta y tan a destiempo como un grito en un minuto de silencio: se acusa a Le Normand de ser un defensa que no conoce el oficio de defender, es decir, de no saber ejercer su labor profesional. Algo muy grave para decir sobre un reciente campeón de Europa. El regalo lo firma el veterano periodista Enrique Ortego para el medio Relevo. Ortego, para que usted le ubique, es el glosador de los éxitos europeos del Real Madrid, sicario verbal del todopoderoso a tiempo parcial y cobarde a tiempo completo.



Y lo peor no fue eso, como en *Cruz de Navajas* la cuchillada que más dolió fue la del noticiero, esta vez, silente. Ni una sola voz en defensa de Le Normand en todo el *mainstream* de los medios deportivos y mucho menos el *marketing* para crear la *LeNormandinha*. Y no se extrañen ustedes, pues seguirán cayendo más caricias como esta a Robin o cualquier jugador del Atleti que vaya a la selección y no tenga un buen día. Porque pegar al Atleti no es que sea gratis, es que da dinero. Y si además se pega al Cholo, hay paga extra.

Y es que hace tiempo que entre las dinámicas de la prensa española la de faltarle el respeto al Atleti tiene premio. Hemos asumido con normalidad que en las entrevistas a los jugadores del Atleti se intente generar polémica en torno al Real Madrid, que los narradores de nuestros partidos sean exjugadores de nuestro máximo rival o que en eventos de LaLiga sus embajadores menosprecien abiertamente al Atlético con la connivencia del presidente de la competición. El aficionado atlético ya sonríe con lacónica resignación cuando apuesta a adivinar qué jugador del Atleti elegirán los medios para señalar como gran

El seguidor Atlético debe acabar hoy con su síndrome de Estocolmo y utilizar el poder del “No” con quienes no quieren al Atleti



objetivo a fichar por el Madrid durante la semana previa al derbi, siempre y cuando, eso sí, no estén cedidos en Las Palmas. Los atléticos estamos acostumbrados a que en las narraciones televisivas de los derbis, pagadas a precio de oro, el Atleti sea tratado sistemáticamente como equipo extranjero y sus goles no sean motivo de alegría (porque si lo son te vas al limbo de los narradores junto a Futre). Llegados a este punto un pequeño paréntesis para ofrecer gratuitamente una idea: durante los silencios eternos que se crean en las narraciones tras una clara acción decidida dudosamente en favor del equipo blanco o blaugrana, quizá se podría meter algo de publicidad, así al menos será provechosa la espera mientras se buscan excusas para defenderla. Ahí hay dinero que ese momento es *prime time*. De nada.

Pero volviendo al tema que nos ocupa, no nos engañemos, el Atleti no es una víctima de esto. Es también en parte culpable. Cooperador necesario. El Atleti como club y también su afición. Ambos. Aunque duela.

Por un lado, el club debería recurrir al poder que otorga la palabra "No". El Atleti debería hacerse respetar y ponerse en valor negando a aquellas grandes figuras mediáticas y programas circenses para quienes el Atleti solo es noticiable una vez al mes, siempre y cuando se le analice con la perspectiva que te da verlo todo desde el techo retráctil de Concha Espina. El Atlético debería hacerle *ghosting* a aquellos para quienes el Atleti son 5 minutos y al final, como el que va al médico sin cita previa. Debería decir "no" a todos lo que ven en la candidatura al título del Atleti una gracieta sobre la que generar un debate apostado, decir "no" a quienes siguen hablando de la dureza defensiva de los equipos del Cholo y lo bien que van por alto, y "no" a quienes celebran entre chistes los goles de los rivales europeos al Atleti en Champions.



Por otro lado, el Atlético debería empezar a valorar a los periodistas del día a día que realmente se dejan el alma por dar una información veraz, trabajada e interesante para el aficionado. El Atleti debería decir "sí" a quienes pelean porque este equipo tenga un hueco en sus medios, aunque la mayoría de las veces el club no les dé las armas necesarias porque las tiene hipotecadas donde no debe. Así, cuando llegue el *media day*, los jugadores deberían sentarse con estos periodistas, quienes seguro no van a preguntarles incómodamente por Vinicius. Porque son los periodistas que antes de hablar, respetan. Muchos de ellos, además, defendiendo proyectos pequeños que procuran ofrecer algo que hasta ahora no había: un producto pensado para el seguidor del Atlético de Madrid. Por ello, el club debería apoyarse en estos profesionales y empujarles, porque su bien será el del club y viceversa.

Aunque de nada valdrá todo lo anterior si quien no empieza a cambiar es la afición. Ya lo dijo Michael Jackson en *Man in the mirror*: "Si quieres cambiar las cosas empieza por cambiar tú". El seguidor Atlético debe acabar hoy con su síndrome de Estocolmo y utilizar el poder del "No" con quienes no quieren al Atleti. En el décimo aniversario del octavo mandamiento cholista conviene recordarlo: "No consuman". Pero no consuman el periodismo de los que reparten el oficio de defensa o de los que preguntan por Vinicius, porque algo ha cambiado en estos 10 años. Ahora se puede consumir Atleti y consumir sus medios. Por fin los hay. Y quieren al Atleti.



SER DEL ATLETI ES ELEGIR EL CAMINO DIFÍCIL

En la vida tomamos muchas veces caminos sin saber por qué ni a dónde conducen. Otras veces alguien nos coge de la mano y nos lleva por una senda que ya ha recorrido. Nos acompaña al principio y nos advierte de los obstáculos para que, poco a poco, vayamos descubriendo por nosotros mismos que hay cuevas, charcos, atajos o, incluso, grandes avenidas que podrían llevarnos a nuestro destino sin esfuerzo.



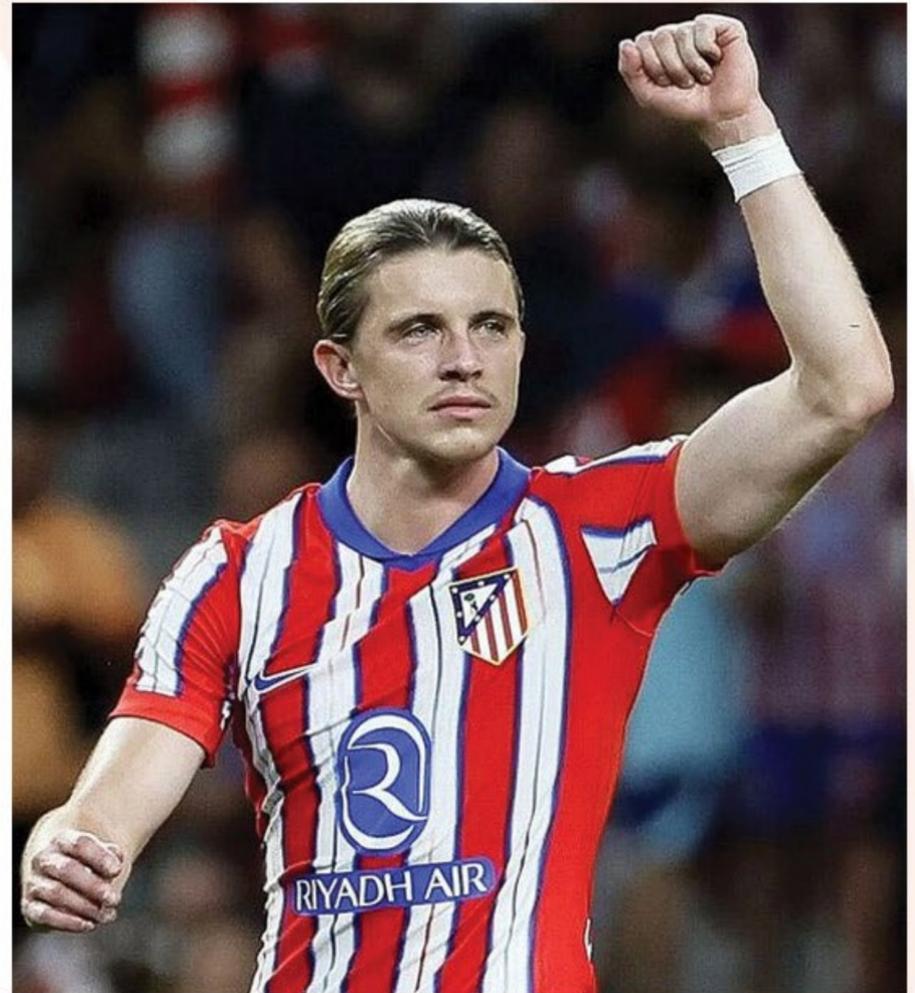
CRÓNICA DE INDIAS

**CARMEN
CALVO**
Periodista

A sí, de la mano de mi madre, que, a su vez había iniciado el camino de la mano de su padre, fue como yo me hice atlética. Con ella di mis primeros pasos y, pronto, yo continué mi marcha y me convencí de que era esa travesía y no otra, más fácil, menos sinuosa, la que yo quería recorrer y de la que no me querría apartar nunca por muchas luces y brillos que se vieran a los lados. En todas las encrucijadas que me ofreció la vida nunca me desvié del camino que tomé cuando era niña.

Todo esto viene a cuento de las reacciones de ciertos atléticos que, después de un resultado adverso, inundan las redes sociales con lamentos, exigencias, cabreos e, incluso, insultos. Se empató en Vallecas, con algún vicio de otras temporadas que consiste, principalmente, en competir solo cuarenta y cinco minutos y sestear otros cuarenta y cinco por si suena la flauta y cae algún gol del cielo. Ello ha supuesto estar a seis puntos de un Barça intratable, de momento, y a dos ¡vaya drama! del Real Madrid de los grandiosos fichajes y los penaltis a favor. Con un calendario que está haciendo que algunos futbolistas en Europa se planteen ir a la huelga y con una plantilla corta, el entrenador se ve obligado a hacer rotaciones, demasiadas para mi gusto, pero necesarias, según su punto de vista. Por mi parte, cero lloros. No se puede estar en la cima de una montaña emocional el jueves, tras ganar al Leipzig de forma épica, y caer en el más profundo de los abismos el domingo por la noche (otro tema que da para un artículo es el de la fijación que tiene la Liga en ponernos los partidos los domingos a las nueve de la noche). Hay que tener paciencia y, por supuesto, exigencia, pero siendo realistas y sabiendo cuál es el lugar que ocupamos. Para todos estos atléticos tan agónicos solo puedo ofrecer un consejo: que bajen sus expectativas. Que sepan que cuanto más altas son las expectativas, más grande es la decepción, porque el grado de expectativas menos la realidad es lo que nos da como resultado el grado de decepción.

Desde hace muchos años ya, el Atleti está en la élite y compite con menos recursos que otros equipos. Todo lo que se ha conseguido en las últimas temporadas lo ha sido con más esfuerzo y con menos ayuda, pero no podemos creer que es fácil ni que siempre vamos a poder tratar de tú a tú a los más poderosos. Los que habéis hecho como yo ese camino difícil desde el prin-



cipio sabéis que no se puede desfallecer ni perder la perspectiva y que un empate solo es una china en el zapato. Los que entrasteis en ese tramo del camino que ya estaba asfaltado, que sepáis que nadie sabe lo que espera en la siguiente curva y, que si no estáis preparados, lo vais a pasar mal. Y, sin ánimo de repartir carnets, a la derecha, hay una gran avenida, asfaltada y llena de árboles, con muchas luces (parece que con bastante ruido también), donde todo es muy fácil. Siempre estáis a tiempo de elegir otras rutas y atajos.

