



D^a. MARIA DEL MAR RODRÍGUEZ GIL, Procuradora de los Tribunales, número 1.459 de colegiada, en nombre y representación de la **UNION INTERNACIONAL DE PEÑAS DEL ATLÉTICO DE MADRID**, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, sección 2^a, número nacional 51.326, según acredito mediante copia de escritura de poder notarial con clausula especial para formular querella que se aporta como **documento nº1** y de la **ASOCIACIÓN SEÑALES DE HUMO**, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, Grupo 1, sección 2^a, número nacional 51.326 y su

**REPRESENTADA LA QUERRELLA
CONTRA LA UEFA
Y SU PRESIDENTE**

Que mediante el presente escrito, en la representación que ostento y, siguiendo expresas instrucciones de mis mandantes, interpongo **QUERELLA POR LA COMISIÓN DE DELITO DE FALSEDAD EN DOCUMENTO PRIVADO DEL ART. 395 y 396 del Código Penal** contra la **UNIÓN DE ASOCIACIONES EUROPEAS DEL FUTBOL**, en adelante **UEFA**, y contra su Presidente **D. ALEKSANDER ČEFERIN**, y, contra cualesquiera otra



AUTOCARES GLOBAL BERZOSA & VISO

DISTANCIAS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COMODIDAD

info@globalbvautocares.com

TELÉFONOS: 91 639 92 52 / 608 521 263 / 629 214 342



SAFE F
ASESORÍA
Colmenar S.L.

www.asesoriacolmenar.com

Paseo del Redondillo, 2
28770 – Colmenar Viejo (Madrid)
Teléfono: 91 845 09 99

¿QUIERES ANUNCIARTE EN EL ANFITEATRO?

Esríbenos a elanfiteatromarketing@unionatm.es



LOS TRAMPOSOS DE NYON

Vivimos los aficionados al fútbol tiempos ciertamente complicados. Superado ya el tránsito, demoledor, del deporte del fútbol al fútbol espectáculo, vivimos ahora una dura travesía del desierto en la que del espectáculo pasamos al mercadeo y de este al negocio puro y duro. Apenas queda ya nada del romanticismo por unos colores que nos inculcaron nuestros padres, a juzgar por lo que vemos. Y sufrimos.



Eduardo Fernández

Presidente Unión
Internacional de Peñas
del Atlético de Madrid

Lo que hoy tenemos es un gran circo montado en torno al negocio del fútbol, a veces muy oscuro, que nos venden en bandeja de plata algunos trileros que, atrincherados en las atalayas del poder económico y político (imposible entender el uno sin el otro) lo gestionan a su antojo, en su propio beneficio y en el de terceros que, como buitres, siempre aparecen merodeando en torno al olor del dinero.

Porque cuando del maldito parné hablamos, desaparecen los valores como por arte de magia, arrinconados violentamente por los intereses. Ciertamente es que esto ocurre en todos los sectores de la sociedad, pero lo hace de manera descarnada en el mundo del fútbol.

Mundo en el que florecen los tramposos con inquietante facilidad, con esa misma facilidad con la que acaparan los beneficios del trabajo ajeno, que en eso consiste el viejo arte de vivir de los demás y que tan bien se les da a los responsables —o quizás irresponsables— que dirigen las grandes organizaciones que gestionan el fútbol.

Y en ese escenario nos toca ahora vivir episodios convulsos a los

atléticos, víctimas propiciatorias de los tejemanejes de individuos con principios tan laxos como su concepto de la moral. Porque de ética ya ni hablamos.

Y en este proceso que venimos padeciendo desde el 12 de marzo, día de autos, no aparecen sólo los timadores profesionales, sino también aquellos que podríamos definir como actores pasivos, es decir, los expertos en mirar para otro lado, cuando no directamente orquestando maniobras de distracción.

Pero, para su desgracia, los atléticos no somos gilipollas, con perdón de la expresión. Un poco quijotes, sí (bendito quijotismo, cuando lo es por dignidad), pero gilipollas, no. Y sirva esta aseveración como aviso a navegantes.

Los buenos atléticos, que son la inmensa mayoría, víctimas de un atropello histórico y asaltados en nuestra buena fe con nocturnidad y alevosía, nos encontramos inmersos en una cruzada contra el poder establecido, contra esos mangantes de los tiempos modernos que ya no practican el timo al uso en tiempos pasados, pero son igual de tramposos. Y mucho más peligrosos, por insaciables.

Cuando del maldito parné hablamos, desaparecen los valores como por arte de magia, arrinconados violentamente por los intereses

Cruzada que inició su travesía partiendo del puerto de la esperanza, en tierras españolas, con la idea de arribar al puerto de la ignominia, en tierras suizas, para derribar, con la ley en la mano, las murallas que protegen la sede europea del mal.

Decía, hace ya mucho, mucho tiempo, San Pío X que quien, conociendo el mal, no lo combate, se convierte en cómplice.

Y ahí sí que no nos van a pillar a los atléticos que, cual templarios que comparten un sentimiento único e intransferible, nos hemos embarcado en una guerra desigual contra los Tramosos de Nyon —qué buen título para una película de buenos y malos, como diría mi madre— con victoria final segura para los buenos, pues, de hecho, ya la hemos ganado por el simple motivo de haberla entablado.

Dando por hecho, quizás con algo de pueril generosidad, que todos estamos en el mismo barco aunque algunos escaqueándose a la hora de remar, podemos estar legítimamente satisfechos de la escala hecha el pasado día 24 de julio para acudir en solicitud de

amparo ante quienes tendrán en sus manos la posibilidad de reparar, en lo posible, el mal causado.

Jueces y tribunales ante los que presentamos argumentos jurídicos tan sólidos como nuestra fe rojiblanca que, a buen seguro, harán tambalear las defensas de los tramosos a modo de trompetas ante las murallas de Jericó.

Mientras surcamos nuestro particular mar de la tranquilidad con el sosiego que da el trabajo bien hecho, con las bodegas a rebosar de orgullo y la legitimidad que confiere el hacerlo representando a millones de seguidores atléticos, nos preparamos para la batalla final, sea esta cuando fuere, y a la que llegaremos a bordo de magníficos carros de fuego.

Ante los tramosos, ni olvido ni perdón.

Por lo demás, ya saben, mucha suerte y mucho Atleti para todos, amigos.



PEÑAS & GRUPOS

Únete a la celebración en nuestro restaurante y haz de tu evento una experiencia única.

Eventos:

Tlf: 696 76 82 66

eventoselgranescenario@elgranescenario.com



EL GRAN
ESCENARIO
BAR | RESTAURANTE

"DONDE LA GASTRONOMÍA
SE CONVIERTE EN ESPACTÁCULO"



@el_gran_escenario

Reservas:

Tlf: 91 088 09 29

sala@elgranescenario.com

Avenida de Luis Aragonés 4, Estadio Metropolitano - Paseo Comercial, Local 4 - 28022 Madrid

EL ANFITEATRO

Coordinación: Álvaro Fernández

Redacción: Víctor Gómez

Maquetación y diseño: Francis Magán

Email: elanfiteatro@unionatm.es

Cartas al director: cartasaldirector@unionatm.es

Marketing: elanfiteatromarketing@unionatm.es

Imprenta: Gráficas Solano S. L.

Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid

www.unionatm.es

info@unionatm.es

RR. SS.:

www.facebook.com/unionatleti

www.instagram.com/unionatm/

twitter.com/unionatm

Responsable de Comunicación: Alberto García

Responsable de RR. SS.: Francisco J. Ortega

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en sus páginas ni se hace responsable de las mismas.

Depósito legal M-35606-2023



JULIÁN NECESITA UNA PAREJA HISTÓRICA

De Gárate y Luis al Kun y Forlán, de Futre y Manolo a Villa y Costa, si el Atlético de Madrid sabe de algo es de parejas de delanteros para el recuerdo. De dúos icónicos que tejieron las mejores tardes del Calderón.



EL VOMITORIO

**ALBERTO
CARBALLO**

Director de Comunicación

De socios cómplices que, como Gondorff y Hooker, siempre se guardan lo mejor para el final; que, como Cassidy y Kid, morirían el uno por el otro; que, como Holmes y Watson, se complementan y mejoran; que adoras como a Buzz y Woody, y que temes como a Jules Winnfield y Vincent Vega, cuando no los tienes de tu lado.

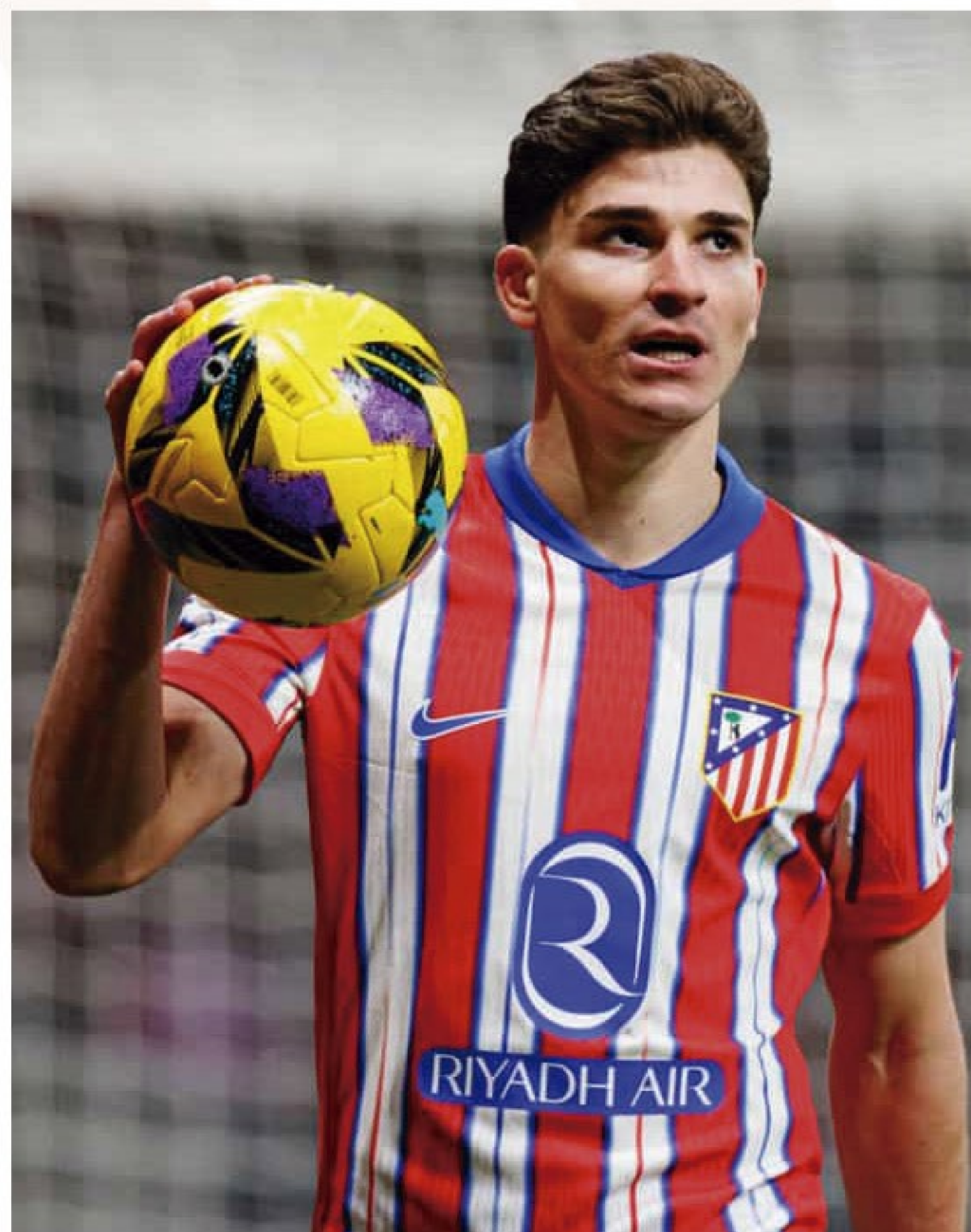
Recientemente, el estudio titulado “Emotional Wellbeing and Life Satisfaction of Singles and Mated People Across 12 Nations”, publicado en la revista *Evolutionary Psychological Science* en octubre de 2024, llegó a una conclusión inesperada para algunos casados: las personas en pareja reportan mayor satisfacción con la vida y bienestar emocional. Este trabajo, que incluyó una muestra de 6.338 participantes de 12 países —entre ellos, España—, arrojó, entre otras conclusiones, que el hecho de estar en pareja ejerce un “efecto protector” frente a problemas de salud mental, estrés y soledad, factores que afectan negativamente la calidad de vida. Es decir, si usted está en pareja, tiene más probabilidades de ser feliz. Compre acciones de Tinder, vaya.

“

El argentino anda solo buscando un socio, y la historia nos dice que la vida del delantero atlético en pareja siempre fue mejor. Así que inviertan en darle a Julián lo que necesita... no vaya a ser que tenga la tentación de buscarlo fuera

”

Como persona que ha pasado por todos los estados civiles posibles, no sé qué pensar del estudio; pero como socio abonado del Atlético, sí tengo claro que la vida en pareja —cuando se trata de delanteros colchoneros— es mucho mejor. Sin duda. Y resulta



que, actualmente, el mejor jugador que ha vestido la rojiblanca desde el Griezmann de 2018 anda soltero. Muy soltero. La buena noticia es que la temporada de caza está en pleno apogeo, por lo que buscarle pareja de ataque a Julián es fundamental de cara al duro y frío invierno. Alguien que le quite presión y le ayude en los momentos malos, aquellos cuando, en cuestión de horas, haya que visitar Anoeta, jugar una semifinal de Supercopa contra el Madrid y luego la final contra el Barça (según mis objetivas previsiones).

Y como sucede en la búsqueda de pareja —especialmente a ciertas alturas de la vida— el primer consejo es mirar alrededor: la amiga de la novia de un amigo, el primo del cuñado, uno del trabajo, un viejo amor del instituto... Por eso, vamos a repasar brevemente lo que hay en casa antes de mirar fuera, y así satisfacemos también a los lectores que llevan pensando en Sørloth desde que descubrieron que esto iba realmente de fútbol y no era una promoción encubierta de *First Dates*.

Empecemos por el noruego. A priori, un jugador que podría ser un buen complemento para Julián, pero que tiene en contra un factor

fundamental. Y no se trata solo de que, en Champions y en Liga, concentre sus goles en apenas el 30 % de los partidos que disputa (es decir, acumula sus 20 tantos en muy pocos encuentros y no ha marcado ninguno en Champions), sino de que a Simeone no le convence. Habrá quien lo defienda argumentando que es suplente (lo cual es cierto) y que el técnico no ha confiado en él en los partidos clave (también cierto), pero la realidad es que, comparado con los nuevos atléticos del pasado, Sørloth está uno o dos escalones por debajo. Pese a todo, Alex es un buen plan B para Julián en esas noches raras que necesitan romper la rutina.

