



El Anfiteatro

NOVIEMBRE 2025 / 5€



TOCA PEDIR PERDÓN A KOKE

Por F. Javier Díaz

“EL ATLETI SEGUIRÁ AHÍ, DE
NOSOTROS DEPENDE EN QUÉ VERSIÓN”

Alejandro Requeijo

LA LLEGADA DE APOLLO AL ATLETI

Por Jesús Martínez Caja

Además:

ENTREVISTA A JOSÉ TOMÁS PÉREZ (GRUPO BRINDIS)



AUTOCARES GLOBAL BERZOSA & VISO

DISTANCIAS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COMODIDAD

info@globalbautocares.com

TELÉFONOS: 91 639 92 52 / 608 521 263 / 629 214 342



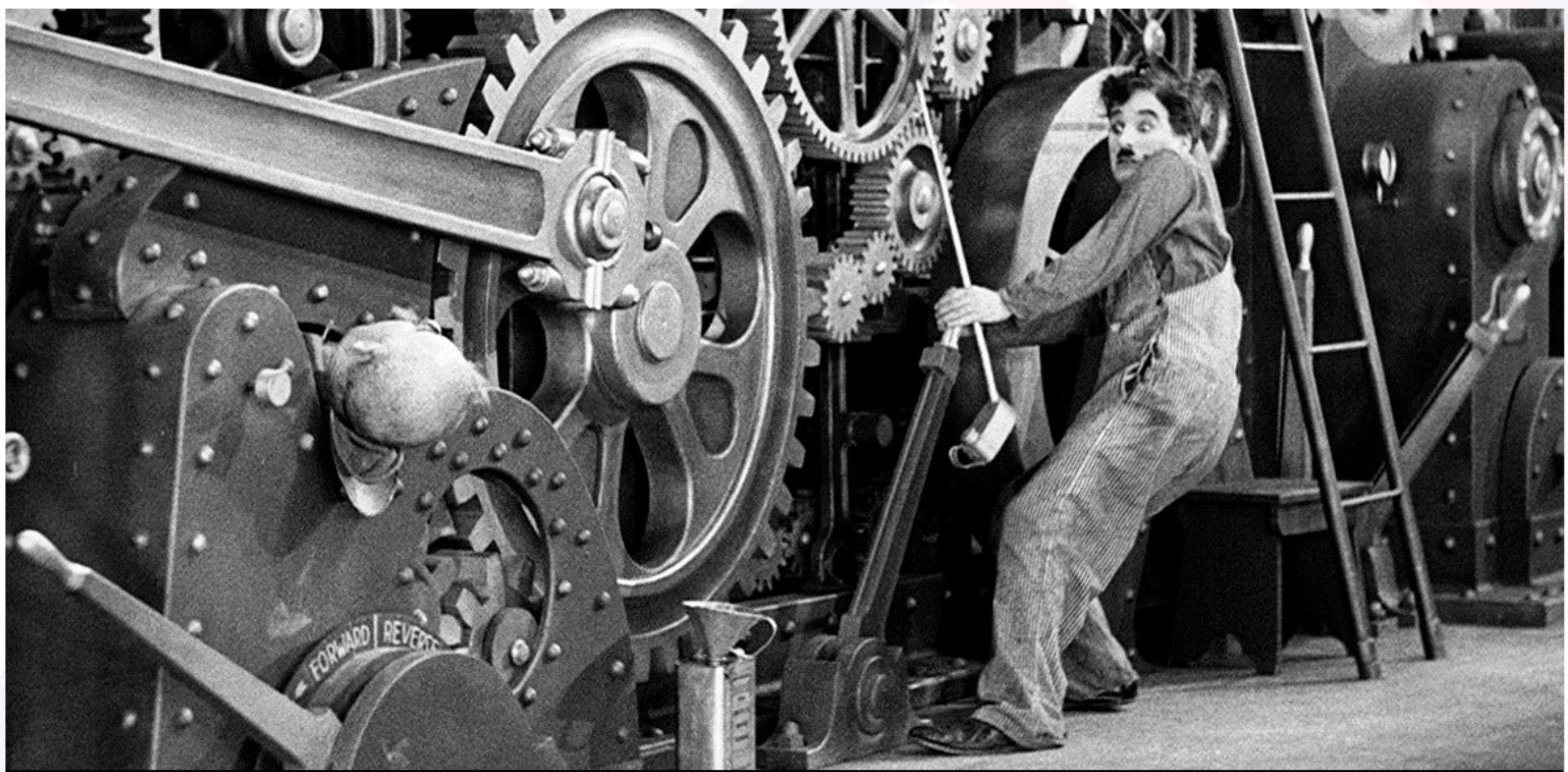
SAFE F ASESORÍA *Colmenar S.L.*

www.asesoriacolmenar.com

Paseo del Redondillo, 2
28770 – Colmenar Viejo (Madrid)
Teléfono: 91 845 09 99

¿QUIERES ANUNCIARTE EN EL ANFITEATRO?

Escríbenos a elanfiteatromarketing@unionatm.es



TIEMPOS MODERNOS

La mítica película del genial Chaplin refleja como pocas, en clave de humor, la dura realidad a la que siempre han de enfrentarse los más desfavorecidos por la fortuna, en todo lugar y época. Una realidad que nos recuerda de manera contumaz que los que ejercen el poder, en cualquiera de sus formas, siempre lo hacen contra los intereses de los más humildes, habitualmente sometidos, de una u otra manera, a todo tipo de explotación.

Unos tiempos modernos que están, literalmente, machacando el fútbol que conocemos, el fútbol que heredamos y el fútbol que amamos. Unos tiempos modernos que amenazan, sin compasión alguna, con robarnos lo que aún queda de nuestro fútbol.

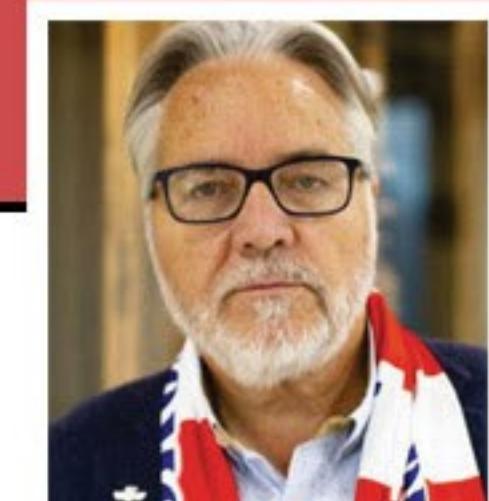
Se preguntaba el otro día un comunicador durante su intervención en un conocido programa de radio, y cito de manera textual: “¿En qué momento se nos ha ido el fútbol de las manos a los aficionados?”. Reflexión acertadísima que suscribo a pie juntillas, porque responde a esa misma realidad inmortalizada para siempre en una película cuyo mensaje está más vigente que nunca y que se reduce a la lucha de los más desprotegidos frente al poder, en cualquiera de sus manifestaciones.

Por mucho que nos duela a los aficionados, tenemos que reconocer que se nos está escapando el fútbol de entre las manos. Poco a poco, sí, y con vaselina también, pero en un proceso meticulosamente diseñado por los mercaderes, con los grandes medios postrados ante su generosidad para con ellos —nadie muerde la mano que le da de comer— y con la complacencia de unos políticos con pocos escrúpulos y ninguna sensibilidad.

Porque defender a los aficionados del avance inexorable del negocio debería ser, además de una obligación moral para aquellos que gestionan el bien común, una cuestión de sensibilidad. Aunque sólo fuera por ponerse del lado del más débil y, por tanto, del más indefenso.

Muchos (quiero creer que la gran mayoría) vemos con desasosiego el progresivo control del fútbol por parte del dinero. Y es que el dinero (el suyo) y el sentimiento (el nuestro) son, por fortuna, valores contrapuestos. Los atléticos repetimos con orgullo y con la cabeza muy alta que el Atleti somos nosotros. Gran verdad, sin duda, que no impide, sin embargo, que exista la otra cara de la moneda. Y es que, si el Atleti somos nosotros, nos están comprando. Y si no lo es, será señal de que ya lo hemos perdido. Quédense con la opción que quieran.