Nota: Hablando de caminos, resultó una odisea llegar el jueves de Champions, partido contra el Leipzig, al estadio. Y esta vez no es una metáfora. La línea 7 de metro estaba interrumpida, con lo que el acceso al estadio se complicaba y tuvimos que buscar otras alternativas de transporte público. Y, al llegar al estadio, encontramos un enorme barrizal. Han pasado siete años ya desde que se inauguró el Metropolitano y, antes de pensar en piscinas de olas y genialidades parecidas, sería recomendable exigir, a quien corresponda, una pequeña inversión en asfaltar un par de caminos. Somos atléticos y estamos acostumbrados a lidiar con todo, pero llega un momento en que también nos cansamos de ser ciudadanos de segunda.

gráficas



solano s.l.

**Diseño / Edición
Impresión Offset/Digital
Cartelería Gran Formato
Encuadernación**

**Catálogos - Publicidad - Flyers - Vinilos
Rotulación - etc.**

Avda. Real de Pinto, 87 - Módulo I - Nave B - Telf.: 91 710 92 69
produccion@graficassolano.es • 28021 Madrid



Producto Promocional

FIGUREX MADRID S.L.

**Telf.: 667 697 294 - marin@fgx.es
www.figurexmadrid.com**

EL COMANDANTE VIVE, LA LUCHA SIGUE

Decía San Agustín que si uno no quería ser vencido por la verdad, sería vencido por el error. Es exactamente lo que le ocurrió la temporada pasada a un Atlético de Madrid que pagó la venda en los ojos con la que vivía desde hace tiempo con un severo bofetón de realidad.



CARTAS DESDE LOZNICA

**FRAN
GUILLÉN**
Periodista (DAZN)

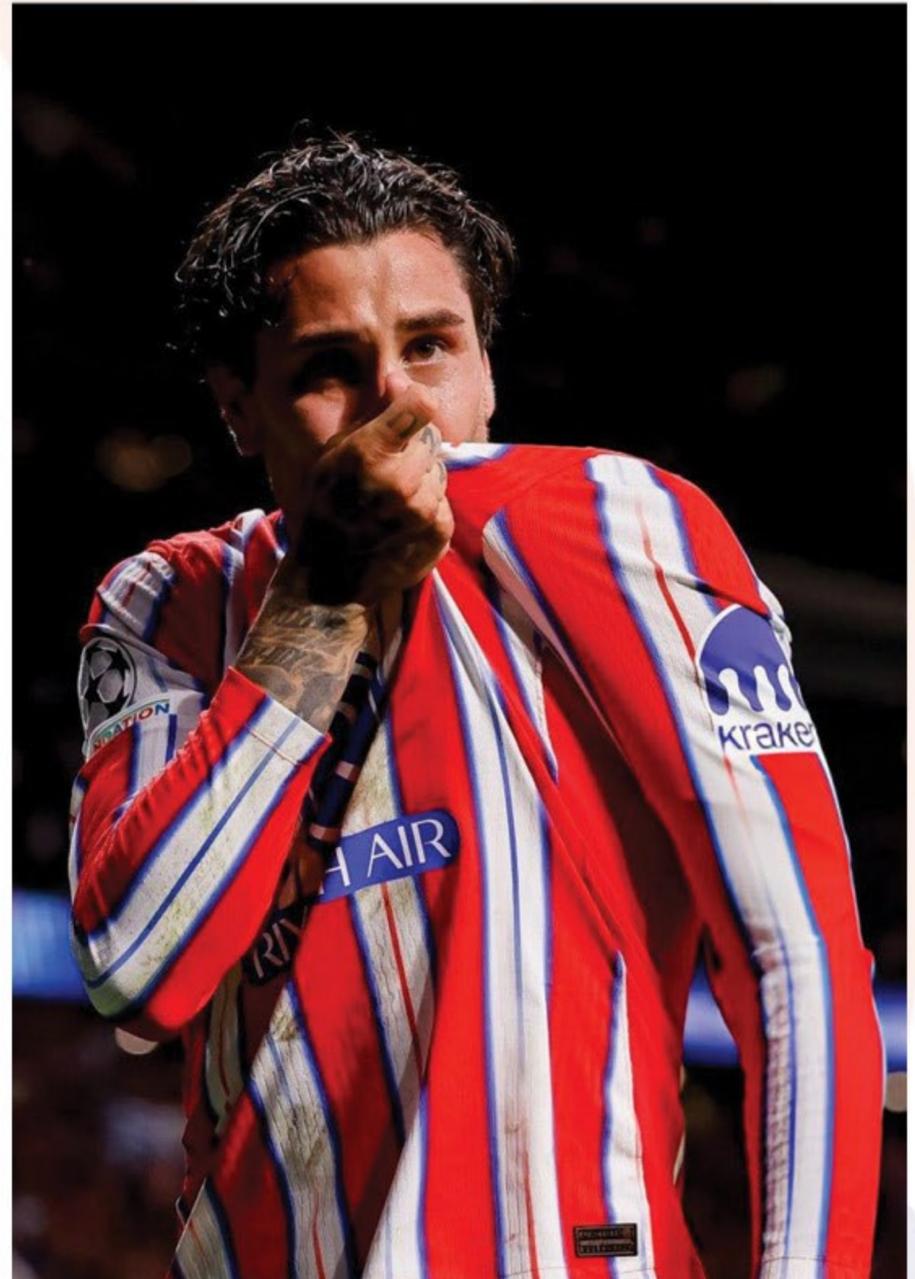
A aquella noche de Dortmund (punto álgido de la zozobra colchonera) demostró que el equipo necesitaba reformas urgentes en varias habitaciones, empezando por las goteras de la retaguardia. Una defensa que había vivido cogida con alfileres hasta que Brandt y Füllkrug la derribaron como el lobo soplando la casa de paja del cuento de *Los Tres Cerditos*.

Llegó el verano y la zona noble del Atleti se puso manos a la obra. Cerró la contratación de Le Normand con cierta demora, pero siendo consciente de que fichaba rendimiento instantáneo. Sólo faltaría el perfil zurdo que tanta cola iba a traer (y que terminaría siendo parcheado por Clément Lenglet) y desvelar algo capital: si se podría tirar de un José María Giménez que hace demasiado tiempo que sale perdiendo en el ratio lesiones-rendimiento.

Tengo que ser sincero: yo no confiaba. Me parecía imposible construir una línea defensiva fiable en torno a un futbolista con el que era una utopía contar más de tres o cuatro partidos seguidos sin que hubiera un percance de por medio (42 lesiones desde que llegó en 2013). Y digo "era" porque eso, por fortuna, quizá haya cambiado.

Tocando todas las maderas posibles, y dándole a Luis Piñedo el crédito que seguro que merece, Josema está encadenando unas semanas de fiabilidad desconocida. Cambios en sus hábitos, menos viajes a Uruguay (bendita sanción para sus piernas) y una ilusión renovada por ser el jefe de la remozada zaga de Simeone.

Hay pocos centrales en el mundo como la versión sana de Giménez. Por jerarquía, por garra, por arrojo y por olfato defensivo



El dúo que forma con Le Normand eleva enormemente el listón defensivo del equipo. Junto a una tercera pata que aporte sacrificio y disciplina (llámese Reinildo, llámese Azpilicueta), el Atleti parece haber retomado las sensaciones de los buenos tiempos. Los 43 goles encajados en Liga la temporada pasada ya son un fantasma que promete no volver.

Hay pocos centrales en el mundo como la versión sana de Giménez. Por jerarquía, por garra, por arrojo y por olfato defensivo. El uruguayo, cabe recordar, tiene sólo 29 años. Y si de verdad consigue escapar del círculo vicioso de la enfermería, no hay nadie mejor para agarrar la bandera del club y llevarlo a grandes cotas. Con él sobre el césped, el Atlético de Madrid es otro. Cuando él derrama lágrimas de alegría, como tras su gol contra el Leipzig, todo el Metropolitano corre a abrazar a su comandante.

EL PACIENTE FRANCÉS

Algunos de los que leáis estas letras podéis tacharme de ventajista. Lo asumo, pero después de tantos meses leyéndome en estas páginas creo que sabéis que soy un tío de fiar a la hora de opinar y que no engaño en mis pensamientos, sean positivos o negativos.



DESDE LA CABINA

**HUGO
CONDÉS**

Periodista (Onda Cero)

Reconozco que en los últimos años cuando en una conversación amistosa sobre fichajes colchoneros y qué central deberían traer al Atleti, Robin Le Normand siempre salía en esa lista. No me esconde, una lista en la que solían estar siempre Íñigo Martínez (espectacular en su etapa en Bilbao), Alejandro Catena (que siempre le vi de colchonero cuando saliera de Vallecas) y David García (al que veía heredero de Raúl García y Juanfran a la hora de venir desde Tajonar al Cerro del Espino).

A Le Normand le llevaba viendo años en la Real Sociedad y tenía una idea de él muy curiosa que sigo teniendo en la actualidad. Supongo que les pasa en sus trabajos, sean cual sea. Tenemos compañeros espectaculares con tendencia a ser destacados bien por jefes o por ellos mismos, tenemos compañeros pesados, vaguetes que se esconden a la mínima y luego está ese compañero silencioso, calmado, trabajador, siempre pendiente del resto y de que el trabajo salga bien, que nunca es destacado pero que un día entre cervezas acabas diciendo: "Ese tío es un crack. Ahí donde lo tienes, no habla, no vacila, no se nota, pero no sacaríamos el curro sin él". Bien, pues eso es Robin Le Normand.

Todavía es pronto para decirlo, pero Le Normand ya ha cambiado la cara al equipo

Es un tipo que parece que no está, que agarra habitualmente al rival sembrando caos y nerviosismo por posibles infracciones y cartulinas, que no se complica a la hora de sacar el balón, que no protagoniza jugadas *beckenbauerianas* con incorporaciones

al ataque o regates de más... pero, sin embargo, no comete apenas errores, no se complica bien jugando en corto al compañero más libre o bien pateando en largo para alejar el peligro, rápido al cruce, poderoso en el juego aéreo y los duelos, es decir, todo lo que andaba buscando Simeone para su defensa, y por eso fue su objetivo número 1 para liderar la defensa colchonera.

La defensa del Atleti siempre fue un punto muy fuerte a lo largo de su historia y más concretamente en la etapa del Cholo, donde la histórica defensa Godín-Miranda luego se vio acompañada por los Giménez (qué lástima lo de sus continuas lesiones), por Savic, por Lucas, por Reinildo, pero que, en los últimos años, había perdido fiabilidad, con especial problemática la temporada pasada.

Todavía es pronto para decirlo, pero Le Normand ya ha cambiado la cara al equipo. Con ese rostro serio, sin darse "alharacas" de ningún tipo, con ese poso de "no estoy en el campo, pero cuando te fijas y lo necesitas, aquí estoy". Ya lo hacía en Donostia. Era su perfil desde que salió de Zubieta, y fue acumulando experiencia en la Real sumando partidos, temporadas, incluso jugando la Champions. Algo que llamó la atención de España, que le nacionalizó y le hizo titular indiscutible en un lugar donde había muchas carencias, en el que veníamos de una pareja icónica como Piqué-Ramos y, será casualidad, con Robin Le Normand hemos vuelto a ser campeones de la Nations League primero y de la Eurocopa después.

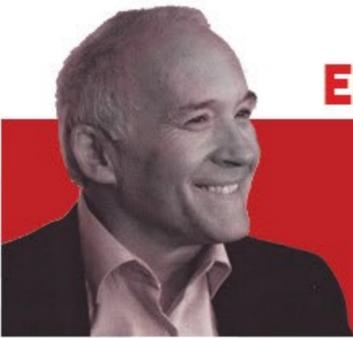
Y, ¿saben qué? Robin es un chico tan normal, tan tranquilo, tan poco dado a ser protagonista que se han dejado pasar sin mucho bombo (como es él) declaraciones desde que llegó al Atleti del tipo: "Estaba deseando jugar delante de esta afición. Lo del día de la bienvenida fue increíble", o reacciones como la del día del Leipzig tras el gol de Giménez en el minuto 89, lanzándose de rodillas, clamando al cielo por el triunfo y por el esfuerzo con recompensa.