Se preguntarán entonces: “¿Quién ha sido la pareja de Julián este año? ¿Ha andado solo el muchacho por los campos de España y Europa?”. No. Hasta ahora, su pareja ha sido el mejor jugador que yo he visto con mis propios ojos con la camiseta del Atlético de Madrid: Antoine Griezmann. Pero hay que hablar del francés. Camino de los 35 años, Antoine ha ido perdiendo chispa e interés por partes iguales, hasta ser señalado por parte de una afición que no entendió su elección por delante del noruego. Creo que la respuesta es futbolística, y conviene desterrar conjeturas sobre amistades. Para Simeone, Antoine ofrece construcción, magia, último pase y perfecta comprensión del juego. Para mí también. El problema es que el juego va a una velocidad y exige una intensidad que se antoja imposible para el Antoine actual. Y, teniendo que repetir esfuerzos cada cuatro días, Griezmann ya no ofrece la estabilidad ni la frecuencia que exige ser la pareja de Julián. Alguna tarde mágica, sí; 60 partidos por temporada, imposible.

descubrir en febrero y marzo, cuando las rampas se empinan y los gemelos de Julián estén cargados de más por no haber tenido alivio en otoño.

El perfil está claro: un Griezmann de 2014 con potencial de ser el Griezmann de 2016-18. El año pasado el Atleti invirtió fuerte en Julián y fue la mejor decisión deportiva en años. El argentino anda solo buscando un socio, y la historia nos dice que la vida del delantero atlético en pareja siempre fue mejor. Así que inviertan en darle a Julián lo que necesita... no vaya a ser que tenga la tentación de buscarlo fuera.

El *casting* interno se acaba con el abandono del hogar de Correa y la falta de alternativas reales en la cantera. Porque supongo que a estas alturas habrán visto suficientes *highlights* de Almada en



YouTube como para comprobar que Thiago ni es delantero ni se parece a Angelito, salvo en lo argentino y lo potrero. Si Almada es la solución, veremos un Atleti del Cholo con un solo delantero por primera vez en 14 años (de manera recurrente, me refiero). Y veremos quién aporta gol entre los titulares, porque si bien Baena, Cardoso, Giuliano, Almada y compañía mejoran la tarjeta FIFA del Atlético en ritmo, pase y regate, no suponen un avance importante en la estadística de goles.

Así, si el Atleti no refuerza la delantera, se la juega:

- a que a alguien le entre el síndrome Llorente 2020 y meta 12 goles que nadie espera (y que no volverán a repetirse);
- a que Antoine coja el DeLorean en una noche de tormenta eléctrica y regrese con el Griezmann de 2016;
- a que Sørloth decida repartir sus goles y no esté 10 jornadas seguidas sin marcar,
- o a que Baena y Almada pronuncien “Diego Costa” tres veces frente a un espejo y el espíritu del de Lagarto vuelva a asustar por los campos de la Liga.

En definitiva, si el Atleti no ficha, se la juega demasiado. Y después de un verano en el que se están haciendo las cosas muy bien de Julián hacia atrás, no tiene sentido arriesgar tanto. Ninguna novia se toma una copa de vino antes de enfiar el altar.

Por todo lo anterior, se antoja fundamental buscar fuera una pareja para Julián, una dupla que merezca estar en el primer párrafo de este artículo. La directiva lo sabe. El entrenador lo sabe. Los patrocinadores lo saben. La afición lo sabe. Y el que no lo sepa, lo va a descubrir en febrero y marzo, cuando las rampas se empinan y los gemelos de Julián estén cargados de más por no haber tenido alivio en otoño.

El perfil está claro: un Griezmann de 2014 con potencial de ser el Griezmann de 2016-18. El año pasado el Atleti invirtió fuerte en Julián y fue la mejor decisión deportiva en años. El argentino anda solo buscando un socio, y la historia nos dice que la vida del delantero atlético en pareja siempre fue mejor. Así que inviertan en darle a Julián lo que necesita... no vaya a ser que tenga la tentación de buscarlo fuera.



LA MINORÍA MILITANTE

“Pues resulta que algún curso de primaria del colegio de mis hijas debe tener excursión hoy. Tío, de cada diez, seis van con la camiseta del Trampas y en concreto de la tortuga. ¿Pero esto qué es?”.



INVASIÓN DE CAMPO

ALEJANDRO
REQUEIJO
Periodista

Este mensaje me lo mandó mi amigo Jorge hace unas semanas. Su tono era de preocupación extrema, como si hubiesen vuelto las mascarillas. Intuyo que su zozobra estaba motivada por el evidente riesgo de contagio. Uno se esfuerza en educar a su hija en la fe verdadera para que luego su mejor amigo aparezca en clase con la camiseta del rival y todo se tambalee.

Asumiendo esa amenaza como algo cierto, yo creo que una de nuestras garantías de supervivencia es precisamente que ser del Atleti no es lo normal, sino algo excepcional, difícil de entender para los gentiles. Pudiendo zanjar cualquier discusión señalando un parche en la manga, nosotros elegimos otros argumentos para identificarnos con nuestro equipo.

El Atlético de Madrid no debe tener vocación de ser mayoritario, sino de mantenerse unido en esa militancia forjada fundamentalmente al asumir la certeza de que somos la minoría y no lo vamos a tener fácil

A mí no me preocupa que casi todo el mundo sea del rival. El Atlético de Madrid no debe tener vocación de ser mayoritario, sino de mantenerse unido en esa militancia forjada fundamentalmente al asumir la certeza de que somos la minoría y no lo vamos a tener fácil. Esa es nuestra esencia, una identidad construida en la rebeldía desde la tierna edad del pupitre de clase en la que solo dos o tres éramos “los del Atleti”.

Esa extraña cohesión es transversal, no entiende de clases, ideologías o territorios. Cuando este verano nos crucemos en la playa con una camiseta del Atleti, caerá un “aúpa”, o un “forza”. Somos la resistencia. De este equipo no se puede ser un poco; se es mucho o no se es nada. Pasa cuando entramos por primera vez en casa de alguien y vemos nuestro escudo, rara vez se queda la



cuestión sin un comentario de complicidad. Eso no pasa tanto entre quienes se saben la mayoría dominante.

La misión del club no debe ser improvisar en busca de nuevos clientes, sino reforzar los vínculos que ya nos unen en ese sentimiento de pertenencia centenario. Por eso la división que provocó el logo fue tan dañina, por citar errores recientes. Recuperar el Villa de Madrid, revisar el mal llamado Paseo de las Leyendas, menos zonas VIP y más pancartas en nuestro estadio... queda mucho margen para seguir afianzando nuestras particularidades.

El cholismo ha ensanchado la base social, pero sobre todo ha incorporado nuevos motivos de orgullo que se suman a los que durante mucho tiempo nos compartieron nuestros mayores. Asumir esta militancia era y es sobre todo un compromiso con los que defendieron la bandera antes que nosotros y la responsabilidad de mantenerla arriba en el futuro. Por eso ser del Atleti tiene más que ver con la familia, el legado y una forma distinta de estar en el mundo representando la alternativa. La hija de mi amigo Jorge va al colegio con una camiseta de Angelito Correa, puro Atlético de Madrid.

UN SILENCIO INEXPLICABLE

Sí, han pasado ya varios meses y, aunque a muchos les interesa que nos olvidemos, ahí seguimos los atléticos insistiendo en el penalti anulado a Julián Álvarez. ¿A quién o a quiénes les interesa que olvidemos?



CRÓNICA DE INDIAS

**CARMEN
CALVO**
Periodista

Es evidente que al equipo que salió beneficiado (como no podía ser de otra manera) por la extraña decisión arbitral, a sus seguidores locales y de allende los océanos (los de “tenemos quince Champions”, “Juanfran al palo” y “minuto 93”), a la prensa deportiva, incapaz de exponer la verdad sin pasarla por el tamiz nacional madridista, a la UEFA y, sí, a los que mandan en el Atleti también. Tan solo dos colectivos, la Unión Internacional de Peñas y Señales de Humo, siguen defendiendo los intereses de los aficionados atléticos y del equipo contra viento y marea.

“

Tan solo dos colectivos, la Unión Internacional de Peñas y Señales de Humo, siguen defendiendo los intereses de los aficionados atléticos y del equipo contra viento y marea

”

Se puede entender que el Madrid y su prensa consorte no quieran que se siga aireando una más de sus escandalosas victorias, casi se puede entender que la UEFA quiera dar carpetazo a una desastrosa decisión arbitral, pero es incomprensible que el club Atlético de Madrid haya dado por buenas las justificaciones y explicaciones de la UEFA y se haya conformado con las imágenes de un vídeo borroso, de pésima calidad, donde no se aprecia nada salvo una burda manipulación. ¿Qué se les ha ofrecido a cambio del silencio? Tras lo visto en el Mundial de Clubs, donde recibimos unos arbitrajes infames, dudo que haya sido una promesa de un trato más justo. Entonces, ¿qué hemos recibido o qué vamos a recibir para compensar? O ¿qué le han prometido a alguien que le resulte gratificante, a pesar del evidente perjuicio para aficionados, jugadores y entrenador? También podríamos formular la pregunta desde otro punto de vista y es la de ¿qué amenazas ha recibido la directiva si pone en evidencia a la UEFA?



Los aficionados, aunque quisiéramos pasar página (que no queremos porque no hay que olvidar sus tropelías y hay que seguir recordándoles todas sus victorias manchadas), vemos, además, cómo hace apenas unos días, en la Eurocopa femenina, se repitió un penalti por un doble toque de una jugadora inglesa. Y, no, la norma no ha cambiado, lo que se ha pedido es que su interpretación se ajuste al espíritu por el cual se creó. Y añadido que todavía no hay una sola imagen no manipulada que demuestre el doble toque de Julián Álvarez y que justifique una inexplicable decisión tomada en quince segundos.

Por lo tanto, no olvidamos. Fuimos perjudicados de manera alevosa. Gracias a la Unión Internacional de Peñas y a Señales de Humo por defender nuestros intereses y demostrar quién está de verdad con los aficionados atléticos. Sabemos que la justicia ordinaria no va a reparar el daño. Sabemos que no va a hacer que se repita el partido, pero es importante llegar hasta donde podamos para poner de manifiesto la corrupción de los organismos que deberían regular y velar por la justicia en el fútbol. Será una victoria moral, que no nos resarcirá del daño deportivo, pero podría sentar un precedente. Ánimo y a seguir con esta lucha porque tenéis a la afición de vuestro lado.

Gracias también a Koke por salirse del discurso oficial.

De fichajes y de la plantilla que se está confeccionado hablaremos otro día porque de nada sirve tener grandes jugadores y un magnífico entrenador si las cartas están marcadas en todas las competiciones antes de que empiecen.

gráficas



solano s.l.

**Diseño / Edición
Impresión Offset/Digital
Cartelería Gran Formato
Encuadernación**

**Catálogos - Publicidad - Flyers - Vinilos
Rotulación - etc.**

Avda. Real de Pinto, 87 - Módulo I - Nave B - Telf.: 91 710 92 69
produccion@graficassolano.es • 28021 Madrid



Producto Promocional

FIGUREX MADRID S.L.

**Telf.: 667 697 294 - marin@fgx.es
www.figurexmadrid.com**

BENDITA JUVENTUD

Lo confieso: el fútbol me ha hecho pesimista. Descreído. Cínico, más bien. Siempre tiendo a pensar en desastres esplendorosos y en ridículos supremos. Y los últimos veranos del Atleti no han hecho sino alimentar mi vena de Grinch estival que piensa que, si algo puede salir mal, saldrá todavía peor. Y que todo (absolutamente todo) es susceptible de estropearse.



CARTAS DESDE LOZNICA

**FRAN
GUILLÉN**
Periodista (DAZN)

Porque el trabajo en los despachos del club se encargaba de amputar cualquier esqueje de ilusión. Talento a la fuga, refuerzos de serie B y veteranos del Vietnam que se alistaban para dar un último servicio (en algunos casos, en peor estado ya que el Teniente Dan de *Forrest Gump*). En pretemporadas donde Barcelona y Real Madrid no hacían del todo bien sus deberes, el Atlético de Madrid puso muy poco de su parte para aprovechar esa oportunidad de acortar las distancias.

Hace once meses, llegó Julián al Metropolitano. Como un cometa Halley que de pronto apareció en el cielo. Le acompañaron un puñado de futbolistas decentes y algún retal ajeno. Todos ellos, claro, lejísimos del talento diferencial de la Araña, que rescató sensaciones en la grada que parecían olvidadas desde tiempos de Kunes y Falcaos. A los jugadores especiales se les distingue enseguida y con Álvarez quedaba claro: el Atleti volvía a tener en sus filas un pelotero de portada de videojuego.

Era obligatorio que el ínclito “Outlético” de Madrid, obsesionado por los restos de stock, se quitara ya de encima la etiqueta de cementerio de elefantes

Y en esas llega el verano de 2025, donde Carlos Bucero se topa con un panorama de enfermería o puerta grande. Saliendo del Mundial de Clubes por la gatera yapestando a fin de ciclo, el Atlético de Madrid no tenía más remedio que ponerse serio e hincar codos en el mercado de fichajes. Y, contra todo lo que mi Grinch interior de nuevo pronosticaba, hay un plan. Algo está cambiando.

El mal estudiante que recuperaba en septiembre resulta que dejó de escaparse a la piscina para preferir encerrarse en su habitación a



rellenar cuadernos Santillana. Haciéndolo todo bien y pronto. Un dato: a mediados de julio del año pasado, el Atleti tenía cerrados un total de cero fichajes; al cierre de estas líneas, suma un sexteto. Y lo que queda.

Y no es sólo cuestión de cantidad, sino de calidad. De savia nueva. Era obligatorio que el ínclito “Outlético” de Madrid, obsesionado por los restos de stock, se quitara ya de encima la etiqueta de cementerio de elefantes. El pack de Ruggeri, Baena, Almada y Cardoso apenas supera los 23 años de media. Eso implica hambre, ganas de crecer y posibilidad de revalorización. Y muchas tardes de gloria todavía por delante. “La juventud no es un tiempo de la vida; es un estado del espíritu”, que decía Mateo Alemán. Bienvenido sea ese ardor. Bendita juventud.

SIMEONE DEBE DAR UN PASO AL FRENTE

La dirección deportiva del Atlético ha remozado la plantilla de cara a la temporada 25-26, que parece mejor que la anterior. El Cholo tiene materia prima y trabajo por delante. Es la hora de competir y ganar.

CONVERSANDO EN ROJIBLANCO



F. JAVIER DÍAZ

Periodista (redactor jefe sección Atlético de Madrid en Diario AS)

A la hora de cerrar este artículo el Atlético ha fichado a Pubill, Ruggeri, Hancko, Cardoso, Baena, y Almada. Y la dirección deportiva entiende que podría llegar algún jugador más, por lo que la plantilla podría sumar un nuevo efectivo (veremos si al final es más de uno). Por el contrario, han causado baja Witsel, Azpilicueta, Reinildo, Riquelme, Correa, De Paul, Lino y Lemar. Seis han llegado y ocho se han marchado. La pregunta es sencilla de hacer y quizá no tanto de contestar: ¿Son los nuevos mejores futbolistas que los que se fueron? Dicha de otra manera: ¿se refuerza el Atlético de manera importante de cara a este ejercicio 25-26? Partimos de la base de que los fichajes siempre son jugadores que ilusionan, que despiertan interés, que nos hacen soñar con lo mejor... Ciertamente es también que los que ahora elogian a Baena, por ejemplo, y dicen que es el mejor fichaje de los últimos años, serán los primeros en criticarle y decir que fue un fiasco. Esto es el fútbol. Así ha sido siempre, empeorado ahora por las redes sociales y por muchos que se creen que saben más que Gil Marín, Bucero o Simeone. Saben más de economía, de números y de tácticas que los propios interesados. Así es este nuevo tiempo, aunque los clubes no hagan caso de lo dicho por los nuevos iluminados.

