



# El Anfiteatro

AGOSTO 2025 | 5€



**“QUE VENGA OTRO Y LO IGUALE. QUE TOREE CON LA DIRECTIVA DEL PUÑO CERRADO Y DEL FICHAJE DE SALDO”**

**Fran Guillén**

***CON MI PAPÁ DE LA MANO***

**Por José Vallés**

**“MANOLETE ERA UN DEFENSOR EMPEDERNIDO DE LAS CAUSAS COLCHONERAS”**

**Hugo Condés**

**Además:**

**ENTREVISTA A ROBERTO FRESNEDOSO  
PEÑA ATLÉTICA DE MONTILLA**



# AUTOCARES GLOBAL BERZOSA & VISO

DISTANCIAS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COMODIDAD

info@globalbvautocares.com

TELÉFONOS: 91 639 92 52 / 608 521 263 / 629 214 342



**SAFEF**

**ASESORÍA**

*Colmenar S.L.*

[www.asesoriacolmenar.com](http://www.asesoriacolmenar.com)

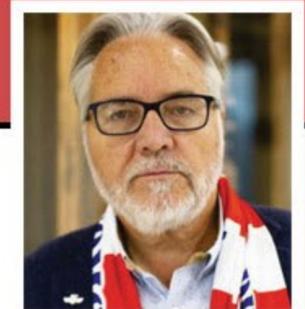
Paseo del Redondillo, 2  
28770 – Colmenar Viejo (Madrid)  
Teléfono: 91 845 09 99

**¿QUIERES ANUNCIARTE EN EL ANFITEATRO?**

Esríbenos a [elanfiteatromarketing@unionatm.es](mailto:elanfiteatromarketing@unionatm.es)



## EL MERCADER DE VENECIA



**Eduardo Fernández**

Presidente Unión  
Internacional de Peñas  
del Atlético de Madrid

**No tengo ninguna duda de que el primer nombre que les habrá venido a la cabeza al leer el título que encabeza estas líneas ha sido el mismo en todos los casos, concedores como son del mundillo del fútbol y sus avatares. Y es que si alguien representa como nadie el lado más oscuro del negocio en el que han convertido nuestro fútbol, ese es el ínclito Javier Tebas. Y lo es por mérito propio.**

Cierto es que me podrán decir que no es el único y llevarían toda la razón, pues tanto la Liga de Fútbol Profesional que preside como muchas de las SAD que la componen, e incluso la misma RFEF, se han convertido en instrumentos de un negocio cada vez más sórdido y alejado de los aficionados, llenos a rebosar de mercaderes de mayor o menor enjundia y trileros sin alma, al más puro estilo de Shylock, el veneciano.

Pero todos ellos no son más que simples alumnos aventajados, que no dudan en ponerse de rodillas al paso, bajo palio, del puto amo, con perdón de la expresión.

Porque quien manda, manda, por mucho que nos duela y acongoje a los aficionados que, indefensos, asistimos al aquelarre montado en torno al mercadeo que destruye la esencia de nuestros valores, socavando los más elementales principios de nuestro deporte más querido, en aras de un negocio tan impúdico como indecoroso.

Y es que la realidad es que nos están robando el fútbol. Así, como suena y sin anestesia.

Dicen los defensores de esa entelequia llamada fútbol moderno

que no nos queda otra que amoldarnos a los nuevos tiempos o, de lo contrario, los clubes están condenados a desaparecer. Mienten como políticos. Se olvidan de que mientras haya aficionados (lo único limpio de verdad en el mundo del fútbol), habrá fútbol. En todo caso, lo que dejaría de haber, si conseguimos resistir y recuperar nuestro fútbol antes de que se lo repartan como buitres insaciables los mercaderes, serían gestores de medio pelo que no ven más allá que el color del dinero.

Y en eso estamos, amigos, resistiendo. En desventaja, sin duda, pero teniendo de nuestra parte algo que ni Tebas ni sus conmitones podrán comprar nunca: el sentimiento.

Y seguiremos resistiendo mientras quede un atlético en pie y una historia detrás por la que luchar.

A pesar de que no es fácil, y a los hechos me remito. Miren con un poco de detenimiento a su alrededor, dedíquenle algo de tiempo y lo que verán les pondrá los pelos de punta, si es que no están ya curados de espanto. Seguro que verán lo mismo que veo yo, por mucho que algunos intenten manipular y disfrazar la realidad.

## Sólo si estamos unidos y nos defendemos juntos podremos impedir que nos sigan robando el fútbol, porque no duden que los mercaderes lo seguirán intentando

Lo que yo veo es gestión negligente en aquellos llamados a ordenar el fútbol, con horarios indecentes que muchas veces imposibilitan la asistencia a los partidos, ausencia de previsión para fijar fechas en los calendarios de competición —lo que dificulta sobremanera los desplazamientos—, zonas en los estadios para aficiones visitantes cutres y descuidadas, dificultades sin fin para entrar a los campos con objetos de animación, estadios convertidos en centros comerciales, clubes reconvertidos en empresas de organización de eventos, imposibilidad de asistir a los entrenamientos de nuestro equipo, precios desorbitados de las entradas, aumento exponencial de las localidades VIP en detrimento del aforo general, abandono absoluto a su suerte a los aficionados que se desplazan a otros campos, precios de atraco para aficiones visitantes en algunos campos, dificultades de acceso a muchos campos sin medios mecánicos aptos para personas mayores o discapacitados, desprecio por los colectivos que representan los intereses de los aficionados, cobros de abonos antes de conocerse las plantillas, comisiones vergonzosas en los traspasos de los jugadores, sueldos desorbitados de ejecutivos y muy escasos en empleados, equipaciones diseñadas sin respeto a la tradición, precios de saqueo en el *merchandising*, control de muchos medios —vendidos al negocio—, manipulación de las competiciones, sistema arbitral viciado desde las instituciones... Y así podríamos seguir hasta el día del juicio final.

Un rosario de despropósitos, en suma, con un único fin: satisfacer a los mercaderes.

Aprovecho la ocasión para traer a estas páginas el último despropósito de Tebas, intentando, por segunda vez, llevarse un partido de nuestra liga fuera de España. O lo que es lo mismo, adulterar la competición a mayor gloria del beneficio de unos cuantos. Algo que es posible que consiga, si tenemos en cuenta que tiene el apoyo de otro mercader de tomo y lomo que ocupa la presidencia de la RFEF. En esto de los mercaderes, Dios los crea y ellos se juntan. Una Federación en la que no hay ningún representante de los aficionados en su Asamblea General, pero que apoya sin rubor alguno el engendro parido desde LaLiga —parido, por cierto, no por el propio Tebas, sino por uno de sus más íntimos colaboradores, que tampoco es cosa de imputarle al Sr. Tebas todos los desatinos—.

Engendro sólo comparable al perpetrado por la propia Federación, robándonos la Supercopa a los aficionados para llevársela fuera de España, con millonarias comisiones de por medio.

Cuenta también LaLiga con el vergonzante apoyo de Aficiones Unidas, organización sumisa a las órdenes de Tebas a cambio de una más que generosa donación económica, y cuyo desprestigio difícilmente puede ser mayor.

Y como peñista que soy, quiero terminar resaltando el grave peligro en el que se encuentran las peñas ante la avaricia desme-



didada de algunos ideólogos del fútbol moderno, para los que no somos más que una clase a extinguir. Molestamos, en su opinión. Siempre que tienen ocasión dicen que las peñas son el alma de los clubes, pero no lo dicen con la mano en el corazón. Lo dicen con la mano en la cartera. La realidad es que las SAD no cuentan para nada con las peñas, en ese fútbol futuro que están diseñando, por considerarlas algo del pasado. En un mundo de *marketing*, postureo, negocios, comisiones y parques temáticos, no encuentran encaje para unos colectivos que, sin embargo, representan desde hace décadas lo más desinteresado, noble y leal en la defensa de unos colores.

Las peñas cada vez tienen menos cupo de entradas, cada vez más caras, cada vez en peores ubicaciones y cada vez con más dificultades para tramitarlas. Las federaciones de peñas de muchos clubes son a menudo repudiadas y acosadas si no se muestran suficientemente dóciles con los propietarios. Es una tónica general en este puñetero fútbol moderno. En muchos clubes, los jugadores ya no acuden a los aniversarios de las peñas.

Para los responsables del área social de muchos clubes, los peñistas somos simples clientes, ignorando, cuando no despreciando, el nivel de implicación por un escudo del que sólo es capaz un peñista.

Como tantas veces he dicho, sólo si estamos unidos y nos defendemos juntos podremos impedir que nos sigan robando el fútbol, porque no duden que los mercaderes lo seguirán intentando.

Hasta la próxima, amigos, y mucha suerte y mucho Atleti para todos.

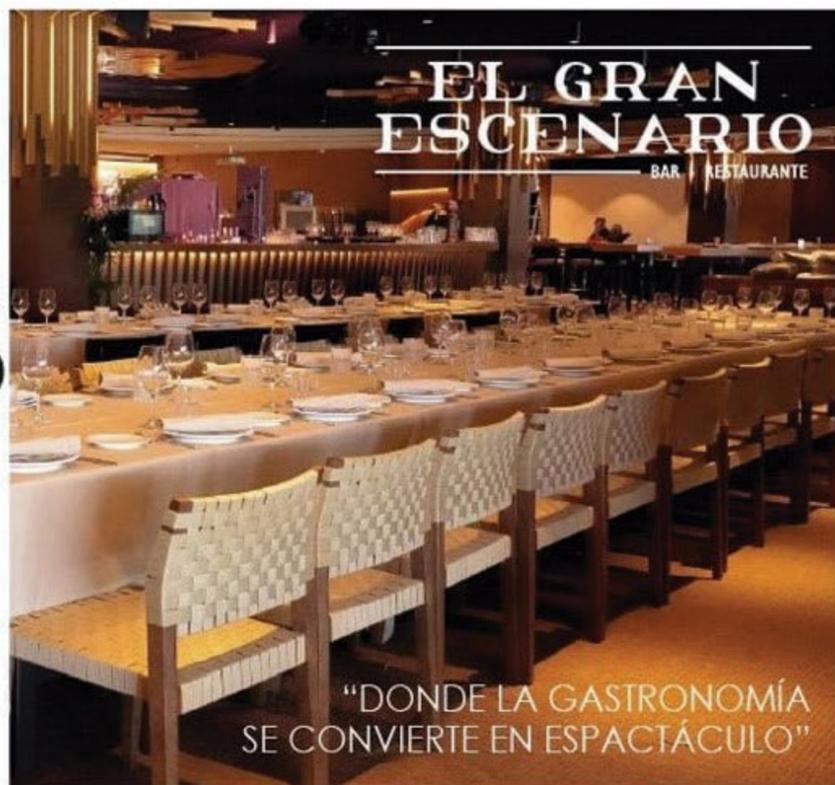
# PEÑAS & GRUPOS

Únete a la celebración en nuestro restaurante y haz de tu evento una experiencia única.

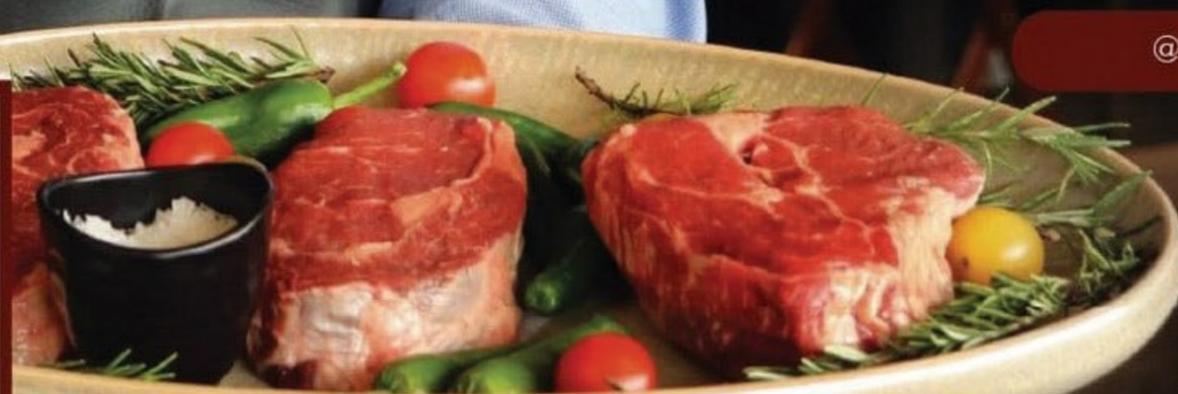
Eventos:

Tlf: 696 76 82 66

eventoselgranescenario@elgranescenario.com



@el\_gran\_escenario



Reservas:

Tlf: 91 088 09 29

sala@elgranescenario.com

Avenida de Luis Aragonés 4, Estadio Metropolitano - Paseo Comercial, Local 4 - 28022 Madrid

## EL ANFITEATRO

Coordinación: Álvaro Fernández

Redacción: Víctor Gómez

Maquetación y diseño: Francis Magán

Email: elanfiteatro@unionatm.es

Cartas al director: cartasaldirector@unionatm.es

Marketing: elanfiteatromarketing@unionatm.es

Imprenta: Gráficas Solano S. L.

Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid

www.unionatm.es

info@unionatm.es

RR. SS.:

www.facebook.com/unionatleti

www.instagram.com/unionatm/

twitter.com/unionatm

Responsable de Comunicación: Alberto García

Responsable de RR. SS.: Francisco J. Ortega

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en sus páginas ni se hace responsable de las mismas.

Depósito legal M-35606-2023



# DE ILUSIONES, ILUSOS, ILUMINADOS Y EXIGENCIA

Todos los años, el anverso del abono del Atlético de Madrid rinde homenaje a un jugador histórico del club. Mientras llega el turno de Escudero y es Forlán el rostro de la temporada 25/26, hay algo que, año tras año, no cambia en el abono de los atléticos: la **ILUSIÓN** con la que abren el sobre que envuelve el carné, lo contemplan, se enorgullecen y lo muestran.



## EL VOMITORIO

**ALBERTO  
CARBALLO**

Director de Comunicación

**Y** con esa misma **ILUSIÓN** lo utilizan a lo largo de la temporada en un estadio que no siempre les devuelve la sonrisa.

Y este año se ha batido un récord: la **ILUSIÓN** parece haberse evaporado en buena parte del personal en apenas 180 minutos. Veremos si las tres patas restantes son capaces de lograr una sublimación inversa en el Atleti y que todo cambie para que las sumas empiecen a ser las de la tabla del 3.

El golpe de las últimas semanas ha sido grande porque el verano pintaba **ILUSIONANTE** en julio. El aficionado atlético andaba gratamente sorprendido con los movimientos de mercado tras un decepcionante Mundial de Clubes: llegaba talento joven, salían algunos (no todos) jugadores con el ciclo acabado y se apostaba por perfiles capaces de **ILUMINAR** el juego del Atlético.

“

**Lo que prometía ser una ILUSTRACIÓN de Norman Rockwell está tomando más bien las trazas de un dibujo de un niño de 4º de primaria**

”

Pese a los daños colaterales de tener que renovar centrales de saldo —porque no había piezas suficientes para completar el puzle—, se podía decir que hasta agosto todo iba (razonablemente) bien. Pero, como si fuera el meme del caballo, el Atlético volvió a tropezar con la piedra del conformismo, y los movimientos de las últimas semanas han convertido el sueño de tocar metal esta temporada en algo aparentemente **ILUSORIO**.

Sirva como hecho **ILUSTRATIVO** de este pensamiento el fichaje y presentación de Raspadori: con tres semanas de mercado aún por delante, el club anunció que no habría más incorporaciones. No sé si pequé de **ILUSO** al no creérmelo, pero ahora resulta que van



camino de cumplirlo. Y es que es fascinante la tendencia al autoengaño en la gestión deportiva del club, hasta el punto de que uno acaba creyendo que realmente se lo creen. Para ellos, todos los mercados de fichajes son como ese 1 de septiembre para el amigo que promete apuntarse al gimnasio.

Choca especialmente que la gestión deportiva de los últimos años marche a un ritmo tan distinto al de la gestión comercial. Es como ver a Rajoy y a Carl Lewis en una misma carrera. Mientras la segunda brilla, crece y se rebela contra el chiringuito de los grandes, la primera se conforma con las sobras, instalada cómodamente en el tercer cajón del podio y repitiendo que en la próxima ocasión subirá al primero... si los demás le dejan, claro.