Posiblemente, el fichaje del que menos hemos hablado. Que si Julián y la ilusión de la Araña, que si Gallagher y su ADN colchonero, que si Sørloth y todo lo que aporta al juego del Atleti... pues a mí el que me parece DESCOMUNAL es Robin Le Normand.

Pero lo diré bajito y tranquilo, como el protagonista de esta columna. Es el perfil que más le va, el perfil con el que llegó, el perfil con el que ganó títulos... Que siga así, que los títulos seguirán llegando.

MARES TORMENTOSOS

Los nuevos tripulantes arribaron próximos a la zarpada, alguno demasiado próximo, pero arribaron. Así, cuando llegó al fin, el momento de comenzar las singladuras por la temporada 2024-2025 y por Champions, no estaban aún quizás debidamente acoplados, pero el fútbol no espera.



EL ATLETI A LA DISTANCIA

**HUGO
VIGLIETTI**

Escritor uruguayo

Las primeras navegaciones han confirmado afortunadamente que experimentados timoneles parecen haber vuelto a su mejor versión. Las cabalgatas de Llorente por el carril derecho, varias culminadas con estupendo criterio, en gol o asistencias, mostrando un descomunal despliegue de energía, conmueven. El liderazgo del Comandante en la zaga y también llegando al gol, también trae la mejor versión de un Josema que, en su conocida sensibilidad y cariño por la causa, esta vez no lloró por una lesión fortuita, sino por haber convertido el gol del triunfo en la hora al debutar en Champions. Y si de goles en la hora hablamos, no podemos olvidar el de Angelito Correa que también nos dio el triunfo, esa vez como visitantes contra los leones del Bilbao.

¿Serán casualidad esos golpes en la bocina? El aficionado Atlético sabe que no, sino que es uno de los dogmas escritos y marcados a fuego del Atleti: "Nunca dejes de creer". Y por eso la grada apabulla, grita y se hace sentir, a propios y ajenos, cada vez que jugamos en el Metropolitano. Y por eso la ya clásica comunión de jugadores, cuerpo técnico y afición, que llevan inflamados, pulmones, gargantas y corazones, parece aumentar año a año. Los nuevos tripulantes que referíamos han visto ya puerta en los primeros partidos, excepto Le Normand, naturalmente por su posición de defensa. En efecto, Sørloth, Julián Álvarez y Gallagher, este último por dos, han marcado. Es obvio que del noruego y del argentino esperamos más goles, pero seguramente a medida que se conozcan más, futbolísticamente, con sus compañeros, esos goles llegarán. El metro 95 de estatura de Sørloth impone respeto y cada tiro de esquina o centro al área conlleva ahora un peligro adicional. El derroche físico de Conor es pavoroso y nuestro incombustible capitán, Koke, parece haber encontrado al aliado ideal para recorrer el campo de punta a punta. El oportunismo y la técnica de Julián, ya mostrada con creces en la selección argentina y en el City, harán caer goles, nadie lo duda. El Atleti lleva un promedio de casi dos goles por partido y medio centenar de tiros al arco, que hubieran merecido más conversiones. En el otro extremo del campo, Le Normand se afirma en una zaga con compañeros que no conocía y el Atleti parece volver a mostrar los estupendos guarismos en defensa, que fueran no hace mucho la envidia de Europa toda. 3 goles en contra en 6

partidos de liga o lo que es lo mismo, se ha recibido un gol cada 180 minutos, siendo la defensa menos vencida en Liga hasta el momento. Pero más allá de las estadísticas, el Atleti está jugando bien, elabora jugadas, juega bonito, es vertical y por momentos vertiginoso.



El Atleti parece volver a mostrar los estupendos guarismos en defensa, que fueran no hace mucho la envidia de Europa

Es temprano aún para evaluar hasta donde podremos llegar este año. En Vallecas el viento que traíamos inflando las velas por popa (por detrás), pareció detenerse. Regalamos un tiempo con una línea de 5 en defensa, que pareció inapropiada para el rival. En el horizonte, cerca y en nuestro mismo rumbo, se visualizan arrecifes, rocas y tormentas severas. El derbi madrileño en unos días (el Madrid con dos días más de descanso), el Benfica y el PSG nos esperan en sus feudos, ¡vaya fin de setiembre y mes de octubre que tendremos! El viento soplará de proa (por delante), y duro como un levante enojado en el Mediterráneo o un Cantábrico embravecido. Pero hay una frase que tiene varios padres y es muy aplicable para el Atleti: "mares calmos no forjan marinos". En los rojiblancos hay buenos timoneles y un espíritu colectivo de darlo todo hasta el último minuto. Sobreviviremos a esas tormentas, vendrán momentos de bonanza, se alternarán luego tiempos de calma con otros temporales, pero la clave sigue estando en lo mismo: no dejar de creer. Aun cuando el Barça esté teniendo un comienzo arrollador, sin dejar puntos. Aun cuando se den esas casualidades que tiene el fútbol español... en las primeras 6 fechas no se ha pitado ningún penal a favor del Atleti. Es temprano, sí, pero esto parece recordar aquella temporada del 2022-2023, cuando en 38 partidos nos cobraron un solo penal a favor. Lo cierto es que en las primeras 6 fechas que señalábamos, al vecino de blanco color, ya le han cobrado 5, algunos de ellos, del tipo que uno se pregunta si se hubieran cobrado igual de ocurrir en el área merengue.

El Atleti sabe remar de atrás, 6 fechas jugadas, invictos y en puestos altos de la tabla, esto recién comienza y puede ser un buen año para arribar con el empavesado de gala a puertos ya conocidos y por qué no, a uno que hasta ahora no hemos visitado. El tiempo y Neptuno dirán donde terminan estas travesías.



AL CHOLO LO QUE ES DEL CHOLO

Criticar a Simeone por defensivo y alabar el “rock” del que presume Ancelotti, es tan injusto como contradictorio.



GOLPES FRANCOS

IGNACIO TYLKO

Jefe Deportes
Agencia Colpisa

Reflexiones, matices y contrastes en el mes del derbi capital, el primero de la temporada. Cansa ya que hasta algún ser querido, curiosamente el menos futbolero de la familia y el único que se declara madridista, no comprenda las ganas de sufrir que tienen los atléticos con lo sencillo que les resultaría apoyar al vecino rico, exitoso, santo y seña del fútbol mundial con esas 15 Copas de Europa en sus vitrinas y Kylian Mbappé por fin vestido con esa camiseta blanca y limpia que no empaña. Molestan sobre todo esas arengas en tono burlón cuando tratan de convencer a los más pequeños para que se alíen con el poderoso y se acostumbren a ganar.

Ni lo saben ni lo pueden entender y, además, pinchan en hueso. No hay mayor orgullo para un colchonero de cuna que ser del Atleti y, por ende, antimadridista patológico. Como canta Joaquín Sabina en el himno del Centenario, nada más lindo que las lágrimas de un papá y un abuelo cogidos de la mano, unidos por sangre, corazón y espíritu. *Maneras de vivir*, temazo de Leño.

En la vida, en el deporte, no todo es ganar, triunfar. Importan el método, la fórmula, el modo. Los atléticos suelen creer que el fin nunca debe justificar los medios para conseguirlo. Los merengues, en cambio, no entienden cómo a estas alturas cualquier aficionado, salvo sus acólitos, insista, por ejemplo, en la tesis de que el Manchester City es muy superior al Real Madrid.

Camino de los 60 se tiene el culo pelado, como diría el gran Sabio de Hortaleza, pero no por ello se traga con todo. A vueltas con la libertad de expresión, resulta dañina y peligrosa la forma de proceder de Real Madrid TV, con esa presión extra a los árbitros jornada a jornada, partido a partido, que causa efectos como el del segundo penalti señalado contra la Real Sociedad en Anoeta por un pisotón a Vinicius. Que a estas alturas de la historia la entidad presidida por Florentino Pérez, bautizado como el “ser superior” por Emilio Butragueño, se queje de los árbitros, es un anacronismo. ¡Qué daño ha hecho el Barcelona con el caso Negreira! Ridículo, absurdo, condenable y contraproducente porque, además de atentar contra el buen orden deportivo y evidenciar el victimismo histórico de los culés, da

argumentos al club blanco.

A vueltas con el racismo

Hay más. Que reprochar las actitudes y gestos provocadores de Vinicius, esas “payasadas” a las que se refirió un colega en un artículo de opinión en el Diario Vasco, pueda considerarse fomentar la xenofobia, no es de recibo. La más enérgica repulsa para los racistas. Y reproches para los malos compañeros de profesión, por mucho candidato al Balón de Oro que se sea. Como puso de relieve el propio Pedja Mijatovic, Vinicius se equivoca con su comportamiento. Y hay impresentables blancos, negros, mulatos y mediopensionistas.

El *Cholo* Simeone, especialista en soltar sus pullas cuando le interesa, dijo hace poco que ve todo el fútbol que puede y, salvo el City y el Barça, el resto de equipos grandes no tratan de mandar con presión alta y la línea defensiva en el centro del campo. Quizá en el Madrid se dieron por aludidos. Ya le criticaron tiempo atrás por referirse al de Ancelotti como un equipo defensivo. Cuando Carletto habla de equilibrio y energía, se le aplaude por su sentido común y capacidad de análisis. Si el Cholo dice que el Atlético debe sostener primero para ganar después, es un cagón. Al desgobierno, por momentos puro caos, como se pudo ver en San Sebastián o ante el Stuttgart, Ancelotti lo llama “rock”. Y proclama que ese tipo de fútbol, que convierte a Courtois en el héroe, le gusta al madridismo. Desde fuera, uno ve mucho más trabajo de entrenador en Hansi Flick, con ese equipo juntito en campo rival, que en el Real Madrid de las rutilantes estrellas.

Simeone tendrá muchos defectos, entre ellos transmitir a veces ansiedad a sus jugadores, precipitarse con los cambios, no ponderar como se merecía a Rodri Hernández, obsesionarse con el mercado argentino o esa tendencia a dar un pasito atrás cuando su equipo se pone por delante, pero que se le acuse de defensivo en comparación con Ancelotti resulta hilarante.

¿Qué equipo de la Liga es capaz de jugar con un tipo como Koke de único pivote defensivo, con Llorente y Lino o Riquelme de laterales, o Griezmann y Correa de interiores? Pues bien, se le afea a Simeone por no disponer juntos de Julián Álvarez, Sørloth y Griezmann. Que el Madrid es letal en las transiciones ya lo decía Pep Guardiola cuando definía como “atletas” a Cristiano Ronaldo y compañía. Pero que el Atlético es el único equipo de la Liga que habitualmente imprime un ritmo alto, vertiginoso, que recuerda al de la Premier, salta a la vista. Al Cholo lo que es del Cholo.

AC-TI-TUD

Pasan las semanas, los meses y las temporadas y el Atlético de Madrid sigue sin curar su síndrome de visitante. Ese que hace que “tire” a la basura de manera casi sistemática las primeras partes de los partidos que disputa lejos del Cívitas Metropolitano. O cerca, como el del domingo en Vallecas.



MANERAS DE VIVIR

**JAVIER
GÓMARA**

Periodista (Mundo Deportivo)

El equipo salta al campo con un carácter contemplativo que le complica mucho las cosas para lograr la victoria. Tras el descanso suele reaccionar, pero no siempre da para salir de esos estadios con tres puntos. A veces con uno. Otras con ninguno.