¿Es o no es mejor la plantilla 25-26 que la 24-25? De los que se fueron, únicamente De Paul ha sido un futbolista básico para el Cholo, casi imprescindible. Capaz de lo mejor y de lo peor, en esta última campaña ha rendido a un muy buen nivel. Correa fue el revulsivo de otras veces... aunque quizá menos. En tantas ocasiones revolucionó los encuentros que parece complicado encontrar un futbolista así, aunque es cierto que existía una coincidencia en que su etapa en el Atlético había finalizado. El resto eran actores secundarios, buenos futbolistas, pero no figuraban en el grupo de los que siempre jugaban. Quien esto escriba elogió el comportamiento de jugadores como Witsel o Azpilicueta. No son dudosos en lo referente a entrega, a dedicación, a ser profesionales...

De los fichajes, el que más ilusiona es Baena, internacional, jugador que ha rendido bien en el Villarreal... Y Almada es un futbolista cotizado, típico argentino, que esconde la pelota, baja a recibir y busca ese último pase imposible. Y Cardoso es el 5 que tanto tiempo lleva buscando el Atlético. Desde que se fue Tiago, el Atlético no ha encontrado un jugador de garantías en esta demar-



cación que es clave. Cardoso llega para solucionar muchos males rojiblanco en el centro del campo. Pubill apunta muy alto, lo mismo que Ruggeri. El primero lo tendrá complicado para ser titular. El segundo llega derecho para jugar de inicio en la banda zurda. Y queda Hancko, defensa ya veterano, curtido, viejo objeto de deseo de la dirección deportiva del Atlético. El fichaje que venga le dará profundidad al ataque del Cholo, bien por banda o por el centro. Le dará algo más de calidad al ataque del Atlético.

¿Tiene más armas Simeone que hace un año? Parece que sí. Porque, además, Julián Álvarez ya está totalmente adaptado y sabe que le toca dar un paso adelante. Con Gallagher sucede lo mismo. El primer año de los jugadores británicos suele ser complicado. Parece que el técnico argentino tiene buena materia prima, futbolistas jóvenes, con ganas, con calidad, con intención de aprender y de sumar títulos. Simeone está ante un nuevo reto. Hay parte de la hinchada (cada vez más mayoritaria) que cree que el ciclo del Cholo en el Atlético ha finalizado. Otros consideran que debe estar hasta que él quiera. Simeone tiene trabajo, mucho trabajo, ya no tiene excusas... Desde el club le han intentado fichar a los jugadores para que estén en el inicio de la pretemporada y, de hecho, el técnico los ha tenido casi a todos desde el principio. Simeone también debe dar un paso al frente. Cerezo lo dijo en la cena en el restaurante segoviano José María. Estos fichajes no son para quedar terceros. Lo mismo apuntó Koke. Pero sobran las palabras. Es la hora de jugar. Y de rendir. Y para eso se ha remozado de manera considerable la plantilla. Es la hora de darle alegrías a una afición que se marchó desencantada al inicio del verano.

FOOTBALL MANAGER

Verano, tiempo de cambios, de fichajes, de rumores, de especulaciones y de sacar nuestro “modo” director deportivo para confeccionar la mejor plantilla que permita al Atleti ganar títulos y competir en cada partido de la próxima temporada.



DESDE LA CABINA

**HUGO
CONDÉS**

Periodista (Onda Cero)

El año pasado por estas fechas les escribía sobre la tranquilidad pasmosa y sorprendente de la dirección deportiva, que se plantaba en el mes de agosto sin firmar ningún refuerzo ante la desesperación del personal (y del cuerpo técnico) y que acabó haciendo un mercado más que digno, aunque, a la postre, resultó insuficiente. Pues bien, este año se han cambiado las tornas. El Atleti se ha puesto las “pilas” (a pesar de, inexplicablemente, no hacerlo antes del Mundial de clubes) y ha comenzado la pretemporada con 6 refuerzos de mucha calidad, algo muy importante para el estilo y costumbre de Diego Pablo Simeone. Y es que las llegadas de Alex Baena, Matteo Ruggeri, Thiago Almada, Johnny Cardoso, Marc Pubill y del “fichaje pródigo”, David Hancko, aumentan el nivel de la plantilla, responden a carencias demostradas la temporada pasada y generan ilusión en la parroquia colchonera.

Y, ahora, vamos al sobrenombre de la columna. Recientemente, Renato Paiva, extécnico de Botafogo, y Javier Mascherano, entrenador de Inter Miami, hacían reflexiones similares sobre los dos tipos de fútbol: “el de Walt Disney o Twitter y el fútbol real”. Esto en el mercado de fichajes se llama jugar al *Football Manager*. Si no lo conocen, se trata de un juego de ordenador en el que uno dirige a su equipo favorito en todos los aspectos, desde el banquillo a las finanzas y, especialmente, hace de director deportivo y confecciona su plantilla ideal para afrontar la temporada. Si tenéis más años, algo así como el heredero del mítico *PC Fútbol* con el que todos hemos disfrutado y con el que servidor, amén de ganar la Champions con el Atleti, también lo hizo con el equipo de su pueblo, el C. D. Mostoles, tras ascenderlo de 2ªB y hacerlo campeón de Europa con La Paglia, Jorge Díaz y Attilio Lombardo en sus filas.

El síndrome del *Football Manager* (que yo también poseo) consiste en hacer nuestra plantilla del Atleti, nuestra planificación, sin tener en cuenta el fútbol real. Sin tener en cuenta que no es lo mismo que el Alavés, por poner un ejemplo, pregunte por un futbolista o que lo haga el Atleti, sin tener en cuenta que una oferta muy baja a un club hace que ese club no quiera escuchar más ofertas tuyas por muy altas que sean, sin tener en cuenta que hay jugadores que quieres lejos de tu plantilla, tan lejos como cerca quieren estar ellos, que se niegan a salir, y rescindirles es la única

opción, pero genera un problema a la hora de sustituirles por otro futbolista.

Eso sin entrar a entender el “Fair Play” y el tope salarial de LaLiga que, si ya es difícil entenderlo sin estudiarlo a fondo, ahora con los casos Dani Olmo, Barça Studios y demás, todavía es más difícil entender cuál es tu margen real de maniobra. Así que hay que confiar en que el Atleti, lejos de Walt Disney y del *Football Manager* está confeccionando una buena e ilusionante plantilla para afrontar la temporada 2025/26, sabiendo las deficiencias y carencias que tenía la plantilla, potenciando una idea de futuro, rejuveneciendo el vestuario y dejando todo listo a la espera de sustituir posibles salidas.

Alex Baena, uno de los mejores jugadores de la Liga en las dos últimas temporadas, genera mucha ilusión, desequilibrio, generar ocasiones, uno contra uno, asistencias y carácter... cosas necesarias en el Atleti; Ruggeri, zancada, ambición, centros desde el costado para rematadores y juventud; Thiago Almada, desorden, uno contra uno, disparo lejano, complicidad con Julián; Johnny Cardoso, el 5 que se anhelaba desde hace 3 temporadas, orden, equilibrio, desplazamiento de balón, ayudas, liberar a compañeros en fase ofensiva; Marc Pubill, un lateral de largo recorrido, ganador de duelos, potencia “todocampista”, y David Hancko, el deseado, jerarquía en la zaga, ganador de los uno contra uno en defensa, potencia aérea, contundencia y polivalencia... y una cualidad que destaca en cada uno de ellos: JUVENTUD. Entre 24 y 21 años es el *target* de edad de las nuevas incorporaciones (a excepción del eslovaco, que suma 27 primaveras), lo que me lleva a pensar que este año debemos tener cierta paciencia a la hora de valorar resultados y funcionamiento del equipo.

Insisto, el panorama ha cambiado. Quizá el tramo de siesta final de temporada sirvió para valorar carencias y necesidades de la plantilla, y el Mundial de clubes lo refrendó. Se ha trabajado bien. En las altas, trayendo juventud, ilusión y hambre, y haciéndolo pronto, algo que siempre, insistimos, es vital cuando Diego Pablo Simeone es tu entrenador, y también en las bajas, generando espacio salarial para las nuevas incorporaciones completando un buen trabajo que ya empezó a enseñar la temporada pasada Carlos Bucero. Ese es el camino, es la promesa que se hizo a Julián y lo que acercará al Atleti a los títulos.

Por último, ya que esta columna se llama como se llama e invita a jugar y fantasear: ¿Qué harían ustedes el resto del verano? Compren el *Football Manager* y fantaseen, o el FIFA, que también se puede hacer. Yo lo haré en la intimidad (que también tengo mi alma de director deportivo) y, en septiembre, analizaremos en profundidad el mercado colchonero.

DIÁLOGOS EN ROJO Y BLANCO

- ¿Contra el Madrid, has dicho? ¡¡¡No me lo puedo creer!!!
- Que sí, que sí. Ya tengo las fechas, Emma.
- Vale, abuelo, dímelas, que tengo el calendario de la próxima temporada en la mano.
- Mirá, estamos llegando con tu abuela el 27 de agosto y nos quedaremos hasta el 4 de octubre.
- A ver... ¡¡¡Jolines!!! En la fecha 4 contra el Villarreal y en la 7 contra el Madrid, es cierto... Vaya partidazos nos veremos.
- Sí, mi amor, el Metropolitano nos recibirá con sus mejores galas. ¿Y qué cantaremos nuevamente? ¿Qué, a ver?



EL ATLETI A LA DISTANCIA

**HUGO
VIGLIETTI**
Escritor uruguayo

Lo que siguió luego fue el entusiasmado canto de mi nieta Emma, en sus 11 añitos, tomando la bufanda del Atleti, saltando y entonando a coro conmigo, a través de la videollamada de WhatsApp... “Atleti, Atleti, Atlético de Madrid... Jugando, ganando, peleas como el mejor...”. Nos separan casi 10.000 kilómetros. No es fácil ser padre a la distancia, y más duro aún es ser abuelo con un océano de por medio. Mi hija lleva ya 25 años en Madrid.

Allí se quedó cuando, luego de vivir varios años la familia completa en España, tocó la hora de volver a Uruguay. “Tranquilos, me gradúo en 6 meses y vuelvo”, nos dijo. Pero ya antes de esos 6 meses la había contratado una importante empresa informática española y había aparecido en su vida un madrileño pintún que al poco tiempo se convertiría en su esposo y luego en el padre de Emma. Hoy, 25 años después, mi hija trabaja feliz en IBM España, cuyo CEO, oh, casualidad, es aficionado del Atlético de Madrid.

“

Desde temprana edad tuve una conexión especial con Emma. Con el paso del tiempo surgió algo maravilloso, que tornó nuestro vínculo en algo entrañable, tierno y sólido a la vez: la pasión por el Atleti

”

Desde temprana edad tuve una conexión especial con Emma. Con el paso del tiempo surgió algo maravilloso, que tornó nuestro vínculo en algo entrañable, tierno y sólido a la vez: la pasión por el Atleti. Cuando estaba escribiendo *La misma forma de entender la vida*, el libro sobre los uruguayos que han triunfado en el Atlético, que tan bien han tratado los colchoneros en sus redes, ella fue



leyendo sus capítulos y me asombraron varios comentarios atinados, pese a su corta edad. Recuerdo que insistió en venir conmigo a la firma de libros en la Feria del Libro en Madrid. Hoy, a sus 11 años, me sigue sorprendiendo con análisis inteligentes.

—Abuelo, ¿has visto la final del Mundial de Clubes?

—Sí, mi amor. Qué sorpresa dio el Chelsea, ¿verdad?

—Jo... Es que le jugaron al PSG igual a como ellos venían haciendo con los otros equipos. Impresionante cómo marcaban desde la salida misma de los franceses.

—Sí, se llama presión alta, Emmi, fútbol de propuesta, ahogar al rival desde la salida mismo, como dices tú, buscando que cometan errores y capitalizándolos. Y mirá, antes de terminar el primer tiempo ya estaban ganando 3 a 0.

—Dime, abuelo, ¿nuestro Atleti no puede jugar así?

—¿Sabés que hubo un tiempo que el Cholo gustaba de usar esa táctica? Pero los últimos años ha preferido un juego de espera, abroquelarse en defensa y salir disparados en contragolpe. Si mirás las formaciones, verás casi siempre una línea de tres centrales en defensa, que con facilidad y demasiada frecuencia a mi gusto, se

transforma en una línea de 5. Incluso ante rivales de menor poderío, pero bueno... es el Cholo... difícil criticar a alguien que se ha ganado todo con el Atleti.

—Casi todo... —me dice, recalcando el casi.

—Vale. Tenés razón, casi todo... Ya caerá una Champions...

—Ese día, si estás en Uruguay, te vienes igual para llevarme a la Plaza de Neptuno, a que sí...

—Prometido —le respondo sonriendo.

La conversación transcurre luego por otros caminos rojiblancos... quiere saber novedades de la denuncia contra la UEFA, pues su indignación sigue intacta. Le dio pena la partida de Angelito Correa, aunque la comprendió... Luego de la marcha de Luis Suárez, sus ídolos han pasado a ser Josema y Marcos Llorente, cuidado con dejarlos ir... Me pide opinión de Baena, de Almada, de Pubill, de Ruggeri, de Hancko, de los que siguen sonando para irse y para venir... La eterna danza de fichajes, propia del verano y de la cercanía de una nueva temporada. Yo, fiel a mi clásico optimismo, le doy mi opinión positiva de cara a la próxima Liga y aprovecho a mencionarle que quizás con esta plantilla Simeone evalúe ser más atrevido en su planteo táctico, más ofensivo, menos espera, más presión alta. A través del móvil, siento la voz de su madre: "Emma, ve despidiéndote, ya está bien de fútbol por hoy, hora de dormir".

Vuelvo a sonreír, me encantan las charlas con ella arrebuja en su cama previo al sueño. La próxima semana se irá por segundo año consecutivo al Campamento Urban Sport del Atleti, en Los Ánge-



les de San Rafael, donde hará fútbol, aprenderá valores y flipará en grande. Ama el fútbol, ama al Atleti y ya está barruntando la nueva temporada.

Entonces pone cara seria y me dice:

—Oye, abuelo, he estado pensando... Los tres primeros partidos son accesibles, jugaremos contra Español, Elche y Alavés. Podemos ganar bien los tres. Luego toca el Villareal, que es un poco difícilillo, pero en el Metropolitano, seguro ganaremos. Luego vienen el Mallorca y el Rayo, a quienes venceremos sencillo también, entonces llegaremos a la jornada 7, al derbi con el Madrid, con 18 puntos, primeros e imparables. Les tenemos que ganar también ¿qué te parece?

—Pero que fácil ves el futuro, Emmi, los partidos hay que jugarlos...

—Ya, ya —me interrumpe— ¿te parece que podremos invitar a papá que venga con nosotros al Metropolitano a ver el derbi? Recuerda que es del Madrid.