La nueva y despampanante **ILUMINACIÓN** del Metropolitano, en forma de anillo espacial, pareció haber deslumbrado al palco hasta hacerle creer que el aficionado debía soñar con cosas importantes. La responsabilidad, eso sí, para otros. Y ese argumento, rápidamente refrendado por los **ILUSTRES** escribas del club mediante los artículos de rigor *on demand*, no tardó en calar en el sentir popular, creando una falsa **ILUSIÓN** sobre lo que realmente muestra a día de hoy la página del Atlético de Madrid 25/26 en Transfermarkt: una plantilla descompensada, sin calidad diferenciadora en ataque y donde el oxígeno no ha llegado por igual a todas las zonas del campo. Y tal fue así que, en el partido contra el

Elche, esa realidad se materializó. Al término del encuentro, el aficionado atlético había sustituido el meme del caballo por el que mejor define a los **ILUSOS** en España: “emosido engañado”.

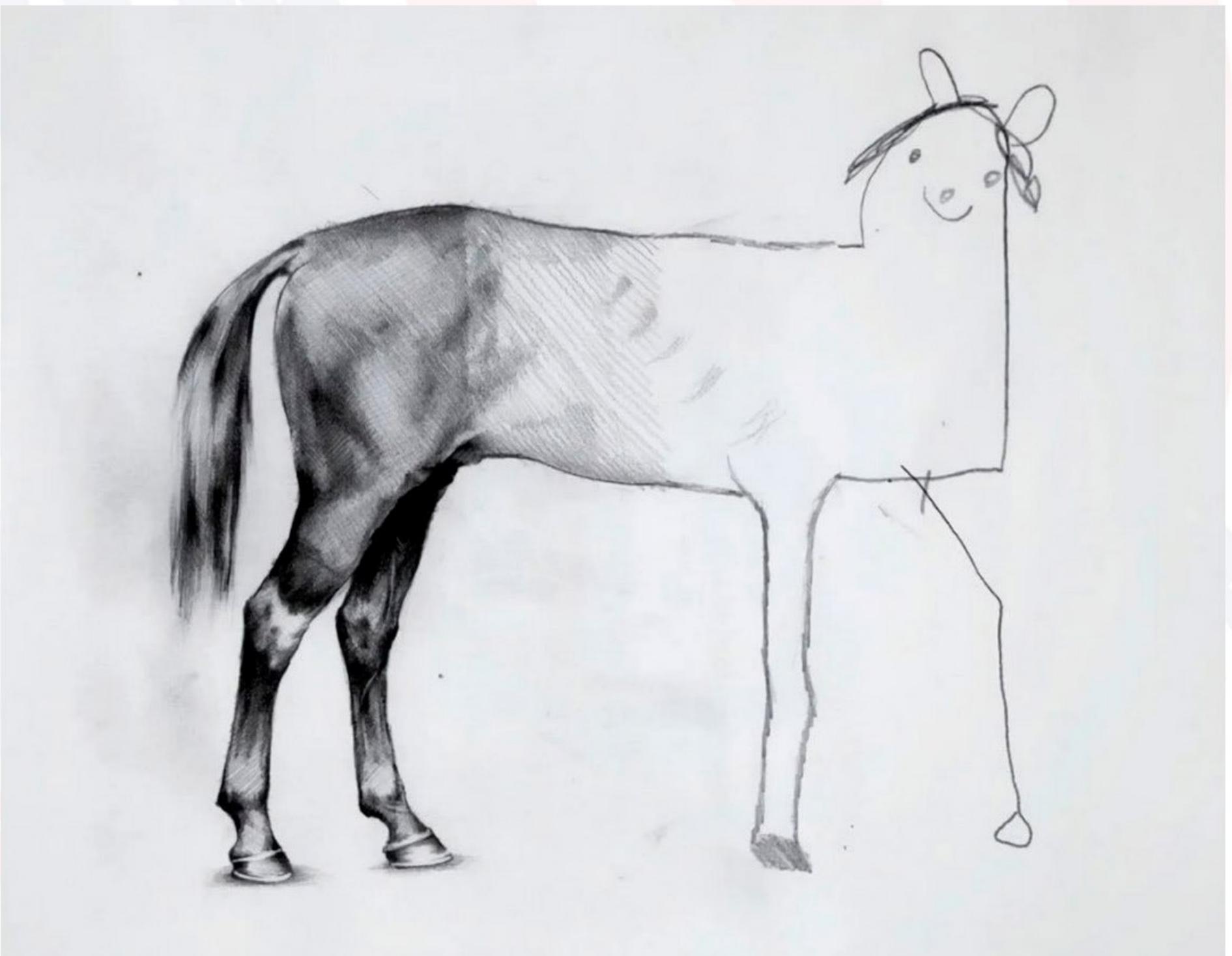
A este panorama hay que sumar el desgaste de un entrenador que, tras 15 años haciendo **ILUSIONISMO** con apenas un pañuelo y una cuerda, parece haberse quedado sin trucos. Es verdad que ahora cuenta con nuevo material y con experiencia de sobra sobre el escenario, pero la sensación es que le cuesta enganchar al público y que quienes deben comprar la actuación ya conocen dónde está el truco. La única realidad en este momento es que será el entrenador del equipo este año, y aunque algún **ILUMINADO** desee su mal —y le dé igual que la riada arrastre también al Atlético—, lo más sensato para todos es apoyarle y confiar en él. Porque su suerte será la del equipo y, en última instancia, la de toda la afición. Conviene recordar que, si con la temporada en marcha Simeone deja el banquillo, solamente será por un motivo negativo... por lo que cuidado con lo pedimos. Al fin y al cabo, si quieres hacerte una casa nueva, primero adentas la vieja y la vendas bien... no la quemas.

Y así ha comenzado la temporada: lo que prometía ser una **ILUSTRACIÓN** de Norman Rockwell está tomando más bien las trazas de un dibujo de un niño de 4º de primaria. Todavía hay margen para cambiar la obra, aunque este despropósito con el que ha arrancado el Atlético —donde nada termina de hacerse perfecto— lo firmaría sin problema la sección dura de los **ILLUMINATI**.

Como creo que todo lo que le está pasando al aficionado atlético es consecuencia de la mediocridad, y no de conspiraciones del mundo del fútbol para fastidiarnos, estos días miro de vez en cuando el abono con la foto de Forlán y recuerdo la **ILUSIÓN** que me hizo seguir un año más. El amor por unos valores y la pasión por la rebeldía de ir contra todo y contra todos.

La misma **ILUSIÓN** que, para transformarse de anhelo en realidad, necesita el catalizador de la **EXIGENCIA**. Una palabra que últimamente parece tabú en el Metropolitano. Una palabra que no empieza por “ILU”, pero que es la única con la que realmente comienza todo.

**EXIGENCIA de todos y para todos.**



# EL PARTIDO DE MIAMI, EL PRINCIPIO DEL FIN

El partido de Liga en Miami es el principio del fin del fútbol español, el aval al expolio definitivo. Lo hace todavía más escandaloso la certeza de saber que responde a la conjunción de intereses de un Laporta arruinado y el eterno capricho de Tebas.



## INVASIÓN DE CAMPO

ALEJANDRO  
REQUEIJO  
Periodista

Si no lo impiden, primero será un partido, luego más, después los mejores... al final solo nos dejarán las migajas. Esta agresión al aficionado cuenta con cooperadores necesarios como Louzán, más preocupado por mantenerse al frente de la Federación a costa de no molestar demasiado que de plantarse contra de este desguace. Se le suma un Villarreal renunciando a ser algo más que un mero negocio familiar aseado. Lo remata el miedo de la clase política a poner fin a los excesos del fútbol. Nada ha cambiado.

La inhibición del gobierno en este caso —como antes con la Supercopa— demuestra su falta de valentía a la hora de defender los intereses de sus gobernados entre los que también hay aficionados con derecho a conservar sus clubes. Llevamos más de un siglo edificando este legado de generación en generación como para que ahora se lo lleven sin más. ¿Acaso nuestro fútbol no es un patrimonio a proteger, aunque solo sea por su aporte a la economía en negocio indirecto?

**El Club Atlético de Madrid debe ser alternativa al plan suicida de estos poderes fácticos y bajarse cuanto antes como hizo con la Superliga de Florentino**

El argumento es que si queremos ver a los mejores jugadores, eso cuesta dinero. Así que a Miami. Estaría bien que nos preguntasen antes, que se atrevan a consultar entre la masa social de los clubes. A ver si es verdad que preferimos dejar de animar a nuestros equipos para que el delantero estrella acumule otro Ferrari más en el garaje. Que pregunten si estamos dispuestos a renunciar a la tradición de ir los domingos a la grada para engordar un poco más la comisión de algún representante. No lo harán porque saben la respuesta. Con todo, del cúmulo de traiciones que propician la iniciativa, la más dolorosa es la que representa el silencio general de los jugadores, los ídolos.



La explicación comercial tampoco aguanta un debate serio. ¿Quién en su sano juicio piensa que los americanos acudirán en masa a comprar camisetas del Villarreal? A los equipos pequeños solo les quedará la limosna. ¿Quién piensa que dejarán de comprar la camiseta de Lamine si el Barcelona no va a Miami? ¿Cuál es entonces el plan de negocio a largo plazo? ¿Qué hay después del puñado de millones que con suerte llegará a pagar media ficha de un centrocampista una temporada? ¿Cuál es el plan sino allanar el terreno para llevárselo todo definitivamente en el futuro? Si el único argumento es el dinero, ¿por qué no a Pyongyang si es que lo paga?

El fútbol español ha fracasado porque lleva décadas construido en exclusiva sobre el duopolio de Madrid y Barça, porque desprecia su arraigo popular y porque promueve estadios sin alma. El viaje a Miami solo acentuará esa despersonalización. La idea era equipararse con la Premier, pero vamos camino del colapso sudamericano, malvendiendo nuestros activos. En su caso, fue el talento de sus jugadores. Aquí lo que se subastan son directamente nuestros clubes. A nuestros modernos estadios polivalentes les quedará el consuelo de albergar conciertos.

Y frente a esto, ¿el Atleti qué? El Club Atlético de Madrid debe ser alternativa al plan suicida de estos poderes fácticos y bajarse cuanto antes como hizo con la Superliga de Florentino, otro intento de cargarse el fútbol español por otras vías. Hay clubes que renunciaron a su identidad fundacional para lanzarse a la conquista de nuevos mercados. Se han convertido en una mera opción de ocio basada en el espectáculo y no en una forma de vida construida en torno al sentimiento de pertenencia. A algunos, pocos, les podrá funcionar, pero el Atleti no es eso. Despojarlo del ecosistema que lo explica será emprender un camino de difícil retorno. Es ahora cuando toca que quienes acuñaron aquello del equipo del pueblo demuestren que era algo más que un eslogan vacío.

gráficas



**solano** s.l.

**Diseño / Edición  
Impresión Offset/Digital  
Cartelería Gran Formato  
Encuadernación**

**Catálogos - Publicidad - Flyers - Vinilos  
Rotulación - etc.**

Avda. Real de Pinto, 87 - Módulo I - Nave B - Telf.: 91 710 92 69  
produccion@graficassolano.es • 28021 Madrid



**Producto Promocional**

**FIGUREX MADRID S.L.**

**Telf.: 667 697 294 - marin@fgx.es  
www.figurexmadrid.com**



# SI YO FUERA SIMEONE

Si yo fuera el Cholo, agarraría el primer taxi que pasara por la puerta del Metropolitano y huiría sin mirar atrás. Hastiado de tanta demagogia y de tanto veneno gratuito hacia el entrenador que más alegrías ha entregado a la grada en la historia del Atlético de Madrid. El nivel de toxicidad es insostenible y el aroma a fin de ciclo lo impregna absolutamente todo.



## CARTAS DESDE LOZNICA

**FRAN  
GUILLÉN**  
Periodista (DAZN)

Es evidente que hay síntomas de agotamiento táctico en el proyecto Simeone. No pretende ser esto una colección de loas ciegas al técnico argentino. La plantilla es corta y descompensada, pero el Cholo parece extraviado a la hora de sacarle jugo al talento ofensivo que tiene. Y ya ni siquiera asoma la tentación de pertrechar al equipo atrás, porque este Atleti ni puede ni sabe hacerlo. Tampoco el balón parado genera ya atajos y la desesperación colectiva ante los reveses es cada vez más palpable.

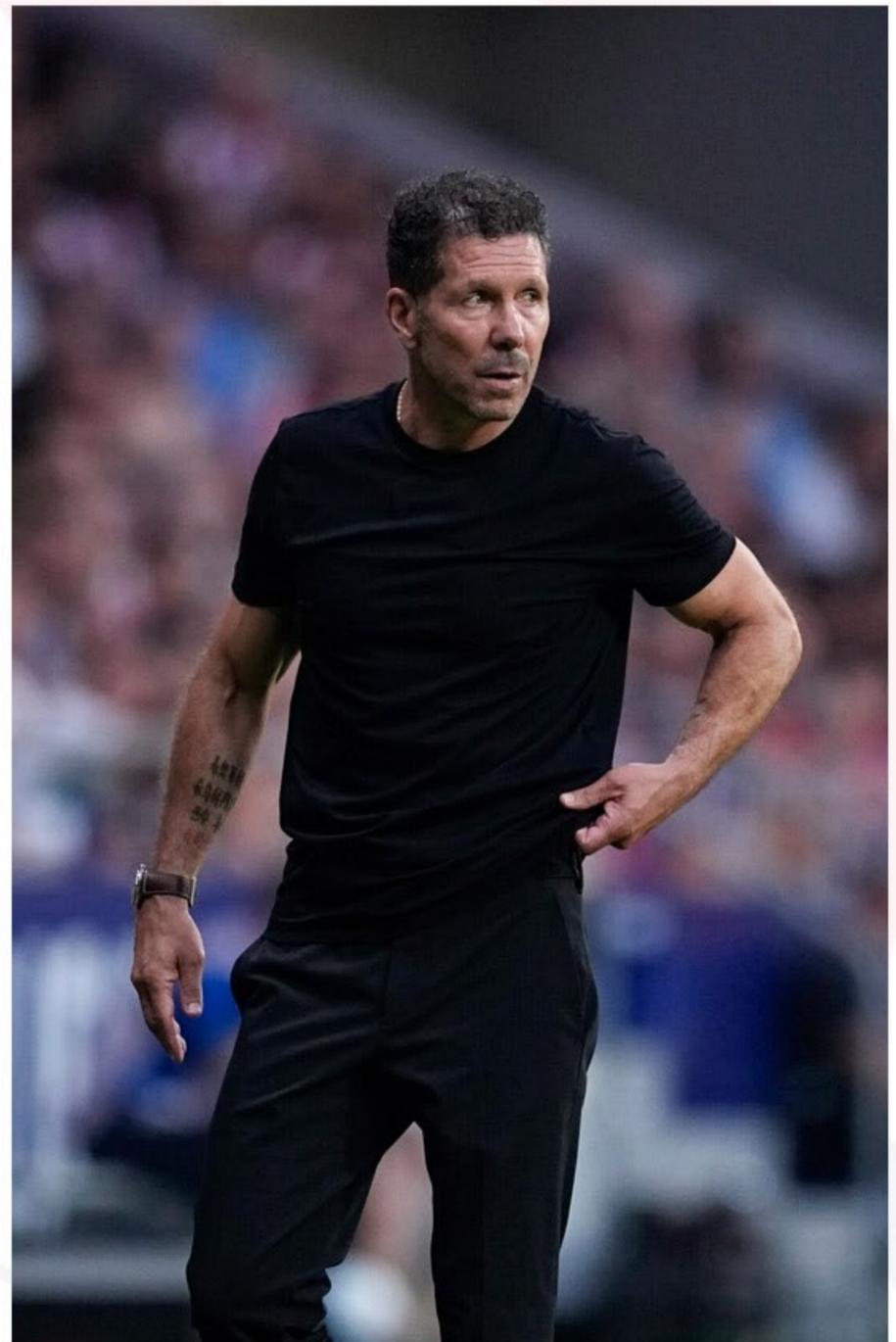
Pero todo eso no debería implicar la falta de respeto al entrenador que, en rojiblanco, lo ha ganado todo menos la Champions (y de puritito milagro). Dudas sobre su profesionalidad, sobre conflictos de intereses absurdos y sobre argentinidades mal entendidas. Es lícito pensar, cómo no, que el libreto de Simeone puede haberse quedado obsoleto. Pero el Cholo no merece ni una bala de fuego amigo, como no la merecieron Wenger o Ferguson en sus ocasos.