Pasan las semanas, los meses y las temporadas, y el Atlético no lo corrige. Una falta de intensidad alarmante que deja en un plano residual otros análisis como los tácticos. Sin actitud, no se gana a nadie en el fútbol actual. Y los colchoneros lo están demostrando en los últimos tiempos (Valencia, Cádiz, Almería, Rayo...). El equipo empató ante el recién ascendido Espanyol no hace mucho. No hubo una sola crítica, más allá de la falta de acierto ante la portería contraria. Pero se quiso ganar, se buscó siempre el triunfo, hubo intensidad. Todo lo contrario a la primera parte de Vallecas.

Cuando esto pasa y el árbitro pita el final, los jugadores que atienden a los medios (suelen ser Oblak y Koke, los dos primeros capitanes) cogen el micrófono para criticar esa falta de actitud y asegurar que no puede volver a repetirse. Pero en un par de semanas se produce de nuevo. Las palabras ya cansan. Se las lleva el viento.

A estas alturas, ya da lo mismo de quién sea la culpa. Lo que se demanda es que se corrija de inmediato, porque este Atlético de Madrid no puede volver a dimitir de pelear por la Liga en el mes de noviembre



E igual que hay mucha responsabilidad de los futbolistas, también la tiene el entrenador. Incluso más, ya sea por decisión suya (contemporizar en el primer tiempo para ir a muerte en el segundo) o por incapacidad para cambiar ese comportamiento del vestuario. La grandeza de este club obliga a otra cosa.

A estas alturas, ya da lo mismo de quién sea la culpa. Lo que se demanda es que se corrija de inmediato, porque este Atlético de Madrid no puede volver a dimitir de pelear por la Liga en el mes de noviembre. Nadie pide que la ganen, pero sí que la compitan. Y con actitudes como la del domingo en Vallecas, resultará imposible.

Este equipo no puede tener una cara en casa y otra fuera. No puede salir así a determinados campos. No puede correr ante su afición y bajar una o dos marchas a domicilio. No puede negociar la intensidad. No puede hacer que la primera parte de Vallecas sea la norma y no la excepción. No puede tardar en reaccionar. Señores, AC-TI-TUD.

UNA LIGA ENSOMBRECIDA POR LA CORRUPCIÓN Y LA MANIPULACIÓN

No descubro nada nuevo si afirmo que la corrupción en el ámbito deportivo es una lacra generalizada y el fútbol es uno de los máximos exponentes. Los principales actores manejan los calendarios a su antojo escudándose en los operadores audiovisuales, los arbitrajes siguen siendo impropios de una competición ecuánime y los resultados y sanciones se manipulan a golpe de silbato.



CON LA VENIA

JESÚS MARTÍNEZ
CAJA
Abogado

Los comités que tienen que velar por impartir justicia sólo ofrecen arbitrariedad. Y este Atlético de Madrid, aspirante a todo que no candidato, se debate en el ojo del huracán como una barquichuela sin nadie al mando.

Me haría falta un número entero de *El Anfiteatro* para desglosar una por una las inconsistencias del calendario liguero que siempre benefician al mismo. El por qué se llega a un derbi en la jornada 8 donde el Atleti tiene un día para prepararlo y 48 horas menos que el Real Madrid de descanso. O por qué al vecino de la capital se le adjudica, temporada tras temporada, un calendario bonancible en el primer tercio, para que ese equipo no dispute partidos comprometidos mientras engrasa motores y se pone a punto. Tampoco es necesario descifrar por qué el Real Madrid, en lo más álgido de la competición continental, juega en poco más de un mes, desde el 30 de marzo al 4 de mayo, cinco partidos en Madrid —cuatro de ellos en el Bernabéu— y uno en Vitoria.

Todas estas cuestiones son misterios insondables derivados de un calendario asimétrico del que, de forma incomprensible, pero así es la tecnología, en todo momento y lugar saca partido el Real Madrid. Igual, tan incomprensible no es.

Y si hablamos de los horarios de los partidos, coincidiremos en que el Atleti es el principal perjudicado. A día de hoy, conocemos el horario de los 10 primeros partidos de Liga y resulta que el Atleti ha jugado o va a jugar de esos 10 partidos, 8 de ellos en horario denominado *prime* por las televisiones, esto es, el horario nocturno. Sólo le supera el Real Madrid, que juega 9 partidos en ese horario, mientras que el Barcelona solo juega la mitad, exclusivamente 5 partidos en horario nocturno. Esto ya deja bien claro que el tratamiento televisivo y de LaLiga a los tres equipos punteros no es igualitario en las 10 primeras jornadas.

Bien es cierto que los dos equipos de Madrid se enfrentan entre sí, en derbi liguero, el 29 de septiembre, obviamente a las 21h, pero con estos datos queda evidenciado que, si el Barcelona ha jugado en la jornada 2, en la 4, 5, 6 y jugará la 9

“

Me consta que ha habido quejas formales desde el Atleti, básicamente por el trato desigual y poco ecuánime ante el derbi. Pero es papel mojado

”

fuera de horario nocturno, de la misma forma podría haber pasado con el Atleti o Real Madrid, luego alguien nos miente y claramente ese alguien es Javier Tebas Medrano, presidente de la Liga de Fútbol Profesional.

Se escuda Javier Tebas en que los operadores televisivos, que ejercen sus derechos de retransmisión de los partidos, exigen que los tres grandes jueguen en horario *prime*. Pero ya vemos que no es el caso del Barcelona.



También nos ha contado Javier Tebas en la jornada 4, que los horarios se igualarán para todos los equipos, pero ya vemos que tampoco es cierto, al menos en las seis jornadas siguientes, donde el Barcelona sigue estando tocado por la varita mágica audiovisual de jugar la jornada 5 a las 16.15h, la 6 a las 18.30h y la 9 a las 16.15h.

Además, se da la circunstancia de que, de los 9 partidos que el Madrid ha jugado en horario nocturno, dos de ellos fueron en domingo y en el mes de agosto, cuando mucha gente aún estaba de vacaciones y no se había iniciado aún el

curso escolar, de manera que los niños podían ir perfectamente al fútbol un domingo a las 21.30 porque al día siguiente no tenían que madrugar. Lo mismo cabe hablar de los adultos que aún estuvieran de vacaciones.

Sin embargo, la historia de partidos nocturnos del Atleti es inversa, en agosto ha jugado los sábados y en septiembre los domingos, saliendo perjudicada su hinchada al verse obligada a trasnochar, acostarse de madrugada y el lunes levantarse pronto para ir a trabajar o al colegio.

Se podrá decir que Miguel Ángel Gil Marín es vicepresidente de la Liga de Fútbol Profesional y que formando parte de la cúpula debería hacer algo para que el Atleti no saliera tan perjudicado. **No seré yo quien blanquee al CEO del Atleti, pero lo cierto es que todos los clubes maman de la teta de la misma vaca televisiva y a todos les conviene no levantar la voz, acomodarse y ser conformistas, y las decisiones se toman en conjunto.** Me consta que ha habido quejas formales desde el Atleti, básicamente por el trato desigual y poco ecuánime ante el derbi. Pero es papel mojado. Un brindis al sol porque no existe unión ni cohesión entre clubes y los intereses individuales priman sobre los colectivos.

En el entorno de la Federación Española de Fútbol, las irregularidades son así mismo manifiestas. El Comité Técnico de Árbitros ayer explica a medios y equipos unos criterios y mañana los cambia, dependiendo de hacia dónde sople el viento. **El Real Madrid lleva en seis jornadas cinco penaltis a favor y el Atleti ninguno. Muchos de esos penaltis inexistentes o no pitados a otros equipos, incluido el Atleti, en las mismas circunstancias.**

Se dijo que **no se iba a permitir las conversaciones con los árbitros, pero a los jugadores del Madrid no sólo se les permite, sino que además les insultan impunemente, como Bellingham a Martínez Munuera.**



Por no hablar de la Supercopa de Arabia, máxima exponente de la manipulación de la competición de Liga y Copa, dado que, si la Federación cobra diez millones de euros anuales más si la juegan Madrid y Barcelona, queda evidenciado, como ya dijera Tebas en su día, que conviene que estos dos equipos se disputen los títulos, en detrimento del resto de clubes y, en especial, del Atleti, eterno aspirante a disputar las competiciones nacionales a los dos transatlánticos de la Liga.

La ambición de poder de ciertos dirigentes, la lentitud de los procedimientos administrativos y judiciales y una normativa poco efectiva, como la nueva Ley del Deporte, que es un quiero

