

Todo para el pueblo pero sin el pueblo

El aficionado es sagrado. Y si no lo es, debería serlo. Todo el enorme tinglado montado alrededor del fútbol se sustenta en la figura del aficionado. Dejemos claro, por tanto, desde el principio y para que sirva como aviso a navegantes, algo que debería ser un axioma tan irrefutable como lo es que Dios es del Atleti: Sin aficionados no hay fútbol.

A estas alturas y tras más de siglo y medio desde que se empezaron a jugar los primeros partidos de fútbol allá por tierras de la pérfida Albión, debería resultar una obviedad afirmar que el aficionado es el principio y fin del deporte más popular y practicado del mundo.

Pero, lamentablemente, no lo es. Y no lo es debido en gran medida a la falta de interés, cuando no desidia, de muchos Clubes y la gran mayoría de las instituciones.

La triste realidad es que, de manera generalizada, una gran parte de los gestores del mundo del fútbol así como la inmensa mayoría de los responsables políticos o administrativos con competencias sobre el mismo, ignoran por completo al aficionado.

Quizás algunos de ustedes, los más condescendientes, piensen que tal afirmación es algo exagerada. Mi experiencia personal y profesional me permite

asegurar a los que así piensen que no es nada exagerada en absoluto. Las ocasiones en que Clubes e instituciones han tenido en cuenta la opinión o intereses de los aficionados han sido tan pocas que merecen la calificación de excepcionales. Y ya sabemos que la excepción confirma la regla.

Para ilustrar la realidad que supone el absoluto desprecio que el mundo del fútbol tiene por la opinión de los aficionados voy a reseñar dos ejemplos ilustrativos. Casi paradigmáticos.

El primero de ellos resalta de manera muy evidente lo que significa gestionar de espaldas al aficionado, y se refiere a la injustificada e injustificable decisión tomada en su día por la Federación Española de Fútbol de llevar la final de la Supercopa de España a Arabia Saudita. En este caso no es ya que se ignorara la opinión de los aficionados, sino que, por añadidura, se hizo absolutamente en contra de dicha



Eduardo Fernández
Presidente Unión
Internacional de
Peñas del At. madrid

opinión, manifestada de manera abrumadora a través de las RRSS. Es más, no descubro ningún secreto al decir que la única razón de hurtar a las aficiones de los equipos finalistas la posibilidad de asistir a los encuentros fue económica. Y sin que ni un solo euro de los beneficios fuese destinado a los aficionados. Son muchos los adjetivos que se me ocurren para calificar tan lamentable forma de actuar desde la RFEF pero permítanme ser dueño de mi silencio por el momento y dejar para un próximo artículo el análisis pormenorizado de la torticera manera en que se vienen gestionando últimamente las cosas en la Federación de

Fútbol de nuestro país, antes llamado España.

Y en segundo lugar, llamaré su atención acerca de la manera en que se toman decisiones desde el CSD. Institución que, como organismo público de control político y administrativo del Deporte, debería pensar un poco más en los ciudadanos, aunque sólo fuera por cubrir las apariencias. Y el ejemplo viene a colación con motivo de la triste realidad que todos estamos viviendo como consecuencia de la pandemia del COVID 19. En el mencionado CSD y a la hora de tomar decisiones se han tenido en cuenta las opiniones de políticos, autoridades sanitarias, responsables y propietarios de Clubes, LFP, RFEF, periodistas y comunicadores e incluso contertulios de programas deportivos. Pero nunca se ha escuchado a los legítimos representantes de los aficionados. Aficionados que asisten, con cierta perplejidad, al espectáculo de contemplar cómo se puede acudir a todo tipo de eventos tanto en espacios abiertos como cerrados a la par que se mantiene la prohibición de público en el fútbol profesional.

Y en el caso de que todavía algunos de ustedes alberguen dudas acerca de mi afirmación en el sentido del permanente desprecio del que somos objetos todos los aficionados a la hora de tomar decisiones en torno al fútbol, les ruego reflexionen acerca del siguiente dato: no existe en nuestro país ni un solo Club que tenga en su junta directiva un representante de los aficionados. Ni una sola SAD que lo tenga en sus órganos de gobierno. Ni una sola institución pública o privada en sus equipos de gestión, comités de dirección o asamblea general.

En referencia a las instituciones es de justicia resaltar que existe una con la firme intención de reconocer al aficionado el papel que en justicia le pertenece. Me refiero a la RFFM y al compromiso adquirido formalmente por su presidente, para crear la figura del Defensor del Aficionado dentro del seno de la misma. No tengo ninguna duda de que la iniciativa de la Federación Madrileña marcará el camino a seguir al resto de Instituciones en una necesaria y urgente democratización de las mismas. Y tengan ustedes por seguro que para la

UNIÓN será siempre una reivindicación irrenunciable el conseguir la presencia de los aficionados en las Instituciones.

Los argumentos esgrimidos anteriormente nos permiten concluir que, en general, aquellos que tienen en sus manos la gestión de nuestro sentimiento por unos colores parecen empeñarse en llevar al límite, con cierta hipocresía, la conocida doctrina política del despotismo ilustrado tan en boga en el siglo XVIII y que da título a la columna de hoy. Bienvenida sea la ilustración, siempre necesaria, pero seguro que vendrán conmigo en que de eso podemos ocuparnos nosotros mismos. Lo que demandamos es menos despotismo y más participación. De esa manera se evitarían problemas innecesarios.

A tiempo están los gestores del fútbol de evitar que las cañas se tornen lanzas, pero sería bueno que no olvidasen que, si el aficionado decide dar la espalda al fútbol, todo el negocio montado en torno a él se desmoronaría como un castillo de naipes.

Gracias por su atención, mucha suerte y mucho Atleti.

Eduardo Fernández
Presidente Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

www.unionatm.es

PUBLICIDAD



PRODUCTO PROMOCIONAL
FIGUREX MADRID S.L.
Telf.: 667 697 294
marin@fgx.es
www.figurexmadrid.com



AGENCIA DE SEGUROS
VIDA - INVERSION - SALUD - EMPRESAS
www.v3m.es
teléfono: 914 498 867
whatsapp: 629 343 013