—Mi niña, tu padre es del Madrid, como dices, y es una persona normal. No es un enfermo apasionado que sufre con su equipo como nosotros... Además es un buen padre, por lo cual creo que estará más feliz si tú lo estás, que si gana el Madrid.

—Venga, lo invitaremos entonces.

—Claro que sí, solo deberemos gritar nuestros goles un poco más bajo de lo normal, que se sienta hasta el campo, no más allá —reímos cómplices los dos y nos despedimos antes que nos rezongue la policía materna.

—Te quiero, Emmi. Aúpa Atleti.

—Y yo a ti, abuelo. Aúpa Atleti.



Importador Nacional

THALER



**Y mucho más en maquinaria agrícola, ganadera e industrial.
Más de 35 años de historia nos avalan. ¡Visita nuestra web!**



Pol. Ind. Manzanares C/XI Parcela P-1

13300 Manzanares (Ciudad Real)

Telf.: 926 64 72 72

www.automocionlozanosl.com

info@automocionlozanosl.com



**ESTADIO METROPOLITANO
PUERTAS 39 Y 42**



SENTIMIENTO ATLÉTICO FRENTE A NEGOCIO Y PODER

Mientras el club se pone de perfil, la querrela de la Unión Internacional de Peñas y Señales de Humo contra la UEFA por falsedad documental defiende el orgullo, el honor y la legalidad hurtadas.



GOLPES FRANCOS

IGNACIO TYLKO

Jefe Deportes
Agencia Colpisa

En clave atlética, la principal reflexión que dejó la reciente Eurocopa femenina fue la constatación de que lo sucedido con el tristemente famoso penalti anulado a Julián Álvarez contra el Real Madrid fue, quizá, el mayor escándalo conocido en la historia de la Champions. Un atraco, deportivamente hablando, ante el que el club del Metropolitano se puso de perfil, con el argumento simplón de que el partido ya no se va a repetir y el temor añadido represalias de la UEFA. Menos mal que, una vez más, la afición colchonera ha respondido de forma ejemplar para defender el orgullo, el honor y la legalidad hurtadas.

Lejos de sentirse aludidos por el zasca en toda la boca, resulta que los mandamases del fútbol internacional, en este caso de la FIFA, premiaron al tal Marciniak con tres partidos en el pasado Mundial de Clubes

La querrela presentada por la Unión Internacional de Peñas del Atlético y Señales de Humo contra la UEFA y el ínclito Aleksander Ceferin por un presunto delito de falsedad documental al editar el vídeo del penalti de Julián, no es sino la enésima confirmación de que la sufrida hinchada colchonera siempre estará por encima de los dirigentes atléticos, más preocupados por el negocio que por la mente y el alma de sus incondicionales de ayer, de hoy y de siempre. Dicho lo cual, felicitaciones a Carlos Bucero, el director deportivo, por el ilusionante verano de fichajes y salidas completado. Los resultados dictarán sentencia, pero, a priori, los movimientos son ilusionantes.

Pero volvamos al lío. Cuando el dramático desenlace de la final continental de chicas entre Inglaterra y España llegó a las tandas

de penaltis y, en el primero, llegó el turno de Beth Mead, ocurrió lo que algún día tenía que suceder. La delantera del Arsenal batió a Cata Coll, pero como resbaló y, en este caso sí, se vio claramente que tocó dos veces el balón, la colegiada ordenó repetir el tiro tras la revisión de la acción en el VAR. La francesa Stéphanie Frappart no hizo otra cosa que cumplir con su obligación de aplicar el reglamento.

El diferente criterio aplicado por los jueces en el derbi de octavos de Champions en el Metropolitano y en la final de la Eurocopa femenina, disputada en el estadio St. Jakob-Park de Basilea, solo eleva a la enésima potencia el sentimiento de frustración y humillación entre los verdaderos atléticos. Un malestar que crece al leer y escuchar en la mayoría de medios de comunicación de este país que si un penalti se anuló y otro se repitió fue porque se ha cambiado la norma. Mentira cochina, que decíamos los chavales en mi época.

Lo que hizo la Internacional Board fue solo aclarar ese punto del reglamento y poner negro sobre blanco para evitar nuevos episodios intolerables en ese tipo de penaltis marcados con doble toque. Vaya por delante, que ni siquiera ha quedado demostrado que Julián Álvarez golpear dos veces al balón, en todo caso de forma accidental y sin buscar beneficio alguno. Y, sobre todo, la IFAB les dio un buen tirón de orejas a la UEFA y al árbitro polaco Szymon Marciniak, el mismo que fue cazado con un neceser con el escudo del Real Madrid en un vestuario, por no saber interpretar el sentido de la norma en ese maldito derbi de Champions que manchó para siempre el fútbol europeo.

Lejos de sentirse aludidos por el zasca en toda la boca, resulta que los mandamases del fútbol internacional, en este caso de la FIFA, premiaron al tal Marciniak con tres partidos en el pasado Mundial de Clubes. Y entre ellos, faltaría más, el de octavos de final entre el equipo blanco y la Juventus, y también el de semifinales, de nuevo con el Real Madrid como protagonista. Menos mal que ante el baño colosal y el 4-0 del PSG de Luis Enrique, ni el trencilla polaco pudo evitar la misma debacle de la escuadra de Xabi Alonso ante el campeón de Europa que sufrió el Atleti en la fase de grupos. Pero es un escarnio que a Marciniak le sigan regalando partidos de su Real Madrid.

Por cierto, Diego Costa no es un ejemplo de *fair play*, pero le asiste algo de razón al afirmar que con él en el campo, Raúl García y Diego Godín, Marciniak no se hubiera ido del Metropolitano como si tal cosa en la noche de autos. Aún duele recordar esa imagen de los niños saliendo del estadio llorando a moco tendido, sin entender nada de lo que sucedió, y sin que sus familiares se lo pudieran explicar. ¡Qué asco de fútbol!

EL DESEO DE VOLAR (DE LA RECLAMACIÓN A LA UEFA)

Arráncale a las nubes el precinto
Vamos a hacer posible lo improbable
Atrévete a encontrar algo bonito
Que no nos hagan cuentas los contables...



CON LA VENIA

JESÚS MARTÍNEZ
CAJA
Abogado

Esta estrofa de la última canción del malagueño Toni Zenet viene como anillo al dedo para explicar lo que están protagonizando la Unión Internacional de Peñas del Club Atlético de Madrid y la Asociación Señales de Humo, tras su decisión de querellarse contra la UEFA, su presidente y todas aquellas personas que hayan tenido que ver en el proceso de burda y falaz edición del vídeo del penalti que lanzó Julián Álvarez, esa fatídica noche de derbi de Champions League que nunca lograremos quitarnos de la cabeza.

La canción es un bolero muy jazzy, como todo lo de Zenet, y se llama *El deseo de volar*. Y es un alegato sublime frente al conformismo y una llamada a luchar por alcanzar tus metas salvando cualquier dificultad que se te cruce en el camino. Al menos hay que intentarlo. Siempre.

Lo que la querella persigue es que la UEFA explique por qué presenta un vídeo editado para aclarar una jugada en una competición oficial de la trascendencia de la Champions League

Y en esa tesitura, la de **alcanzar la meta de que el Club Atlético de Madrid y su afición sean respetados mundialmente**, se han embarcado la Unión y Señales de Humo a la hora de denunciar a la UEFA por su aclaración a la decisión del VAR ante el inexistente doble toque de Julián, al lanzar ese penalti contra el Real Madrid.

La cuestión es clara y meridiana, y lo que se persigue, también. **Estamos hablando de dignidad y respeto**. A ambos colectivos les ampara la razón porque ese doble toque no lo ha visto nadie y nadie puede dar certeza de su existencia. Nadie salvo la UEFA,

claro, que remitió un día después al Atlético de Madrid la siguiente nota aclaratoria:

El Atlético de Madrid preguntó a la UEFA sobre el incidente, que provocó la anulación del lanzamiento desde el punto de penalti de Julián Álvarez al final del partido de ayer de la UEFA Champions League contra el Real Madrid.

Aunque mínimo, el jugador hizo contacto con el balón usando su pie de apoyo antes de golpearlo, como se muestra en el clip de vídeo adjunto. Conforme a la regla vigente (Reglas de Juego, Regla 14.1), el VAR tuvo que llamar al árbitro señalando que el gol debía ser anulado.

La UEFA entablará conversaciones con la FIFA y el IFAB para determinar si la regla debe revisarse en los casos en los que un doble toque sea claramente involuntario.

Y tal y como dice la propia comunicación, se adjunta un clip de vídeo a fin de demostrar el doble toque. Sin embargo, **ese clip de vídeo está editado, como argumentan sendos informes periciales especializados encargados por ambos colectivos**, de manera que no pudo ser el que utilizara el VAR para anular en menos de un minuto el gol de Julián Álvarez, dado que es imposible, en tan breve espacio de tiempo, que el encargado del VAR contara con tal imagen editada supuestamente acreditativa de la infracción. **Se está dando cobertura a una falsedad documental.**

Ya no es entrar en si es una jugada de VAR, que no lo es. No es tampoco analizar si se aplicó correctamente el reglamento al anular y dar por no gol el lanzamiento de nuestra estrella, que acabó en el fondo de las mallas y que el árbitro de campo, Marciniak, había señalado como gol. **Ya sabemos que no se juzgó la jugada correctamente porque la norma, al ser una jugada fortuita, manda repetir el penalti, no indicar "no gol"**. Pudimos comprobar muy recientemente, en la final de la Eurocopa femenina entre España e Inglaterra, cómo se juzga correctamente un doble toque fortuito en el lanzamiento de una tanda de penaltis. Un lanzamiento, el de la inglesa Mead, muy parecido al de Julián, pero no idéntico, porque el de Mead se arbitra correctamente porque el lanzamiento se repite, mientras que el de Julián se juzga injustamente y contraviniendo la norma porque el penalti no se vuelve a lanzar.

Pero insisto, **no es la revisión del penalti lo que la querella persigue**. Eso es lo que debería haber instado la SAD en tiempo y forma. Porque estaba legitimada para ello. Quizá no lo hiciera porque le convenció la explicación de la UEFA o simplemente porque no le interesó por el motivo que fuera. Posiblemente, nunca lo sabremos salvo que sea esclarecido en la instrucción penal del asunto, en su caso.



Lo que la querella persigue es que la UEFA explique por qué presenta un vídeo editado para aclarar una jugada en una competición oficial de la trascendencia de la Champions League. Un vídeo que no recoge la misma imagen que analizó el VAR en el momento en que ocurrió la jugada y que, por tanto, presenta una imagen distinta a la que sirvió para anular y dar por no gol el lanzamiento de Julián. Un vídeo, en definitiva, que falsea la realidad sin necesidad. Y presentar un documento manipulado que presenta una realidad deformada debe ser objeto de análisis judicial.

Puede que la querella no tenga recorrido jurídico, lo he escuchado y leído en distintos foros de opinión. Pero es lo único a lo que puede agarrarse una afición que se ve ultrajada y abandonada una vez más.

Lo que la querella persigue es que se explique por qué a todos los atléticos se les ha cercenado el deseo de volar. La hinchada rojiblanca necesita saber y que, además, lo sepa el mundo entero. Ya es la segunda vez que un arbitraje infame impide que el Atleti pueda aspirar a ganar una Champions. La primera fue en una final y precisamente contra el mismo equipo, el más beneficiado de la historia por las decisiones arbitrales más controvertidas, incluso estrambóticas, como en esta última ocasión.

Quizá la querella no llegue a nada, pero lo importante es no doblar la cerviz ante estos robos impunes. Rebelarse contra el sometimiento y la resignación de los que rigen el Club y dan más importancia a intereses crematísticos que a aspirar a la mayor gloria deportiva. Ya basta de vasallaje.

Quizá estas líneas que aquí he vertido no le importen a nadie o no lleguen a ser entendidas. Sólo he intentado resumir la motivación de los que hemos contribuido a formular esta querella, más allá de los argumentos jurídicos que la integran de forma legítima. Os dejo con otra estrofa de la canción de Zenet que ha inspirado este



artículo, a modo de colofón:

No me puedo conformar
Con alguien que se conforme
Solo algo tan distinto es capaz
Es capaz de enamorar
La buena suele fallar
Prefiero la complicada
Porque ella sabe poner alas
Al deseo de volar

Quizá así se explique mejor.

FPV PROYECTOS EMPRESARIALES

Consultoría Legal y de Negocios
Business & Legal Consultant

GESTORÍA, ASESORÍA, CONTABILIDAD,
NÓMINAS, FISCAL,...

LA SOLUCIÓN DE GESTIÓN INTEGRAL DE TU EMPRESA

info@grupofpv.com - Telf: 915.245.772 - 673 295 822

**VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA EN:
www.unionatmstore.com**

667 697 294

info@unionatmstore.com



Tienda ▾

Quiénes somos

LA UNIÓN

Contacto



UNA INVERSIÓN NECESARIA

Un verano más, los acólitos del régimen martillean en las redes sociales y foros futboleros con el gasto que ha hecho “el equipo del pueblo” (más de 150 millones de euros), que se suman al desembolso de casi 200 millones de la temporada pasada, con Julián Álvarez a la cabeza.



DESDE EL CALDERÓN

JOSÉ IGNACIO
FERNÁNDEZ
Periodista (ABC)

Sin embargo, esas mismas voces estuvieron apagadas cuando en 2023 el fichaje “estrella” fue Javi Galán (cinco millones) o cuando en 2022 el mayor dispendio se hizo en Nahuel Molina (20 millones), con mucha diferencia respecto al segundo, Samu Lino (apenas seis millones).