O busquemos, entre todos, la tercera vía. La de la esperanza. Si estamos juntos los desfavorecidos, los humildes, los soñadores, los que amamos el fútbol en estado puro, el de nuestros mayores, el auténtico, podremos plantar cara al negocio que se está haciendo a nuestra costa.



Eduardo Fernández

Presidente Unión
Internacional de Peñas
del Atlético de Madrid

Nos falta información acerca de cómo nos afectará el presumible desembarco de capital que, a buen seguro, tendrá un retorno para los inversores, pero que desconocemos en qué beneficiará a los aficionados

Quizás algunos no se hayan dado cuenta o quizás no les importe, pero deberían plantearse una sencilla pregunta: si es evidente que las SAD buscan hacer negocio y si, además, a esas mismas empresas se les unen fondos de inversión, que también buscan su propio negocio, parece lógico inferir que los que sustentamos todo el circo somos el objeto mismo del negocio.

Muy probablemente, si lo ven desde esa óptica, ya no les parezca tan atractiva la llegada de ese maná que muchos dan por seguro. O quizás sí, que cada cual es muy libre de entender el fútbol moderno a su manera. En cuestión de opiniones, todas son igualmente respetables.

Eso sí, convendrán conmigo en que nos falta información acerca de cómo nos afectará el presumible desembarco de capital que, a buen seguro, tendrá un retorno para los inversores, pero que desconocemos en qué beneficiará a los aficionados, de manera concreta.

En lo que a mí respecta, me asaltan varias dudas, que expongo a continuación en voz alta, para contribuir, muy modestamente, al debate que ya está entablado tanto en RR. SS. como en el día a día de nuestra previas, tertulias, viajes o partidos.

Apollo, como accionista mayoritario, ¿apoyará la querella interpuesta contra la UEFA por parte de los aficionados, solidarizándose en la lucha por defender nuestra dignidad, o se mantendrá al margen? Su postura en este sentido supondrá una auténtica declaración de intenciones.

¿Abogará Apollo por un cumplimiento de la Ley del Deporte en lo que se refiere a la implantación de la figura del Consejero Independiente en el seno de las SAD, o se alinearán con la postura de LaLiga, que tan activa se está mostrando para impedir que el CSD haga cumplir dicha ley?

¿Cómo pueden justificar la búsqueda de beneficios económicos en un club que es más que un negocio para sus aficionados?

¿Qué medidas van a tomar para garantizar que la pasión y la identidad del Atlético de Madrid no se pierdan en el proceso de expansión y crecimiento?

¿Cuál es su visión a largo plazo para el Atlético de Madrid, y cómo van a equilibrar la ambición deportiva con la sostenibilidad financiera?

¿Cómo van a abordar la percepción de que el fútbol se está convirtiendo en un producto más que en un deporte, y qué papel juega el Atlético de Madrid en esta narrativa?

¿Apostará el nuevo propietario por potenciar los recursos en el área social, posibilitando que las peñas recuperen sus ancestrales derechos?

¿Serán, en suma, conscientes de que gestionar el sentimiento no es lo mismo que gestionar una cuenta de resultados?

Muchos interrogantes todavía por despejar, mientras esperamos que el inversor tome las riendas y asuma la responsabilidad inherente a su posición y mientras nosotros, los aficionados, seguimos haciendo Atleti, seguimos viviendo Atleti y seguimos trasmitiendo Atleti, sean quienes sean los dueños del dinero y del producto, que no del sentimiento.

Bienvenidos sean pues los inversores y toda la suerte del mundo a la hora de asegurarse de colocar a los aficionados en el lugar de privilegio que les corresponde por derecho propio.

Y mientras ello ocurre, ya saben, mucha suerte y mucho Atleti para todos.



PEÑAS & GRUPOS

Únete a la celebración en nuestro restaurante y haz de tu evento una experiencia única.

Eventos:

Tlf: 696 76 82 66

eventoselgranescenario@elgranescenario.com



@el_gran_escenario

Reservas:
Tlf: 91 088 09 29
sala@elgranescenario.com

Avenida de Luis Aragón 4, Estadio Metropolitano - Paseo Comercial, Local 4 - 28022 Madrid

EL ANFITEATRO

Coordinación: Álvaro Fernández

Redacción: Víctor Gómez

Maquetación y diseño: Francis Magán

Email: elanfiteatro@unionatm.es

Cartas al director: cartasaldirector@unionatm.es

Marketing: elanfiteatromarketing@unionatm.es

Imprenta: Gráficas Solano S. L.

Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid
www.unionatm.es
info@unionatm.es

RR. SS.:

www.facebook.com/unionatleti
www.instagram.com/unionatm/
twitter.com/unionatm

Responsable de Comunicación: Alberto García
Responsable de RR. SS.: Francisco J. Ortega

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en sus páginas ni se hace responsable de las mismas.

Depósito legal M-35606-2023



DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Nuestro destino está marcado por nuestro origen y por los lugares en los que vivimos. Si naces en Jamaica, tus probabilidades de ser velocista aumentan; sin embargo, si lo haces en Kenia, lo que crecen son tus opciones de convertirte en un gran mediofondista. Si trabajas con Spielberg, mejor cómprate un traje para los Oscars, y si pasas por Harvard, es más probable que algún día duermas en la Casa Blanca.



EL VOMITORIO

**ALBERTO
CARBALLO**

Director de Comunicación

Levado a España: si naces en el País Vasco y lo tuyo es la cocina, tendrás las estrellas Michelin un poco más cerca; y si vives en Cádiz, pues inevitablemente disfrutarás de espectaculares atardeceres en la playa los 365 días del año. Eso en lo positivo, porque si juegas en el Atleti tendrás más difícil que nadie alcanzar premios y reconocimientos individuales, aunque hayas sido el mejor jugador de fútbol del mundo en 2018.

Koke y Godín son buenos amigos; supongo que la adversidad une. Ambos futbolistas cometieron el pecado de elegir al Atlético de Madrid, y eso en este país se paga. El primero, que ya supera los 700 partidos con el Atlético de Madrid, ha sufrido una persecución histórica por parte de propios y extraños. El jugador con más asistencias de los que actualmente juegan en la Liga ha vivido desde joven la habitual tendencia al menosprecio que recibe cualquier futbolista que se ponga el escudo del Atleti en el pecho. Aclaro que durante la época del logo esto tampoco cambió.

El jugador con más asistencias de los que actualmente juegan en la Liga ha vivido desde joven la habitual tendencia al menosprecio que recibe cualquier futbolista que se ponga el escudo del Atleti en el pecho



Diego Godín, el mejor central que han visto mis ojos, también ha sido infravalorado constantemente. Dio igual haber liderado el mejor sistema defensivo de la década, marcar goles en Mundiales, finales de Champions o tantos decisivos que valieron un título. También él sufrió el menosprecio constante. Y en su caso dolió el doble, porque llegó también desde dentro: a la directiva atlética renovarle dos años le parecía un error, mientras creía que ofrecerle tres a Felipe Monteiro era un plan sin fisuras. Una decisión brillante, como cuando en los años 50 China decidió eliminar los gorriones porque “había demasiados” y el resultado fueron plagas brutales de langostas ante la ausencia de sus depredadores naturales. En ambos casos, en sus cabezas sonaba espectacular.

Como aquí hay un límite de palabras, me limitaré a enumerar algunos nombres más de esta categoría que quizás les suenen: Oblak y sus seis Zamoras; un tal Torres, ídolo en Liverpool que marcó algún gol en Euros y Mundiales; un señor llamado Radomir Antić y su gusto por el buen fútbol; Simeone, que solo sabe defender... y me vienen muchos más, como Caminero, Raúl García, Molina, Gabi, Costa, etc. La lista es infinita y, además, personalizable según la memoria y el corazón de cada rojiblanco.