“

**No merece la pena seguir haciendo contorsionismo táctico ni inventar parches que hagan más llevaderas unas plantillas que, desde la zona noble, no están configuradas para ganar**

”

Si yo fuera Simeone, estaría harto de que haya una fila de gente en mi propia grada esperando a que tropiece. De que no haya valido para nada el crédito acumulado durante tantos años de gloria. Toda esa beligerancia, toda esa inquina hacia alguien que no ha hecho más que poner la cara por el club para que le partan el rostro a él antes que salpicar de bilis el escudo. En rueda de prensa, sobre el campo. No hay nadie que haya tenido más ganas en la última década de que al Atleti le vaya bien.



Desconozco si el Cholo sigue ya al pie del cañón por cabezonería, por fe verdadera o por puro apego a la cuenta corriente. Pero jamás he tenido tan claro que es la temporada de decir adiós. Y, si es ganando, mejor. No merece la pena seguir haciendo contorsionismo táctico ni inventar parches que hagan más llevaderas unas plantillas que, desde la zona noble, no están configuradas para ganar. Que venga otro y lo iguale. Que soporte la exigencia de pelear contra fragatas con una lancha fueraborda. Que toree con la directiva del puño cerrado y del fichaje de saldo. ¿Aguantaría Torres tanto desacato? ¿Resistiría Filipe Luis lo de ser el eterno muñeco de pim, pam, pum? Es el momento de averiguarlo. Es tiempo de comprobar qué hará el Atleti sin ese dique que separa al equipo de la mediocridad.

**ESCANEA EL  
CÓDIGO QR Y  
CÓMPRALA ONLINE.**



**[www.unionatmstore.com](http://www.unionatmstore.com)**

# MÁXIMO RESPETO PARA KOKE Y PARA GRIEZMANN

Parte de la hinchada del Atlético arremete sin piedad contra estas dos leyendas del club madrileño. Su papel en el equipo no es el mismo, pero aún pueden darle alegrías a la afición. No se merecen el trato que algunos les dan.



## CONVERSANDO EN ROJIBLANCO

**F. JAVIER DÍAZ**

Periodista (redactor jefe sección Atlético de Madrid en Diario AS)

El Atlético no ha comenzado de la mejor manera posible el campeonato liguero y, de golpe, se han visto frenadas las expectativas que la afición rojiblanca tenía con el equipo de Simeone esta temporada. El inicio no ha sido el esperado y la afición ha venido pidiendo más y más refuerzos, como si fuera tan sencillo fichar jugadores. Y de entre las muchas cosas que han sucedido en este comienzo de la Liga me quedo con una que ya no me sorprende, aunque sí es cierto que al principio me llamaba la atención. Parte de la hinchada ha arremetido contra futbolistas que han sido y son leyendas del club, jugadores históricos para la entidad, que han defendido la camiseta rojiblanca en muchos partidos, que han ganado títulos y que han dado alegrías a la hinchada del Atlético. Me refiero, por ejemplo, a Koke y a Griezmann. Los seguidores siempre quieren caras nuevas, jugadores distintos, que el club haga todo lo posible por adquirir al delantero de moda o a ese defensa que ha sido el mejor la temporada pasada. Lógico y normal. En el fondo uno siempre sueña a lo grande, en el fútbol y en la vida en general.

Pero una cosa es eso y otra atacar a jugadores como Koke y Griezmann, que se han ganado el respeto a lo largo de sus dilatadas carreras deportivas. Koke no ha salido del Atlético, se formó en la cantera del club madrileño y es un *rara avis* en esto del fútbol: lleva toda la vida en la entidad en la que siempre ha querido estar. Lealtad. Una palabra muy en desuso. Es verdad que el tiempo no perdona y que Koke tiene que asumir su nuevo rol dentro del equipo. Lo ha hecho ya. Pero esta temporada, de no suceder ninguna lesión importante, superará los 700 encuentros oficiales con el Atlético. Ha ganado ocho títulos y tiene la ilusión de un niño. No hay razón alguna para matar futbolísticamente a Koke. Ahora ya no jugará los noventa minutos ni todos los partidos. Sabe que se va acercando el momento de la retirada, pero lo hace con el orgullo de un jugador grande, de pertenecer a un club grande, con la idea de seguir ayudando, bien sea sobre el terreno de juego o desde el banquillo.

Con Griezmann sucede algo parecido. Arrecian las críticas contra el francés, campeón del mundo con su país, un futbolista legendario, uno de los mejores extranjeros en la historia del Atlético. El que más goles ha marcado en el club madrileño, ha conquistado tres títulos. Llegará pronto a los 450 encuentros con el Atlético,

“

**En un tiempo de tantas idas y venidas, donde nadie tiene el sentido de pertenencia, me parece una inmoralidad tirar por tierra a Koke y a Griezmann**

”

una cifra nada desdeñable. Ya no es un jugador imprescindible para el Cholo, pero su calidad aún puede darle muchos goles y muchos puntos al Atlético. Koke figura en el primer lugar como el jugador con más encuentros en la historia del Atlético. Griezmann es el octavo, pero podría acabar la temporada entre los cinco primeros. El francés dejó al Atlético por el Barcelona en un momento de su carrera, luego se arrepintió y pidió perdón a la afición. Lo hizo de la manera que mejor sabía; jugando al fútbol, marcando goles, dejándose la piel en cada jugada... Se me nota que soy mucho de Griezmann, una estrella al servicio de los demás.

¿Es justo despellejar a jugadores de ese calibre? ¿Ha perdido parte de la afición del Atlético la esencia de lo que ha sido siempre? ¿Falta memoria para recordar lo que ganaron estos jugadores? A todo esto, siempre partimos de la base de que cualquiera puede expresar sus sentimientos y sus opiniones de la manera que mejor quiera. Sucede que los mismos que entienden que el tiempo de estos jugadores en el Atlético ha acabado defienden a capa y a espada a Simeone, haga lo que haga, líder de este equipo triunfador de los últimos años. En este caso, a algunos se les olvida la crítica. Y para los que arremeten contra él de manera despiadada hay que recordarles también que el entrenador se merece un respeto. Pero volvamos a los dos jugadores en cuestión. En un tiempo de tantas idas y venidas, donde nadie tiene el sentido de pertenencia, me parece una inmoralidad tirar por tierra a Koke y a Griezmann. Su final en el Atlético puede estar cercano, pero no pueden pagar ellos dos el mal juego del equipo, las críticas a dirigentes o director deportivo ni tampoco pueden ser culpables de malos planteamientos del técnico... Creo que los dos merecen el máximo respeto, el máximo apoyo cuando saltan al terreno de juego. Se lo han ganado. Seguro que aún tienen algo que decir sobre el campo. Me apena, pero parte de la afición, con su comportamiento, hace que el Atlético se parezca a otras hinchadas de las que tantas veces nos hemos querido distanciar y distinguir. Ánimo a Koke y a Griezmann. Honor para ellos dos. SE LO HAN GANADO. Con mayúsculas.

# ¡¡¡SOOOMBREAZO!!!

Se merece esta columna. Ustedes lo saben y yo lo sé. Es más, esta columna la hubiera escrito él si su salud se lo hubiera permitido. Sería una de las firmas habituales de este lugar, con lo que le gustaba escribir, y más de su Atleti.



## DESDE LA CABINA

**HUGO  
CONDÉS**

Periodista (Onda Cero)

“**E** sos de la Unión de peñas tienen un par de cojones con la denuncia a la UEFA”, casi le puede oír mi imaginación, porque Manuel Esteban, Manolete, era un defensor empedernido de las causas colchoneras y de la gente del Atleti, que “es lo que hace grande a este equipo, Huguito, su gente”. De adolescente le escuchaba en *El larguero*, reclutado por José Ramón de la Morena para su sección de fichajes y actuaciones variopintas, con las que se ganó el cariño de los oyentes de la radio y de todo bicho viviente que consumiera actualidad deportiva.

Poco conocía yo sus orígenes, su magnífica trayectoria como reportero, sus años siguiendo y dando noticias de la selección española y cómo fue un pionero, un adelantado, el “padre” de los Fabrizio Romano, Matteo Moretto, Gastón Edul, etc. Un periodista que daba noticias, y noticias de verdad, en una época en la que ni imaginábamos internet y la agenda, el teléfono (fijo) y los contactos valían más que cualquier otra cosa en el periodismo. Siempre dejando clara su pasión colchonera.

Llegué a la Cadena Ser en 2010 y le conocí en persona. La realidad supero a la ficción. Era un tipo tan entrañable, tan dicharachero. Siempre sonriendo, siempre con ganas de broma, siempre con ganas de pasar un buen rato, leyendo libros con la misma facilidad que fumaba y tirando de la agenda para seguir cumpliendo con sus obligaciones radiofónicas. Tenía días malos, como todos, pero era único para disimularlo y acababa riendo por alguna broma, chascarrillo o anécdota que te acababa contando. Y era generoso. Sonaba el teléfono en la redacción de buena mañana: “Aquí Manolete, ¿quién eres? Hombre, Huguito... escúchame, ¿haces el *Ser deportivos*? El Atleti quiere fichar a Juanfran Torres, el de Osasuna, pero yo no te he dicho nada, ¿eh?”. Ese era Manuel.

Viví junto a él una época increíble, la llegada de Simeone al banquillo colchonero, los primeros éxitos, el nacimiento del “cholismo ilustrado” en aquel *Ser deportivos* con Jesús Gallego, Mario Torrejón, Jorge Escorial, etc.

Recuerdo su felicidad cuando volvimos de Bucarest tras ganar la Europa League de 2012, o cómo no entraba en la ropa tras la final de Copa del Bernabéu: “Qué grande es el cholismo, Huguito. Qué suerte tienes de vivirlo tan de cerca, mamón”.



Aquel himno de la Champions que inventó Gallego para el regreso del cholismo a la Copa de Europa. Ese Manolete cantando: “Vuelve la Championsss, al Manzanaresss, vuelve el Glorioso, Atleetiii, chooolismooo, ya vamos a por la Chaaampionsss”. Perdonenme, pero, desde entonces, no puedo escuchar el himno oficial de la Champions League sin escuchar a Manolete dándolo todo por cuadrar la letra en esa música... Y aquello caló. En octavos, hicimos un coro toda la redacción; en cuartos, fue un tenor el que le puso la letra al himno, y en semifinales, los aficionados del Atleti desplazados a Londres se sabían el himno y fueron cantando una a una las estrofas de Manuel... himno generacional.

Empecé a narrar y a Manolete le ponía nervioso, aquellos partidos angustiosos, las tandas de penaltis de Bayer Leverkusen y PSV, los sufrimientos en el área en el Camp Nou o el Allianz, el gol de Saúl... “Huguito, me vas a matar de un infarto... mira que quiero ver al Atleti campeón”. En 2016 me embarqué en la aventura de Onda Cero: “Te va a ir bien, Huguito, porque eres el mejor. Te escucharé, pero no se lo digas a nadie”, y me guiñaba el ojo... Perdimos el contacto, ya que no es lo mismo verse todos los días que hablar de vez en cuando.

Me dijeron que andaba pachucho de salud y que se había jubilado, que disfrutaba de su familia. Le vi en un par de comidas de navidad del Atleti: “Huguito, qué alegría. ¿Cómo están todos? Yo como siempre, a ver si le dices a tu entrenador que no se eche atrás cada vez que marca...”. (Manolete era como cualquier aficionado pasional, capaz de pasar del éxtasis a la depresión de una jugada a otra).

Y hace unos días se nos fue, y las reacciones no pueden ser más justas a su paso por nuestras vidas. Tanto cariño, tanto reconocimiento y tanta gente a la que no nos dejó indiferentes a lo largo de su longeva trayectoria periodística. ¿Sabéis lo que resume a Manolete? En mi última época en la Ser, a la 01:25 de la madrugada, esperando para entrar en su sección con De la Morena seguía poniéndose nervioso con la obligación de hacerlo bien, hasta el final, y cuando entraba en la pecera lo hacía con su estilo: “Ya os he dejado a la audiencia arriba otra vez, a ver si sois capaces de mantenerla”, y guiñaba el ojo.

Gracias, Manuel, por tu cariño, por tus ratos, por tu amabilidad, por preocuparte por mí, por confiar en mí y por todos los buenos recuerdos que has dejado en tanta gente. Sé que esta columna no es gran cosa, mereces muchísimo más, pero quiero que la gente sepa quién era el verdadero Manuel Esteban, y la suerte que hemos tenido algunos en tenerte tan cerca. Descansa en paz, amigo, y acomódate bien allá donde estés, junto a don Luis y Radomir, para que el Atleti algún día te traiga la que siempre quisiste...



# Importador Nacional

## THALER



Y mucho más en maquinaria agrícola, ganadera e industrial.  
Más de 35 años de historia nos avalan. ¡Visita nuestra web!



Pol. Ind. Manzanares C/XI Parcela P-1

13300 Manzanares (Ciudad Real)

Telf.: 926 64 72 72

[www.automocionlozanosl.com](http://www.automocionlozanosl.com)

[info@automocionlozanosl.com](mailto:info@automocionlozanosl.com)



ESTADIO METROPOLITANO  
PUERTAS 39 Y 42



# GUERRA CONTRA LAS MAFIAS Y EL DUOPOLIO

El ilusionante proyecto del Atlético medirá la capacidad del Cholo para reinventarse y del club para luchar contra la UEFA y los elementos externos.



## GOLPES FRANCOS

**IGNACIO TYLKO**

Jefe Deportes  
Agencia Colpisa

Felicidad plena por el regreso de la Liga, del fútbol de verdad y del torneo de la regularidad con mayúsculas, tras el Mundial de Clubes que resultó un fiasco en todos los sentidos, desde la eliminación del Atleti en primera ronda, pese a ganar dos partidos de tres, pasando por el calor, los insoportables retrasos y ese ambiente impropio de un partido de fútbol tal y como lo conocemos al menos en Europa. El invento de Gianni Infantino, con el beneplácito en este caso del ínclito presidente estadounidense Donald Trump, dejó al parecer pingües beneficios, pero no caló entre los aficionados. De nuevo, la doble realidad entre esos dirigentes que solo piensan en el negocio y los sufridores seguidores a los que se maltrata.

“

**Será hartito complicado encontrar un futbolista con un ratio entre minutos, goles y asistencias como el de Angelito Correa**

”

Habrà que ver en la práctica el rendimiento del remozado equipo colchonero, pero hay ilusión después de haber movido el árbol con ocho fichajes. No se recordaba un verano tan movido en clave roji-blanca, con tantas idas y venidas. A priori, se trata de un buen proyecto, pero tampoco hay que llamarse a engaños porque no está claro que algunos de los recién llegados superen en el campo el rendimiento de los que dijeron adiós al Metropolitano.

Así, a vuela pluma, será hartito complicado encontrar un futbolista con un ratio entre minutos, goles y asistencias como el de Angelito Correa, un tipo abnegado, de esos que hacen vestuario y jamás generan polémicas internas alzando la voz, que ya la está rompiendo en el Tigres mexicano. Mucho tendrá que demostrar Giacomo Raspadori para acercarse al nivel de Correa, aunque el italiano llegue con el aval de los dos títulos de la Serie A conquista-

dos con el Nápoles, donde el internacional de la Azzurra ejercía como suplente habitual.

### Interrogantes

También genera debate la marcha de Rodrigo De Paul. Es cierto que el Atlético se quita un sueldo alto y evita que el argentino se fuese gratis el verano próximo, pero no es menos verdad que se trata de un campeón del mundo con mucha jerarquía sobre el césped. La hinchada colchonera le acusa, y con razón, de elegir los partidos para jugar, pero su calidad para las grandes citas es innegable. Enorme su capacidad para filtrar pases que rompan líneas y uno de esos cancheros capaces de comerle la oreja a los árbitros de principio a fin de los partidos. No ha rendido con regularidad y no es un profesional ejemplar, pero supone la marcha de un jugador de talla universal.