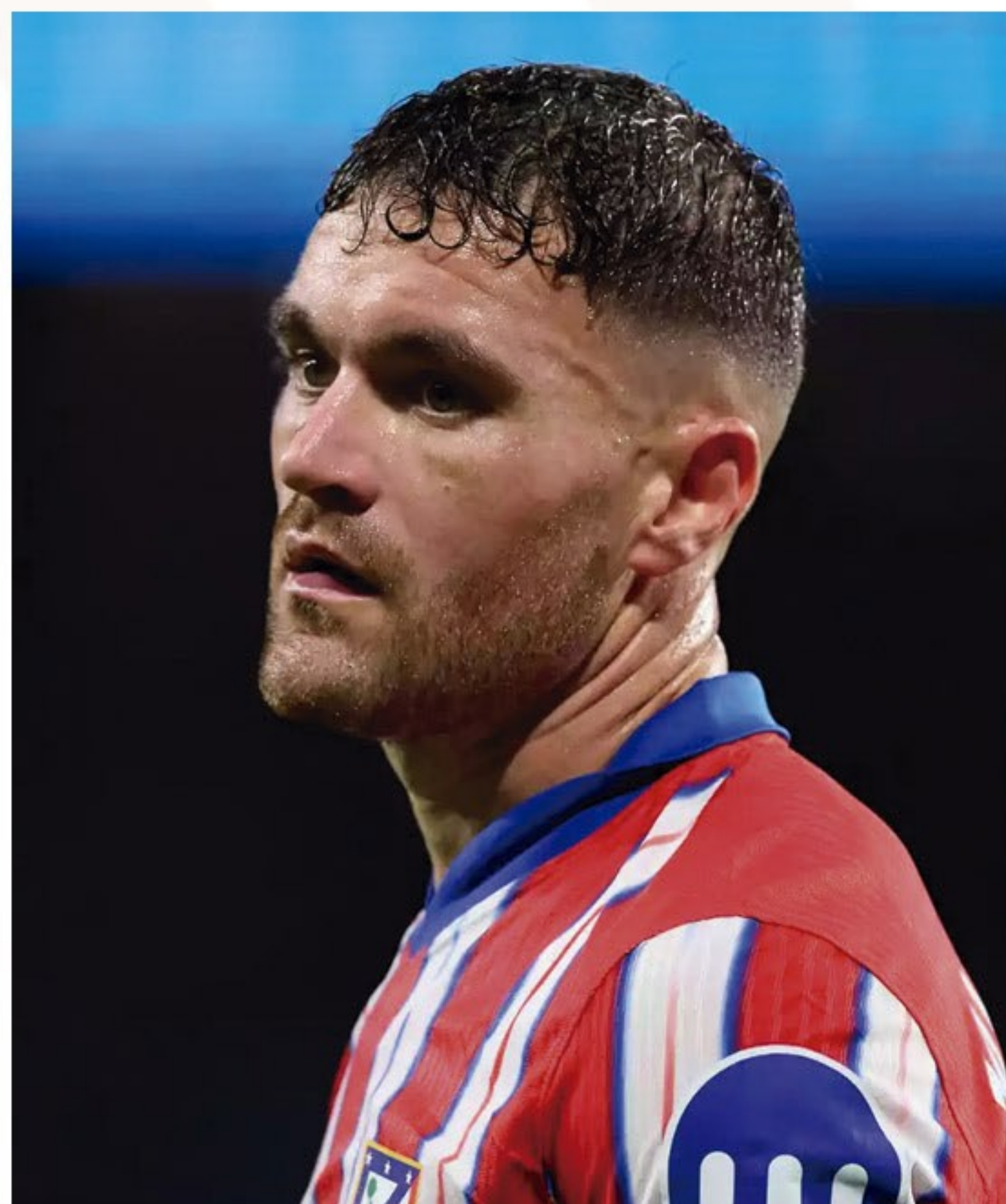
A la hora a la que escribo este artículo, el Atlético de Madrid ha hecho una inversión de más de 150 millones de euros en seis nuevos refuerzos: Álex Baena (45 millones), Johnny Cardoso (27), David Hancko (26), Thiago Almada (20), Matteo Ruggeri (17) y Marc Pubill (16). Posiblemente, cuando usted lo esté leyendo la cifra ya supere los 170 millones con la incorporación del centrocampista Enzo Millot, cuyo fichaje procedente del Stuttgart parece muy cerca de cerrarse por unos 20 “kilos”.

Todos futbolistas necesarios para posiciones muy demandadas: la calidad indudable de Baena para poner algo de magia a un medio-campo a veces demasiado plano; el tan demandado “5” con Cardoso; Hancko ya estuvo cerca el año pasado y era obligado otro central con las salidas de Azpilicueta, Witsel y Reinildo; Almada viene a cubrir en muchos aspectos el hueco de Correa; todos coincidieron en la exigencia de proteger el lateral izquierdo y el elegido ha sido Ruggeri; y Pubill reforzará la derecha ante la desaparición de Molina (que podría convertirse en literal).

Todos vienen a potenciar una regeneración que se inició el año pasado con la llegada de Julián Álvarez (75 millones) como estrella y pilar fundamental; a quien acompañaron Sorloth (32), que llegó por Morata; Le Normand (34), tras la salida de Savic, y Gallagher (40), que ocupó el espacio de Saúl.

Un desembolso importante, dividido en dos años, pero más que justificado e incluso comedido si se compara con el gasto ínfimo que se había realizado los dos años precedentes.

Como citaba al inicio, en el verano de 2023 Javi Galán (que salió cedido en invierno casi inédito) fue el fichaje más importante, con una exigua inversión de cinco millones. Con permiso de Samu Omorodion, a quien se fichó con la Liga empezada por seis millones para hacer negocio un año después con el Oporto (nunca vistió la rojiblanca). Santiago Mourinho (2,5 millones y también



sin debutar), Soyuncu gratis y Azpilicueta, 34 años y también gratis, completaron el plantel de ilusionantes contrataciones.

Pero es que ni los resultados (3º en Liga, cuartos en Copa, y eliminado en primera fase de la Champions), ni la inversión del año anterior daban precisamente para vivir de las rentas... Sólo Nahuel Molina (20 millones), que venía de hacer un gran año en Udinese y cubría la ausencia de Trippier, generó algo de expectativas en la parroquia colchonera en el mercado de 2022. Samu Lino (seis millones), Memphis “DAO” (tres), el ínclito Reguilón (cedido), Witsel con 33 años y gratis, y la vuelta de Morata tras su cesión en la Juventus completaron un nuevo verano en el que la afición colchonera se preguntaba dónde iban los ingresos de diez años consecutivos jugando la Champions.

Lo que se está haciendo estos dos últimos veranos es ponerse al día con los deberes atrasados; invertir lo que se había ahorrado; ayudar a rejuvenecer a una de las plantillas más envejecidas de toda Europa (había una media de edad de más de 29 años); y dar a Simeone herramientas con las que poder competir sin morir en el intento (como ocurrió el fatídico marzo pasado). Lo demás, ruido en barrios donde aman el silencio.

CERTEZAS Y RIESGOS DE UNA FALSEDAD

Conseguir una condena por falsedad contra la UEFA sería un hito histórico en el mundo del fútbol y un orgullo para una afición que se ha hartado de que le tomen el pelo. Pero este camino también conlleva algunos riesgos que conviene anticipar.



DE PUNTÍN

JOSÉ
VALLÉS
Periodista

No siempre una injusticia es reconocida como tal en los tribunales y ese es el principal riesgo que yo veo en la querella presentada ante el juzgado por la Unión Internacional de Peñas y la Asociación Señales de Humo. Me consta que los experimentados abogados designados por ambas organizaciones para redactar la querella han hecho un trabajo concienzudo, laborioso y fiable. Y por eso mismo el único delito que han contemplado que tiene posibilidades de prosperar ante el juez es el de falsedad en documento privado. ¿Refleja este delito la tremenda tropelía que ha sufrido el Atleti en términos económicos, deportivos, de prestigio y de imagen? Claramente no, es insuficiente, pero la justicia deportiva tiene unos cauces tan estrechos que caducan casi al instante, y deja muy poco margen de actuación en los juzgados ordinarios. Si la querella prospera será una enorme victoria moral, aunque, más allá de darnos la razón, nadie nos vaya a devolver lo perdido, por mucho que se pudiera abrir una hipotética reclamación de responsabilidades civiles.



considere que el documento presuntamente falseado no sea legalmente un documento privado, sino público, por poner un ejemplo. Además, para esta acusación es absolutamente necesario demostrar tanto la intencionalidad del acusado como el perjuicio a un tercero, en este caso el Atlético de Madrid. ¿Estamos en disposición de demostrar eso frente a una mafia que se protege como lo hace la UEFA? Una cosa es constatar que existe una alteración en el vídeo y otra mucho más difícil es probar que con ello se produjo un daño y que hubo intencionalidad de engañar a la opinión pública. ¿Pública? Entonces lo mismo es un documento público. Estas son mis dudas, que no surgen de mis escasos conocimientos del Derecho, sino que son fruto de haber cubierto periodísticamente innumerables casos de corrupción política muy evidentes que acabaron en nada gracias a los agujeros procesales que avezados abogados supieron explotar.

En un momento en el que sólo parecen interesar los titulares llamativos y no los contenidos precisos, lo último que quiero ver en los periódicos deportivos o en las redes sociales es un titular que diga que la justicia inadmite la querella contra la UEFA

Pongámonos ahora en la otra posibilidad, en que se rechace la querella. Insisto, una cosa es que una injusticia sea clamorosa y otra que sea un delito demostrable en los tribunales. En este caso, el juez de Madrid puede esquivar el asunto declarando que su juzgado no es el competente y obligarnos a acudir a Suiza, donde será más difícil actuar. También puede rechazar la querella porque

En un momento en el que sólo parecen interesar los titulares llamativos y no los contenidos precisos, lo último que quiero ver en los periódicos deportivos o en las redes sociales es un titular que diga que la justicia inadmite la querella contra la UEFA. Por mucho que el juez no entre en el fondo del asunto, cualquier defecto en la

forma servirá para que el nacionalmadridismo, con su enorme y casi indiscutido altavoz mediático, diga a los cuatro vientos que la justicia no da la razón a los atléticos en sus quejas.

Por fácil que parezca desmontar ese argumento (y no lo es tanto porque los voceros del régimen tienen más altavoces que nadie), lo cierto es que un portazo judicial desluciría lo conseguido hasta ahora. Antes que ningún tribunal, a los atléticos que denunciemos el clamoroso error arbitral ya nos han dado la razón la IFAB y hasta la propia UEFA, cada uno a su manera evitando usar la palabra “error” para no comprometer más la situación. La IFAB, organismo de la FIFA encargado de aprobar y modificar las normas del fútbol, aclaró en un comunicado cómo debe aplicarse la norma a partir de ahora, dejando el mensaje implícito de que hasta ese momento se había aplicado mal, siendo el Atleti la última víctima y el Real Madrid el principal beneficiado. Esta aclaración a la norma se ha hecho a petición de la propia UEFA, que en el comunicado que remite al Atleti, si bien no reconoce un error en la aplicación de la regla, sí admite que no resultaba justa y convenía cambiarla. Esto en lo que se refiere al reglamento en el caso de que realmente hubiera habido un doble toque. Sin embargo, el mayor reconocimiento por parte de la UEFA del atropello que sufrió el Atleti no llegó con palabras sino con hechos, con la inmediata desaparición en los siguientes partidos del asistente de VAR que vio en segundos un doble toque que nadie aún ha podido demostrar. Con la nevera de Tomasz Kwiatkowski, más que un error en la aplicación del reglamento, la UEFA parece castigar que el polaco decidiera que el penalti no era válido sin una imagen clara que lo demostrara.



A pesar de ello, la UEFA ha intentado evitar el desprestigio de reconocer el error arbitral y por eso mandó un vídeo justificativo que lejos de convencer a nadie generó aún más polémica, porque los dos informes periciales encargados por la Unión y por Señales de Humo han coincidido en determinar que dicho vídeo estaba manipulado, si bien ninguno se arriesga a aventurar la intencionalidad o finalidad de dicha alteración, porque eso es imposible de demostrar en un análisis de ese tipo.

¿Nos podemos dar por satisfechos con estos discretos reconocimientos? Evidentemente, no, aunque tampoco los voy a despreciar. Cualquier persona informada que no sea un fanático madridista ya sabe que el Atleti fue estafado en aquella eliminatoria. ¿Me gustaría que un tribunal de justicia sacara los colores a la UEFA con una condena? Por supuesto, y deseo la mejor de las suertes a quienes encabezan esta lucha. Sin embargo, siento que mis dudas sobre el resultado del proceso judicial rebajen mi entusiasmo. Hace unos pocos números de *El Anfiteatro* fui el único en defender que el club no fuera más lejos en sus reclamaciones a la UEFA porque consideraba que teníamos mucho que perder y muy poco que ganar. Distinto es el caso de una denuncia que parta de la afición. Me parece una acción necesaria y oportuna, pero también esta vez temo ser el único que advierta de los riesgos de una operación que puede acabar siendo un *boomerang* si no sale como esperamos.

**RAFA
GUTIÉRREZ
HOMBRES G**

“

**Toqué en el Bernabéu con los
calzoncillos del Atleti**

”

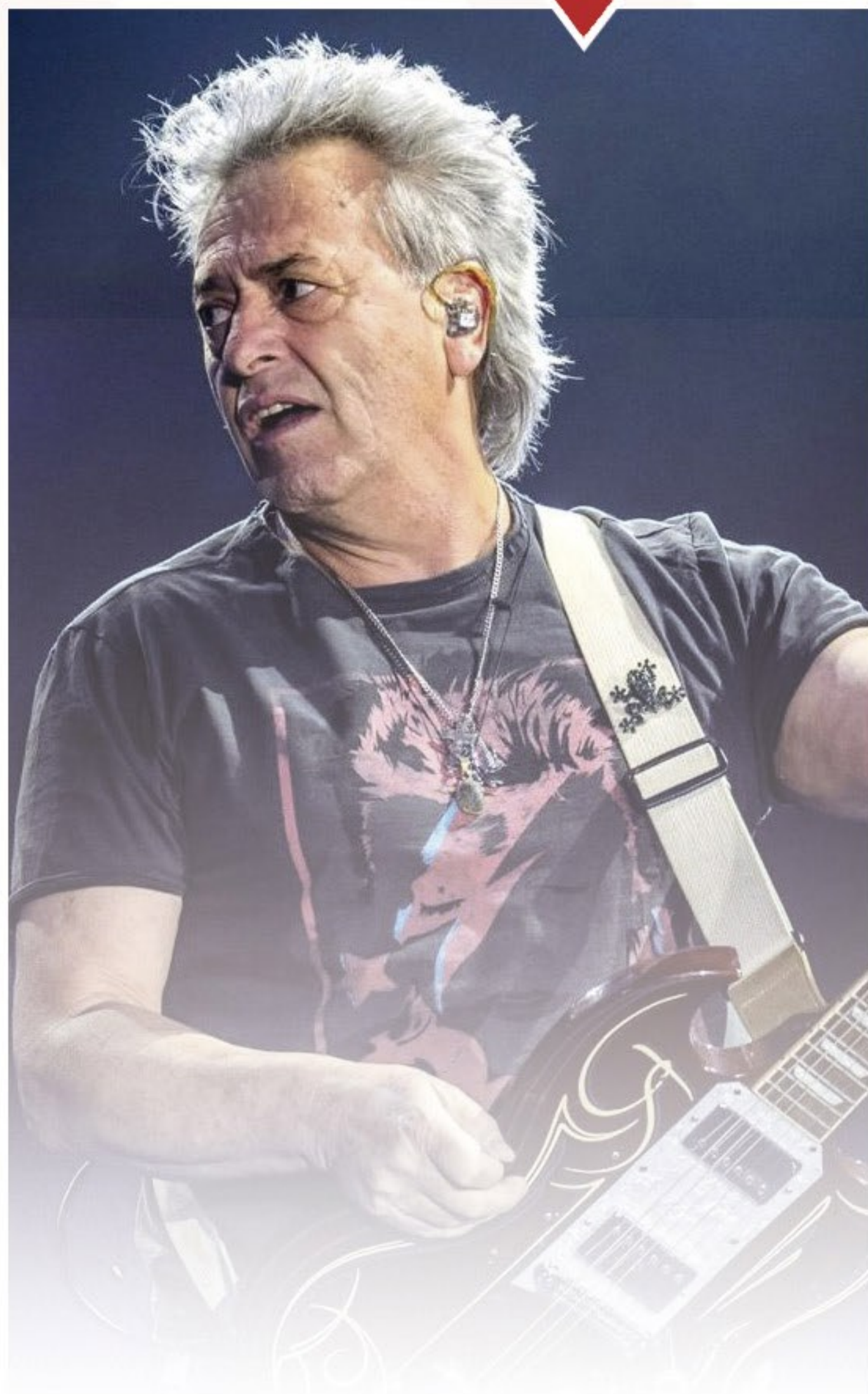
El guitarrista de Hombres G, atlético empedernido, radiografía su vida y sus pasiones en *El Anfiteatro*. De sus años en el equipo de veteranos del Atleti a sus giras por América con la mítica banda madrileña, que 42 años después de su fundación está más vigente que nunca.