Koke eligió al Atleti como las hipotecas: a tipo fijo y para toda la vida y, en estas semanas —tras la clásica crisis de los 650 partidos—, saborea el cariño y el respeto de una afición que terminará de comprender la magnitud del vallecano cuando abandone el Atleti y se vea el vacío enorme que ha dejado. Por suerte, Pablo Barrios está rellenando la solicitud para ocupar la plaza. El espacio es tan grande que, seguramente, necesitará ayuda.

Al final, el elemento común es el escudo del Atlético de Madrid. Y el problema no es el menosprecio, la infravaloración o la injusticia: el problema es el motivo que las impulsa. Podría pensarse que se trata de altanería enemiga, obediencia al orden blanco o miedo a las represalias por elogiar al rival, pero... no. Detrás de esta constante hay una razón mucho más simple: destruir al enemigo, no dejarle crecer, reducir cualquier amenaza. Si el Atleti tiene algo bueno, se recorta, se cuestiona o directamente se niega. Se menosprecia al jugador para hacerle creer que, para “ser grande”, debe marcharse.

El mejor ejemplo fue Antoine Griezmann. El francés llegó a comer en la misma mesa que Cristiano y Messi —y con cubertería propia—, lideró a Francia hacia su Copa del Mundo siendo decisivo en todas las eliminatorias, se convirtió en el máximo goleador de la historia del Atlético de Madrid. Entre 2016 y 2018, dominó el mundo del fútbol desde su bota izquierda, pero nada de eso bastó para que se le reconociera como merecía.



Así que, tras un par de temporadas de acoso y derribo, en un momento de debilidad eligió otra opción. Eso sí, no tardó en regresar al lugar del que nunca debió salir. Y es paradójico que esa decisión, tomada para crecer, acabara marcando el inicio de la caída de su carrera. En una temporada en la que Antoine lucha contra su destino a base de destellos —mezclando magia y apatía a partes iguales— sería inteligente seguir dándole cariño. Para recordarle a él, y a todos los que comparten vestuario con él, que el reconocimiento que importa es el de los tuyos, no el de fuera.

Y digo esto porque todas las listas que hagan los atléticos tienen ahora un nuevo nombre en común: Julián Álvarez. El ejemplo más reciente de esta costumbre eterna es que la Araña —según algunos entendidos— no está entre los 30 mejores delanteros del planeta. No sé en qué estará pensando el seleccionador de la campeona del mundo, ese tal Scaloni que, casualmente, lo pone siempre. Y este trato seguirá siendo así mientras Julián esté aquí: aparecerán rumores de ofertas, análisis sobre la “necesidad de salir para crecer”, discusiones sobre el tamaño del club... lo de siempre.

Lo único que puede hacer la afición es seguir demostrándole cariño y apoyo, también en rachas malas, como ahora. Y estoy convencido de que lo hará. Solo espero que esta vez el club acompañe y también le cuide. Porque el tamaño del Atleti no lo deciden los de fuera, lo decide el propio Atleti.

¿PERO TÚ QUIERES GANAR LA CHAMPIONS?

De todas las falsas promesas con las que nos han vendido las bondades de la venta del club a unos especuladores gringos, mi favorita es la que dice que este será el salto definitivo para ganar la Champions. Disculpen que no me emocione, pero el truco ya nos lo sabemos.



INVASIÓN DE CAMPO

ALEJANDRO
REQUEIJO
Periodista

Esos mismos nos dijeron, por ejemplo, para echarnos del Calderón y aquí seguimos, peleando por otra final diez años después de la última, a la que llegamos precisamente desde nuestro barrio de Arganzuela. También apelan a esa cosa manida de seguir creciendo si quieras ganar la Champions para explicarte el expolio de nuestro fútbol, sea en Arabia o en Miami, o tras una subida en el precio de los abonos. Pero cada año asistimos a la feliz tradición de leer en la playa que para fichar a uno hay que vender a dos.

También invocaron a la orejona, yo sí me acuerdo, aquel verano que no sabían dónde colocar a Ronaldo. Hubo que poner pie en pared para que no acabara aquí, refugiado por una afición a la que despreció tanto. Se empieza supeditando 120 años de historia a ganar una copa y se acaba justificando casi cualquier cosa. Hasta la ambición sin límites de Simeone terminó entendiendo que no era por ahí.

“Queremos ganarlo todo, por supuesto, pero no a cualquier precio. No al coste de dejar de ser nosotros”

¿Pero tú quieres ganar la Champions? La respuesta es sí, claro. El Atleti no nació para perder. No hallarán aquí ninguna concesión a la pornografía del dolor en la derrota. Llenamos el campo, nos dejamos la garganta durante los 90 minutos, pero no dejamos de silenciar su himno porque las afrentas no se olvidan. Queremos ganarlo todo, por supuesto, pero no a cualquier precio. No al coste de dejar de ser nosotros. **Vincular nuestro estado de ánimo exclusivamente a ganar esa competición es asumir el relato de nuestros enemigos.**

No tengo claro que la Champions siga existiendo dentro de 10 años. Le cambiarán el nombre, seguirán manoseando el formato



para estirar todavía más un calendario exhausto. Aceptarán más equipos asiáticos y la final se disputará en alguna dictadura lejana a precios prohibitivos en cualquier estadio sin alma donde habrá más patrocinadores y compromisos que hinchas. Ya está pasando. A eso le llaman crecer.

Pero el Atleti seguirá ahí, de nosotros depende en qué versión. “¿Seremos como el Valencia o como el City?”, se pregunta ahora la grada. El Valencia ya seríamos hace mucho si no fuese por el argentino. Yo me conformo con seguir siendo el Atleti y no los Isótopos de Albuquerque.

Las copas se oxidan, pero la identidad permanece. Tenemos muy cerca la prueba de que tener mucho de lo primero no evita estar siempre enfadado. El rey Louie, el personaje de *El libro de la Selva*, también tenía de todo, vivía en la opulencia rodeado de adalidentes, pero desde su templo en ruinas seguía anhelando el fuego.

Elegimos ser de este equipo y no de otro de manera libre, nadie nos obliga. Y eso ha sido así durante generaciones, con y sin copas. Esta decisión, para muchos masoca, es lo que no entienden. Nosotros tenemos eso que casi todo el mundo quiere. Nuestro modelo es la aldea gala rebelde. Si los nuevos dueños —como los anteriores— no lo entienden, también nos tendrán enfrente. Bienvenidos al Atlético de Madrid.

MIRAR AL FUTURO SIN OLVIDAR NUESTRO PASADO

Mucho se ha hablado de lo que puede significar, desde un punto de vista económico, la entrada del gigante de inversión Apollo en el accionariado del Atlético de Madrid. Y si esa inyección económica conseguirá situar a nuestro equipo en un escalón más alto de la élite del fútbol mundial.



CRÓNICA DE INDIAS

CARMEN
CALVO
Periodista

De lo que sucederá con los aficionados en este nuevo Atleti, nos quedan muchas incógnitas. Todo lo que rodea el fútbol en los últimos años invita a ser pesimista. Los clubs parecen enfocarse hacia un tipo de consumidor de espectáculo que, poco a poco, sustituya a los aficionados al fútbol de toda la vida: palcos VIP, experiencias banquillo, *influencers*... conforman una nueva realidad en la que el “postureo” sustituye a la pasión y la fidelidad a unos colores está pasada de moda. Las peñas, formadas por personas del mismo barrio, la misma ciudad o el mismo país, o creadas para honrar la imagen de algún jugador que nos marcó o de un hito deportivo, o de un lema que nos unió, empiezan a ser (o eso parece) un colectivo que molesta en ese proceso de modernización y globalización. No es conveniente que existan Pepitos Grillo, voces de una conciencia que evoque el pasado, las tradiciones y los valores y nos recuerden que, para mirar al futuro, es importante respetar lo que fuimos. El congreso de la Unión Internacional de Peñas, celebrado recientemente en Córdoba, fue, una vez más, una demostración de que, cuando hay sentimiento, poco importan los títulos, de que la dignidad está por encima de la conveniencia y de que, si hay agradecimiento, no puede haber olvido. Allí estaban Diego Godín, que tantas lágrimas de alegría nos hizo derramar, Manolo Pichichi, Juan Carlos Pedraza y una mujer excepcional y discreta, María José, que representa como nadie los valores de su padre: nuestro querido Luis Aragonés. Por parte de los dueños del club, pues, eso, la nada más absoluta, como si los representantes de tantas peñas y tantos aficionados no importasen nada. Cualquiera sabe si ya empiezan a buscar, de la forma democrática que les caracteriza, un nuevo representante de los atléticos que les baile el agua y sea menos incómodo.