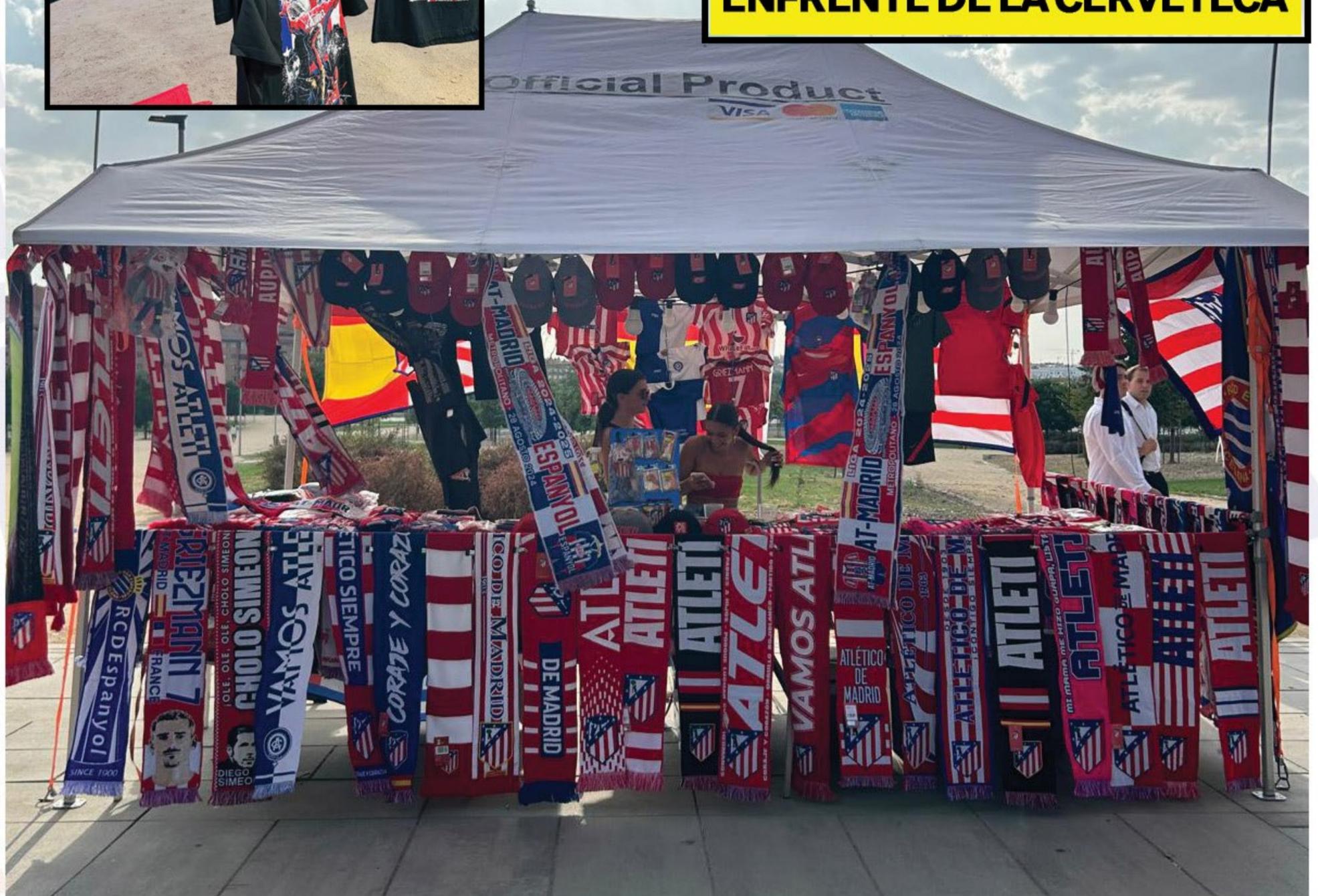
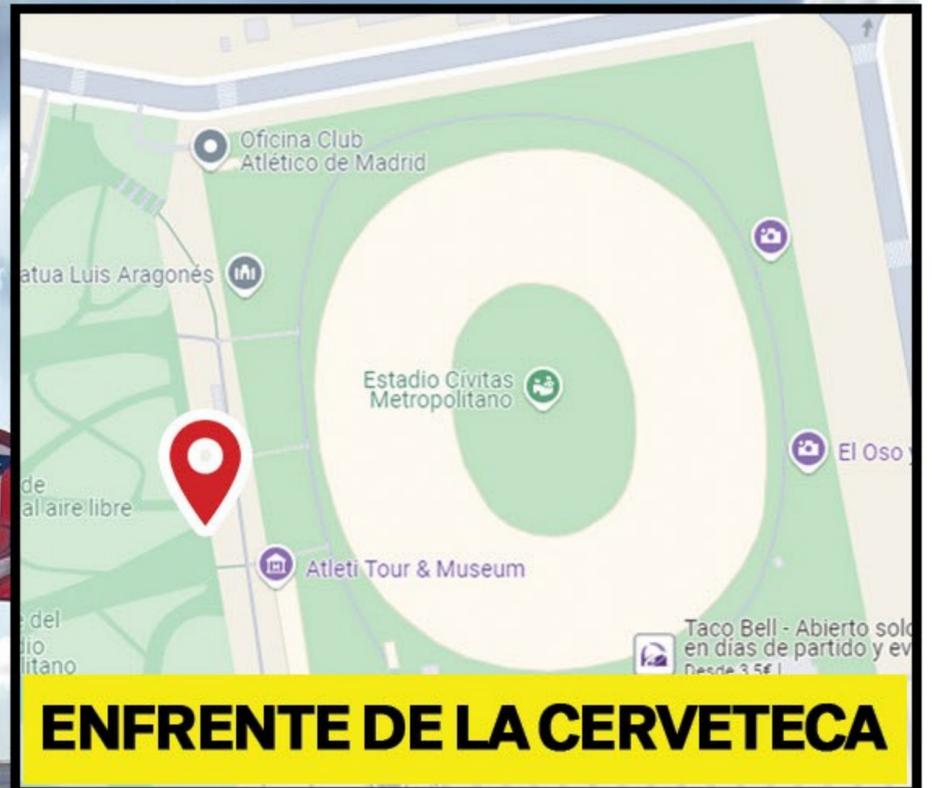
y no puedo, han creado un caldo de cultivo ideal para que siga habiendo problemas y conflictos de imposible resolución o que dormirán el sueño de los justos. **Y por mucho que generen gran impacto social y mediático, sin embargo, poco o nada pueden hacer la sociedad y las aficiones por ponerles coto, pues forma todo parte de un enorme engranaje de corrupción con unas ramificaciones tan sólidas, que sólo cabe atacar de raíz y existen muchos intereses creados que lo impiden, de manera que el fútbol, como deporte íntegro, murió varias décadas atrás.**



PRODUCTOS OFICIALES DE LA UNIÓN INTERNACIONAL DE PEÑAS DEL ATLÉTICO DE MADRID

NUEVO

Punto oficial de venta



Visita nuestra tienda online en www.unionatm.store

¡NUEVO CAMISETÓN!

JULIÁN "LA ARAÑA" ÁLVAREZ



YA A LA VENTA EN LOS DOS PUESTOS OFICIALES DE LA UNIÓN

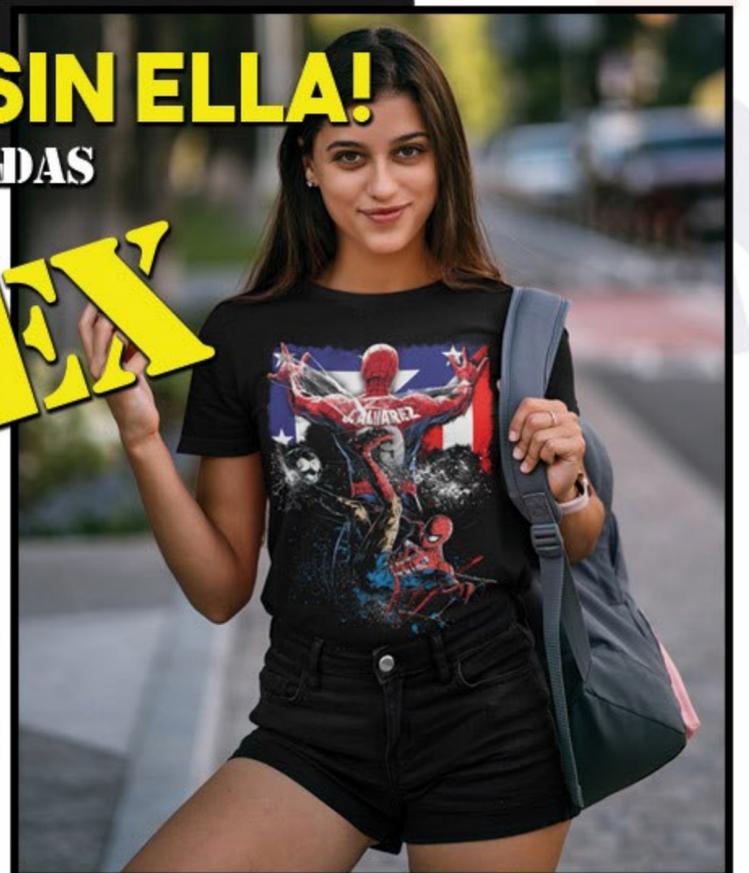


¡NO TE QUEDES SIN ELLA!

UNIDADES LIMITADAS

UNISEX

18€



UN FOCO DE TV A LA PUERTA DEL ESTADIO

Se lo dice uno que lleva más de dos décadas saliendo a la calle con un micrófono y una cámara de TV. Hay pocas cosas que produzcan tantas filias y fobias a la vez como una cámara de TV grabando en la calle. Si esa cámara está a las puertas de un estadio como el Metropolitano a la salida de un partido de fútbol, cuidado.



DE PUNTÍN

JOSÉ
VALLÉS
Periodista

El foco encendido de una cámara de televisión a las puertas de un campo de fútbol es sinónimo de melé. Decenas de personas se agolpan alrededor del periodista buscando unos segundos de efímera gloria o se arriman, por simple curiosidad, para ver cómo los demás creen alcanzar la gloria cuando en realidad consiguen el ridículo de sus vidas ante toda la audiencia de un programa.

Del mismo modo que hay quien se siente atraído por el foco como una mosca a una bosta, hay muchos que, por el contrario, se sienten repelidos por él, como un humano a esa misma boñiga, que cuando la pisa es sin querer. Y a veces pasa. La experiencia al mando de un micro te enseña que lo último que debes de hacer si quieres conseguir una declaración espontánea de un ciudadano es preguntarle antes si quiere hacer una declaración espontánea. No sé si me explico. Lo suyo es atacar directamente al desprevenido transeúnte con una pregunta que no le deje pensar si realmente quiere que su contestación sea emitida en horario de máxima audiencia. Me consta que unos cuantos se me han ido arrepentidos después de contestarme, sobre todo porque este redactor que escribe suele preguntar de temas de política, algo más peliagudos a la hora de exponerse que los asuntos deportivos.

Cuento esto porque cada vez que a un Atlético se le ocurre contestar preguntas a cámara a la salida del estadio, las hordas rojiblancas de las redes sociales son capaces de estigmatizarlo hasta hacerle dudar de volver al Metropolitano. Conviene no ser tan duros, al menos no siempre. Tampoco con el que pregunta, que suele ser un "mandao" por mucho que alguno quiera ser más papista que el Papa con tal de satisfacer a quien lo manda. Simplemente conviene ser precavido.

Cualquier Atlético puede verse tentado de responder a cámara para defender a su equipo o a su entrenador; para explicar su teoría sobre qué sistema táctico es mejor; para ensalzar una victoria o para afirmar que seguirá apoyando a sus jugadores pese a una derrota. Se agradece la buena intención, pero eso no es lo que busca el portador del micro, aviso. Los que trabajamos en televisión sabemos que lo que vende es todo lo contrario. El que se gana más segundos de programa es el que

“

El que se gana más segundos de programa es el que critica al Cholo, el que afirma que está todo perdido y el que alegra a todo el madridismo patrio asegurando que somos el Pupas

”

critica al Cholo, el que afirma que está todo perdido y el que alegra a todo el madridismo patrio asegurando que somos el Pupas. También el que insulta, el maleducado, el racista y el violento que grita frases soeces contra los rivales o contra la prensa. Son el objetivo perfecto de los responsables de ciertos medios para desacreditar a toda la afición rojiblanca al completo. Por eso, y que me perdonen mis compañeros a pie de campo, lo ideal es evitar la cámara o limitarse a expresar un "¡Aúpa Atleti, siempre!".

Las últimas víctimas inocentes a la hora de escribir estas líneas han sido unos atléticos que salieron antes de tiempo del estadio en el partido ante el Leipzig y escucharon el gol de la victoria (minuto 90) mientras hablaban del partido ante una cámara a las afueras del Metropolitano. Se convirtieron en motivo de escarnio del programa de turno y en objetivo implacable de los "reparte carnets" que inundan las redes sociales. Que sí, que si uno tiene prisa por irse se supone que no debería de pararse a tontear con la prensa, pero recuerden lo que les he dicho: la cámara tiene más magia que un captador de fondos de una ONG de cáncer infantil a la puerta de un hospital. Y recuerden también que los que llevamos el micro tenemos nuestras estrategias para anular la voluntad ajena. Y, por último, sean conscientes de que muchos atléticos pueden tener mil razones personales, familiares, médicas o laborales para escapar por unos minutos del insufrible atasco del *parking* o del claustrofóbico caminar hacia los atestados andenes de metro, sobre todo si es un domingo a las 23:30. Por eso, seamos comprensivos o, al menos, no seamos muy duros con quienes renuncian a un minuto de su Atleti o con quienes se ven atraídos desde la buena voluntad por el foco de una cámara a la puerta del estadio. Y sirvan estas líneas para que, en cualquier caso, estemos todos prevenidos, que nadie se libra de caer en la tentación alguna vez en su vida.

DERECHO A DIVERTIRNOS

“Divertirse”. Bonito verbo para conjugar en esto del fútbol. Lo usamos poco. Da reparo hacerlo. Demasiado armonioso. Suena falta de ambición. Secundario. Superfluo. Es uno de esos términos proscritos por los modernos, esos que sostienen y amplifican la nueva era del deporte rey.



DESDE LA GRILLERA

**MARÍA JOSÉ
HOSTALRICH**

Periodista (RTVE, Radio Marca)

Ningún equipo que se precie puede prescindir, hoy, de asociarse a conceptos tan irrenunciables como las transiciones rápidas, el equilibrio ataque-defensa, la presión en bloque alto, la capacidad de flotar a un rival. Todo muy disruptivo y con mucho *flow*. Pero hay una idea fundamental en cualquier espectáculo público sobre la que gira todo, que no es demasiado *hype* pero que resulta fundamental: divertir al personal. Lo hemos olvidado. Pues sepan que me he propuesto reivindicarlo, quizás porque, por primera vez en muchas temporadas, creo estar en condiciones de poderlo hacer.