El foco se pone ahora en los recién aterrizados, pero también iluminará al banquillo, partido a partido. El Cholo Simeone cumple quince años al frente del Atlético, un récord seguramente insuperable, y tiene un curso más de vínculo contractual, hasta el 30 de junio de 2027. Es obligado para el técnico argentino dar un paso al frente, ser más ambicioso en algunos planteamientos, salir en busca de los rivales, sean los que sean, e inculcar a sus jugadores que sean protagonistas, no que actúen en función del rival de turno. Tipos como Álex Baena permiten pensar en positivo, pero mejor verle más cerca del área rival que persiguiendo a sus adversarios cerca del área propia. Cuando se vaya el Cholo seguro que todos le echaremos de menos, ya que en perspectiva ha transformado el Atlético y le ha dado gran estabilidad deportiva, social y económica, pero ya es hora de jugar mejor. Y en la Champions, la dificultad añadida de batallar contra la UEFA y los Marciniak de turno. Da miedito solo pensarlo.

# FPV PROYECTOS EMPRESARIALES

Consultoría Legal y de Negocios  
Business & Legal Consultant

GESTORÍA, ASESORÍA, CONTABILIDAD,  
NÓMINAS, FISCAL,...

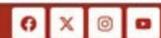
LA SOLUCIÓN DE GESTIÓN INTEGRAL DE TU EMPRESA

info@grupofpv.com - Telf: 915.245.772 - 673 295 822

**VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA EN:  
[www.unionatmstore.com](http://www.unionatmstore.com)**

667 697 294

info@unionatmstore.com



Tienda ▾

Quiénes somos

LA UNIÓN

Contacto



# AMBICIÓN

El Atlético de Madrid ha conformado, a una semana del cierre del mercado y, por tanto, con la viva ilusión aún de mejorarlo, un plantel rejuvenecido y compensado, pero todavía con evidentes carencias en todas sus líneas. Lo que no se hizo o se ejecutó mal en los anteriores mercados desde que se ganó la última Liga, conlleva unos claros déficits que se intentan paliar desde la temporada pasada, siempre con el objetivo de entrar en Champions como regla de oro inamovible y obsoleta.



## CON LA VENIA

**JESÚS MARTÍNEZ  
CAJA**  
Abogado

Heráclito dijo que **los grandes resultados requieren grandes ambiciones**. Lo cierto es que el filósofo griego antecesor de Sócrates es un filón a la hora de encontrar frases que vienen como anillo al dedo al devenir de la gestión del Atleti. Pero, volviendo a la configuración de la plantilla, queda claro que la frase que citó el CEO en su último publireportaje de 1 de agosto ha quedado en vana ilusión: **“Somos ambiciosos, estamos haciendo una plantilla para soñar a lo grande”**.

Sin embargo, lo que ha labrado hasta la fecha de este artículo Carlos Bucero, director general de fútbol de la SAD, no deja de ser una plantilla que no da para soñar a lo grande en absoluto. **Porque soñar a lo grande es ilusionarse con competir todos los títulos que disputas con expectativas de poder luchar por ganar alguno** y, para eso, te tienes que acercar lo más posible a las plantillas del duopolio o, al menos, a configurar un plantel que pueda estar ahí, como un lobo al acecho ante el descuido de su fracaso. Por cuanto **no cabe olvidar que lo exigible a nuestro equipo es competir contra Barcelona y Real Madrid y alimentarnos de su fiasco en las competiciones nacionales, porque ellos son los que sí están obligados a ganar todo**. Lo mismo ocurre en Europa, con los citados y todos aquellos que nos superen en presupuesto y valor de plantilla.

“

**Soñar a lo grande es fácil y gratis, pero que se convierta en realidad es casi utópico con estos jugadores**

”

Se han incorporado dos grandes jugadores contrastados como Baena y Hancko, otros dos que apuntan alto como Almada y Cardoso, dos laterales por cada banda como Pubill y Ruggeri que lo son de sus selecciones sub-21 y, por tanto, piezas de futuro a las que les falta la debida experiencia. Y luego está Raspadori, un atacante internacional con Italia, con dos *scudettos* y, sin embargo,



discutido aquí por no haberse ganado la titularidad en el Nápoles, pero muy querido en el cuadro *azzurro*.

**Con estos siete fichajes, se ha rejuvenecido la plantilla, se ha ganado calidad en el trato del balón y se le ha dado cierto equilibrio, incorporando por fin el anhelado 5 y duplicando prácticamente todas las posiciones salvo dos**. Precisamente una es la del 5, salvo que emplees a otros jugadores que no lo son en esa posición. Considero que es perentorio fichar un mediocentro que sea capaz de sacar el balón jugado y dote de empaque a la medular. Y la otra es la de Giuliano, que no tiene competencia si Llorente parte de lateral, como viene siendo habitual desde que Nahuel Molina entró en un claro bloqueo de juego y, posiblemente, mental. Se piensa en Nico González para dar competencia a Giuliano, como ya sucede en la selección argentina. Ya veremos si acaba llegando —quizá ya sea rojiblanco cuando lean este artículo—, pero es un jugador incógnita que maravilló en la Fiore pero ha desencantado en su estancia en la Juve. Pero es que, además, al Atleti le falta verticalidad, desequilibrio y contundencia en ambas áreas, siendo lo deseable que el competidor de Giuliano fuera un extremo habilidoso, rápido, con regate y buen pase y, a ser posible, con gol. Y sí, si han descifrado mis palabras pienso en un Giuliano revulsivo y no titular, sin perjuicio de que crea que su titularidad, hoy por hoy, es merecida. Y detrás, creo que la irregularidad de Giménez implica la necesidad de contar con otro central, que bien podría haber sido Santiago Mouriño, aunque creo que su condición de extracomunitario le ha perjudicado. Veremos si esa venta al Villarreal no es el enésimo error de cálculo del Atleti.

Y, analizada la plantilla, cabe volver aquí a las palabras de Gil Marín —“somos ambiciosos, estamos haciendo una plantilla para soñar a lo grande”— y a las de Heráclito —“los grandes resultados requieren grandes ambiciones”—. Resulta evidente que el sabio griego está en lo cierto, que para eso es sabio, pero **¿es la plantilla**

que está haciendo el Atleti apta para obtener grandes resultados o soñar a lo grande? Rotundamente no. Ninguno de los jugadores que ha fichado el Atlético de Madrid sería titular en Barcelona o Real Madrid. Y tampoco los que ya la conformaban antes. Se podría discutir si Oblak, Julián Álvarez o Baena tienen la suficiente clase y calidad para pelear por la titularidad en esos equipos o en cualquiera de los otros de la élite europea. Pero nada más. Es claro y meridiano que las plantillas para soñar, porque sus presupuestos se lo permiten, las tienen los otros con los que el Cholo Simeone está obligado a competir.



No nos confundamos, porque lo que no admite discusión es que esta plantilla sí da para derrotar a Espanyol y Elche y creo firmemente que, en cuanto se gane tono físico y se acoplen los jugadores —nuevos y menos nuevos— al sistema que esta temporada quiere imponer el Cholo, vendrán los resultados y nos repondremos de los bofetones ligeros recibidos. Porque la plantilla es mejor que la anterior. Y, por cierto, Simeone, con lo que tiene y aunque el plantel siga teniendo carencias, es el primer responsable en lo futbolístico, nunca se olvide. Él es quien tiene que conseguir que el equipo arranque y ofrezca una versión mejor que la de las pasadas temporadas, sobre todo fuera de casa. A la hinchada no le sirve ser terceros. Quiere disfrutar del juego de su equipo y verle competir al máximo. Nuestra ambición no es el equilibrio patrimonial de la SAD, es pelear por la gloria deportiva del Club.

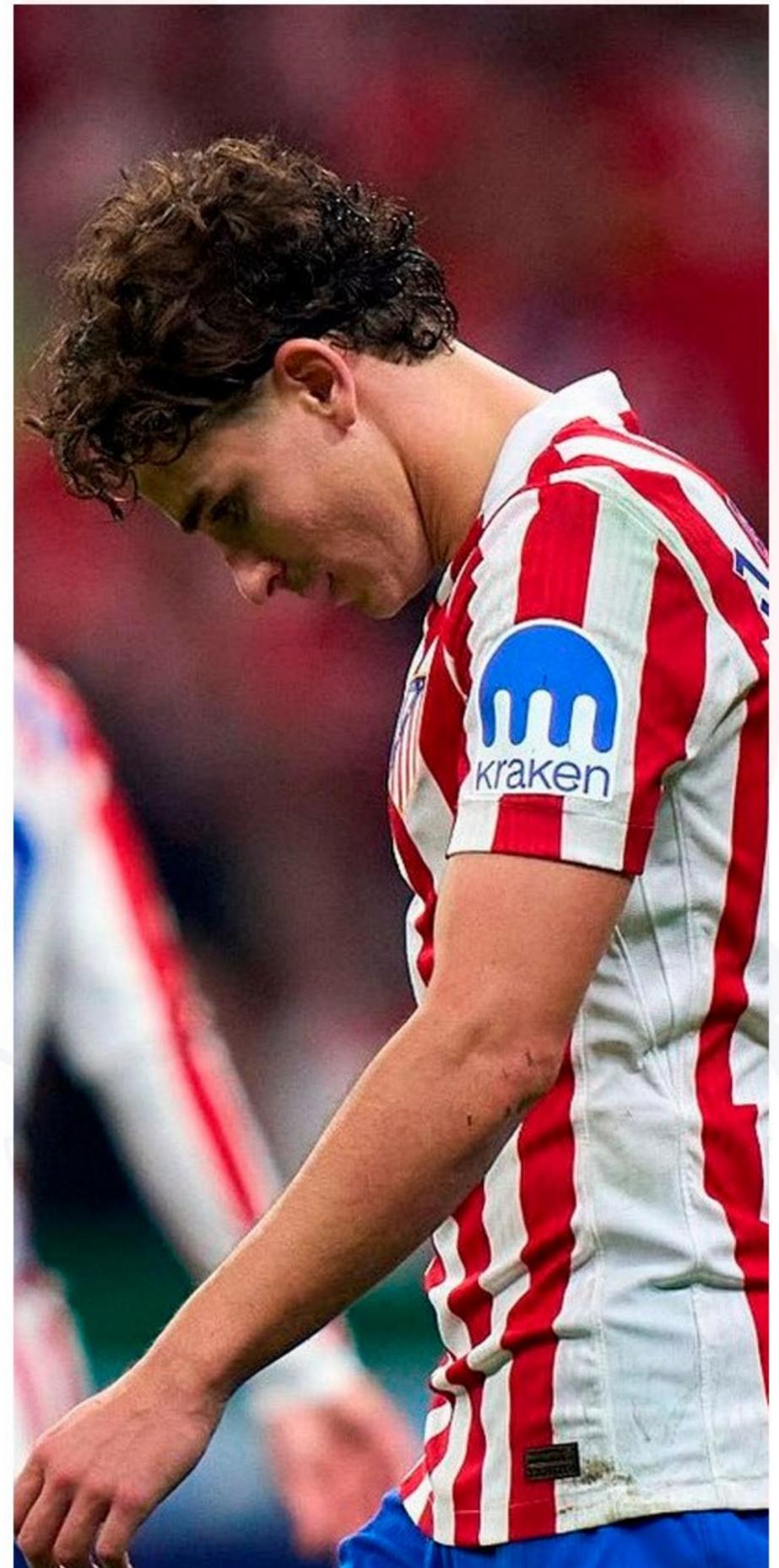
A la vista de lo expuesto, que no deja de ser una opinión personal sin ánimo alguno de dogmatizar, es preciso preguntarse qué entiende el CEO por ser ambiciosos, porque queda nítido que su concepto de ambición y el de Heráclito no coinciden, salvo que Gil Marín sea un ingenuo o un sarcástico, siempre bajo mi valoración. Y tengo muy claro que la ambición de la afición atlética también pasa por otros objetivos, como antes he apuntado.

Estoy convencido de que la ambición de Gil Marín y sus socios, pues no olvidemos que tanto Ares como Idan Ofer ya tienen mucho peso en el accionariado, es seguir configurando una plantilla que cumpla el objetivo de meter al equipo en Champions en el campeonato doméstico y llegar hasta donde se pueda en las competiciones que se disputen. Porque soñar a lo grande es fácil y gratis, pero que se convierta en realidad es casi

utópico con estos jugadores, salvo que se alineen todos los astros en forma de debacle del Barcelona y Real Madrid y nosotros estemos de dulce. Cosa harto difícil pero no imposible, como ya hemos demostrado antes.

Y finalizo con otra frase del filón Heráclito: “El contenido de tu carácter es tu elección. Día a día, lo que eliges, lo que piensas y lo que haces es en lo que te conviertes.”

Y ya sabemos que los que dirigen este Atleti han elegido que sea tercero y no campeón o, al menos, intentarlo. Y en eso nos hemos convertido, en los eternos terceros salvo que suene la flauta. Y no digo que no sea legítimo, porque se lucha entre gigantes a todos los niveles, deportivo, arbitral e institucional, pero entonces que no nos vendan motos.



# LA OBRA INACABADA

Hace apenas un mes, loaba en estas páginas la inversión tan “necesaria” que había realizado el Atlético de Madrid. La dirección deportiva había sido capaz de reforzar posiciones debilitadas con piezas clave como Baena, Cardoso, Hancko o Almada, con tal acierto y desembolso que había despertado las críticas de las voces del régimen (ladran, luego cabalgamos).



## DESDE EL CALDERÓN

**JOSÉ IGNACIO  
FERNÁNDEZ**  
Periodista (ABC)

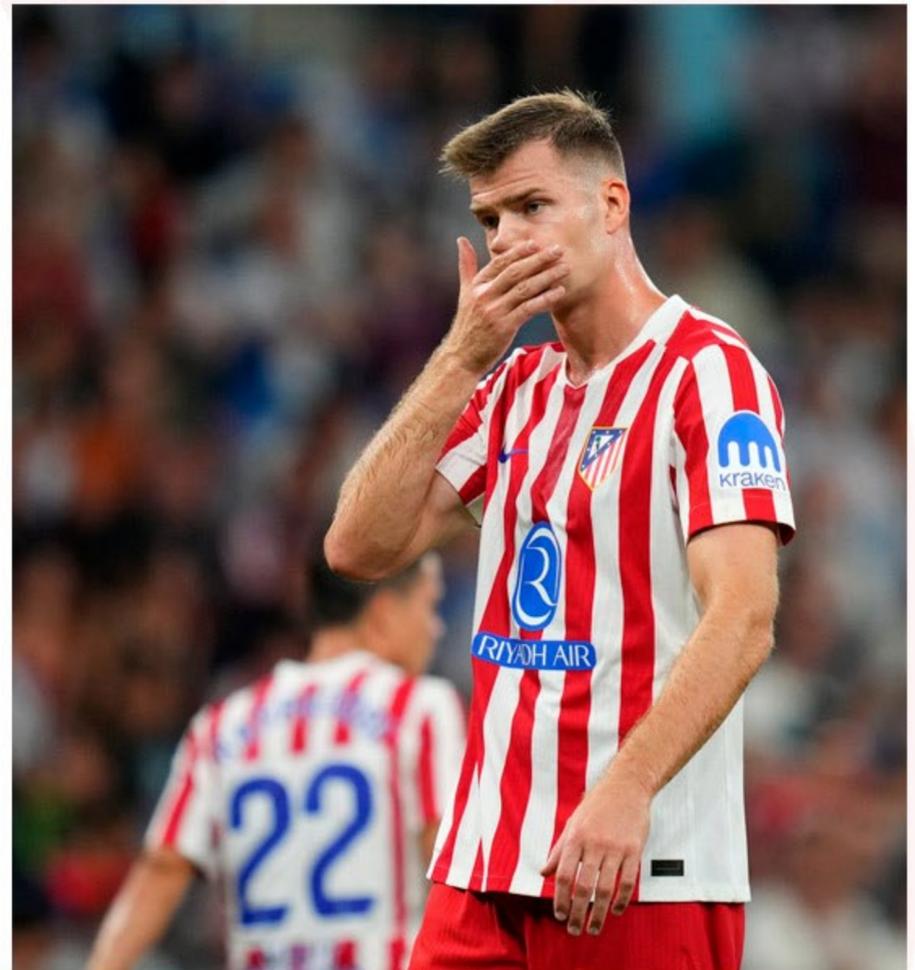
**S**in embargo, transcurrido todo agosto, la obra que iba camino de encumbrar a Bucero como un Picasso ha terminado por convertirse en el “caballo inacabado”, dibujo que circula por las redes creado por el artista Ali Bati y que representa a un corcel de brillante cola e impresionantes cuartos traseros, pero cuya parte delantera y cabeza parecen responder a los trazos de un niño de cuatro años.