Pero no quiero que el pesimismo invada este artículo. Hay indicios de que, en el aspecto deportivo, que es algo que nos interesa bastante a los aficionados atléticos, se van a hacer las cosas bien o mejor de lo que se estaban haciendo. La incorporación de Mateu Alemany va en esa dirección, así que esperemos que, en lugar de fichar saldos de mercado o como si estuviéramos en un *Black Friday* cada día de los meses de verano o el mes de enero, exista un criterio de fichar lo que el entrenador pide y que suele coincidir con lo que el equipo necesita. Al hablar de fichajes del pasado, he recordado una obra de teatro de Albert Boadella con la compañía Els Joglars llamada *La torna* y que fue una de las más emble-



máticas de la Transición española. La “torna” es lo que podríamos llamar el redondeo. En las antiguas panaderías, cuando se pesaba el pan, si las barras no tenían el peso anunciado, se añadía un trocito de pan para completarlo. La obra teatral refleja un hecho histórico muy duro, pero el título y el concepto me han recordado a esos fichajes del Atleti donde se compraba un jugador y aparecía otro para completar la venta. Cosas de los agentes y los dirigentes que muchos no entendemos.

Acaba noviembre y nos separan menos puntos de la cabeza de la clasificación. Los que en agosto ya daban la Liga por perdida pueden dejar sus agonías para otro momento. Podemos seguir soñando.

Y, para terminar, muchas felicidades y mi agradecimiento a Koke por su partido 700 con nuestra camiseta y por tantos años de amor a las rayas rojiblancas. En un entorno que no invita a la fidelidad a un club es todo un ejemplo para nuestros canteranos. Gracias por todo lo que nos has dado y lo que aún te queda por darnos.

gráficas



solano s.l.

**Diseño / Edición
Impresión Offset/Digital
Cartelería Gran Formato
Encuadernación**

**Catálogos - Publicidad - Flyers - Vinilos
Rotulación - etc.**

Avda. Real de Pinto, 87 - Módulo I - Nave B - Telf.: 91 710 92 69
produccion@graficassolano.es • 28021 Madrid



Producto Promocional

FIGUREX MADRID S.L.

**Telf.: 667 697 294 - marin@fgx.es
www.figurexmadrid.com**

Y DE NUEVO, KOKE

Uno de los grandes placeres culpables del repunte de la temporada del Atleti es observar cómo Koke se ha vuelto a ganar el respeto de los que no se lo tenían. En silencio, sin alharacas. Como siempre fue Koke, sobrio en las buenas y en las malas. Huyendo de extravagancias y entregado a la misión no siempre agradecida de ser el timonel de un barco que desafía el oleaje.

CARTAS DESDE LOZNICA

FRAN
GUILLÉN

Periodista (DAZN)



Koke es uno de esos futbolistas cuyo impacto real supera con creces la imagen deformada de su juego que tantos tienen atornillada a la mente. Sus estadísticas recientes y su recorrido en Atleti dejan claro que ha callado bocas cíclicamente, en una suerte de bucle infinito que casi siempre comenzaba con el cainismo de los propios atléticos que alimentaban su caricatura mediática. “Koke es lento”. “Koke no puede jugar a este nivel”. “A Koke los partidos le pasan por encima”. Tópicos rancios que terminaban cayendo como fruta madura.

“

Más allá del volumen de partidos, su contribución actual tangible importa para silenciar a los impertinentes: en lo que va de temporada, su acierto en el pase ha subido notablemente y, en el último tercio del campo, su efectividad es quirúrgica

”

Con setecientos partidos oficiales en diecisiete temporadas, a Koke parece que le hubiera dado tiempo a exprimir muchas carreras en una. A experimentar en menos de dos décadas los vaivenes de toda una vida. Pero, más allá del volumen de partidos, su contribución actual tangible importa para silenciar a los impertinentes: en lo que va de temporada, su acierto en el pase ha subido notablemente y, en el último tercio del campo, su efectividad es quirúrgica. Además, dice la estadística avanzada que crea más ocasiones por cada noventa minutos y que ha incrementado sensiblemente sus progresiones con balón. En suma: el Koke de casi 34 años aparta cualquier complejo y juega en un *carpe diem* desmenuzado.



Sus cifras a la vera de Barrios muestran a un mediocentro moderno: no sólo distribuye con precisión, sino que impulsa el juego ofensivo, genera espacios y asistencias y participa activamente en la transición. Y, sin embargo, extrañamente, muchos observadores siguen valorando al Atleti por sus delanteros o sus defensas, olvidando la sala de máquinas y pasando por alto que Koke es el corazón que bombea fútbol en control y construcción. Ayer, hoy y siempre, el termómetro del equipo.

Koke es uno de los mayores alquimistas del juego de la historia del fútbol español. Frase que alguien debería colgar en neón frente a la ventana de los que le tildan de tractor diésel. En un fútbol que glorifica el vértigo, a veces olvidamos que quienes quizás más marcan la diferencia son los que distribuyen, organizan, sostienen el equilibrio del equipo y permiten que otros brillen con el tempo preciso. Un rol que, además, envejece como el buen vino.

El capitán no siempre acapara titulares mediáticos ni portadas, pero acumula datos y minutos como para abrumar al menos entre-gado. Desnudando prejuicios pase tras pase. No se esfuerce: las etiquetas tóxicas no fijan bien en la piel de Koke. Todas se le acaban despegando.

TOCA PEDIR PERDÓN A KOKE

El capitán llegó a los 700 partidos oficiales con el Atlético ante el Getafe. Una leyenda. Un ejemplo para todos. Parte de la afición la tomó con él por seguir una temporada más en el equipo e intentar hacer más grande al Atlético.



CONVERSANDO EN ROJIBLANCO

F. JAVIER DÍAZ

Periodista (redactor jefe sección Atlético de Madrid en Diario AS)

Koke llegó ante el Getafe a los 700 partidos con la camiseta del Atlético. Creo que muchos no le dan el valor a lo que esto significa. De hecho, muchos faltaron al respeto al capitán del Atlético al inicio de esta temporada, cuando tanto él como Griezmann decidieron seguir y formar parte de la plantilla 25-26. Parte de la afición la tomó contra el vallecano, como si fuera una rémora para el equipo, como si estorbase. El Atlético bate récords a nivel social (en cada campaña hay más abonados, más socios, más peñas...), pero algunos han perdido los valores que siempre ha tenido el club madrileño y por los que nos hemos sentido orgullosos. Valores que representa como nadie Koke. Como antes lo hicieron Collar, Adelardo, Miguel Ángel Ruiz, Tomás o Fernando Torres, por ejemplo. Muchos deberían pedirle perdón a Koke. Me contaron que el capitán comenzó la temporada muy bajo de moral. Primero, por todos los comentarios ofensivos hacia su persona, hacia su juego, hacia su fútbol. Y luego por el mal inicio del equipo en un ejercicio en el que se habían puesto muchas esperanzas, muchas ilusiones, además de una fuerte inversión económica. Partido a partido, Koke ha ido poniendo las cosas en su sitio y está siendo uno de los mejores del equipo. Lo está consiguiendo como lo ha hecho siempre, en silencio, sin hacer ruido, tan sólo trabajando. Koke no estará para disputar todos los partidos y todos los minutos, pero sí para llevar el juego del equipo, para ayudar a conseguir logros importantes.