Consciente de que el objetivo capital en el fútbol nos lo dejó bien clarito hace mucho el añorado Luis Aragonés, con su archirrepetido “ganar, ganar y volver a ganar... y ganar y ganar y volver a ganar...”, no veo por qué nos cuesta tanto pretender que nos divierta, cuando no nos supone nada señalar cuando nos aburre. Si juegas bien, estarás más cerca de ganar. Garantías cero, pero la lógica invita a pensar que es así.

El equipo juega mejor. Sí, a menudo falla en la finalización, pero, hasta llegar a ese punto, hay tramos de los partidos (de algunos de los que hemos presenciado ya), en los que da gusto ver cómo se desenvuelve el equipo. Ha ganado todo, salvo ante el Espanyol, en el que tuvo 20 minutos de asedio constante y excelente propuesta, que no dio frutos. Es posible que vuelva a suceder. Y eso no quitará para que podamos decir que los de Simeone entretienen al público como hace mucho no lo hacían. Incluso más y mejor que otros rivales, candidatos a lo mismo. Hay que decirlo más porque pasarlo bien con tu equipo debería equipararse, como principio innegociable, al de ganar. En el fondo, es que creo que ir a un partido sin pretender divertirse es como ir al cine con la intención de dormirte en cuanto apaguen las luces. Absurdo.

Llegados a este punto, voy a tirar la primera piedra: a mí, este Atlético de Madrid, me divierte. Me despierta menos dudas que otras temporadas, a priori. Y creo que la razón está en el verde, porque yo veo a los jugadores disfrutar, también. Así, se ganarán partidos. Y se perderán, no nos engañemos, pero siempre se estará más cerca de lo primero porque, cuando uno disfruta haciendo algo, nunca quieres salir de ahí, sigues



creyéndote capaz de todo y te prohíbes bajar los brazos. Eres cautivo de tu confianza, te resistes a claudicar y no hay mejor trampolín hacia el éxito que ese.

Mi teoría tiene miles de *haters*, cierto. Hay quien cree que sólo vale ganar y que todo lo demás está sobrevalorado. Yo sólo les compro la primera afirmación y muy revisada. Me importan los medios. No hablo de ADN. No hablo de sistemas incontables. Es mucho más simple que eso porque a mí, el Atleti de este año me está mostrando una versión muy atractiva de sí mismo. Con verle defender con seriedad, mover el balón con rapidez, combinar, presionar, recuperar, correr, poner pausa cuando debe y activarse cuando procede y, sobre todo, buscar el objetivo de meter el balón entre los tres palos con cierta regularidad me es más que suficiente para afirmar que me resulta estimulante. Sin complejo alguno.

Es evidente que eso no va a ser una constante a lo largo de la temporada. Revisaré mi texto y prometo señalarme y corregirme, si fuera necesario. Pero creo que el Atlético de Madrid que se ha proyectado esta temporada necesita otorgarse licencia para pasarlo bien. Es una plantilla diseñada para volver a ganar, en lugar de soñar. Pero, también, para agradecer haciéndolo. El aficionado lo merece.

AQUEL GOL DE MENDOZA

En este número de *El Anfiteatro* voy a aparcas las historias rojiblancas para abordar un asunto que, por fortuna, cada vez está calando más en la sociedad. Da igual el ámbito de la vida en el que te muevas, este problema está más cerca de lo que crees y, en la mayoría de los casos, no sabemos ni identificarlo ni ayudar a solucionarlo.



CUÉNTAME HISTORIAS

**MIGUEL ÁNGEL
GUIJARRO**
Periodista deportivo

La propia sociedad se ha encargado de ocultarlo durante décadas, aparcándolo como una cuestión a resolver en privado. Los tabúes de la sociedad no ayudan y las víctimas acaban encerrándose en sí mismas, llegando a pensar que son los culpables y que mejor “no molestar a nadie con sus cosas”. Si a eso le añadimos la poca delicadeza del entorno, el problema se agrava ya que se intenta ayudar con buena fe, pero sin los conocimientos necesarios y esa ayuda, se torna en una losa más para la persona afectada.

El día 9 de septiembre acudí a un evento, organizado por la Fundación Blanca, que trataba el espinoso asunto de “Salud mental y el deporte”. De la mano de Lola Fernández-Ochoa, el evento contó con deportistas de élite, la mayoría olímpicos, que hablaron abiertamente de los problemas para gestionar las emociones de un atleta de alto rendimiento. La mayoría de las veces pensamos que los deportistas son superhéroes y que nada les afecta. En muchos casos, se les critica porque como ganan dinero, no pueden tener problemas. Nada más lejos de la realidad. Se nos olvida que detrás del deportista hay una persona como tú y como yo, con frustraciones, anhelos y, sobre todo, con muchos miedos.

Por aquel escenario pasaron atletas como Tania Lamarca, campeona olímpica de gimnasia rítmica en Atlanta 96; Regino Hernández, bronce olímpico en *snowboard* en Pyeongchang en 2018; la propia Lola Fernández-Ochoa, olímpica y presidenta de la Fundación Blanca, en honor a su hermana Blanca Fernández Ochoa; Sara Hurtado, olímpica en patinaje sobre hielo en Pyeongchang en 2018, o el exjugador de la Real Sociedad Zuhaitz Gurrutxaga. Todos tuvieron que pedir ayuda psicológica en algún momento para poder seguir adelante.

El problema es más grave de lo que mucha gente piensa porque no estamos hablando de un momento puntual de la competición, hablamos de un problema que les impide seguir adelante con sus vidas. La presión del entorno familiar, de la propia sociedad, hace que muchos niños como ellos se vean de pronto envueltos en una exigencia brutal para obtener resultados. Si a eso añadimos ese tabú que sigue existiendo en la sociedad sobre salud mental, se produce un aislamiento interno



en el que cuesta pedir ayuda por miedo al rechazo. En estos casos, la fortaleza y el apoyo y, sobre todo, reconocer el problema, fue clave para pedir ayuda y salir del pozo, pero todos conocemos casos en los que la brecha era tan profunda que la única salida fue desaparecer. Casos como el de Blanca Fernández Ochoa, Jesús Rollán, Francesc Arnau, Justin Fashanu, Rober Enke, Marieke Vervoort, Kelly Catlin, Erica Blasberg o los mismísimos Luis Ocaña o José Manuel Ibar Azpiazu *Urtáin* aún persiguen a una sociedad que miró para otro lado o no supo canalizar la ayuda necesaria para evitar finales tan trágicos como el de estos deportistas que dieron todo por su deporte y que no pudieron encontrar un sentido a sus vidas.

En nuestro país se quitaron la vida 3.952 personas en 2023, según datos definitivos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Son diez personas al día. Una cada dos horas y media. A nivel mundial, se suicidan cada año casi un millón de personas, lo que equivale a una persona cada 40 segundos. Además, por cada muerte por suicidio se estima que hay 20 intentos.

Afortunadamente, cada vez hay más “héroes” que dicen “basta”, piden ayuda y se alejan de la vorágine de la competición para poner en orden su mente. Así lo han hecho estrellas como Naomi Osaka, Michael Phelps, Andrés Iniesta, Kevin Love, Robin Soderling, Edurne Pasabán, Rafa Nadal, Álex Abrines, Jesús Navas, Ricky Rubio o la campeonísima olímpica Simone Biles.

No debemos mirar para otro lado. Sin embargo, nos falta formación. El sistema educativo actual no enseña a gestionar emociones, y cuando alguien se atreve a pedir ayuda es mirado



como alguien extraño. Como bien explica la psicóloga deportiva Toñi Martos:

Si ves a un deportista o a un vecino, amigo o familiar y te dice que viene del fisio, seguramente te intereses por su recuperación, pero si te dice que viene del psicólogo o del psiquiatra, la pregunta habitual es: "Y a ti, ¿qué te pasa?".

Y lo que es peor, solemos soltar frases como: "Pero ánimo", "sal a la calle", "sonríe, que no pasa nada", "no será para tanto", "ya pasará"... y un sinfín de oraciones dichas sin maldad, pero que, en vez de ayudar, hunden más a la persona que sufre en silencio porque piensa con más intensidad, que el problema es él mismo.

Casos como el de Yago Lamela o Pelayo Novo nos tienen que hacer reflexionar. Lo que aparentemente para muchos es la felicidad, para otros es un auténtico infierno. Se prepara al deportista para competir y vivir situaciones límite, pero no se prepara, en muchos casos, para la derrota o la retirada. Las expectativas creadas por el entorno, la sociedad y uno mismo son una losa difícil de digerir en soledad. Y esos mismos deportistas a los que vemos exigirse al máximo también son personas, padres, hijos, hermanos, parejas o compañeros que tienen malos días. Un divorcio, un problema familiar, una decepción no se guarda en la taquilla del vestuario ni se deja en casa. Da igual que juegues en primera división, esos problemas siguen estando ahí y no por ganar más dinero desaparecen.

La prevención es la clave. Más medios, más profesionales al servicio de los deportistas desde la base. No olvidemos a los niños, a esos jóvenes deportistas que desde que empiezan se les exige a todos los niveles, con el agravante de una sociedad actual que valora más un *like* que el esfuerzo sin resultado. Igual que las federaciones y los clubes tienen en sus organigramas fisios por si hay lesiones, exijamos psicólogos antes de que lleguen los problemas y ayuden a gestionar el nivel de estrés y presión, y, sobre todo, preparen al deportista de élite para el día después de dejarlo porque ese vacío, ese no saber qué hacer porque "creo que no sé hacer nada", ha sido el punto de inflexión para decisiones drásticas que podían haberse evitado. Os recomiendo el documental *El viaje. La medalla de*

la salud mental. No os dejará indiferentes.

Luchemos contra esa realidad incómoda que genera incompreensión y vergüenza. Algo que afecta a todas las culturas y a todas las edades y que arroja estadísticas demoledoras. Detrás de esas decisiones dramáticas, hay un dolor insoportable y todos tenemos el deber de poner a su servicio las herramientas que pueden salvar vidas.

El nivel de exigencia y estrés va acorde muchas veces con el nivel de decepción, y hay casos conocidos a los que les costó salir de ahí... Recuerdo los estados de depresión del propio Luis Aragonés, que tuvo que decir "basta" algunas veces para tomar aire, o lo ocurrido con Morata hace unos meses, donde sus propios compañeros no podían ayudarle. No nos olvidemos que son humanos, así que antes de pitarles o insultarles por fallar un pase, un remate o un gol, imaginemos por un momento que, al igual que tú y yo, luchan con su mente, y los problemas no se dejan en el vestuario.



CATÁSTROFE

Hace pocas horas que ha terminado el partido del Atleti en Vallecas. Seguramente, la primera parte ha sido la más floja desde que arrancó el curso. Habrá quien piense que las masivas rotaciones tras la primera batalla en la nueva Champions han tenido mucho que ver en esos malos 45 minutos. Y que solo se haya sumado un punto de los tres que había en liza.



LA CASA POR EL TEJADO

**MIGUEL MARTÍN
TALAVERA**

Periodista (Cadena SER)

A pesar de la mejoría en el segundo acto, solo dio la cosa para equilibrar un partido que ganaba el Rayo. Y es que el fútbol es así de puñetero. Jugando peor tuvo casi más ocasiones para marcar que cuando fue mejor en el césped.