Mientras los Hombres G triunfan en América, Rafa Gutiérrez atiende a *El Anfiteatro* desde Madrid. Un pequeño coágulo en el ojo le ha impedido estar con sus amigos en una nueva y aclamada gira veraniega. Pero Rafa lo lleva bien. Como él dice, está “de vacaciones”. Echando de menos la adrenalina de subir a un escenario, pero saboreando también cosas que la inmensa mayoría de los mortales da por hecho hasta que le faltan. El tiempo con la familia, las cervezas con amigos, las visitas al carnicero del barrio (del Atleti, por cierto), el primer sorbo de un café... Porque el guitarrista de uno de los grupos más exitosos y longevos de la música española se define, ante todo, como una persona “sencilla” que ha tenido la suerte de poder dedicarse a lo que le gusta. Y es atlético. Mucho. Tanto, que ha dedicado cada jueves durante 14 años a jugar partidos con los veteranos rojiblancos. En una charla de cerca de una hora, repasa más de 40 años de carrera y más de 60 de vida.

Esta entrevista se ha gestionado a través de Juan Carlos Pedraza, que es un gran amigo suyo.

Sí, a Juanqui le conozco desde hace muchísimos años. Yo estuve jugando con los veteranos 14 años, entrenando con ellos en el Cerro todos los jueves. Lo dejé hace unos siete u ocho años porque me jodí las rodillas. Y además coincidió que en esa época el equipo se acabó extinguiendo. Era un grupo de veteranos con amigos.

¿Qué recuerda de aquel equipo?

**CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**

EL FÚTBOL MODERNO, LA PEINETA Y EL CORTE DE MANGA

Los veranos rojiblancos tienen una serie de frases y comportamientos que el tiempo repite inexorablemente. Frases del estilo “para poder fichar tiene que haber salidas”, “el fichaje era... (un tipo que estaba en el plantel)”, “tenemos la mejor plantilla de los últimos años”...



PUENTE DE TOLEDO

**JUANMA ÁLAMO
CAÑADAS**

Periodista (Maneras de vivir)

Y así una larga lista para cualquier ser humano vinculado al rojiblanquismo con un coeficiente intelectual normal que lleve años viviendo el mismo bucle. A eso se le puede sumar, sin temor a cometer error alguno, el competitivo conformismo heredado de la cuenta de resultados que permite al escudo humano cholista partir sabiendo que ser tercero es un éxito.

La industria (el negocio) del fútbol ha cambiado tanto en los últimos años que los reductos de fútbol tradicional que aún quedan (básicamente peñas y peñistas) están en el punto de mira de aquellos que solo ven a través de la cuenta de resultados, del balance y de los beneficios o pérdidas que justifiquen sus ampliaciones de capital para seguir siendo cada vez más dueños de una SAD, aunque en origen su transformación fuese “volátil o ficticia”, como es el caso reconocido por sentencia judicial que nos ocupa.

En esa industria del fútbol moderno hay cosas que, los que tenemos un trocito de vida y corazón puesto en la ilusión, JAMÁS deberíamos aceptar. Si te arrancan de cuajo la condición de aficionado y te llevan al espacio en el que te catalogan como cliente, tu respuesta no puede ser otra que tratar como comercio al que te trata como cliente.

Durante varios programas, he intentado explicar esta teoría en el podcast *Maneras de vivir*. No es que aliente ningún conflicto con la SAD, que ni tengo interés alguno ni me interesa alentarlos, pero las relaciones verticales entre personas que comparten el mismo sentimiento (el rojiblanco) se dieron por liquidadas hace muchas décadas.

El Atlético de Madrid no ha sido, no es y no será absolutamente nada sin sus aficionados (no los clientes que entre sus visitas turísticas a la capital de España está el paso por un campo de fútbol como el Metropolitano). Sus aficionados son los que están defendiendo la dignidad que desde la SAD, por el miedo a las venganzas a la SAD, nadie ha querido hacer desde dentro.

Querer que la UEFA claudique con la cacicada del mentiroso doble toque en el penalti es defender la dignidad. Querer recuperar el Trofeo Villa de Madrid es defender la dignidad. Querer, pelear y



cambiar un logo por recuperar un escudo es el mayor ejemplo de dignidad vivido en torno a la SAD en los últimos años.

Y eso no entra en contradicción con el derecho que tenemos todos a ilusionarnos con todos y cada uno de los futbolistas que llegan. No contradice el hecho de estar hasta las narices de Diego Pablo Simeone o ser un defensor a ultranza de sus postulados. De reconocerle todos los méritos de ser el responsable del salto de calidad que ha dado la SAD. Y eso no supone, ni debe suponer jamás, una guerra civil entre atléticos.

Todos, sin excepciones, tenemos el derecho (y casi el deber) de discrepar con todas y cada una de las decisiones que se toman. Con los jugadores, con el cuerpo técnico. Básicamente, porque esa discrepancia cabe siempre. Discrepar con los dueños de la SAD da exactamente igual, es como discutir con los dueños de un gran almacén. Seguramente, recibáis mejor trato en lo segundo.

Tenemos a la vuelta de la esquina una nueva temporada en la que la reestructuración de la plantilla parece que va a culminar con un rejuvenecimiento necesario. Eso sí, en homenaje al inolvidable Luis Aragonés, al primero que diga que es la mejor plantilla de la historia, le podéis explicar con todo lujo de detalles la diferencia entre una peineta y un corte de manga.

¡BASTA YA! REBELIÓN ANTE LA UEFA

No ha sido una temporada más. No ha sido una temporada cualquiera. No ha sido una temporada ejemplar. Lo deportivo ha tenido suficientes análisis que no vienen al caso comentar ahora que ya tenemos un nuevo proyecto en marcha en el segundo año consecutivo de reseteo.



MIS MAULLIDOS

**JUAN
GATO**

Periodista (Cope, RTVE)

Prefiero pasar por alto la competición de una campaña intrascendente para detenerme en lo sustancial. En lo primordial. En lo único que hace diferente al Atleti del resto.

Porque la temporada 2024-25 ha servido para alzar la voz y decir: ¡Basta ya! El movimiento, la rebelión, surgió desde los más firmes estandartes y cimientos de este club, que no son otros que su afición, representada en este caso por la Unión Internacional de Peñas y la Asociación Señales de Humo. Ellos han cogido el toro por los cuernos y han decidido afrontar el partido más duro, más legítimo y más loable en una batalla sin cuartel ante la organización del fútbol europeo.



Este recorrido iniciado es de enorme calado. Así lo demuestra el último movimiento efectuado con la querrela criminal presentada en los Juzgados de Plaza de Castilla contra la UEFA y su presidente Aleksander Čeferin por posible falsedad documental. La lucha no es en balde y tiene fundamento después de la aclaración de la IFAB sobre la jugada en cuestión. El penalti de la reciente final de la Eurocopa femenina legitima aún más la denuncia y reclamación al organismo del fútbol europeo.

El primer paso que se ejecutó fue el informe forense solicitado a una empresa de peritaciones judiciales sobre el vídeo hecho público por la UEFA. Aquel movimiento de enorme calado evidenció que dicho vídeo se había editado echando por tierra la intención “uefa” de legitimar la validez de la anulación del gol de Julián Álvarez. Fue el primer asalto de una batalla iniciada que no tiene vuelta atrás por la actitud y firmeza de quienes están representando los intereses atléticos. Un hecho que es absolutamente meritorio y digno de reconocimiento.

Además, ya no resulta curioso ni casual, porque es la realidad con la que convivimos los periodistas y medios que nos dedicamos a informar del Atlético de Madrid, que el equipo de natación sincronizada madridista trate de obviar o ningunear un asunto que les benefició. Pero como bien dijo en una de sus canciones el gran Enrique Bunbury en su grandiosa época con Héroes del Silencio: “Nunca desprecié una causa perdida, nunca negaré que son mis favoritas”.

Para mí esta causa, suceda lo que suceda, servirá para defendernos hasta las últimas consecuencias del ultraje sufrido por el Atlético de Madrid, como bien reconoció Simeone. Un honor denostado por quienes dirigen el club, que siguen de espaldas a la afición.

Esta causa, suceda lo que suceda, servirá para defendernos hasta las últimas consecuencias del ultraje sufrido por el Atlético de Madrid, como bien reconoció Simeone

La UEFA, ese mastodonte que maneja los hilos del fútbol continental, se ha encontrado con la acción que debería haber capitalizado el propio Club Atlético de Madrid y que, sin embargo, están desarrollando en una ardua labor jurídica de amplio recorrido estos colectivos. El “UEFAGATE” ha servido para que de nuevo la afición se una en torno a una causa absolutamente necesaria: denunciar a la UEFA, retratar a los propios dirigentes colchoneros y demostrar al enemigo que la decencia se lucha y se pelea aunque los de siempre pretendan pasar página al doble toque de Julián Álvarez y lo quieran dejar en un simple meme.

EL RETORNO DE LA MILONGA

No hay verano sin canción, ni mercado sin milonga. A fuerza de taladrar nuestras mentes una y otra vez, el intento de generar una convicción sin mayor argumento que el del dinero, vuelve a sonar con fuerza arrolladora en tertulias varias. El estribillo en cuestión no es otro que el de “el Atlético de Madrid tiene la mejor plantilla de su historia”. Si Georgie Dann levantara la cabeza, tendríamos ya la canción de verano.



DESDE LA GRILLERA

**MARÍA JOSÉ
HOSTALRICH**

Periodista (RTVE, Radio Marca)

El origen del éxito es siempre el mismo: musiquilla fresca y letra pegadiza, con una elevada carga de humor. Tiene mucha gracia, sí. Ocurre que con estas cosas conviene no bromear o, mejor dicho, deberíamos preguntarnos hasta qué punto podemos tomarnos en serio “el estribillo”. Más que nada porque, cuando el verano se extingue y empiezan los fríos, uno empieza a detectar carencias y a sublimar decepciones. Y, entre ustedes y yo, ni tanto... ni tan calvo.

Analizar los mercados requiere información y también distancia crítica. Y ni lo uno ni lo otro se encuentra en los socorridos *highlights*. Los resúmenes de los momentos más destacados de un futbolista son muy atractivos, pero la prueba del algodón son sus números, en los diferentes parámetros en los que se le puede medir. El dato no se replica, el dato es. Incluso puede darse el caso, que de hecho se da y más a menudo de lo que a muchos nos gustaría, de que un jugador con un encaje perfecto en un equipo cambie de aires y no lo haga con la misma precisión. De ahí que no sólo haya que referenciarse con los nombres, sino con aquello que le falta al Atlético de Madrid y estar convencidos de que, sin que el margen de error desaparezca por completo, el fichaje presenta credenciales suficientes para solventar eso para lo que se le ha contratado.

El club lleva dos veranos intentando subsanar errores del pasado y, por tanto, admitiendo implícitamente que se cometieron. Esta es una realidad innegable. Y lo hace de la única manera posible, que es invertir en la plantilla y planificar a corto, pero también a medio plazo. Se tomó buena nota de lo que falló y se está fichando, a mi juicio, en consecuencia. ¿Será suficiente? Veremos. Hay que esperar. ¿Se va a armar la mejor plantilla de todos los tiempos? Ya les avanzo que no. Y añado que tampoco haría falta eso para ganar títulos. Porque lo que le ha faltado al Atleti es equilibrio, juventud, algo de talento y liderazgo. El equipo, con lo que ha venido y lo que resta por llegar, va a ganar en todos esos parámetros. En todos, insisto. Pero seguirán necesitándose puestos a cubrir. Es imposible redondear un proyecto en dos temporadas sin palancas, recalificaciones, ni ayudas extraordinarias servidas bajo el formato de ordinarias. Pero sí se puede construir un equipo que compita contra los mejores sabiendo que puede ganarles, a partir de disponer de todas las piezas necesarias para hacerlo, banquillo incluido, para no ir



echando el bofe cuando el calendario asfixie, en el tramo crucial de la temporada. Aun llegando los éxitos, habrá quien considere, razonándolo, que hubo plantillas mejores.

Se está invirtiendo dinero. Acostúmbrense. Habrá que seguir haciéndolo. Como todos los que aspiran a algo. Dejémonos de fantasías, que lo de los equipos revelación es un fenómeno tan aislado como tendente a la desaparición. La clave seguirá estando en invertir en lo que necesitas, caro o no. Eso exige un gran conocimiento de campo y capacidad para la detección precoz de los problemas. Con eso consigues afinar sobre aquello que te falta o te mejora. Pero también se requiere mantener tu marca bien posicionada. Podría citar algunos ejemplos de clubes que, sin dinero, mantienen su poder de atracción. Así que sí: la marca cuenta. Y, en ello, el Atlético de Diego Pablo Simeone, aun pudiendo mejorar, está entre los mejores. Hay que explotarlo, desde ya, con títulos e imagen de equipo top.

Y sugiero que con eso de que “el Atlético de Madrid tiene la mejor plantilla de su historia” podríamos hacer dos cosas. Tomárnoslo como lo que es, un estribillo veraniego resultón y pegadizo. O ceder los derechos de autor a quienes les apasiona ese tipo de etiquetas por muy diversos y no siempre honestos motivos. Se pongan como se pongan algunos, el estribillo de la canción del verano es como el primer beso: nunca se olvida, pero acaba superándose.

**ESCANEA EL
CÓDIGO QR Y
CÓMPRALA ONLINE.**



www.unionatmstore.com

LA FUGA DE COQUE

En la historia del Atlético de Madrid, hablar de Koke es hablar del jugador que más veces ha vestido la camiseta rojiblanca. Sin embargo, hubo otro jugador llamado Coque, este de apellido, que estaba llamado a ser Leyenda del club, pero que pasó a la historia del fútbol español por otras circunstancias ajenas al balón, y eso que tenía calidad de sobra.



CUÉNTAME HISTORIAS

**MIGUEL ÁNGEL
GUIJARRO**
Periodista deportivo

Hablamos de Gerardo Coque Benavente, un jugador vallisoletano que, en los años cincuenta, estaba llamado a ser uno de los grandes. Nacido en Valladolid el 9 de marzo de 1928, ya de joven despuntó en el Europa Delicias y en el Zorrilla, equipos de categoría aficionado, desde donde dio el salto al Pucela con apenas 17 años. El Valladolid estaba en Tercera División y en su primera temporada, la 45/46, jugó ya tres partidos. En la siguiente temporada, jugó 12 partidos y marcó 8 tantos, ayudando al ascenso a Segunda. Al año siguiente, en la campaña 47/48, otro ascenso, y ahí Coque ya jugó 23 partidos, marcando 7 goles poniendo al equipo vallisoletano, entrenado por Antonio Barrios, en la categoría de oro de nuestro fútbol por primera vez en su historia. Allí jugó cinco años, dejando su sello en la historia también al ser el primer goleador de la historia del Real Valladolid en Primera División, en un partido jugado en San Mamés que acabó con derrota por 7-2. Aún sigue como uno de los jugadores que más goles ha marcado en el Valladolid, por detrás de Peternac. En 2003, le impusieron la insignia de oro y brillantes. Como blanquvioleta jugó un total de 197 partidos, con 79 goles, y en aquellos cinco primeros años se convirtió en el chico de moda del fútbol español, abriendo las puertas de la selección española y siendo el primer jugador del Real Valladolid en vestir la Roja. Su debut como internacional tuvo lugar el 1 de junio de 1952 en Chamartín, en un España 6-0 Irlanda, llegando a anotar uno de los seis goles en un partido en el que se rompió el brazo y tuvo que acabar el partido con el brazo en cabestrillo, luxación de codo de la que fue operado a los dos días y que le impidió jugar días después en Estambul frente a Turquía. Apuntaba a números impresionantes con la selección, pero esa fue su única aparición en la absoluta porque nunca más jugó.