A finales de julio, a los mencionados fichajes (que creo que hacían confluír al gran público sobre su calidad, especialmente en el caso de Baena) se unían los laterales Pubill y Ruggeri. Venía de camino el habilidoso extremo del Stuttgart Enzo Millot, que finalmente cambió el vuelo de Madrid por uno rumbo a Jeddah, y terminó aterrizando en el Metropolitano Raspadori, un delantero que ha dejado bonitos recuerdos en Nápoles por anotar goles clave, pero que apenas ha jugado en la Serie A 3.615 minutos de 10.260 minutos posibles en las tres últimas temporadas. Más de 20 millones de euros por un suplente perenne. Es internacional con Italia, sí, pero a mí no me convence.

Y sin Enzo Millot, todo el mundo esperaba al regateador que percutiera por la banda (se ha llegado a hablar del retorno de Carrasco... y mucho de Nico González, de la Juve); o la llegada de otro mediocentro, ya que el fuelle de Koke se agota y no ha venido ningún sustituto para De Paul (titular indiscutible estos años); o de un “9” de campanillas porque Sørloth nunca convenció a Simeone e incluso el noruego pidió salir del club tras ser el último recambio en Cornellá (por detrás de un Raspadori con cinco entrenamientos).

Pero nada de eso ha ocurrido (al menos hasta la noche del 27 de agosto, cuando escribo estas líneas), porque durante las últimas semanas el club ha asegurado a la prensa que la plantilla está “cerrada” y que no llegaría nadie más salvo venta de última hora. La eterna cantinela del “dejen salir antes de entrar”, cuando el club lleva trece temporadas consecutivas jugando la Champions, con los ingresos que apareja.

La obra de Bucero también pintaba bien si se miraban los materiales que ya no se iban a utilizar. Las salidas, demandadas desde hace años, de Saúl y Lemar (con altos sueldos), unidas a las de futbolis-



tas ya de uso residual como Witsel, Azpilicueta o Reinildo, o de otros que no cumplieron las expectativas como Lino y Riquelme, hacían aplaudir al director deportivo como el autor de la Capilla Sixtina.

Nahuel Molina se quedó en la rampa, recibiendo incluso pitos en la “Noche de bienvenida”. Y un agosto yermo y seco, unido a dos batacazos inesperados con Espanyol y Elche (dos equipos que lucharán por no descender, y que colocan al Atleti a cinco puntos de Barça y Madrid... en la jornada 2), han instalado a la parroquia colchonera en la más absoluta depresión.

Mientras Correa se hincha a marcar goles en México (seis tantos en ocho partidos con Tigres), este Atleti parece haberse quedado sin revulsivos. Julián Álvarez mira a los lados y no encuentra a nadie que pueda bailar a su ritmo.

Van sólo dos jornadas, cierto. No es tiempo de saltar las alarmas. Pero mientras la afición del Atleti se pregunta “¿quién me ha robado el mes de agosto?”, sólo queda la esperanza de que todavía quede algo “guardado en el cajón”, o, de lo contrario, como tantos años, habrá que apelar al “corazón” para que este equipo pueda aspirar a algo más que ser tercero.

# CON MI PAPÁ DE LA MANO

En sus últimos momentos no solté a mi papá de la mano, la misma con la que de pequeño me agarraba con fuerza para cruzar a la carrera la M-30 camino del Calderón. Hacernos del Atleti a todos sus hijos fue algo maravilloso y aun así fue lo menos que hizo.



## DE PUNTÍN

**JOSÉ  
VALLÉS**  
Periodista

“A úpa Atleti”, soltó con energía horas antes de morir para romper el triste silencio que manteníamos alrededor de su cama. Siempre pensando en sus nietos, designó quién usaría su carnet cuando ya no estuviera. Su familia y su Atleti. A los dos llevó consigo hasta el final. Cuando aún ni imaginábamos que le quedaba tan poco tiempo en este mundo, él me llevaba por los puestos que rodean el estadio buscando una bandera. Quería una que combinara el escudo rojiblanco y los colores de España. Y yo que creía que la quería para ponerla en la terraza si ganábamos algo, descubrí después que la quería para cubrir su féretro cuando tocara. Y así se hizo, junto a una foto de toda la familia a su lado, una familia rojiblanca, una saga de socios del Atleti que inauguró él.

Con sólo 5 años rompió el molde familiar para hacerse del Atleti pese a las burlas de sus tíos madridistas. Tan del Atleti era que con ocho o nueve años se cruzaba él solo media ciudad de Madrid para esperar en las puertas del Metropolitano a que el portero le dejara entrar a ver los últimos 5 minutos del partido. Y siendo eso extraordinario, e incluso increíble, no fue lo más importante que hizo porque a esa edad ya empezó a trabajar haciendo recados de lo que fuera para ayudar a su madre con la compra y la economía familiar.

Cuando la vida le empezó a ir bien, a fuerza de trabajar sin parar, creyó llegado el momento de ir a la calle Barquillo a hacerse socio de su equipo, dejar de escuchar los partidos por la radio y animar en directo a sus ídolos, a su Luis, a su Gárate... Quería proteger tanto a sus hijos de lo que él había sufrido que intentó que su hijo mayor no se hiciera socio también, hasta el punto de proponerle, con la boca pequeña, que se hiciera del Madrid. Lo había criado demasiado bien como para que la propuesta tuviera éxito, así que, al día siguiente de hacerse socio, volvió a Barquillo a hacerle socio a él también. Con el tiempo, nos apuntó al resto cuando lo pedimos, ya sin excusas ni remordimientos. Hoy, sus hijos y nietos rodean en la grada del Metropolitano un asiento vacío imposible de llenar. Pero si crear una saga de atléticos que perdura en el tiempo fue importante y maravilloso, el caso es que fue lo menos que hizo, porque además de hacernos del Atleti trabajó todas las horas extras que podía para que no nos faltara de nada, para que pudiéramos estudiar en la universidad, para que tuviéramos todas



las oportunidades que él no tuvo para labrarnos un futuro. Y eso sí que tuvo mérito.

Él, que hubiera padecido cualquier dolor o sufrimiento si eso nos lo hubiera evitado a nosotros, se preguntó más de una vez si había hecho bien en hacernos del Atleti, como si eso hubiera sido evitable. Tampoco quiso hacernos sufrir en sus últimos días. Mientras nosotros llorábamos a su lado, él nos daba una lección de vida aceptando con serenidad y paz la llegada de la muerte. Nos transmitió una tranquilidad que nunca olvidaremos.

Hace tiempo que veía cerca su final y nosotros también lo intuíamos en cada peldaño de la grada que subía con dificultad agarrado del brazo de uno de sus nietos. Cada foto que nos hicimos con él en el estadio en sus últimos dos años eran una especie de despedida preventiva, como si aquella instantánea fuera a ser la última que le hiciéramos en la grada del Metropolitano. Sabía perfectamente por qué se la pedíamos, sabía que queríamos inmortalizar ese recuerdo por si acaso, porque necesitábamos retratarnos juntos para siempre, porque lo queríamos eternamente a nuestro lado en el estadio. Y sin decirnos nada puso siempre su mejor sonrisa, la del hombre más fotogénico que he conocido. Porque él también quería estar allí para siempre con nosotros.

**ROBERTO  
FRESNEDOSO**  
EXJUGADOR AT. MADRID

“ Entrar al Calderón en Segunda y verlo a reventar era la hostia ”

El exfutbolista colchonero habla de fútbol, del Atleti y de la vida en general, desde una posición reflexiva y calmada. “Nos han educado en la cultura del ansia. Siempre querer más, evolucionar... ¿Pero evolucionar hacia dónde y cómo?”.

Con Roberto Fresnedoso se puede charlar de todo. Tipo sensato, simpático, con la cabeza sobre los hombros. Tan pronto te expone sus prioridades vitales y su forma de ver la vida como te cuenta un chiste o te mete un chascarrillo. Porque vive así, de forma desenfadada y siempre poniendo el corazón por delante. En su primer año como rojiblanco ganó el doblete. Llegar y besar el santo. Pero fue en las brasas de la Segunda División donde se enamoró realmente de un club al que hoy venera, que le ha hecho ser quien es y al que va a ver cada domingo junto a su hijo. Más de dos décadas después de vestir la rojiblanca por última vez, sigue recibiendo el cariño de atléticos de toda índole. La lealtad, la naturalidad y la cercanía tienen premio.

¿Qué tal han ido las vacaciones?

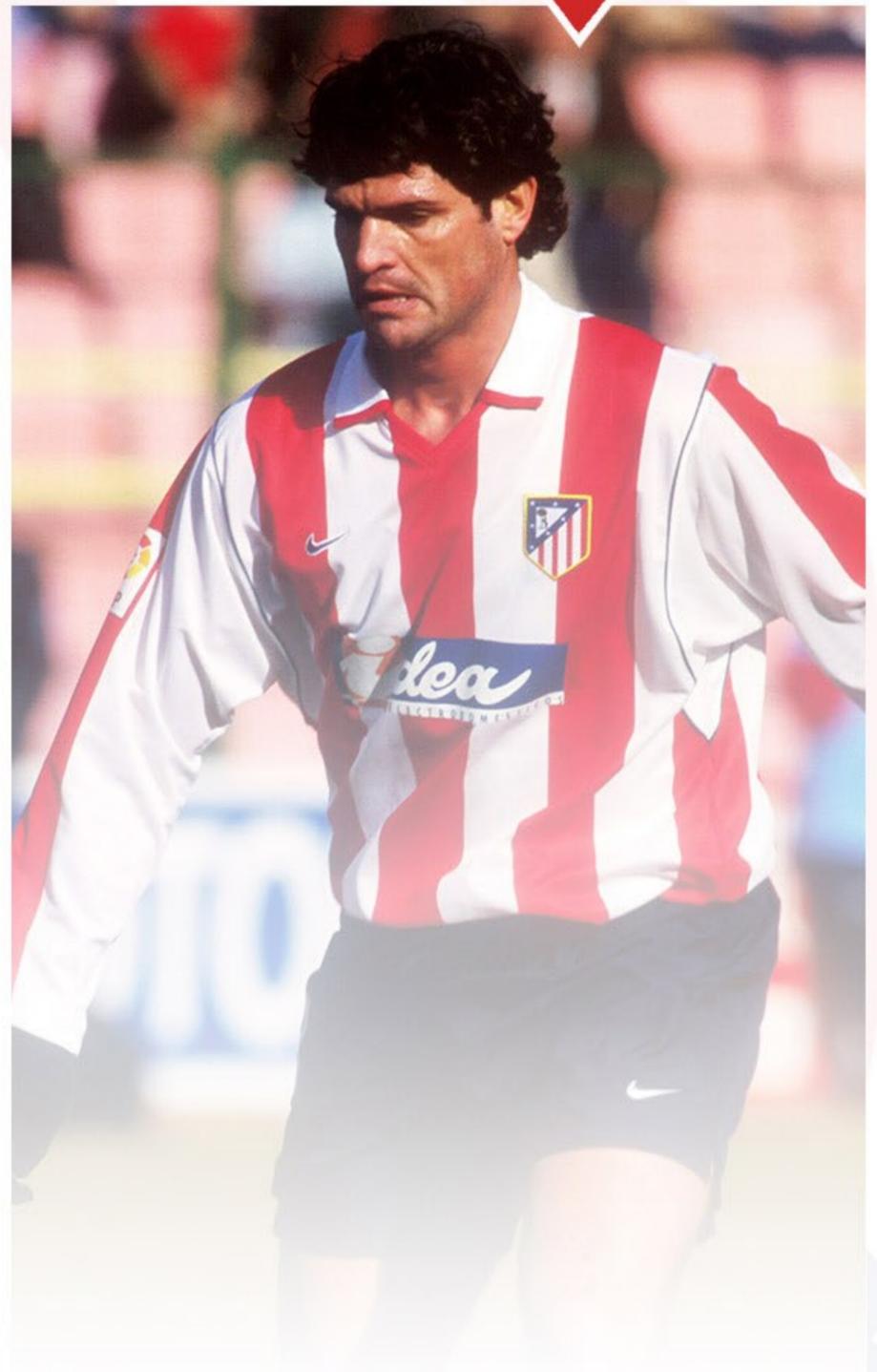
Muy bien, con la familia. Tengo dos hijos pequeños; una niña de trece años y un niño de nueve, y hemos estado en Almuñécar, por el sur de Granada.

Están en edades revoltosas...

Sí, sí, el pequeño es un *destroyer*. Tiene una mala hostia (risas)... Del Atleti a muerte los dos. Vamos al Metropolitano a ver todos los partidos.

¿Se lo ha inculcado desde bien pequeños?

Sí, sí, me he pasado de rosca, porque para que no se hicieran del Atleti los pequeños desde que eran niños y aborrecían al Atleti.



**CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**

# DE BARROS Y LODOS

Algo está cambiando en el Atlético de Madrid y no tengo claro que para mejor. Noto una impaciencia que se torna por momentos agresiva entre la afición y, en este club, esa práctica nunca fue habitual.



## DESDE LA GRILLERA

**MARÍA JOSÉ  
HOSTALRICH**

Periodista (RTVE, Radio Marca)

**D**os jornadas, dos tropiezos. Se accionan las alarmas. La ilusión de hace unas semanas ante la expectativa de una nueva era se ha transformado en descrédito, pesimismo y, lo que es peor, ajusticiamiento hacia todo lo que se menea.

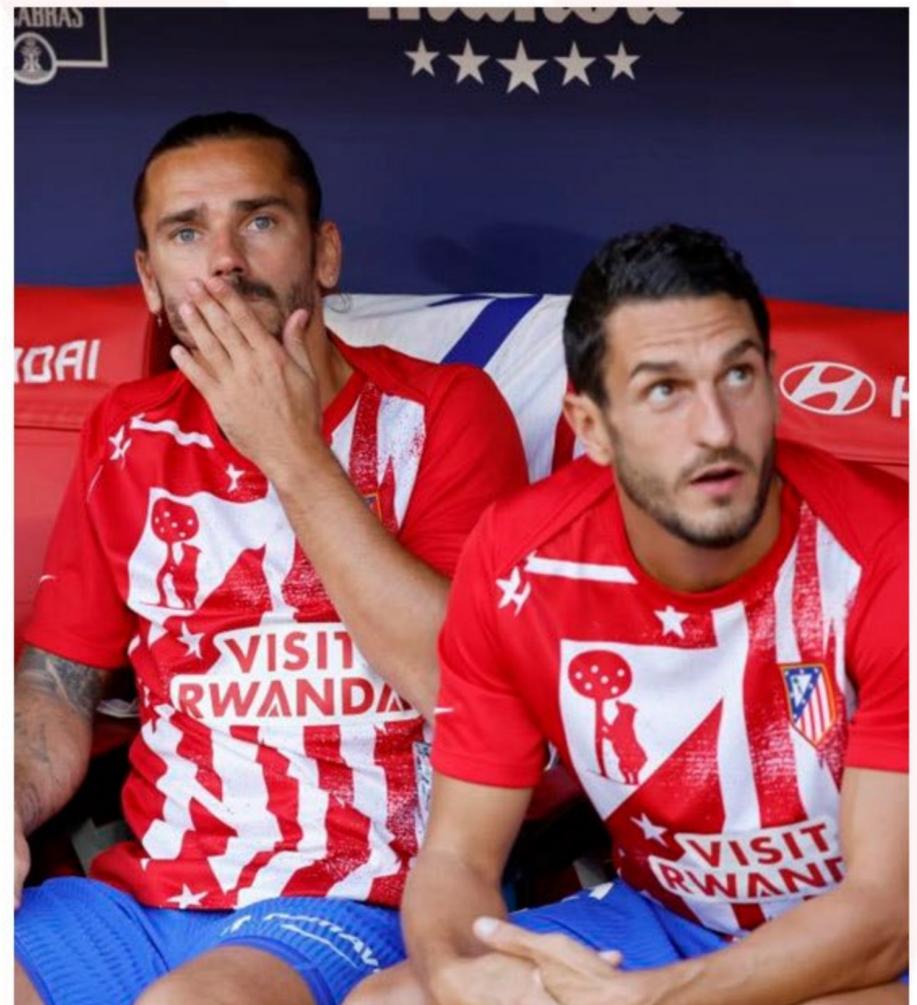
Partiendo de la base de que cada uno está en su derecho a criticar, cabrearse, desilusionarse y hasta a silbar a sus propios escuderos, me arrogo idéntica potestad para juzgar ese tipo de actitudes, que ayudan sobremanera a los rivales y debilitan al equipo, al club y la propia imagen de una afición que pasaba por ser modélica, en su inmensa mayoría.