Por si alguien no ha entendido todavía lo que supone la trayectoria de Koke y esos 700 partidos disputados con la rojiblanca, ahí están unos datos que pueden ayudar. Es el noveno jugador con 700 partidos oficiales en un mismo club español (tercero, si excluimos Real Madrid y Barcelona). Es el tercer máximo asistente de la Liga desde su debut, tras Messi y Benzema (y empatado con Griezmann). Es el futbolista con más victorias en toda la historia de la Liga sin haber jugado en Barcelona o Real Madrid. Esos 700 partidos quedan repartidos de esta manera. 497 en Liga (38 goles); 56 en Copa (1 gol); 7 en Supercopa de España (1 gol); 106 en Champions (5 goles); 29 en Europa League (2 goles); 2 Supercopa de Europa (1 gol) y 3 en Mundial de Clubes. Casi marean las cifras. Partidos en todas las competiciones. Esos son los jugadores que hacen grande a un club, que son un ejemplo para los demás, que dignifican la profesión... Partidos ante rivales importantes, pero también ante equipos de peor nivel, de esos que no es fácil



motivarse para jugar; partidos por la tarde, otros por la noche, con frío, con lluvia o con calor, en estadios imponentes, donde todos quieren jugar y también otros donde a lo mejor nunca imaginaste que te tocaría jugar. 700 partidos dan para mucho.

Vivimos un tiempo donde se critica todo, donde todo está mal y donde todo parece poco. Pero estamos ante una etapa histórica del Atlético, con Koke, con Griezmann, máximo goleador del equipo rojiblanco, y con Simeone, el técnico que más partidos lleva en el banquillo del club madrileño. Figuras. Leyendas. Gente que perdurará para siempre. Y nosotros hemos tenido la suerte de vivir en primera persona este momento. "Esto es lo más importante, poder dejar un legado a todos, pero tranquilos, que todavía queda mucho... Gracias por hacerme mejor cada día", decía el propio Koke a sus compañeros en el vestuario del Coliseum tras el 0-1 y el homenaje que le dio la plantilla rojiblanca, con el Cholo a la cabeza. Lo mejor es que Koke aún sigue con ilusión, con ganas de defender esa camiseta, por conseguir más títulos con el equipo en el que ha estado siempre y en el que soñó jugar desde niño. Nunca se marchó. Tuvo ofertas para ello, pero decidió seguir en el Atlético. Y quiere continuar jugando más partidos. Messi, con 778, es el que más encuentros oficiales ha disputado en un club español. ¿Le alcanzará? Ya veremos. Lo relevante es que todos elogian la figura de Koke, el capitán del Atlético, en un día histórico para él. Respetado por los rivales, querido por la prensa e ídolo de los niños de las categorías oficiales del club del Metropolitano. A los que le ofendieron al inicio de campaña les toca pedir perdón. Porque futbolistas así surgen muy pocos. Enhорabuena, capitán. Que usted siga dignificando la profesión de FUTBOLISTA.

CÓRDOBA MERECIÓ LA PENA

No les voy a hablar este mes de Apollo, nuevo máximo accionista del Atleti, ni de cómo están Giuliano (para bien), Julián (para regular) y Molina (para mal). Ni de por qué no juegan Pubill o Cardoso, ni de lo bueno y diferente que es Álex Baena...



DESDE LA CABINA

HUGO
CONDÉS

Periodista (Onda Cero)

La semana pasada, la Unión Internacional de Peñas del Atleti, que edita esta revista, celebró su congreso anual juntando a más de un centenar de peñas colchoneras repartidas por toda España. Después de tres años de “persecución” por parte de Eduardo hacia mi persona, se alinearon todos los astros y esta vez pude aceptar la invitación y estar presente para comprobar la buena salud de la que goza la afición colchonera, algo que ya se comprueba cada vez que viajo con el equipo y nunca está solo, pero en este caso en un rincón dedicado especialmente a los aficionados, a las peñas que demuestran su colchonerismo en los más pequeños detalles.

Reconozco que desde que aparezco en *El club de Uría* de mi “hermano” Rubén Uría, mi “fama” (si es que eso existe) entre los aficionados se ha disparado. Sois muchos los que me saludáis en cualquier partido en el Metropolitano, cualquier viaje fuera de casa o cualquier partido del Madrileño, y mi reacción (que siempre suele ser la misma) es de sorpresa. No estoy acostumbrado a que, tras 22 años ejerciendo mi profesión, alguien me reconozca y pierda su tiempo en acercarse y saludarme. No sé cómo explicaros lo contento que me pone esto y lo feliz que me siento compartiendo charlas con vosotros.

Desde que puse el pie en Córdoba fue un no parar: de conocer grandes atléticos y atléticas, de sentir ese cariño que es mutuo, que es recíproco y que siente la gente del Atleti. Para empezar, conocí a Manolo *Pichichi*, don Manuel Sánchez Delgado, ídolo de juventud junto a “mi” Kiko Narváez, al que me daba vergüenza conocer y con el que tuve una charla muy agradable. Pude reencontrarme con mi querido Juan Carlos Pedraza, Cape, el último goleador del Calderón y que siempre anda rodeado de colchoneros y haciendo honor a la sangre rojiblanca que corre por su interior.

Por supuesto, allí estuvieron mis compañeros y amigos de las redes, amén de Uría, Javi Gómara, Miguel Ángel Guijarro, Alberto Carballo, Jesús Martínez, Carmen Calvo, Ana Fernández, Juanxito... Un montón de amigos con los que pasamos un rato muy agradable. Y, por supuesto, el Faraón.

Diego Godín era la guinda del pastel del evento. La gente pudo conocerle, hacerse fotos con él, tener una charla amistosa y



cercana y escucharle en una mesa redonda en la que nos deleitó con mil historias: desde la sorpresa de ver a Arda Turan con “maneras” del Cholo en el banquillo a contarnos cómo “guerreaban” con Giuliano cuando tenía 10 años, algo que luego ha forjado su carácter. Hay algo que Diego no les dijo, que no les contó y quiero hacerlo yo aquí y ahora: Godín declinó otros compromisos para poder estar con los atléticos en Córdoba, era donde él quería estar, donde le gusta estar y donde estará algún día porque volverá al club de su vida en el futuro, de eso no quedan dudas.

Fue una jornada de hermandad, de cariño y de buenos momentos. Insisto en mi poca costumbre a recibir públicamente ese cariño, pero mi agradecimiento es notable. Gracias a las peñas de Córdoba por su cariño, de Extremadura, a mis paisanos de Móstoles, a los amigos de Talavera de la Reina (por su bufanda tan, tan chula).

Y, ahora, a seguir haciendo Atleti, cada día, en cada partido, en cada desplazamiento, en cada resultado... Feliz en la victoria, orgulloso en la derrota. El año que viene nos volveremos a juntar se gane lo que se gane, se pierda lo que se pierda... por encima de todo, Atleti.

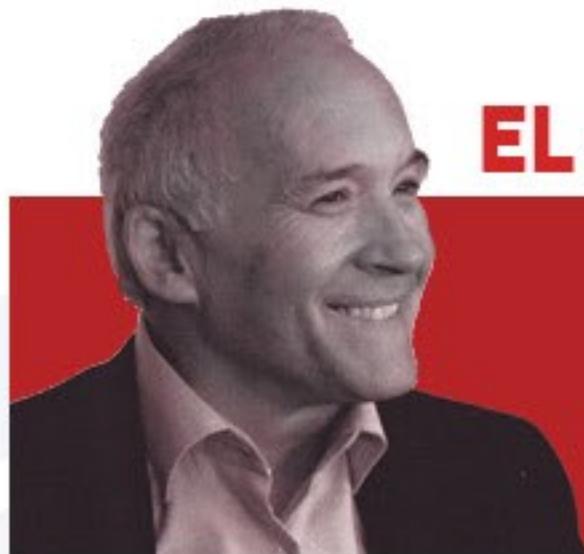
CARPE DIEM, UNIÓN

Noviembre fue un mes de buen inicio. Cosechamos tres triunfos al hilo como locatarios, y en todos los partidos haciendo tres goles. Derrotamos al Levante y al Sevilla, rivales siempre difíciles, y al Unión Saint-Gilloise.