Ese Valladolid era el equipo revelación y llegó a disputar la final de Copa del año 1950. Aquel 28 de mayo, el modesto equipo castellano se las veía con el todopoderoso equipo vasco de los Iriondo, Venancio, Zarra, Panizo y Gainza. El Valladolid contaba con jugadores como Saso en la portería y los hermanos Lesmes I y II, y en el centro del campo formaba el denominado “cuadrado mágico” con Coque, Ortega, Lasala y Aldecoa. Un gol precisamente de Coque, anotado al mítico Lezama a cinco minutos del final, igualaba el gol de Zarra, forzaron la prórroga ante el Athletic Club de Bilbao que, con tres goles más de Telmo Zarra, se alzó con



el trofeo.

Todos los grandes de la Liga querían a Coque y fue el Atlético de Madrid el que se llevó el gato al agua por un millón de pesetas en plena postguerra. Cuatro temporadas firmó la joven esperanza para la delantera, supliendo la salida de Pérez Payá y reforzaba una zona de ataque donde jugaban leyendas como Miguel, Escudero, Silva o Ben Barek, entre otros.

Era un interior de ida y vuelta con mucha presencia en campo rival y un gran disparo desde fuera del área, y la cosa empezó bien, ya que en su primera temporada disputó 25 partidos de Liga y anotó 7 goles. Coque debutó con el Atlético en Primera el 13 de septiembre de 1953 en Sarriá ante el Español (3-1), precisamente el mismo día

que debutaba Enrique Collar. Pero la cosa se fue torciendo, ya que, en aquel Madrid nocturno de los años 50, Coque conoció a Lola Flores.

Dicen que les presentó Paco Rabal y que Coque perdió el sentido. Lola era un torbellino y el mundo estaba a sus pies. Sus amoríos eran motivo de comentario en cada tertulia y su romance con el jugador del Barcelona, Biosca, era sonado y conocido por todos. Decían que ella se colaba en la concentración de la selección española y bailaba desnuda delante del defensa, algo que no creyeron varios compañeros a los que Biosca invitó a que vieran el espectáculo, escondidos en el balcón. Por cierto, allí les dejó encerrados toda la noche.

Pero Gustavo Biosca rompió con Lola para centrarse en el fútbol y casarse, y aquello molestó a la Faraona y, como cuenta en sus memorias, para dar celos al azulgrana comenzó un romance con Coque. El jugador estaba prometido con su novia vallisoletana y aplazó la boda y comenzó una espiral de salidas nocturnas, tablaos flamencos, juerga y baile que fueron mermando su condición física. No había móviles ni redes sociales ni paparazzi y la prensa de la época miraba discretamente para otro lado, pero todo el mundo sabía las correrías del futbolista y la folclórica.

Hubo un pequeño receso cuando Lola se fue de gira y volvió con un novio panameño. Coque se casó finalmente con su pareja, Marina, y centró todos sus esfuerzos en el fútbol. La afición no le perdonaba y cada error en el campo era una banda sonora de pitidos que alternaba cuando su calidad florecía en el Metropolitano. Pero, en los inicios de la campaña 54/55, Lola despachó al panameño y volvió a caer en sus brazos. Su mujer se fue desconsolada a Valladolid y el fútbol iba perdiendo un futbolista. Coque empezó a faltar a los entrenamientos y a los que llegaba acudía tarde, sin dormir y sin fuerzas. Su vida no era el fútbol, era el baile, los tablaos y el amor apasionado de madrugada, y el asunto empezó a tomar un cariz preocupante, lo que hizo que el propio club le expedientara. El equipo estaba en la parte baja de la tabla y, en diciembre de aquel 1954, el entrenador Jacinto Quincoces le apartó del equipo al igual que hizo con Silva y Mújica. No volvió a jugar de rojiblanco, su último partido fue el 26 de diciembre de 1954 en el Metropolitano en un Atlético 2-2 Las Palmas. También fue su último gol, ya que anotó el primero de cabeza a pase de Miguel para que Silva pusiera antes del descanso el 2-0 tranquilizador. Sin embargo, el mal juego del equipo y los problemas internos hicieron que los canarios finalmente empataran a dos, por lo que el Metropolitano estalló especialmente contra Coque. Y Coque desapareció.

Aquellas navidades se acababa de estrenar la película *Morena Clara*, dirigida por Luis Lucía y donde Lola Flores era protagonista junto a Miguel Liger y Fernando Fernán Gómez. Todo un éxito en taquilla que encumbraba a la folclórica como la reina del momento. Como la calificó *The New York Times* en sus actuaciones en el Madison Square Garden: "Lola Flores, una artista española, no canta, no baila, pero no se la pierdan". Coque dejó de ir a los entrenamientos, nadie sabía dónde estaba, el *Marca* publicaba en portada: "¿Dónde está Coque?". Finalmente se supo la verdad. El jugador se había fugado con Lola Flores para acompañarla en su gira americana. Gerardo Coque figuraba como productor y en el club no daban crédito, por lo que denunciaron ante la federación y los juzgados por incumplimiento de contrato. El



Atlético de Madrid exigió a Coque el pago de 50.000 pesetas de su ficha, algo que pagó la propia Lola Flores para evitar la denuncia en los juzgados.

Pero, como la gaseosa, el romance fue perdiendo fuerza y la pasión y las risas fueron dejando paso a los reproches y los celos, y Lola dejó a Coque. Ella se enamoró del guitarrista Antonio González, el Pescaílla, con el que acabó casándose y formando una familia. Coque, hundido, pidió perdón al Atlético y a su mujer. Nadie hizo sangre, su mujer olvidó todo y volvió con él, pero Coque ya no estaba en condiciones de jugar en el Atleti. Con 29 años y una forma física muy alejada del estereotipo de un futbolista de élite, le cedieron a un Granada en horas bajas. Era la campaña 57/58 y apenas jugó dos partidos con el club andaluz. Su siguiente destino fue Valladolid, su casa. Perdonado por su esposa, pudo salvar el matrimonio, pero a las órdenes de su compañero Saso su aportación fue escasa, a pesar de vivir el ascenso de nuevo a Primera. Donde mejoró su rendimiento fue en Santander; con el Racing, otro ascenso a Primera con 22 partidos y 12 goles. Sin embargo, el año siguiente, apenas disputó seis partidos, colgando definitivamente las botas en La Cultural y Deportiva Leonesa en la campaña 61/62, donde fue titular indiscutible, jugando 30 partidos y anotando ocho goles, pero, con 34 años, no pudo evitar el descenso a Tercera.

Hizo sus pinitos como entrenador en equipos como el Europa Delicias, donde empezó, y en las categorías inferiores del Real Valladolid, siendo incluso entrenador interino del primer equipo alguna vez, pero acabó por alejarse definitivamente del fútbol, poniendo una pastelería en Valladolid. El libro de Carlos Fernández Santander, *El fútbol durante la guerra civil y el franquismo* (Madrid. Editorial San Martín. 1990), recoge esta reflexión del propio Coque:

Claro que se puede abandonar el fútbol por el amor a una mujer, pero no se debe hacer. Ni por un amor ni por cien. Luego, y lo digo por experiencia, a uno le pesa toda la vida. De no haber ocurrido lo que sucedió, le puedo afirmar que Gerardo Coque habría llegado muy lejos en el fútbol.

Su amigo, el periodista vallisoletano José Miguel Ortega, confirmó en un artículo que comiendo con Coque en el Hotel Inglaterra le preguntó por qué había tirado su carrera por la borda, y su contestación fue rotunda. "Porque en aquella época todo el mundo soñaba con acostarse con Lola Flores y el único que lo hacía era yo"

Gerardo Coque falleció el 5 de junio de 2006 a los 78 años.

PROPAGANDA

Joseph Göbbels, el jefe del Ministerio del Reich para la Propaganda nazi, solía decir que una mentira repetida mil veces se convierte en una verdad. Con el Reich en llamas y la Wehrmacht retrocediendo en todos los frentes, la sarta de embustes, trolas y medias verdades de Göbbels llegó a lograr que amplios sectores del pueblo alemán pensaran que la victoria era posible, cuando la realidad es que los aliados les estaban destrozando.



FILA CERO

**RUBÉN
URÍA**

Periodista deportivo

Sorprende —o no, para qué nos vamos a engañar a estas alturas de la vida—, que aquellas prácticas de la propaganda estén tan de moda hoy día en parte del periodismo deportivo patrio. Durante los quince años que Diego Pablo Simeone lleva siendo entrenador del Atlético de Madrid, se han sucedido incontables campañas de difamación, acoso y maltrato informativo, publicitadas y aireadas por el núcleo duro del nacionalmadridismo periodístico de este país. Primero se fabrica la mentira. Y después, con la inestimable ayuda de los potentes altavoces de un periodismo cada vez más cutre, vago y simple, pues se amplifica el mensaje. De tal manera que esa mentira, ese embuste, esa trola, repetida mil veces, como en el caso de la propaganda nazi, logra que algunos crean que es una verdad como un templo. De ahí salió el odio por “el equipo del pueblo”. Allí se inventó y aireó la idea del “equipo violento”. De ahí surgió “el antifútbol”. Ahí se cultivó la idea del “entrenador mejor pagado del mundo”. Y ahí se forjó la brillante idea de la falta de exigencia, como si los atléticos estuvieran agolpados en Neptuno para celebrar un tercer puesto.

La penúltima de la propaganda nacionalmadridista consiste en decir que, en el último lustro, el Atleti se ha gastado más dinero en fichajes que el Madrid

La penúltima de la propaganda nacionalmadridista consiste en decir que, en el último lustro, el Atleti se ha gastado más dinero en fichajes que el Madrid. Lo dicen a sabiendas de que es mentira; lo repiten como papagayos amaestrados, siendo conscientes de que no es cierto, y lo subrayan una y otra vez, sin avergonzarse, buscando el aplauso fácil de la borregada. Lo repiten una y otra vez, pero no es verdad. Decir que el Atleti ha invertido más en fichajes que el Madrid en los últimos años es, en el fondo, mentir.



Porque no solo hay que tener en cuenta lo que se gasta cada club en fichajes, sino también lo que ingresa por ventas. Y de ahí, sacar la diferencia. Porque es muy fácil, solo hay que saber sumar o restar. O tener ganas de hacerlo. Eso, por lo visto, no interesa. Pero ¿por qué se habla de lo que se gasta el Atleti en fichajes ahora y no cuando el Atleti fichaba a Javi Galán, Azpi y Söyüncü? Pues porque entonces, el Atleti no era una amenaza. Entonces, no molestaba. Por cierto, ¿por qué se habla de lo que se gasta el Atleti comparado con el Madrid y no de la diferencia de presupuesto que existe entre ambos? Eso sí que es objetivo. El Madrid le saca más de 600 millones de presupuesto al Atleti. ¿Otro dato objetivo? El Madrid tiene un límite salarial de casi 700 millones de euros para confeccionar su plantilla y el Atleti, unos 300. Unos 500 “kilos” de nada de diferencia.

Hay aún más. Desde que llegó el Cholo, el Madrid ha tenido una inversión neta de 478 M€, mientras que la del Atleti ha sido de 163. Pero para hacer estas cuentas hay que saber sumar, restar o tener ganas de hacerlo. Apenas profundamente ver que haya compañeros de medios que sigan contando y repitiendo las mentiras orquestadas de la propaganda nacionalmadridista, porque son embustes zafios, ruines y populacheros. Sin embargo, abochorna aún más pensar en qué prefiere esta gente que piense la afición del Atleti sobre ellos. ¿Que son unos mentirosos patológicos a sueldo?, ¿que son trompeteros gratuitos de la causa de Florentino Pérez?, ¿que son tan malos periodistas que no saben sumar ni restar y sueltan datos falsos? No. Por más que repitan una mentira mil veces, no se convertirá en verdad.

LA PEÑA ATLÉTICA BENIDORM ANTONIO LÓPEZ Y SU BATALLA CONTRA LA DISTANCIA

LA ASOCIACIÓN, FUNDADA EN 2016, SOBREVIVE GRACIAS AL TESÓN DE SUS SOCIOS, PESE A LOS OBSTÁCULOS A LOS QUE SE VE OBLIGADA A HACER FRENTE CADA TEMPORADA



Nacido en Albacete, Emilio Piernas lleva 23 años viviendo en Benidorm y cerca de 10 presidiendo la hermandad rojiblanca del pueblo; la Peña Atlético Benidorm Antonio López, la primera y única asociación colchonera de la localidad. Allí donde se cruzan los caminos en verano, empezó el suyo hace prácticamente una década este grupo, compuesto por miembros que mayoritariamente se dedican a la hostelería y para los que su pasión es fuerte

pues vamos a tirar para adelante, a ver hasta dónde llegamos". Y ese "a ver qué pasa" se ha acabado transformando en nueve temporadas al pie del cañón.

Desde el inicio, el presidente ha sido Emilio. "En contra de mi voluntad", aclara entre risas. Pese a ofrecerse a crear la peña simplemente "por ayudar", dejó claro que el que quería firmar en

CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

SIEMPRE HEMOS TENIDO LOS MEJORES NOMBRES

Uno intenta hacer memoria de aquello que hubo antes de uno mismo, aquello que nos concede cierta identidad como grupo más allá de la titulitis —un mal que se extiende por toda la sociedad, desde el deporte a la política—, más allá del mero triunfo en buena o mala lid.



EL RINCÓN DEL PROFE

SANTIAGO
APARICIO

Algo que defina lo que se es más allá del lugar de nacimiento —que no deja de ser un esencialismo—, más allá de la clase social, más allá de la cultura propia del lugar, más allá del instante. Si se fijan bien, hoy en día uno es de tal o cual equipo porque gana en mayor medida que por gusto futbolístico o, incluso, cercanía o regionalismo. También hay cierta adscripción futbolística debido a la “estrella o estrellas” que tenga ese o aquel equipo. Como si fuese la bolsa de valores, suben y bajan los aficionados según haya más o menos victorias. En un instante se tienen millones de aficionados y al otro unos cientos.

Hoy en día uno es de tal o cual equipo porque gana en mayor medida que por gusto futbolístico o, incluso, cercanía o regionalismo

No siempre ha sido así, ni todos los equipos han seguido esa senda. El Atlético de Madrid ha sido, en este sentido, algo paradójico, contrario a lo que demanda la cultura general del tardocapitalismo donde el éxito es “mejor” y seña de identidad de lo bueno. Nunca ha sido de ganar trofeos a mansalva, empero ha tenido un creciente número de aficionados, con el añadido de luchar contra el Mal en el propio infierno. Supo hacer de un insulto racista (indios) una seña de identidad que se ha transmitido de padres a hijos e hijas hasta hacerlo motivo de orgullo. Les salió mal en aquella y todas las demás ocasiones. Haciendo memoria de estas cosas se llega hasta otro aspecto de la historia futbolística como son los nombres, calificativos o apodos concedidos. Y en ese se gana por goleada sin necesidad de ser siempre victorioso.