Entiendo que los tiempos cambian, que la inversión en dos temporadas invitaba al regocijo y, sobre todo, que después de demasiadas temporadas sin un título nacional, ni pisar pódium europeo alguno, la paciencia se agote. Plausible, siempre y cuando no se rebase el límite del respeto hacia quien, defendiendo los mismos colores, adopta posturas discrepantes.

Es cierto que la SAD lleva invertidos casi 400 millones de euros. También lo es que llevaba 3 temporadas sin mover los dineros. Que no se ha fichado todo lo que se presumía que se iba a fichar. Sobre esto, dos puntualizaciones: Twitter ha desatado la caja de pandora, señalando a jugadores que ni tan siquiera han estado en la lista de negociaciones abiertas. No han sido operaciones frustradas. Han sido humo. Así de simple.

Y lo segundo es que si alguien pensaba que se iba a fichar todo lo que se requería o es muy ingenuo o muy inconsciente, porque es evidente que era una misión imposible. La plantilla no se va a armar en dos temporadas. Es posible que ni en tres. Así estaban las cosas tras años de inacción. De aquellos barro y lodos.

Ante esta realidad uno puede estirarse de los pelos y llorar o levantar la cabeza y analizar, desde el sentido común, lo que debe esperar de esta plantilla, tal y como está confeccionada, hoy. Me permito ofrecer mi vaticinio: debe encontrar un patrón de juego con el que sentirse cómodo, competir sin concesión alguna para plantar cara a Madrid y Barcelona y, caso de encontrar un contexto favorable, asaltar la consecución de un título nacional. La exigencia no es ganarlo, sino competirlo hasta el límite de las posibili-



dades reales del equipo. Al límite. Lo mismo reza para Europa.

La temporada ha arrancado torcida. Hace días que el “apunten, disparen, fuego...” retumba en el cogote de Simeone en cada comparecencia, en cada partido, en cada bocanada de oxígeno que respira. Le va en el sueldo, ese que algunos se empeñan en repetir que es el más cuantioso del fútbol mundial, aun siendo la mayor y más infundada falsedad que se haya dicho en lustros. Sólo me planteo hasta qué punto ese gatillo a punto de accionarse constantemente es la típica huida hacia adelante, sin mirar lo que dejas atrás (no es obligatorio) pero, lo que es peor, sin preocuparse demasiado en lo que tienes por delante: división en la afición, sensación permanente de que todo va a saltar en mil pedazos y hasta un equipo al que le faltan piezas que le hagan jugar mejor. Sin esas piezas, se puede y se debe ganar al Espanyol de Barcelona y al Elche, pero volverás a tropezar donde llevas haciéndolo desde que te faltan ese tipo de jugadores que, por cierto, el entrenador sí ha pedido.

Anda de barro y lodos la cosa hoy. Sólo espero que se quede en eso. Porque no hay cosa peor que convertir el lodazal en terreno pantanoso. Que, de ahí, sí es imposible salir.

# NOSTALGIA DEL VILLA DE MADRID

La sugerencia de la Unión Internacional de Peñas pidiendo la vuelta del Trofeo Villa de Madrid no es una reivindicación más. No es un disparo al aire para llamar la atención, no es por molestar ni incordiar. A veces se olvida que la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid es la voz de los peñistas, de esos aficionados que, gracias al colectivo, pueden hacer que sus palabras lleguen al club, que se escuche en la comisión social y que no caiga en saco roto.



## CUÉNTAME HISTORIAS

**MIGUEL ÁNGEL  
GUIJARRO**  
Periodista deportivo

**E**l club... o, mejor dicho, la Sociedad Anónima Deportiva, tiende a personalizar cosas y es bueno recordarles que cuando la Unión dice o hace algo, no lo hace en nombre de una persona, lo hace para dar voz a miles de aficionados atléticos que sienten la pasión por los colores de su corazón. Y, además, es que está para eso, para hacer oír al peñista, por eso abanderó entre otras cosas la vuelta al escudo, por eso ha dado pasos firmes para denunciar la manipulación de la UEFA, no para repetir un penalti, sino por la dignidad del que se mantiene firme ante la injusticia, la soberbia y la manipulación descarada. Y por eso pide la vuelta del Villa de Madrid, y lo hace porque es una necesidad de los aficionados, porque ese torneo, que se disputó durante casi treinta años, significaba la puesta de largo del equipo, la renovación de las ilusiones y porque era nuestro trofeo, el de los aficionados y también el de los jugadores.

Desde hace tiempo, hay que diferenciar entre lo que es empresa y lo que es el aficionado y no queda otra que convivir con ello, pero eso no quita que se siga promoviendo el espíritu rojiblanco, el orgullo de ser del Atleti, ese sentimiento traspasado de padres a hijos le pese a quien le pese. Los números son una cosa y el corazón es otra y aquí hablamos de corazón. No digo que esté mal lo de la "Noche de bienvenida", pero eso es más *marketing* que aquello que se vivía cada verano.

Esta sección sirve para revisar nuestra historia, y toca hablar para nostálgicos del Villa de Madrid porque cualquiera que tenga menos de 22 años jamás ha podido disfrutar de la fiesta que era la celebración del torneo. La primera edición se disputó en el verano de 1973 y se jugó en formato cuadrangular con un cartel de lujo que reunió en el Manzanares al campeón de Portugal, el Benfica; al campeón de la Recopa, el Milán italiano; y al potente equipo yugoslavo en aquellos años setenta, el Partizán de Belgrado. Antes del partido con los yugoslavos, Adelardo recibió el trofeo como campeones de Liga 72/73, dando el equipo una vuelta completa al estadio, y también sirvió de presentación de nuevos jugadores como Ayala, Heredia o Panadero Díaz. Tradicionalmente, en el club no han sentado bien las celebraciones y ese día los rojiblancos cayeron por 2-1 con los balcánicos. Dos días después se jugó el partido por el tercer y cuarto puesto y ahí el equipo entrenado por Juan Carlos Lorenzo hizo los deberes y derrotó a los portugueses



por 2-1 con doblete de Gárate. El primer campeón del Trofeo Villa de Madrid fue el Milan, que derrotó al Partizán 2-1.

Desde aquel verano, el torneo se convirtió en un referente para los aficionados, que deseaban ver en acción a los nuevos jugadores y, tras el periodo estival, volver a sentir el gusanillo de ir al Calderón. Se disputó desde 1973 hasta el año 2003, a excepción de los años 1999 y 2001, que no se disputó. En sus inicios fue cuadrangular, del 73 al 83; se jugó en formato triangular los años 84, 89 y 93, y el resto fue a partido único. Incluiremos en este artículo la edición de 2004 que, aunque no se llamó Villa de Madrid, sí se disputó en fechas veraniegas, aunque se llamó por asuntos publicitarios y cinematográficos Trofeo Hellboy.

No tardó mucho el Atlético de Madrid es conquistar su primer título, ya que en la segunda edición, disputada en 1974, y aun con el mal sabor de boca tras la derrota en Copa de Europa ante el Bayern Múnich, levantó el trofeo ganando al campeón de la Liga húngara, el Ujpest Dosza. El gol de Ayala certificaba el triunfo local en una edición en la que participó el San Lorenzo de Almagro de Argentina, a los que vencieron en la tanda de penaltis en la primera semifinal tras el 2-2 final en un partido estelar de Luis Aragonés con dos goles y un debut brillante de Marcelino Pérez. También jugaron el Estrella Roja de Belgrado y el ya mencionado, Ujpest Dosza.

A lo largo esos años, participaron algunos de los equipos más potentes de la época, un total de 46, que serían dos más si contamos el Hellboy. Escuadras repartidas en 16 países. Incluso participó una selección como la de Honduras que en la edición de 1981 ganó la primera semifinal en los penaltis al Atlético de Madrid tras el 1-1 del partido cayendo en la final contra Independiente de Avellaneda.

El Atlético de Madrid, como es evidente, ha sido el equipo que más veces ha alzado el trofeo, un total de 18 veces y un Hellboy, tres títulos se llevó el Milán y el resto se lo repartieron River Plate, VTB Stuttgart, Independiente, Borussia Dortmund, PSV Eindhoven, Liverpool, Werder Bremen y Chievo Verona. Por países, al margen de los dieciocho entorchados españoles del Atleti, Italia se hizo con cuatro, Alemania con tres, dos para equipos argentinos y uno para ingleses y neerlandeses.

Aunque siempre se buscaban equipos de renombre internacional, también participaron equipos de la Liga española como el Athletic Club de Bilbao, el Rayo Vallecano, la Real Sociedad, el Sevilla, el Sporting de Gijón, el Valencia y el Deportivo de la Coruña, que participó en el Trofeo Hellboy. La edición de 1983 contó solo con presencia de equipos españoles como el Sevilla, el Sporting de Gijón y el Valencia. Y curiosamente, el país que más veces estuvo representado como visitante fue Brasil, pero a pesar de los siete equipos que participaron (Cruzeiro, América, Internacional, Vasco de Gama, Atlético Mineiro, Gremio y Flamengo), nunca consiguieron ganar el torneo. Otros equipos ya no tienen peso en el fútbol mundial, aunque cuando visitaron el Vicente Calderón eran escuadras de primer nivel. Fueron el Torpedo de Moscú; el Ujpest Dosza y el Vasas de Budapest húngaros; el Grasshopper suizo; los equipos de la antigua Yugoslavia, Partizán de Belgrado y el Estrella Roja, o, por ejemplo, un equipo que acabó desapareciendo y que ahora, en su nueva denominación, juega en la segunda división belga, el Racing White Molenbeek.

**CLUB ATLÉTICO DE MADRID**

MAQUETA DEL ESTADIO VICENTE CALDERÓN TRAS SU PRÓXIMA REMODELACIÓN

## VIII TROFEO VILLA DE MADRID

1	LUNES	9:30 NOCHE	<b>CSKA DE SOFIA</b> · <b>CLUB ATL. DE MADRID</b>
	18 AGOSTO		BULGARIA · ESPAÑA
2	MARTES	9:30 NOCHE	<b>AJAX DE AMSTERDAM</b> · <b>CLUB INTERNACIONAL DE PORTO ALEGRE</b>
	19 AGOSTO		HOLANDA · BRASIL
3	MIERCOLES	8:30 TARDE	<b>PARTIDO CLASIFICATORIO PARA 3ª Y 4ª PUESTO</b>
	20 AGOSTO	10:15 NOCHE	<b>PARTIDO FINAL</b>

VENTA ANTICIPADA DE LOCALIDADES		PRECIOS DE LAS LOCALIDADES							
TARJETAS DEL FONDO SUR DEL ESTADIO VICENTE CALDERÓN (ABONO para los tres partidos. PRECIOS ESPECIALES)		1º PARTIDO		2º PARTIDO		3º PARTIDO		ABONOS A LAS TRES JORNADAS	
Sufrete Socio Abonado del Club (Precio promocional tarjeta abono Club)	Días: 4, 5, 6, 7 y 8	PREFERENCIA	1.200	975	1.400	2.200			
Sufrete Socio del Club (Precio promocional carnet, cte. papel)	Días: 4, 5, 6, 7 y 8	Tribuna	900	750	1.200	2.300			
Abonos ESPECIALES de 800,- Pts	Días: 4, 5, 6, 7 y 8	Grada	750	600	1.000	1.900			
PUBLICO EN GENERAL (Solamente abonos para 3 jornadas)	Días: 11, 12, 13 y 14	Tribuna Superior Baja	600	450	750	1.400			
		Tribuna Superior Alta	450	375	600	1.100			
		LATERAL	450	375	600	1.100			
		FONDOS NORTE Y SUR							
		Tribuna	600	450	800	1.500			
		Grada	450	325	600	1.100			
		Grada (Precio Abono Social)	450	325	600	1.100			
		Primer Anfiteatro	450	325	600	1.100			
		Primer Anfiteatro (Abonos Social)	350	250	500	900			
		Segundo Anfiteatro	350	250	500	900			
		ENTRADA INFANTIL	50	50	50	900			

SE SORTEARÁ ENTRE LOS ASISTENTES DE LAS TRES JORNADAS UN **SEAT-Ritmo** TROFEO AL MEJOR JUGADOR

# DANONE

Cortesía de Michael McCleary

Hubo goleadas, como el 5-0 a la Real Sociedad en 1979, el 5-1 al Colonia en 1995, el 5-0 al Estrella Roja en 1996 o en la última final, con un Atlético 2-4 Chievo Verona que llevó a las vitrinas del equipo italiano el último Villa de Madrid. Un trofeo, por cierto, que fue cambiando su fisonomía en esos casi treinta años. Se pasó de un pedestal con patas fabricado en plata maciza, coronado por el símbolo de la ciudad de Madrid, el oso y el madroño, a la década de los 90, con un trofeo más tradicional, tipo copa con asas y tapa, eso sí, coronado igualmente por el oso y el madroño, para cerrar en el año del centenario con un diseño diferente, a modo de sopera abierta también de plata.

Muchos goles, muchas alegrías y también muchas decepciones. Y también alguna lesión. Por ejemplo, Juanma López se fracturó la nariz en la edición de 1995, o la más grave que sufrió Palín González en 1978, el día por cierto que se estrenaron por primera vez los tornos en el Vicente Calderón. Durante la disputa del torneo, una de las nuevas incorporaciones, el argentino Oswaldo Raúl González, conocido como Palín González, cayó lesionado de gravedad. El futbolista, que había destacado como goleador en el Rayo las dos temporadas anteriores, llegó para reforzar la delantera. En el primer partido del torneo, marcó uno de los tres goles que se marcaron en el Derby Country inglés —los otros dos los anotaron Luiz Pereira y Rubén Cano—. En la final frente a River Plate, en un Calderón con casi 50.000 personas, hubo tensión y dureza. El partido acabó empate a cero y los argentinos se llevaron el trofeo en la tanda de penaltis, pero lo peor fue la lesión de Palín,



que sufrió una rotura de ligamentos y menisco de su pierna derecha, lo que le tuvo alejado casi toda la temporada del equipo. Apenas jugó 15 partidos la campaña siguiente, abandonando definitivamente España para volver a su Argentina natal, dejando la tristeza de lo que podía haber sido.

En 1982 Hugo Sánchez les hizo tres goles a sus compatriotas del Pumas UNAM y en 1985, el primero a partido único, la afición vio debutar en la portería al Pato Fillol, marcando el Polilla Da Silva los dos goles ante el Gremio brasileño que daban la edición número XIII al Atlético de Madrid. Fueron años de disputas contantes, Gil contra los medios y la afición enfadada por la política de precios, cambios de entrenadores y luchas internas como la de Goicoechea con el Dr. Ibáñez, pero el Atleti siempre sobrevive, y el Villa de Madrid también lo hizo. La afición disfrutó en 1990 de los tres goles de Rodax al Estrella Roja de Prosinecki, Jugovic, Pancev y Savicevic, y en 1993 de su nuevo ídolo, Kiko Narváez, que se alzara con la edición número XXI. Aquel día, la afición cantó por primera vez aquello de "Kiko-gol". La retransmisión de muchos partidos en verano empezó a restar público al torneo, así que el 30 de agosto de 1994, apenas 15.000 personas vieron al equipo de Maturana marcar cinco goles al Colonia (5-1), tres de ellos, del paraguayo Miguel Ángel Benítez, que, a pesar de su gran partido, apenas jugó 10 partidos en sus dos temporadas en el club. Ante la falta de público, el club promovió el "carnet atlético", que por 1.000 pesetas (6 euros) daba derecho a presenciar de manera gratuita el Trofeo Villa de Madrid, además de descuentos para viajes, seguros y en las tiendas del club.