EL ATLETI A LA DISTANCIA

**HUGO
VIGLIETTI**

Escritor uruguayo



Este último, por Champions, un equipo quizás poco conocido en Europa, pero que llegaba al Metropolitano siendo primero, con luz, en su liga en Bélgica y habiendo cumplido buenas performances por el máximo torneo continental. Nada despreciable ese triunfo. Luego del parón de selecciones, nos tocó el Getafe como visitante, con la mayoría de nuestros jugadores con partidos en sus selecciones y horas de vuelo encima. El resultado fue otro triunfo, esta vez sin brillo y por marcador exiguo, recordando los tiempos del “unocerismo”. Considerando los demás resultados de la fecha, con empates del Madrid y del Betis, la jornada se cerró con un primer grupo en cabeza de la clasificación, que se va apretando entre sí y despegando del resto. Igualmente, queda mucha tela por cortar.



organizado, esta vez en Andalucía. Sí, confirmando lo ya sabido: el Atleti tiene aficionados y peñas en toda España y repartidas por el mundo también, como nuestra Peña Diego Forlán, en Uruguay. Sin embargo, no encontré nada alusivo al evento en la web del Atleti.

La información que leo resume las palabras del Presidente de la Unión, Eduardo Fernández, también del legendario capitán uruguayo y de varios periodistas deportivos que comparten páginas y cariño Atlético en *El Anfiteatro*: Rubén Uría, Hugo Condés y Javier Gómara. Veo que el evento tuvo el nivel propio de esos conferencistas y de la clásica hospitalidad andaluza. Escucho el discurso de Eduardo y me viene a la memoria *Carpe diem* (aprovecha el día o vive el presente), un inspirador texto atribuido a Walt Whitman, donde, entre otras cosas, dice: “Somos seres humanos llenos de pasión, la vida nos derriba, nos lastima y nos convierte en protagonistas de nuestra propia historia; no te dejes vencer por el desaliento, tú puedes aportar una estrofa en tu vida...”. En la película *La sociedad de los poetas muertos*, en una escena icónica, Robin Williams, encarnando a un profesor que les habla a sus alumnos, les dice: “Carpe diem. Aprovechen el día, muchachos, hagan de sus vidas algo extraordinario”. Un texto y una escena tremadamente apropiada para el Presidente de la Unión. Eduardo es un hacedor. Terminó el Congreso y ya está organizando un homenaje para dos leyendas del club: Leivinha y Pereira. Y seguramente ya esté escribiendo su artículo para la próxima edición de *El Anfiteatro*. Me pregunto: ¿Cuántos equipos, no ya en España, sino en el mundo del fútbol, tienen una publicación mensual, en papel a todo color y digital, con artículos e historias de afamados periodistas deportivos y otras plumas? Menciono a Eduardo, pues sé que está atrás de estas inteligentes

¿Cómo un club puede dar la espalda a la agrupación de sus peñas, a la voz de sus aficionados? ¿Cómo puede ignorar el Congreso o las iniciativas de sus peñas, por ejemplo, homenajeando a sus leyendas?

Hoy decidí escribir sobre otro tema que de alguna forma corre en paralelo con los resultados deportivos. El IV Congreso de la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid es parte del tema. Una vez más la distancia me juega en contra. Me hubiera gustado estar en Córdoba, pero 10.000 kilómetros se hacen difíciles de sortear. A menos, claro, que te llames Diego Godín y tengas muy metido bajo la piel al Atleti, en cuyo caso te tomas un vuelo Montevideo Madrid y luego pones rumbo por la A-4 hasta Córdoba. Combato la distancia con internet y veo que casi todos los medios deportivos de España han recogido el Congreso que la Unión ha

movidas, pero en realidad es el equipo de la Unión quien rema y rema con cada iniciativa. Lo viví personalmente en ocasión del coloquio por los 120 años del Atlético realizado en 2023. Los vi en acción, todos moviéndose, trabajando, metiendo, corriendo, incluso bajo la lluvia. Ellos no caminaban por alfombras rojas, ni se codeaban con personas VIP, pero todo lo hacían con entusiasmo, con amor y siendo honorarios, lo cual pone aún más en valor su trabajo. Ese evento fue en el Metropolitano, cuando el club aún quería a la Unión (la quería o la toleraba).

Entonces me pregunto: ¿por qué no hay noticias del Congreso en la web del Atleti? ¿Cómo un club puede dar la espalda a la agrupación de sus peñas, a la voz de sus aficionados? ¿Cómo puede ignorar el Congreso o las iniciativas de sus peñas, por ejemplo, homenajeando a sus leyendas? No lo entiendo y pienso que la indiferencia es hija de la soberbia. “La Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid es un modelo social de pasión y apoyo al Atleti, que canaliza las inquietudes de sus peñas de forma colectiva”. Más allá de esa definición, la Unión es pertenencia y compromiso rojiblanco, el punto de encuentro donde las inquietudes, proyectos e ilusiones de cada peña se canalizan de forma colectiva, fortaleciendo el vínculo entre la afición y el club. La Unión convierte la fuerza dispersa de miles de atléticos en una sola voz, capaz de impulsar iniciativas, acompañar al equipo en

cada rincón del mundo y preservar la identidad que distingue al Atlético de Madrid: el sentimiento de entrega y delirio por sus colores.

¿Será acaso que no gustó la querella presentada contra la UEFA por el penal de Julián Álvarez y el escandaloso vídeo aportado por el máximo organismo del fútbol europeo? Si, en efecto, así fuere, grave es el error. No valoran el gesto de dignidad que eso representó y representa, pues ya hubo un comunicado de la IFAB aclarándole a los jueces cómo se debe interpretar la norma en cuestión... O sea, aceptando que fue equivocado el proceder arbitral en dicho partido. Pero más importante aún: en el futuro, seguramente la UEFA se cuidará de presentar vídeos editados, para defender caprichosa y tercamente errores u horrores indefendibles. Y eso es ya un triunfo de la gestión de la Unión, sin importar el resultado judicial. La Unión, aún frente a incomprensiones, indiferencias o represalias, sin duda seguirá adelante, porque su fuerza no nace del poder, sino del sentimiento de miles y del coraje de su independencia. Estoy seguro de que la Unión seguirá reafirmando su propósito. Con paso firme y espíritu combativo, continuará dando batalla frente a colosos, defendiendo la voz de las peñas y por ende de los aficionados; resistirá, avanzará y persistirá, fiel a su *leitmotiv*: que ninguna dificultad sea más grande que el amor por el Atleti y la unidad de su gente.



Importador Nacional

ETHALER



Y mucho más en maquinaria agrícola, ganadera e industrial.
Más de 35 años de historia nos avalan. ¡Visita nuestra web!



Pol. Ind. Manzanares C/XI Parcela P-1

13300 Manzanares (Ciudad Real)

Telf.: 926 64 72 72

www.automocionlozanosl.com

info@automocionlozanosl.com



ESTADIO METROPOLITANO
PUERTAS 39 Y 42



OBLAK, UNA DECISIÓN PELIAGUDA

Con 32 años, la ficha más alta de la plantilla y contrato hasta 2028, quizá ha llegado el momento de negociar el traspaso del esloveno y buscarle un relevo de garantías.



GOLPES FRANCOS

IGNACIO TYLKO

Jefe Deportes
Agencia Colpisa

No hay nada más complicado en un club que, llegado el momento, aceptar una oferta por una de sus leyendas, un protagonista estelar de algunos de los mejores años de la entidad, uno de los capitanes, uno de los gladiadores en este caso del *Cholo* Simeone. Jan Oblak es santo y seña del Atleti, el portero con más trofeos Zamora conquistados en la Liga, nada menos que seis, el guardián de una portería rojiblanca en un período de conquistas para las vitrinas del Metropolitano: una Liga, una Europa League, una Supercopa de Europa y otra de España, además de un subcampeonato en la Champions que conviene poner en valor.