La delantera de seda

El primer nombre que viene a la cabeza es la delantera de seda.



Juncosa, Vidal, Silva, Campos y Escudero, para ser más precisos. En septiembre de 1947, el periodista José María Úbeda decidió calificar así a aquella delantera del Atlético de Madrid por su calidad en la definición, su juego preciosista. Dos extremos (Juncosa y Escudero), dos interiores (Vidal y Campos) y un delantero (Silva) formaban aquella delantera de tan buen recuerdo para los más antiguos rojiblancos. De hecho, dos de ellos (Campos y Escudero) siguen siendo de los máximos goleadores del club rojiblanco y tenían la manía de vacunar cérvidos en los campos de Chamartín.

Cómo debían jugar para que se les calificase así en unos años en que la seda era considerada una tela elegantísima, carísima. Regates, tiqui-taca *avant la lettre*, y creadores del término “manita” al apalazar al Real Madrid por cinco a cero. Ciertamente que antes hubo un “equipo de los caballeros” en los años veinte, aquel que logró el primer título oficial, pero a penas quedan crónicas que permitan un mínimo destello en la memoria. Por cierto, esta delantera ganó la Copa Presidente FEF, algo así como la Supercopa de la época, título que no han reconocido, ni copa que han entregado hasta el año 2020.

La delantera de cristal

El siguiente calificativo fue la delantera de cristal. La llegada de Helenio Herrera revolucionó la forma de jugar del Atlético de Madrid, una especie de *catenaccio* pero con una calidad extrema en sus posiciones más avanzadas. Unos jugadores que, quién sabe si por la fuerte presencia de lo físico del nuevo entrenador, no jugaron juntos demasiados partidos. ¡Ay, pero en los que lo hicie-

ron! De la antigua delantera de seda quedaban Juncosa y Escudero, a ellos se unirían Ben Barek, Carlsson y Pérez Payá. Al contrario que sus anteriores compañeros, ellos sí tocaron pelo en liga, venciendo en dos ocasiones seguidas.

Como la de seda, la delantera cristalina por las lesiones también tenía la manía de proceder a las vacunaciones de cérvidos, como un 3-6 y un 4-0 en la temporada 50/51. No duraron demasiado y Herrera se marchó, provocando cierto declive futbolístico en el equipo rojiblanco, algo que coincidió con la permisividad con cierto equipo que comenzaría a usar y abusar de las estructuras de poder para obtener victorias. Incluso se inventaban los goles de algunos jugadores para que obtuviesen los trofeos de máximos goleadores y demás “trofeillos” que son buenos si los ganan ellos y una porquería cuando son los demás.

El ala infernal

La verdad es que, en una España nacionalcatólica, nombrar algo como infernal debe tener detrás, al menos, algún tipo de prodigio futbolístico. El ala infernal estuvo conformada por tan sólo dos jugadores, Joaquín Peiró y Enrique Collar —el primigenio “niño” del Atleti—, pero era tal la calidad que tenían por desborde, rapidez —recuérdese que Peiró era el Galgo del Metropolitano— y contundencia. Congeniaron tanto en el campo que jugaban de memoria entre los dos, hasta que las siempre existentes dificultades financieras del equipo rojiblanco provocaron la marcha de Peiró al Inter de Milán, donde también fue héroe junto a otro español como Luis Suárez.



Isacio Calleja, que algo de fútbol sabía, siempre ha reconocido que ambos jugadores son los mejores que haya visto jugar por la izquierda en cualquier equipo de fútbol. Además, esa ala infernal propició la conquista de las dos primeras Copas del equipo rojiblanco, ambas frente al Mal y con su protector en el palco, y de la Recopa de Europa de 1962. Tras años de sequía, el Atleti volvía a resurgir de sus cenizas gracias a esa ala infernal y a Edgardo Madinabeytia, posibilitando lo que luego vendría con los Adelardo, Luis... y la liga de 1965.

Por esos años sesenta del siglo pasado también existió otro apodo, Los Magníficos del Real Zaragoza, formados por Canario, Santos, Marcelino, Villa y Lapetra. Luego ya no ha habido cosas similares. Igual la Quinta del Buitre, que es como la Quinta del Mini, podría tener cierta similitud. Se inventaron el Madrid de los ye-yés, pero ni eran yeyés, ni nada que no fuese algo más que publicidad engañosa. En los últimos tiempos se inventan las MBV, MSN o JSTDKBJJADJH, mostrando la poca calidad e imaginación existente, pero no tienen nada que ver. ¿Cómo comparar la delantera de seda con la MBV? ¿Se le asemeja algo el ala infernal a BCC? Nada, son productos de *marketing* del nacionalmadridismo. Como aquello de los Galácticos que fue un completo fracaso futbolístico. Ponen los nombres antes de su funcionamiento en el campo. Siempre hemos tenido nombres mejores.

CUIDA TUS CIERRES COMO TUS INICIOS

Pretemporada. Tiempo de fichajes... y de despedidas. Hasta la fecha en que estoy escribiendo este artículo, se han anunciado oficialmente las despedidas de Reinildo, Azpilicueta, Witsel, Riquelme y la de Ángel Correa. Momento más que oportuno para plantearnos: ¿cómo afrontamos los finales?



CORAJE Y CORAZÓN

TXUS ROJAS

Comunicación y coaching
Autora de *Dios y Atleti*

Los adioses no siempre son fáciles. Se nos mezclan demasiadas cosas: recuerdos, conversaciones, gestos, pensamientos (qué faltó, qué sobró, qué pudimos hacer de otra forma...) y emociones encontradas (gratitud, amor, tristeza, melancolía, resquemor, ira, resentimiento, miedo...). Si el final ha sido amistoso, quizá la pesadumbre inicial empaña los recuerdos memorables. Y es muy posible que, tras el duelo, reverdezcan. Si ha sido abrupto o tormentoso, puede que el dolor sea demasiado intenso para hacer un balance equilibrado y justo. En todos los casos, el tiempo es un excelente aliado.

Es cierto que, en determinadas situaciones, se requiere algo más de esfuerzo para sanar las heridas: poner contadores a cero, reconocer la propia responsabilidad en los desencuentros, perdonar y —sobre todo— perdonarse, ver el aprendizaje de la situación, integrarlo y cerrar honrando lo vivido.

Lo que sí puedo asegurar, porque lo he experimentado, es que el duelo suele tener más que ver con lo que ese jugador nos hizo sentir... que con su rendimiento deportivo

Cada despedida de un jugador es un mundo. Las sensaciones se ven matizadas por cómo se ha producido el cierre, por su integración en el equipo y con la afición, por su grado de conexión y liderazgo, por su actitud, etc. Además, cada aficionado la experimenta de forma distinta. Lo que sí puedo asegurar, porque lo he experimentado, es que el duelo suele tener más que ver con lo que ese jugador nos hizo sentir... que con su rendimiento deportivo.

El adiós que más me ha impactado hasta la fecha fue la marcha de Arda Turán al Barcelona. Recuerdo la profunda sensación de trai-



ción y el dolor que sentí. También el no querer saber nada del turco durante bastante tiempo. Tardé mucho en superar aquello. Gracias a Dios, eso pasó y ahora sólo quedan los recuerdos buenos, la gratitud y el cariño. Tras aquella experiencia, la de Griezmann, unos años después, aunque también dolió, fue mucho menos intensa.

De las despedidas de lo que llevamos de verano (estoy cerrando este artículo a mediados de julio), una se lleva la palma en intensidad emocional: la de Ángel Correa. Son muchos los recuerdos, mucha la admiración, mucho el cariño. Y, sí, hay nostalgia, pero infinitamente más gratitud. El Ángel del Atleti ha encarnado perfectamente el ADN de este equipo, ha sido una constante inspiración y un ejemplo de superación y perseverancia, ha honrado este escudo con coraje y con ese enorme corazón, ha puesto magia y alegría... y nunca ha tenido una mala cara o un mal gesto. Aún me conmueve escribir estas líneas, pero la sonrisa en mi boca me deja claro que Correa tiene un huequito en mi corazón... y que siempre “le bancaré”. Entre mis recuerdos, además del último gol del Calderón o del famoso “puntín”, destaco esos dos abrazos con Simeone en la temporada 2020/2021 que narraba en mi libro *Dios*

y *Atleti*: uno tras el partido contra el Betis en el Villamarín (de padre, de consuelo, de apoyo) y otro tras ganar la Liga en Pucela (celebrando que “el trabajo siempre paga”). Dos emotivos abrazos de muy distinto signo, pero de igual intensidad y comunión. Compartiendo las situaciones difíciles, viviendo con profundidad los instantes de felicidad y fortaleciendo vínculos poderosísimos. Dos abrazos que definen a sus protagonistas. Ángel Correa y el *Atleti* están unidos por un vínculo que el espacio y el tiempo no borrarán. Se le echará mucho de menos y sonreiremos con todo lo bueno que le pase.

Permíteme, además, para seguir cuidando los cierres, honrar a los otros cuatro jugadores que hemos despedido hasta el momento en este verano 2025.

- ¡Gracias, Reinildo, por tu pundonor, tu humildad, tu derroche de coraje y por darlo todo defendiendo esta camiseta!
- ¡Gracias, Azpilicueta, por tu capacidad de integración y tu profesionalidad, por “entender a este equipo” y hacer tuyos sus valores en tan poco tiempo, por ser capitán sin brazalete!
- ¡Gracias, Witsel, por tu entrega y versatilidad, por honrar este escudo con brillantez y por aportar siempre lo mejor de ti!
- Y, finalmente, ¡gracias, Roro, por ser “uno de los nuestros”, por tu humildad, trabajo y flexibilidad! Y por mostrarnos la ilusión y el compromiso del niño que consiguió jugar en el equipo de sus amores.

Todo apunta a que estos cinco jugadores no serán los únicos en decirnos adiós. Se rumorean varios que están en rampa de salida. Personalmente, prefiero no hablar de marchas o llegadas hasta que son oficiales. Sí me apena y me enfada leer/escuchar comentarios humillantes y despectivos sobre jugadores que han vestido la roji-blanca. Veo natural y más que legítimo que alguien no esté entre nuestras preferencias, que deseemos su marcha o incluso que su actitud en el cierre nos parezca poco respetuosa. Pero el insulto y la vejación nunca están justificados. Simplemente, son agresiones, que algunos a veces excusan tras un “se lo merece”. ¿Te gustaría que te hicieran lo mismo cuando te equivocas?



Por cierto, me reafirmo en algo que ya he comentado en otros foros... soy consciente de que los momentos en que se abren los mercados de fichajes, las planificaciones de los clubes y los ritmos de las temporadas no lo facilitan, pero estaría muy bien instaurar fórmulas para cuidar más las despedidas entre jugadores y afición. La conexión emocional que entablamos unos y otros pide algo más que un mensaje escrito en las redes y/o los homenajes que cada hinchita quiera poner en sus perfiles. La palabra escrita a veces es demasiado fría para contener tantas sensaciones. Eso también es cuidar los cierres. Y cuidar los vínculos.

Para terminar, permíteme que reproduzca aquí un extracto de *Dios y Atleti* que creo resume a la perfección lo que he tratado de compartir contigo hoy:

“Cuida tus cierres con el mismo amor con que cuidas tus comienzos”. Esta frase, que me regaló mi amigo y referente Juanjo Pineda Vera, me parece extraordinariamente profunda y sensible. Es cierto que no siempre tenemos la serenidad suficiente para ver así los finales. A veces, el dolor es grande, la tristeza pesa y la ira quema. Desde ahí cuesta ver aprendizajes y conectar con el perdón o la gratitud. Pero un cierre cargado de resentimiento puede dinamitar todo lo que nos une y dejar un paisaje de destrucción y desolación. Quizá simplemente se requiere un poco de tiempo para que el tsunami emocional se y las aguas se calmen, permitiéndonos hacer un balance más justo y benévolo de lo vivido. Cuidar los cierres, perdonar y agradecer también es un asunto de amor propio.

Despedir no es solo decir adiós, es honrar lo vivido y abrir espacio a lo nuevo. Cuidar los cierres es cuidarnos a nosotros y a quienes dejamos ir. ¿Cómo sueles cerrar tú? Que este verano te regale serenidad para soltar lo que ya terminó, y esperanza para acoger lo nuevo.

Nos seguimos la pista.

LA UNIÓN PRESENTA:

14,15 y 16

**NOVIEMBRE
2025**



IV



CONGRESO

De la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid

EN CÓRDOBA

**ÚLTIMAS
PLAZAS**

PARA MÁS INFORMACIÓN:

**info@unionatm.es, eventos@unionatm.es, aficion@unionatm.es y en
nuestra página web, www.unionatm.es**



SUSCRÍBETE

Y RECIBE EL ANFITEATRO EN TU CASA

CON CONTENIDOS PREMIUM

SOLO POR 50 € (PAGO ANUAL) O POR 5 € AL MES

Debido al creciente éxito de *El Anfiteatro* y ante las peticiones de muchos peñistas de la Unión, y de aficionados atléticos en general, para que la misma se hiciese en soporte físico y poder así disponer de la revista en papel todos los meses en un formato idóneo para conservarla y coleccionarla, hemos decidido empezar a hacerlo desde enero de 2024.

La revista será enviada a la dirección de entrega que los suscriptores nos indiquen al rellenar el correspondiente formulario, sin ningún tipo de gastos de envío dentro del territorio nacional.

Aquellos que elijan suscribirse mediante un único pago de 50 euros anuales por los doce números, recibirán un único cargo en la C/C facilitada.

También es posible efectuar el pago mediante transferencia bancaria en la cuenta ES7800491759582910063285, cuyo beneficiario es la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid. Para los suscriptores que deseen recibir la revista en direcciones ubicadas fuera de España, el precio será de 15 euros mensuales para Europa y 18 euros mensuales para el resto del mundo, gastos de envío incluidos.

Adjuntamos el código QR con el formulario de inscripción





VIAJA CON NOSOTROS



TRAVELEUS

**AGENCIA OFICIAL
UNIÓN INTERNACIONAL PEÑAS
ATLÉTICO DE MADRID**



**ESPECIALISTAS EN VIAJES A MEDIDA PARA GRUPOS
DEPORTIVOS
EMPRESAS
PEREGRINACIONES
COLECTIVOS Y ASOCIACIONES
ESTUDIANTES**

**NOS OCUPAMOS DE TODO SIN FALTAR NINGÚN DETALLE,
ATENCIÓN PERSONALIZADA EN TODO MOMENTO, GUÍAS EXPERIMENTADOS,
GESTIÓN DE VISITAS Y EVENTOS**

CONFÍANOS TUS VIAJES

**VIAJES TRAVELEUS S.L.
CICMA 3299—CIF: B-76131986**

www.traveleus.com

**C/ Condado de Treviño, 2, local 2 - 28033 MADRID
Telf. 913540910 - grupos@traveleus.com**