La XXIV edición no se disputó en verano. Se jugó concretamente el 15 de diciembre de 1996, y el Atlético goleó por 5-0 al Estrella Roja (Yugoslavia) en un Calderón con apenas 10.000 espectadores, una paupérrima entrada que pudo disfrutar, eso sí, de los goles de Simeone (2), Fortune, Juan Carlos y López. Un Simeone que volvería al año siguiente, pero vistiendo la camiseta del Inter de Milán, para caer 1-0 ante el Atleti con gol de Vieri, en un partido que significó también la vuelta de Futre tres años después.

Y así se llegó a la última edición, la de 2003, la del centenario, cuando se ganó 1-0, con gol de Fernando Torres, a Boca Juniors. Por cierto, en aquel equipo estaba un tal Luis Amaranto Perea al que le echaron el ojo los técnicos, recalando la siguiente campaña en el Calderón. Para el año siguiente vendría el ya mencionado Trofeo Hellboy que enfrentó en un triangular al Atlético, al AEK de Atenas y al Deportivo de la Coruña. Solamente acudieron 4.000 espectadores y se disputó el 4 de septiembre de 2004 en la modalidad de un 3x1 de 45 minutos cada encuentro, haciéndose con el trofeo el Atlético de Madrid.

También hubo un Villa de Madrid de balonmano. Fue el 5 de agosto de 1990, en Magariños con el Dinamo Astrakham ruso, que ganó 20-27.

Seguro que muchos tenéis recuerdos diferentes de nuestro querido Villa de Madrid. Por eso, para mantener viva esa sensación de pertenencia, reivindicamos que volvamos a disfrutar de nuestro torneo, ahora en el Metropolitano.

# CONTRA TODO Y CONTRA EL CHOLO

Hace tiempo que en el entorno del Atlético de Madrid los debates futbolísticos han dejado paso a un referéndum continuo sobre la figura de su entrenador, queriéndolo disfrazar de una guerra civil ficticia de la que se apropian, victimizándose, los que se han cansado de Simeone.



## LA CASA POR EL TEJADO

**MIGUEL MARTÍN  
TALAVERA**  
Periodista (Cadena SER)

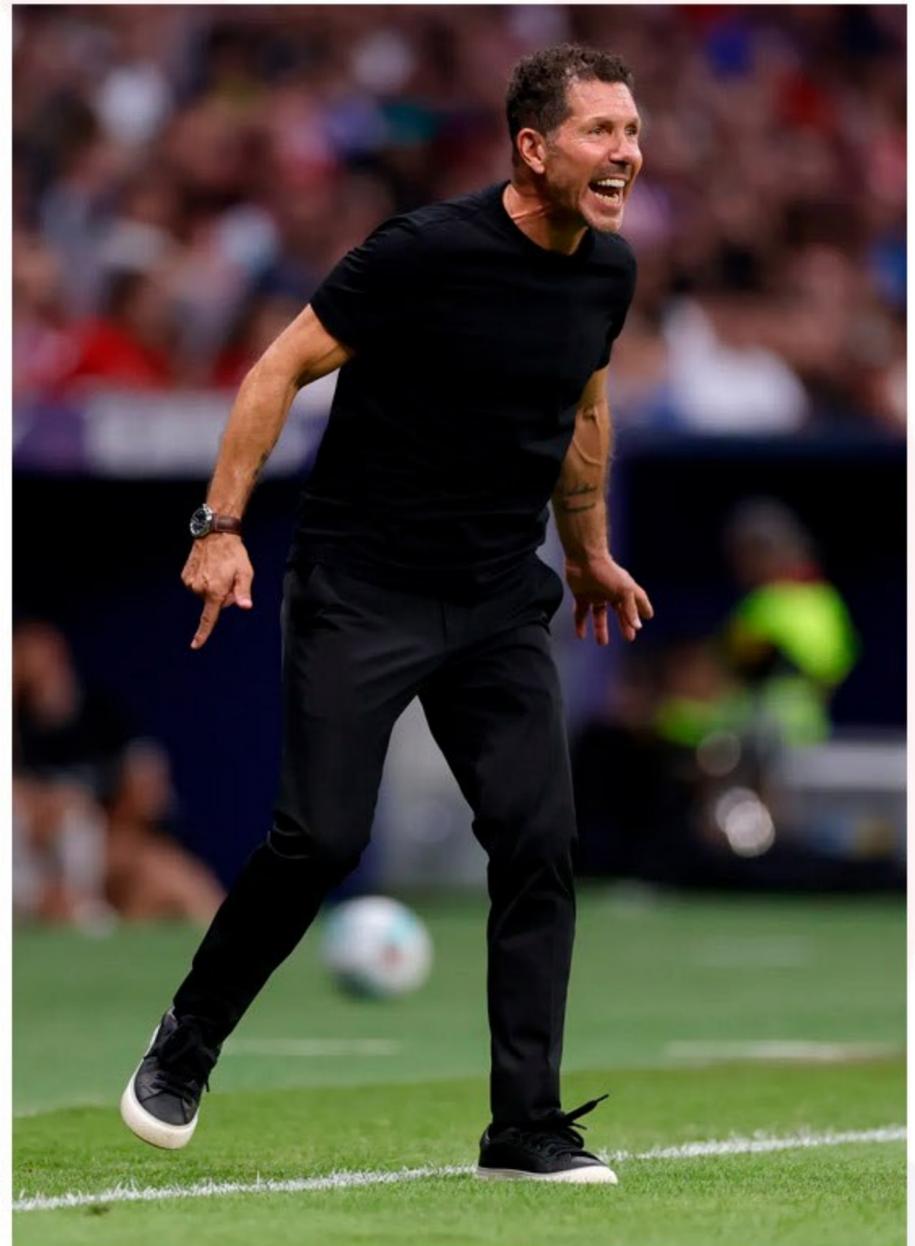
Es gracioso cuando menos, por no decir grotesco, que quien se considera ofendido o dice estar señalado por los que todavía apoyan o creen en el entrenador del Atlético de Madrid, sean los que van por ahí hace años con la antorcha en una mano y la horca en la otra. Son los mismos que acusan a los primeros de repartir carnets rojiblancos, mientras ellos califican como secta a los que cometen la tropelía de pensar que Simeone es todavía más solución que problema, y que sigue siendo un lujo para el club colchonero contar con un técnico de ese nivel y prestigio.

Son esos personajes que pese a sus colores esperan un tropiezo de su equipo para encender la pira funeraria en la que dar buena cuenta del argentino. Ya ni siquiera disimulan ni se paran a disfrutar de alguna victoria de tronío del Atleti (que también las hay), en la que nunca tiene nada que ver la mano del Cholo. Es más, casi siempre es a pesar de él y en todas hay algún “pero” en forma de once, de cambios o del suplente de turno que ha encarrilado el resultado cuando el místico lo mete en el campo.

“

**Solo hace falta leer, ver y escuchar para saber que da igual lo que pase, los que han puesto el pulgar hacia abajo esperarán en el seto a la siguiente derrota, porque la maquinaria es imparable.**

Las razones serán variopintas seguro, desde otro gusto futbolístico absolutamente lícito, a una fobia personal por algún episodio con el argentino, como incluso intentar llevar al banquillo rojiblanco a alguien más afín y cercano. Todas las razones son comprensibles, pero lo que no puede serlo es querer pasar por cordero cuando eres lobo. En muchos casos, gente que no ha pasado en su vida por un entrenamiento del Atleti no se pone colorada en calificar e incluso



faltar el respeto en muchas ocasiones al Cholo. Cagón, poco ambicioso, perdedor... son algunas de las perlas que le dedican un día sí y otro también al entrenador que cambió la historia del club rojiblanco y que puso los cimientos para el trasatlántico que hoy pasea palmito en el fútbol europeo.

Que te hayas podido desenamorar nos pasa a todos en nuestra vida en muchos ámbitos, pero que pases al odio visceral y que reconozcas que ya no te vale nada porque tu cruzada solo tiene como objetivo acabar con el ciclo de Simeone, es otra cosa muy distinta. La campaña contra el Cholo no necesita de disfraces ni camuflaje, solo hace falta leer, ver y escuchar para saber que da igual lo que pase, los que han puesto el pulgar hacia abajo esperarán en el seto a la siguiente derrota, porque la maquinaria es imparable. A no ser que le dé al argentino por ganar un nuevo título que mande a más de uno a la cueva.

# SOÑAR EN GRANDE O SOÑAR EN PEQUEÑO

Dicen los que saben del día a día colchonero que el Club Atlético de Madrid SAD, en los últimos tiempos, suele hacer una especie de charla-cumbre-convención anual, en el primer parón de selecciones, donde la cúpula directiva y el cuerpo técnico evalúan los objetivos de la temporada y se ponen al día en diversas cuestiones.



## FILA CERO

RUBÉN  
URÍA

Periodista deportivo

Todavía eso no ha pasado. Y ahora mismo, mientras escribo estas líneas, quedan siete días para que acabe el mercado de fichajes de este verano. Un mercado que empezó como un tiro y que, desde agosto, se ha ido desinflando poco a poco, de manera incomprensible. En julio, operaciones. En agosto, siesta. A día de hoy, desde el club siguen insistiendo a los clubes/agentes/intermediarios y periodistas que la postura del Atleti está muy clara: sin salidas, no habrá llegadas. Quedan días de mercado, todavía pueden venir buenos jugadores y todavía se puede mejorar esta plantilla. Dicho eso, mi sensación es que había una hoja de ruta, que había un plan, que se hizo bien, que se rejuveneció plantilla, que se fichó con cabeza y que cuando todo parecía que se iba a hacer una gran plantilla, el Atleti pegó un señor gatillazo. En concreto, el bajón sistemático para el personal comenzó en una semana en la que se iba a fichar a Enzo Millot, que acabó en Arabia, y el Atleti acabó firmando por un buen dinero a Giacomo Raspadori, Jack para los amigos. Fastidiará mucho, por no decir otra cosa, que lo que parecía un buen mercado en julio igual acabe como el rosario de la aurora en agosto.



quedado en una oportunidad de oro tirada a la basura. Escribo estas líneas antes de que acabe el mercado y rezo pensando que todavía pueden traer otro central, que hace falta visto lo visto con Giménez; que todavía pueden sacar a Molina y traer un banda, que hace falta, y que todavía pueden traer un mediocampista de nivel que haga jugar a este equipo, que hace falta como el comer. Si no lo hacen, será única y exclusivamente porque no quieren. No hay problemas de límite de coste salarial, cero. El reglamento económico de LaLiga permite a cualquier club, aun estando excedido, fichar 3 jugadores más, hasta 1 jugador traspasado y 2 más como agentes libres. Es decir, el Atleti podría fichar tres jugadores más si quisiera. ¿Problemas de cash? Pues tampoco, porque el 80% de las veces en el Atleti se hacen las operaciones en cómodos plazos.

A escasos días para que acabe el mercado, quiero pensar que rectificarán, que ficharán y que habrá alguien al volante. Y si no lo hacen, lo tengo claro, habrá que criticar y con dureza. Cuando se hace bien, se dice. Y cuando se hace mal, también se dice. Y se denuncia. Faltaría más. Durante el verano, en un comunicado oficial dirigido a toda la afición, Miguel Ángel Gil Marín, CEO del club, avisó: “Estamos haciendo una plantilla para soñar en grande”. Si al final no firman más jugadores antes de que acabe el mercado, habrá buen equipo, pero la plantilla seguirá siendo corta y al entrenador le faltarán piezas. Y los atléticos podrán soñar, claro que sí, como han hecho siempre, pero soñar... en pequeño.

“

**Si no viene nadie más, el Atlético de Madrid habrá cometido una temeridad. Un mercado que durante muchos días pintaba muy bien se habrá quedado en una oportunidad de oro tirada a la basura**

¿Hay mejor once que el año pasado? En mi humilde opinión, sí. ¿Hay mejor plantilla? Discutible. Lo que no tiene debate es que es un plantel que se queda muy corto sí, al final, acaban siendo 22 fichas profesionales. Para mí es incomprensible el fichaje de Raspadori por 22 millones. Primero, porque tenías otras necesidades importantes y no esa, ni a ese precio. Si no viene nadie más, el Atlético de Madrid habrá cometido una temeridad. Y un mercado que durante muchos días pintaba muy bien se habrá

# ¿POR QUÉ LLEVAS EL CINCO?

A cualquier chaval de hoy en día le intentas explicar que ese es el carril del ocho, que el extremo izquierdo es el once, que tal o cual juega de cinco y te mira sorprendido. Desde finales de los años 1990s cualquier jugador utiliza cualquier número. Primero del uno al veinticinco y ahora, literalmente, cualquier número de dos cifras.



## EL RINCÓN DEL PROFE

SANTIAGO  
APARICIO

Si bien existen dos números mágicos o fuera de categoría como son el nueve y el diez, pero el resto son un poco utilizados al tuntún y sin definir ninguna posición concreta de algún jugador. Luego cada equipo tiene sus números míticos, aquellos que han portado varios grandes jugadores del pasado, pero no son definitivos de algo en especial como era hace tiempo.

¿Por qué me pongo a hablar de números? ¿Por alguna cábala extraña? En realidad, no. Simplemente para explicar, recurriendo a la vida transcurrida, cómo van cambiando las cosas en el mundo y en el fútbol en particular. Ese movimiento hacia la identificación de un número con un jugador concreto comenzó por una mercantilización, una más de aquellos tiempos en que empezaba a mover dinero de verdad. La venta de camisetas podía tener un efecto beneficioso en las arcas de los equipos y si se le sumaba la personalización con este o aquel jugador favorito mejor que mejor. Hoy hay jugadores que hacen de su número de siempre una marca personal para sacar partido de ello. ¿Quiere esto decir que nunca hubo identificaciones de jugadores con números? No, pero en general los aficionados compraban la camiseta de su equipo y ya. Alguno le añadía el número si se sentía atraído por algún jugador, pero principalmente era la camiseta.



rodilla completas y luego una especie de puente que dejaba libre dedos y talón. Así que había que ponerse un calcetín sí, ya rozando lo casi imposible, se tenían unas botas más duras que un balón Mikasa y no se quería perder algún dedo. Lo normal era comprarse una camiseta rojiblanca de algodón, el poliéster y otros tejidos vendrían después, y a correr. La misma camiseta servía para un niño del Atleti, del Sporting o de Bilbao. Si caía por Reyes, la equipación concreta era compartida por los del Atleti y los del Sporting, que los bilbaínos siempre han sido raros y les ha gustado el negro. Igual por aquello de obtener favores de los árbitros.

Esas camisetas llegaban sin número. Era la madre de cada niño —hoy son niños y niñas— la que buscaba en la mercería del barrio —hoy no quedan mercerías— un número de cuero, más bien imitación de cuero, que se cosía, con hilo y aguja por sorpren-

**No era un defensa central como otros, como los sanguinarios. Era un adelantado a su tiempo. El defensa que hoy querría cualquier entrenador**

En nuestro caso, el mío y el de quienes leen estas palabras, era la camiseta rojiblanca. Los más mayores soñábamos con una de esas equipaciones de Cándor que venían con sus medias y sus pantalones azules. Por cierto, unas medias extrañas porque no eran calcetín de cubrir todo el pie, sino que eran del tobillo hacia la

dente que pueda parecer a los más jóvenes, a la espalda. Desde luego, era más barato vestir un número del dos al nueve, que llevar el diez o el once, aunque hacían precio con esos números pues el que quería jugar de portero, normalmente, no se ponía número, era el de la camiseta distinta. A principios de los 1980s llegaría cierta fiebre de las camisetas de porteros porque se empezaron a hacer diseños para ellos. Puma hizo algunos especialmente bonitos. Pero, como no es de porteros de lo que quiero hablar hoy, retomo el tema. Una vez que se tenía el número, las madres lo cosían, porque todas las madres sabían coser —y las que no tenían una maga, o vecina, o abuela en casa que sí, pero al niño le parecía que su madre sabía hacer de todo y magia con los salarios hacían más de dos y de tres—, y a salir a la calle a jugar un rato.