Parecía una locura pagar 16 millones al Benfica tras firmar un triplete doméstico en el curso 2013-2014, lo que situó entonces a Oblak como el portero más caro en la historia del campeonato español. Pero el esloveno ha amortizado con creces ese desembolso a base de milagros, de actuaciones memorables, de compromiso y de un comportamiento sin tacha dentro y fuera del campo, con compañeros y rivales. En las malas, siempre el gigante de Skofja Loka o Koke saliendo a dar la cara, a explicar derrotas a veces inexplicables. El esloveno se ganó a pulso la última renovación de su contrato, en vigor hasta junio de 2028, pero Mateu Alemany y Apollo, de acuerdo con el *Cholo*, deben tomar una decisión.

Oblak tiene 32 años, una edad de plena vigencia en el fútbol moderno, y más para un portero, pero su ficha de 20 millones por temporada es la más alta de la plantilla, con un enorme impacto sobre el límite salarial. Otros jugadores, como Koke o Griezmann, y el propio *Cholo* Simeone, sí que han aceptado bajarse el sueldo, pero hasta ahora Oblak se ha negado en redondo a realizar un “esfuerzo” económico, con el argumento irrefutable de que se deben respetar los contratos firmados.

El Atlético estaría dispuesto a renovar a Oblak por dos años más, hasta llegar a 2030 con 37 años cumplidos, pero solo si el balcánico se aviene a reducir sus emolumentos de manera considerable. En caso de determinar que lo mejor es un traspaso, mejor cuanto antes, porque su valor de mercado actual es de 16 millones e irá decayendo de manera progresiva.

La de Oblak es una patata caliente en los despachos colchoneros.



De momento, no hay club alguno que asuma la altísima ficha del esloveno y el Atleti tampoco le ha encontrado un relevo de garantías. Tanto el vestuario como el cuerpo técnico están encantados con el argentino Juan Musso y el rol de suplente fijo que asume sin elevar la voz a sus 31 años, pero no es el portero de futuro para el club.

Sé que resulta impopular decir esto, pero uno tiene la sensación de que, desde un tiempo a esta parte, las prestaciones de Oblak han decrecido, y de forma considerable. Siempre seguirá sacándose de sus guantes alguna parada magistral que decida partidos, pero, quizás desde que sufrió una inquietante lesión de cervicales, no ofrece la misma seguridad. Los balones aéreos nunca han sido su fuerte, ya que siempre destacó mucho más bajo palos y en las salidas a los pies, pero ahora hay situaciones dramáticas en casi todos los partidos. Cada centro al área, ya sea a balón parado o en jugada, es un serio problema.

En los entrenamientos, Simeone insiste una y otra vez a sus jugadores en ser más contundentes, estar más concentrados, no perder de vista al posible rematador y tampoco al balón, y no abandonar la marca si hay algún toque previo. En repetidas situaciones, empero, esos goles encajados y esas ocasiones de enorme peligro no tendrían lugar si el portero sale por arriba, impone su ley, da confianza a sus compañeros y desespera a los rivales.

El Atleti encaja cada vez más goles por remates recibidos dentro o en las inmediaciones de la propia área pequeña, territorio que debe dominar un portero, y más de la jerarquía de Oblak. Hay pleitos en los que parece que al esloveno se le va a caer el larguero encima, que le da miedo a salir, que confía demasiado en sus reflejos y que no da a la defensa la misma seguridad que antaño. Los adversarios saben que cada balón al área genera enorme inquietud en los rojiblancos. Jan se ha ganado a pulso poder decidir su futuro, pero debe salir por la puerta grande del Atleti.

PORQUE LUCHAN COMO HERMANOS...

En primer lugar, gracias a la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid por contar conmigo para el congreso que organizó en Córdoba y que fue todo un éxito. Pude empaparme del sentimiento que estas agrupaciones tienen por el equipo rojiblanco, de su día a día, y de lo necesarias que son para un club en el que su afición es su gran y principal valor.



MANERAS DE VIVIR

JAVIER
GÓMARA

Periodista (Mundo Deportivo)

Conocer a seguidores de Extremadura, Andalucía o Valencia (más de 80 peñas estaban representadas en la ciudad califal) que cada 15 días cogen el coche y hacen 800 o 900 kilómetros para ver a su equipo, te hace replantearte muchas cosas.

Un finde acompañado por gente extraordinaria, de esa que ya no se va nunca de tu vida, antes de volver a la realidad del día a día. En mi caso, la de la actualidad del Atlético de Madrid, que no es poco. Y eso pasa por un mes crucial para los objetivos del equipo colchonero, que disputará partidos de Liga, Champions y Copa del Rey que pueden ser decisivos para el devenir de la temporada.

Precisamente es la Unión Internacional de Peñas, junto a la asociación Señales de Humo, los que siguen luchando por la dignidad de todos los atléticos



Es la hora de la verdad, a la que el equipo de Simeone se enfrenta antes de tiempo (y ya va a ser así durante todo el curso) por no haber sido regular en el inicio de la campaña. El margen de error se ha visto reducido por ese motivo en las dos principales competiciones y los rivales que llegan son de órdago. En el torneo de la regularidad, Barcelona y Athletic asoman en el horizonte. En el de la Champions, el PSV o el Inter de Milán, el más reciente en pasar por el Metropolitano. Cuando ustedes lean estas líneas, el Atlético ya habrá ganado, empatado o perdido con los italianos. Pero más allá de eso está la importancia que tiene para los del Cholo acabar bien 2025.

Un año que empezó bien, con el equipo bien posicionado en todas las competiciones, que se puso muy cuesta arriba tras la derrota en Getafe en Liga y las eliminaciones ante el Barcelona en Copa y

con el Real Madrid en la Champions. Esta última, por cómo se produjo, con una injusticia arbitral en el césped y una justificación grosera de la UEFA en los despachos, acabó con la temporada del Atleti.

Precisamente es la Unión Internacional de Peñas, junto a la asociación Señales de Humo, los que siguen luchando por la dignidad de todos los atléticos, con una querella interpuesta ante el organismo europeo que sigue adelante y que ha despertado el enfado de los gestores del club, que prefirieron callar a elevar la voz entendiendo que ya no había marcha atrás, con una final de Champions por medio. Formas de verlo y de entenderlo. Todas lícitas y respetables. Pero yo me quedo con la de la Unión. El himno obliga: "Porque luchan como hermanos, defendiendo sus colores".

FPV PROYECTOS EMPRESARIALES

Consultoría Legal y de Negocios
Business & Legal Consultant

GESTORÍA, ASESORÍA, CONTABILIDAD,
NÓMINAS, FISCAL,...

LA SOLUCIÓN DE GESTIÓN INTEGRAL DE TU EMPRESA

info@grupofpv.com - Telf: 915.245.772 - 673 295 822

VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA EN:
www.unionatmstore.com

667 697 294

info@unionatmstore.com



Tienda

Quiénes somos

LA UNIÓN

Contacto



LA LLEGADA DE APOLLO AL ATLETI

En 2012 el Club Atlético de Madrid SAD tenía unos ingresos anuales de 120 millones de euros. Acababa de aterrizar Simeone al mando del primer equipo y le bastaron tres años para casi duplicar esos ingresos, que en 2015 ya se situaron en 228 millones.



CON LA VENIA

JESÚS MARTÍNEZ
CAJA
Abogado

En esos tres años no ocurrió nada relevante en el Club fuera de lo deportivo, por lo que podemos inferir que fueron los resultados deportivos los que duplicaron los ingresos, que en 2017 superaron la barrera de los 300 millones. Hoy en día, entran en las arcas del Atleti 459 millones de euros.

Resulta evidente la influencia de Simeone en el crecimiento deportivo del Atleti, pero nadie puede discutir que, además, las cuentas no saldrían si no fuera por lo que a lo largo de todos estos años el equipo ha logrado en los terrenos de juego, sobre todo esa estabilización durante 13 años en la Champions League, lo que ha supuesto más de 1.000 millones de ingresos. Sólo hay seis clubes en Europa que lo han conseguido, cinco grandísimos y el Atleti, que, aunque sólo sea el más grande en nuestro corazón, es sin duda el que más mérito tiene de los seis.