El motivo del artículo que rellena estas líneas ha llegado después. Tras un mal resultado a domicilio, se ha abierto la veda una vez más contra el Atleti, sus jugadores y, por supuesto, la diana favorita de todos: su entrenador. Apenas 72 horas antes de empatar en la calle Payaso Fofó, el equipo rojiblanco había convencido a todos, pasando por encima de un buen Leipzig, que hace no muchos meses visitó la capital de España y pegó un repaso a otro conjunto madrileño. En la noche del jueves, atléticos y no atléticos llegaban a la conclusión de que el equipo de Simeone competía muy bien y podía mirar a los ojos a cualquiera. Y tres días después, tras no estar bien ante el Rayo, todos llegan rotundamente a un veredicto, evidentemente de culpabilidad: esto es un desastre y el responsable es el Cholo.

Lo triste, que ese resumen tan injusto y simplón se ha instalado rápidamente en los chats de peñas de aficionados rojiblancos. Pasan en apenas un puñado de horas de estar orgullosos de su equipo a convertirse en piperos a los que solo les vale ganar.

El Atleti pinta bien, y eso a estas alturas no quiere decir nada, pero creo que el esfuerzo del club y la plantilla merecen seguir creyendo antes que considerar que todo en septiembre ya es una catástrofe



Una vez más, se dejan llevar por líderes de opinión que piensan que estar a seis puntos del primero es una crisis galopante, y estar a cuatro es una temporada notable. Que empatar en Mallorca y Las Palmas es algo asumible, y hacerlo ante Villarreal, Espanyol y Rayo es sacrilegio. Que añadir a tu plantilla al mejor jugador del mundo y sobrevivir a la marcha de un centrocampista lleva su tiempo. Y cambiar, entre salidas y llegadas, a más de 15 futbolistas no es excusa para no rendir desde el primer día. Por más que la gente haya llegado tarde y con competiciones en verano.

Este Atleti tan catastrófico calca en las primeras seis jornadas el arranque de la liga ganada en Valladolid. Aunque la única diferencia es un Barça intratable con el que no contaban ni en la Ciudad Condal. Quizás, cuando leas este artículo, el Atleti estará a más de diez puntos del primero, pero vamos a esperar que pase, porque esa es otra. Las previas hablan de lo que pasaría si el equipo colchonero muerde el polvo en Vigo y en el derbi. Sin ni siquiera dar el beneficio de la duda a los jugadores de Simeone.

El Atleti pinta bien, y eso a estas alturas no quiere decir nada, pero creo que el esfuerzo del club y la plantilla merecen seguir creyendo antes que considerar que todo en septiembre ya es una catástrofe.

40° 24' 55" N, 3° 41' 39" O

Escribo antes de que pase nada. Cuando el himno de la Champions aún no se ha escuchado de vuelta en el Metropolitano. Con todas las posibilidades aún por delante, a estrenar desde esta noche ante el Leipzig.

LA COLUMNA DE



**PATRICIA
CAZÓN**

Periodista (Diario AS)

Puede que todo termine como el año pasado, escribiendo a manotazos una nota en el móvil, una carta a esa Champions a veces cruel, siempre con el Atleti. "Ya no te quiero". No. Ese día después del Dortmund ya no podía quererlo de ninguna manera. A ese trofeo de orejas grandes que resulta ser el guapo, la guapa, del instituto, ese que todos, y todas, quieren tener, pero pocos alcanzan. Que no te mira, que no te hace caso, pero ahí sigues tú, con la insistencia de la ola, toc-toc, llamando en la orilla, una vez y otra. Acabar de esa manera o de la otra, esa que un rojiblanco aún no conoce, pero con ella sueña: brindándosela a Neptuno para que clave su tridente hasta el mismo corazón antes de lanzarla al Manzanares como tributo. Ya podrá descansar, al fin. Más de cincuenta años después de 1974.

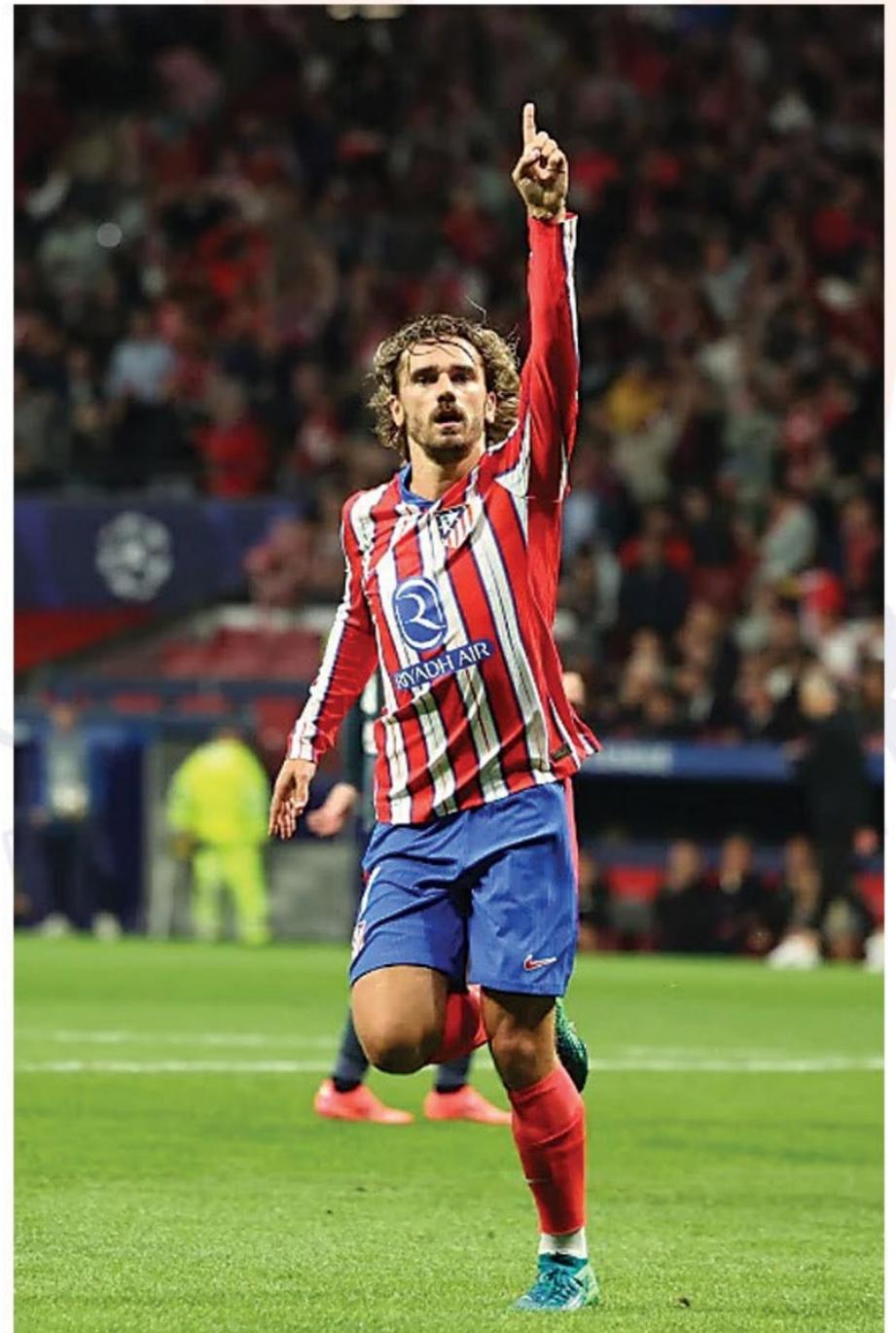
La Champions de siempre empieza de nuevo, es la del borrón y la cuenta nueva. Bruselas, Lisboa y Milán siempre estarán ahí, pero ya son el pasado, cicatrices viejas

Siempre ha sido lo primero. Cómo me gustaría lo segundo

Son muchas las ilusiones. Basta con mirar cómo se viven estos días entre semana, tan distintos de otros. Cómo se plancha con los dedos la camiseta antes de ponérsela, recién sacada del armario. La ceremonia con la que uno se pone la bufanda, como antes de una gala. Las voces en alto como puños al cielo de bengalas en el barrio de San Blas, como antes en Arganzuela. ¿Y si este año sí? La Champions de siempre empieza de nuevo, es la del borrón y la cuenta nueva. Bruselas, Lisboa y Milán siempre estarán ahí, pero ya son el pasado, cicatrices viejas. Por delante está lo nuevo, esta Champions sin grupos, como una liguilla de todos de la que nadie se sabe las cuentas.

Arde Bogotá canta en bucle su *Torre Picasso* en mi móvil, esa canción de ocho minutos y cuatro segundos que es más que una canción, que recuerda a *Héroes*, que podría estar tocando Robe Iniesta entretrejida en su *Pedrá*. La Champions de antes, la de hasta ahora, son los cascotes y la que comienza ese rayo de luz. Hacia ella siento que camina el Atleti antes de que esta noche eche a andar. Como un lobo. Amarrada a un pitbull, una araña, un francés y un vallecano. En un camino aún no transitado que será largo, que nos tumbará a veces, pero nos levantará otras, como siempre, somos del Atleti. Ojalá, ojalá, ojalá termine en junio bajo esas coordenadas en Madrid: 40° 24' 55" N, 3° 41' 39" O.

(Sí, en la plaza Cánovas del Castillo, los pies de Neptuno).



VOLVER A MOLESTAR

Si el fútbol es el mejor relato de la vida, el Atleti es un diario íntimo de la fe. No te permite ganar todo lo que quieres, pero sí te hace sentir todo lo que necesitas para no rendirte. Por más altas que sean las sucesivas olas gigantes que traiga la marea de la vida, nuestro Atleti siempre termina por despertar nuestras esperanzas y anhelos, y siempre termina por alcanzar la orilla en pos de un nuevo comienzo.



FILA CERO

**RUBÉN
URÍA**

Periodista deportivo

Siempre hay una nueva temporada. Una oportunidad nueva. Siempre otro ciclo. Un nuevo amanecer. De cero. El fútbol es un regreso a la infancia. Y, sobre todas las cosas, el fútbol es esperanza. Es creer siempre, incluso cuando nadie cree. Y el Atlético de Madrid es tener esperanza en mitad de la tormenta. Es avanzar sin dejar de resistir los golpes, como le decía Rocky a su hijo, porque así es como se gana. Los dioses del fútbol nos enseñan todas aquellas lecciones que contiene la vida. El Atleti nos las amplifica y escribe a flor de piel. En la victoria, felicidad pero humildad. En la derrota, dolor pero rebeldía. Con la barbilla bien alta y la experiencia continua de caer para aprender a levantarse. El fútbol, sobre todas las cosas, es un torrente de emociones. Un relato vital. Y el Atleti es una manera diferente de vivir la vida.

El fútbol, como fenómeno social, canaliza nuestra energía en torno a un equipo, unos colores y unos valores. En ese contexto, el Atleti emerge como una esperanza y un amor puro, una herencia que se transmite de padres a hijos. Ese espíritu colchonero, esa cultura heredada, esa pasión inexplicable, nos hace permanecer fieles, en la victoria y en la derrota, cantando el himno, soñando fuerte y alimentando una fe inquebrantable. La grandeza del fútbol va más allá de ganar o perder. Está en disfrutar del camino. En la aventura del viaje. Si el fútbol es el mejor relato de la vida, el Atleti es una religión en el césped.