Cuando llegaba, en mi caso, a la calle buscando con quien pegar patadas a un balón, porque aquello de fútbol tenía poco, muchos me preguntaban: “¿Por qué llevas el cinco?”. El resto preferían el diez, el siete, el ocho... ya saben, los de los supuestos jugones y goleadores, que siempre han vendido más. Llevar ese número me llevaba a ocupar una plaza en la defensa o, con suerte, el que repartía leña en el mediocampo. “¿Por qué el cinco?, ¿por qué el cinco?”, me decía para mí con escepticismo. “Pues porque lo lleva el mejor jugador que habéis visto con vuestros ojos: Luiz Pereira”, respondía a aquellos madridistas, porque aquello era un veinte contra uno. En aquellos años no se podía concebir que a alguien le gustase un defensa central. ¡Ay! Pero es que no era un defensa central como otros, como los sanguinarios. Era un adelantado a su tiempo. El defensa que hoy querría cualquier entrenador. ERA EL DEFENSA CENTRAL DEL FUTURO. Y aquellos ni lo podían imaginar.



Don Luiz Pereira regateaba, daba cuando había que dar, sabía jugar al balón y no se dedicaba a pasársela al bueno o dar un patadón —que lo hacía siempre que era necesario—. Fue fichaje de esos extraños que hacía Vicente Calderón, quien pese a tener las plazas de extranjeros cubiertas, llegó tras jugar el trofeo Carranza con el Palmeiras. El Atleti se enfrentó a ellos y Calderón quedó maravillado de él y Leivinha y rápidamente se los trajo para Madrid para la temporada 1975-1976. Desde ese momento, debutaron con un contundente 4-1 ante la extinta U.D. Salamanca —por cierto, los cuatro goles se los comió un famoso tertuliano que va de entendido del fútbol—, llegó el fútbol-samba a la defensa rojiblanca. Para un niño que comenzaba a interesarse de verdad por el fútbol aquello era impresionante. Se ganó la Copa del Generalísimo —la última con ese nombre— en el rumbódromo sin música de la Castellana, y en el año 1977 la apoteosis.

Ganar la liga en casa del vecino es algo completamente orgásmico. Mucho más cuando el racismo de su presidente y aficionados contra nuestro cinco era enorme. Lo que se dice hoy a algunos jugadores es filfa con las palabras que le proferían a Luiz Pereira. Normal que un niño rojiblanco, en pleno éxtasis por otra liga, quisiese llevar el cinco del gran jugador —de hecho, cuando se hizo la camiseta del centenario no tenía dudas del nombre y el jugador, como pueden ver—. Sí, un negro con una sonrisa enorme, con su collar —su talismán, según reconocía— de cuentas blancas, con esa clase, hacía mucho de rabiar y por eso había que llevar el cinco. Era casi obligatorio llevar el cinco con orgullo, con valor, con ganas. Y si había que quedarse en la defensa pues se hacía y se intentaba regatear a cualquiera que saliera al paso.

Cuando algunos chavales de hoy en día pretenden enseñarnos nosequé de los números y los nombres de jugadores, habría que decirles que eso ya está inventado. Algunos llevábamos el cinco de Luiz Pereira cuando nadie quería ese tipo de números. Con una ventaja, si es que no se rompía la camiseta o se pegaba el estirón —aunque los Reyes Magos siempre fueron previsores y traían equipaciones de más talla—, si se iba el jugador que te gustaba y llegaba otro, con bajar a la mercería, pedir un nuevo número, descoser y coser el nuevo, y ya se tenía nueva camiseta. Aunque yo, lo siento, siempre utilicé el cinco, incluso tras la marcha del brasileño, no quise cambiar —aunque la camiseta ya no me entraba, pero me gustaba verla ahí, en el cajón— de número.

# ¿QUÉ LEGADO ESTAMOS DEJANDO COMO AFICIÓN?

Nueva temporada, viejos automatismos. No en el terreno de juego, sino en el universo colchero: redes, podcasts... y también la grada. Llevamos meses hablando hasta la extenuación de qué tienen que hacer Simeone, Bucero, la SAD... ¿Y nosotros? ¿Qué tenemos que mejorar los aficionados?



## CORAJE Y CORAZÓN

**TXUS ROJAS**

Comunicación y coaching  
Autora de *Dios y Atleti*

Creo que es clave que nos fijemos también en la cuarta pata: la afición.

Hacernos preguntas sobre dónde estamos y respondernos con la máxima honestidad es un ejercicio sanísimo. “La verdad os hará libres” (Juan 8, 32).

¿Qué nos está pasando? ¿Qué está primando actualmente entre hinchas y opinadores atléticos? ¿Están siendo nuestras actitudes coherentes con nuestros valores? ¿Necesitamos cambiar, eliminar o potenciar algo respecto a la temporada anterior?

Me gustaría destacar algunos asuntos que en mi opinión son prioritarios para los aficionados/as rojiblancos/as:

- Polarización y “guerracivilismo”, aderezado con un nivel preocupante de agresividad en el lenguaje y continuas faltas de respeto... cuando la unidad siempre ha sido icónica en la historia de nuestro club.
- Dudas, suspicacias, desconfianza, impaciencia... cuando la resiliencia y el “Nunca Dejes de Creer” están tatuados en nuestro ADN.
- Creciente clima de drama y negatividad... cuando ser del Atleti siempre fue y es motivo de orgullo y disfrute: “Del Atleti soy, y tú eres la alegría de mi corazón”.
- Tambores de guerra con cada derrota, campanas al vuelo a la mínima victoria, mal trato y vejaciones a nuestros jugadores o entrenador... cuando siempre nos hemos declarado “orgullosos de no ser como vosotros”.

No hay más que darse una vuelta por algunos chats o espacios colchoneros para leer y escuchar discusiones agrias, insultos, amenazas, menosprecios a jugadores y leyendas del club. Los silbidos a Nahuel Molina en la bienvenida o los corrosivos comentarios tras los partidos ante Espanyol y Elche lo ejemplifican.

Cholistas y anticholistas, neoatléticos y veteranos, partidarios y detractores de este o aquel jugador, los de este podcast y los del otro, el fondo norte y el fondo sur, atléticos de una u otra ideología... división hasta límites que rozan el absurdo.

“Ver la paja en el ojo ajeno e ignorar la viga en el propio” (Mateo

“

**Si cometemos el error de dar por sentada nuestra identidad sin encarnarla a diario, un día miraremos hacia atrás y veremos que perdimos nuestra esencia en el camino. Que de todo lo que amábamos y en lo que creíamos no queda nada, como pasó con nuestro Vicente Calderón**

”

7, 3-5; Lucas 6, 41) es un pecado y una tentación de toda la vida, que en tiempos de redes y creadores de contenido se magnifica.

“Arreglando” vidas ajenas evitamos mirar la nuestra. Y nuestro ego se hincha: “Ya lo dije YO”, “YO llevo razón”... Si a esto le añadimos que los algoritmos premian las salidas de pata de banco y que algunos/as confunden visibilidad, likes y RTs con relevancia y autoridad moral, tenemos un cóctel explosivo cuya chispa la pone la emoción.

Durante o inmediatamente después de un partido estamos empapados de intensidad. En ese estado lo más probable es que nuestros comentarios en redes, chats o podcasts sean una descarga emocional (una vomitona en el peor de los casos). Y ese clima es extremadamente contagioso, porque va calando como lluvia fina y modificando nuestro estado anímico.

Algunos/as parecen actuar como la típica mente rumiativa: dando la turra constantemente con pensamientos negativos y preocupaciones, infravalorando lo positivo y extendiendo el drama y el catastrofismo.

¿Cuándo dejamos atrás el “jamás te dejará esta hinchada, en las buenas o en las malas”?

¿En qué momento la rojiblanca, que lo unía todo, se ha convertido en la munición de mil y una guerras cainitas entre atléticos?

¿Queremos hacer algo con todo esto?

Cuando vengan los malos momentos, cuando desde fuera quieran dividimos y decir que las cosas van mal. En esos momentos, que seguro llegarán, me gustaría que recordarais cómo os sentís ahora, el orgullo que sentís por este equipo, por estos colores, por esta afición, porque todos somos uno. Porque eso es ser del Atleti.

—Fernando Torres, despedida como jugador del Atlético de Madrid, 20 de mayo de 2018.

Estas palabras de Torres, que a muchos/as nos conmueven e interpellan, ponen el foco en lo que somos, en nuestros valores, en la unidad. ¿Es nuestra voluntad encarnarlas hoy?

“Lo que nos une no puede ser lo que nos separa. Y lo que nos une a todos es el Atleti”. —Juanma Álamo, episodio 95 del *podcast Maneras de vivir*, noviembre 2020. (Gracias a @DESERNA14, cuyo tuit me llevó a rescatar este *podcast* que, visto lo visto, resultó profético. Te invito a escucharlo para comprobarlo). Remato con otra frase de Juanma Álamo que nos viene como anillo al dedo: “Para defender lo mío no necesito vilipendiar lo de otros”.

¿Personalmente qué quiero transmitir como aficionado/a del Atleti? ¿División, desconfianza, ego, juicios sumarísimos, faltas de respeto, toxicidad, broncas...? ¿O rebeldía, fe, unidad, pertenencia, lealtad, alegría, confianza...?

No sé si el Atleti necesita tal o cual perfil de futbolista o esquema de juego. Lo que sí sé es que nosotros/as, como afición, tenemos una labor y una responsabilidad: **APOYAR AL EQUIPO**, transmitirles confianza, dar alas a sus piernas y sus ánimos cuando se sienten cansados o desmotivados, llegar donde ellos no puedan, allanarles el camino en vez de embarrarlo, ser ese jugador número 12 que gana puntos...

Y eso se hace 24/7: “El Atleti juega todos los días”. En la previa y el post partido, en la grada, en la oficina, en casa, en el bar, en redes, en podcasts... Se gane, se pierda o se empate.

¿Lo estamos haciendo?

Esto es responsabilidad única y exclusivamente nuestra. No depende de Gil Marín, ni de Bucero, ni del Cholo, ni de ningún jugador. Cada uno/a en nuestra parcela podemos hacer mucho.

Somos energía, seamos conscientes de ello o no. En lo individual y en lo colectivo. Emitimos y contagiamos sensaciones. Esa vibración (propia y colectiva) agita emociones y genera actitudes que derivan en acciones. Éstas, a su vez, marcan trayectorias y escriben la historia.

¿Qué estamos transmitiendo últimamente?

Es maravilloso crecer y evolucionar. El desafío es hacerlo siendo fieles a nuestra esencia, que es el mayor tesoro que tenemos. Esto, que vale para todos los órdenes de la vida, requiere de un ejercicio profundo de sinceridad y consciencia.

Si cometemos el error de dar por sentada nuestra identidad sin encarnarla a diario, un día miraremos hacia atrás y veremos que perdimos nuestra esencia en el camino. Que de todo lo que amábamos y en lo que creíamos no queda nada, como pasó con



nuestro Vicente Calderón.

Quiero compartir contigo una de las mejores fórmulas que conozco para llevarlo a cabo: la metodología Explora Mindfulness, creada por mi amigo y referente Juanjo Pineda Vera (a quien ya conoces). Una técnica que puede ayudarte en cualquier proceso vital.

Consta de cuatro pasos que ponen en juego cuatro cualidades:

- **Consciencia**, para darme cuenta e identificar comportamientos/creencias que me limitan o me dañan. Para ello he de tener el propósito de mirarme con honestidad. Y darme espacio, tiempo y silencio.
- **Voluntad**, para decidir qué quiero hacer con lo que he detectado.
- **Responsabilidad**, para llevar a la acción lo decidido.
- **Constancia**, para persistir hasta convertir en hábito esas acciones. ¿Qué hábitos estamos entrenando en este momento?

Al final, ser del Atleti es más que ver partidos, discutir fichajes, publicar opiniones... Es una forma de vida. Elegir cada día encarnar unos valores. Aportar lo mejor de nosotros/as. Ser ejemplo de pasión y respeto. Que nuestra energía, nuestros gestos, nuestras palabras construyan en lugar de destruir.

La pregunta es simple y profunda: **¿qué legado queremos dejar como afición?**

La respuesta no solo define nuestro presente, sino también cómo se recordará a nuestro Atleti mañana. “Lo que hacemos en la vida tiene su eco en la eternidad”. —Máximo Décimo Meridio (*Gladiator*).

**Y eso, amigos, es más grande que cualquier victoria en el campo. Infinitamente más. Aquí nos jugamos más que una competición.**

LA UNIÓN PRESENTA:

**14,15 y 16**

**NOVIEMBRE  
2025**



**IV**



**CONGRESO**

De la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid

**EN CÓRDOBA**

**ÚLTIMAS  
PLAZAS**

PARA MÁS INFORMACIÓN:

[info@unionatm.es](mailto:info@unionatm.es), [eventos@unionatm.es](mailto:eventos@unionatm.es), [aficion@unionatm.es](mailto:aficion@unionatm.es) y en  
nuestra página web, [www.unionatm.es](http://www.unionatm.es)

## LA SOLIDARIDAD DE LA FAMILIA ATLÉTICA DE MONTILLA

CON MÁS DE 50 AÑOS DE HISTORIA, ESTE GRUPO CORDOBÉS HA SOBREVIVIDO A LOS MÁS DE 400 KILÓMETROS QUE SEPARAN LA LOCALIDAD ANDALUZA DE MADRID GRACIAS A LA HERMANDAD Y A LA APORTACIÓN DESINTERESADA DE SUS PEÑISTAS



Cerca de 500 kilómetros separan a la Peña Atlético de Montilla de Madrid, pero más de 50 años de historia la unen. Porque el arraigo, la hermandad y las solidaridades son los ingredientes que dan sentido a esta receta, la de un grupo fundado en 1973 por atléticos del pueblo que hoy se mantiene en pie por todos aquellos, y son unos cuantos, que han asumido ese legado y sujetan la bandera de su peña con coraje y responsabilidad.

nuevo siglo recién estrenado y en medio de un desánimo generalizado por el descenso, Rafael "consiguió una sede social para el grupo y fue reclutando a todos los atléticos de corazón que había por la zona".

En ese momento, la asociación ya había celebrado sus bodas de plata, y pensar en unas de oro resultaba impensable, pero a base de

**CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



# SUSCRÍBETE

## Y RECIBE EL ANFITEATRO EN TU CASA

### CON CONTENIDOS PREMIUM

# SOLO POR 50€ (PAGO ANUAL) O POR 5€ AL MES

Debido al creciente éxito de *El Anfiteatro* y ante las peticiones de muchos peñistas de la Unión, y de aficionados atléticos en general, para que la misma se hiciese en soporte físico y poder así disponer de la revista en papel todos los meses en un formato idóneo para conservarla y coleccionarla, hemos decidido empezar a hacerlo desde enero de 2024.

La revista será enviada a la dirección de entrega que los suscriptores nos indiquen al rellenar el correspondiente formulario, sin ningún tipo de gastos de envío dentro del territorio nacional.

Aquellos que elijan suscribirse mediante un único pago de 50 euros anuales por los doce números, recibirán un único cargo en la C/C facilitada.

También es posible efectuar el pago mediante transferencia bancaria en la cuenta

ES7800491759582910063285, cuyo beneficiario es la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

Para los suscriptores que deseen recibir la revista en direcciones ubicadas fuera de España, el precio será de 15 euros mensuales para Europa y 18 euros mensuales para el resto del mundo, gastos de envío incluidos.

Adjuntamos el código QR con el formulario de inscripción



# VIAJA CON NOSOTROS



## TRAVELEUS

**AGENCIA OFICIAL  
UNIÓN INTERNACIONAL PEÑAS  
ATLÉTICO DE MADRID**



**ESPECIALISTAS EN VIAJES A MEDIDA PARA GRUPOS  
DEPORTIVOS  
EMPRESAS  
PEREGRINACIONES  
COLECTIVOS Y ASOCIACIONES  
ESTUDIANTES**

**NOS OCUPAMOS DE TODO SIN FALTAR NINGÚN DETALLE,  
ATENCIÓN PERSONALIZADA EN TODO MOMENTO, GUÍAS EXPERIMENTADOS,  
GESTIÓN DE VISITAS Y EVENTOS**

**CONFÍANOS TUS VIAJES**

**VIAJES TRAVELEUS S.L.  
CICMA 3299—CIF: B-76131986**

**[www.traveleus.com](http://www.traveleus.com)**

**C/ Condado de Treviño, 2, local 2 - 28033 MADRID  
Telf. 913540910 - [grupos@traveleus.com](mailto:grupos@traveleus.com)**