Si el fútbol es el mejor relato de la vida, el Atleti es una religión en el césped

Conscientes de no ser mejores que nadie, pero sí diferentes a todos, los atléticos afrontan un nuevo amanecer, un nuevo desafío, una nueva temporada. Con ilusión renovada, con el



partido a partido como filosofía y con uno de los mandamientos del cholismo esculpido en el imaginario colectivo: "El esfuerzo no se negocia". Los atléticos quieren volver a la senda que les hizo felices. Construir un equipo fuerte, agresivo y contragolpeador. En esencia, volver a ser un equipo molesto. El contrapoder que genera un fallo en "Matrix". La rebeldía que frena y combate al poder establecido, al duopolio consentido que gobierna un campeonato que tiene unas reglas que no son las mismas para todos. Es un año clave para el Atleti. Ojalá sus aficionados comprendan, en toda su dimensión, qué está en juego. Nada más y nada menos que su sentido de pertenencia y su manera de vivir la vida. Ojalá que el esfuerzo no se negocie y que el grupo afronte el desafío gigantesco de combatir a los poderosos hasta derrotarlos con más ilusión y menos armas. Habrá muchos rivales en el camino, pero, sin duda, el peor enemigo del Atleti es el propio Atleti. El fuego amigo quema hasta el tuétano y sus brasas intoxican al más pintado. Habrá quien confunda crítica con palos y la exigencia con el insulto gratuito. Cuando eso suceda, convendrá recordar las palabras de Fernando Torres en un Calderón abarrotado, el día que colgó las botas: "Somos lo que hacemos". Sobran las palabras y faltan los hechos. Es hora de que el Atleti vuelva a hacer lo que más le gusta: molestar al poder.

70 AÑOS DE ATLETI

70 AÑOS. O LO QUE ES LO MISMO: 840 MESES, 25.200 DÍAS Y 604.800 HORAS. HAGA CÁLCULOS. 71 AÑOS HAN PASADO DESDE QUE SE FUNDÓ LA PEÑA ATLÉTICA MORALA, DE NAVALMORAL DE LA MATA. ES LA DECANA DE EXTREMADURA Y UNA DE LAS MÁS ANTIGUAS DE ESPAÑA. JOAQUÍN, SU PRESIDENTE, ATIENDE A EL ANFITEATRO PARA CONTAR SU HISTORIA.



Tiene marcada en su memoria la fecha exacta, pese a que él no no estuviera presente. El grupo se constituyó el 1 de abril de 1954 y surgió a consecuencia de la amistad de un grupo de amigos atléticos entre los que se encontraba su padre: "Empezaron yendo al Metropolitano, después al Calderón...". El actual presi se unió a la asociación en el sesentaitantos, pero los libros le alejaron de ella años después. Regresó ya curtido y con sus estudios de maestro finalizados. Ha llorado desde

gente. Junto a ellos, Joaquín recuerda pasar días enteros en Madrid, disfrutando del fútbol y de la capital: "Salíamos de aquí a las 8 de la mañana para remar en el Retiro, darnos un paseo por la Plaza Mayor, comernos unas gambas... El partido terminaba a las 19:00, cenábamos por ahí y nos volvíamos a las 23:00. Eran días maravillosos".

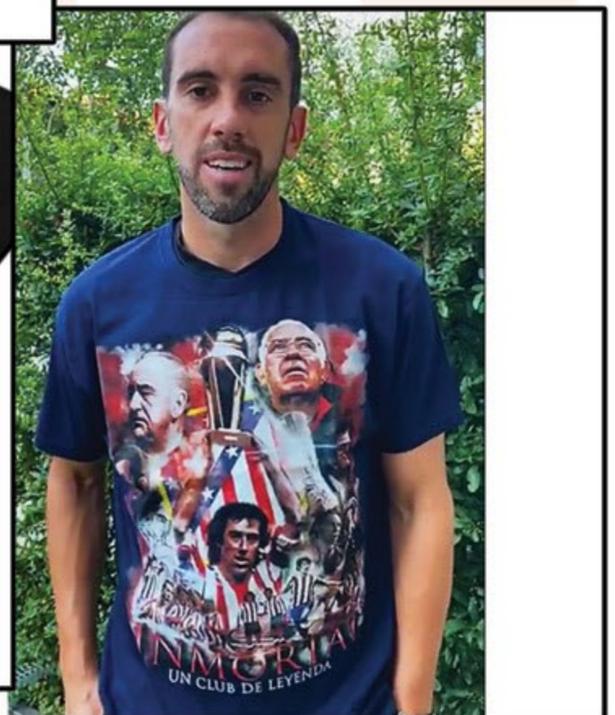
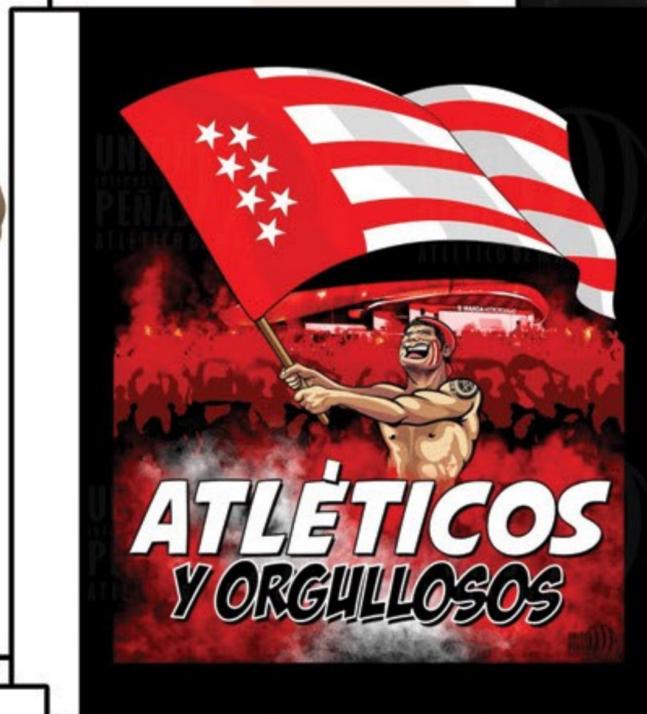
Precisamente esos recuerdos son los que le llevaron a coger

CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

MERCHANDISING PARA TU PEÑA

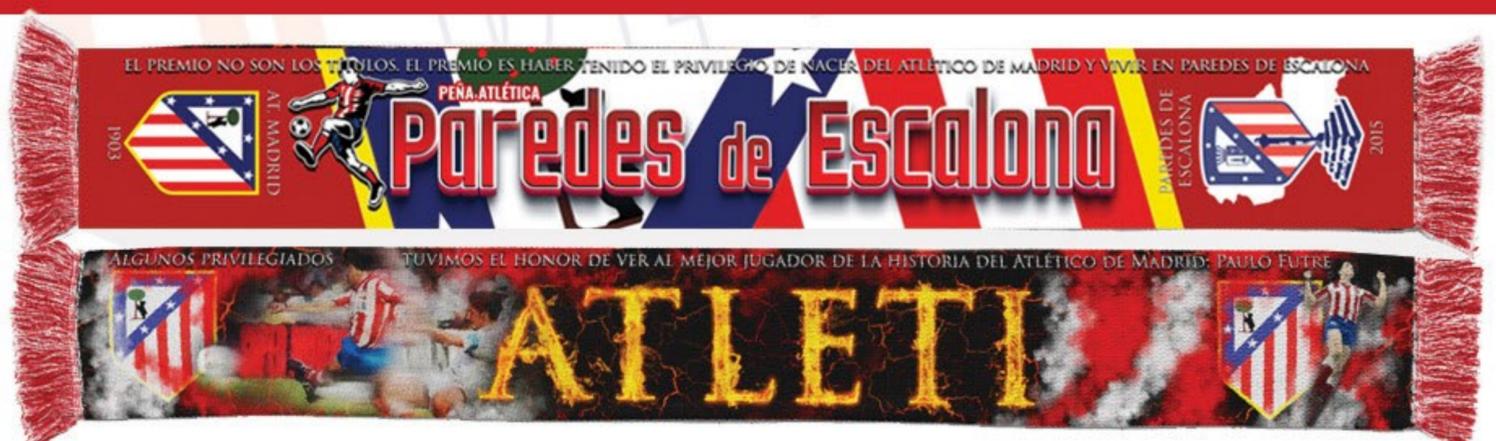
ANIVERSARIOS - NAVIDAD - REGALOS - PARTIDOS ESPECIALES, ETC.

Consigue *merchandising* PERSONALIZADO de la mejor calidad al mejor precio y con diseños espectaculares y exclusivos. Tazas, bufandas, polos, camisetas, banderas, llaveros, sudaderas...



Hacemos tu merchandising personalizado. Contamos con un equipo de ILUSTRADORES PROFESIONALES que harán diseños para ti o podrás elegir algunos de los nuestros y los personalizamos con el nombre de tu peña.

INFÓRMATE EN: info@personalizaciontotal.com - Teléfono: 627 697 760





SUSCRÍBETE

Y RECIBE EL ANFITEATRO EN TU CASA

CON CONTENIDOS PREMIUM

SOLO POR 50€ (PAGO ANUAL) O POR 5€ AL MES

Debido al creciente éxito de *El Anfiteatro* y ante las peticiones de muchos peñistas de la Unión, y de aficionados atléticos en general, para que la misma se hiciese en soporte físico y poder así disponer de la revista en papel todos los meses en un formato idóneo para conservarla y coleccionarla, hemos decidido empezar a hacerlo desde enero de 2024.

La revista será enviada a la dirección de entrega que los suscriptores nos indiquen al rellenar el correspondiente formulario, sin ningún tipo de gastos de envío dentro del territorio nacional.

Aquellos que elijan suscribirse mediante un único pago de 50 euros anuales por los doce números, recibirán un único cargo en la C/C facilitada.

También es posible efectuar el pago mediante transferencia bancaria en la cuenta

ES7800491759582910063285, cuyo beneficiario es la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

Para los suscriptores que deseen recibir la revista en direcciones ubicadas fuera de España, el precio será de 15 euros mensuales para Europa y 18 euros mensuales para el resto del mundo, gastos de envío incluidos.

Adjuntamos el código QR con el formulario de inscripción



UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2024/25

Estadio Parque de los Príncipes

MIÉRCOLES, 6 DE NOVIEMBRE 2024—21:00 H.

VIAJA CON:

UNIÓN
INTERNACIONAL
PEÑAS
ATLÉTICO DE MADRID



TRAVELEUS

ESPECIALISTA EN VIAJES PARA AFICIONES

www.traveleus.com

AGENCIA OFICIAL UNION INTERNACIONAL
PEÑAS ATLETICO DE MADRID

VIAJE CON 1 NOCHE DE HOTEL

Incluye: billete de avión en vuelo regular desde Madrid a París, tasas de aeropuerto y suplemento de carburante, 1 noche alojamiento en hotel MERCURE PORTE DE ORLEANS **** o similar en París con desayuno incluido, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, hotel-estadio-hotel el día del partido y asistencia de nuestro personal desde el origen y durante todo el viaje. Seguro de Viaje.
Suplemento Individual: 75 Euros.

475 euros

Vuelo + 1 noche de hotel

6 DE NOVIEMBRE - HORA DE SALIDA: 07:25 - ORIGEN: MADRID- DESTINO: PARIS - HORA DE LLEGADA: 09:30

7 DE NOVIEMBRE - HORA DE SALIDA: 17:20 - ORIGEN: PARIS - DESTINO: MADRID - HORA DE LLEGADA: 19:25

(*) PLAZAS LIMITADAS Y GRUPO MÍNIMO 20 PASAJEROS

DOCUMENTACION: PARA ESPAÑOLES: DNI CON VALIDEZ DE AL MENOS 3 MESES,
OTRAS NACIONALIDADES CONSULTAR

ORGANIZACION TÉCNICA: TRAVELEUS

CICMA 3299—CIF: B-76131986

SUJETO A CONDICIONES GENERALES DE VIAJES TRAVELEUS Y CE (CONDICIONES ESPECIALES DE CONTRATACIÓN)