La joya de la corona para Apollo es el megaproyecto de la Ciudad del Deporte, además de las actuaciones que se van a desarrollar en el antiguo Centro Acuático Olímpico

Y ahora viene Apollo Global Management, un gigante de entre los fondos de inversión americanos que maneja unos activos de un billón de dólares, a comprar el Atlético de Madrid a través de su vehículo Apollo Capital Sports. Pero ¿por qué viene este gigante a comprar nuestro Club? Repasemos primero algunos números, aunque sea mínimamente, para no hacer muy denso esto que escribo.

Se dice que el Atleti se valora en 2.500 millones y que Apollo va a adquirir el 57,5%, invirtiendo casi 1.440 millones. Y que

mayor parte de la operación será a través de Atlético Holdco, que posee el 70% del capital de la SAD, del cual Apollo absorbería una gran parte. Mientras, el otro socio, Quantum Pacific, del judío Idan Ofer, se diluirá muy poco, manteniendo cerca del 25%, que le convertiría en el segundo accionista del Atleti.

¿Qué implica esta compra para los actuales accionistas? Pues, si se parte del valor de 2.500 millones que se ha adjudicado al Club, este sería el resumen:

-Gil Marín vende el 28% y se embolsa 700 millones, mientras que retiene un 8% que en un futuro deseado y previsible, podrían reportarle otros 400 millones, rebasando por tanto su producto en la venta los 1.000 millones.

-Cerezo vende el 7% y percibe 175 millones, reservándose algo menos del 3% para una venta futura.

-Ares Management se desprende de un 19% y retiene un 5%, lo que le va a reportar 475 millones de euros y unos copiosos beneficios por mantener durante estos últimos años al Atleti fuera del alambre financiero. A Ares le hubiera gustado adquirir un buen bocado del Atleti, pero el pez grande se ha comido al chico y los pactos comisarios entre los socios de Atlético Holdco, que forzaban a una venta obligada en caso de oferta jugosa, han impedido que mantenga su inversión por encima de ese 5%. De hecho, Ares fue filial de Apollo en sus comienzos y en el Atleti ha sido punta de lanza o un *spin off* de esta para entrar de lleno en la oportunidad de negocio.

-Y, por último, Quantum Pacific, que tiene músculo suficiente para mantener casi toda su inversión y retiene un 25% cediendo casi un 4%, recuperando, por tanto, **cerca de los 100 millones hasta ahora invertidos**. Sin embargo, a futuro, y si aguanta los tirones de Apollo en futuras ampliaciones de capital, podría ganar 1.250 millones de euros a poco que se cumplan los pronósticos.

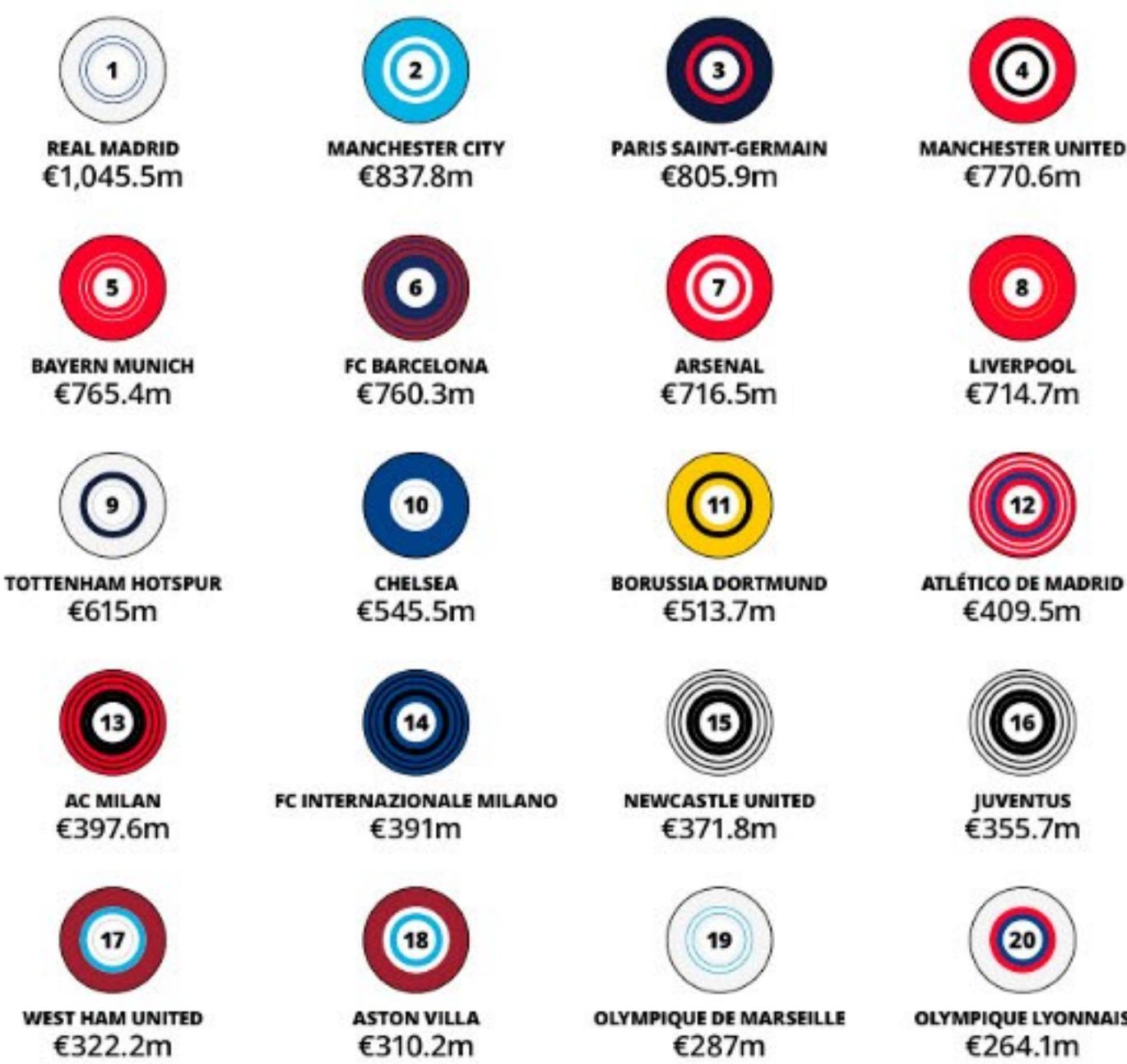
Una vez dibujado el mapa del tesoro, cabe preguntarse por qué Apollo invierte en el Atleti, y hay una motivación por encima de todas que luego expondré. El Club es un equipo consolidado como tercer equipo de España, situado en el puesto nº12 en el listado de clubes de Deloitte Football Money League 2025, con una afición de las más fieles, un estadio moderno y un elenco de patrocinios potente y duradero. Su potencial de crecimiento bajo estos parámetros es muy atractivo y ofrece expectativas saludables a poco que se invierta con cabeza en la plantilla deportiva.

Sin embargo, la joya de la corona para Apollo es el mega-

proyecto de la Ciudad del Deporte, además de las actuaciones que se van a desarrollar en el antiguo Centro Acuático Olímpico, esa mole de hierro y cemento a medio construir que se sitúa en el ala norte del Metropolitano. Durante 75 años el Atleti va a disfrutar, pagando lo pactado, de una concesión municipal que le va permitir desarrollar, además de infraestructuras deportivas para sus diferentes secciones, un hipercomplejo de ocio, cultura y entretenimiento que contendrá la mayor playa urbana y de olas de Europa, un centro comercial, un campus de la universidad privada Alfonso X el Sabio, un gran complejo de pádel con Playatomic, un gran gimnasio con Go Fit, un campo de golf con Callaway y un centro de conciertos con Live Nation, dueña de Ticketmaster. Este es el verdadero poder del Club, su gema oculta, aquella que la afición mira con displicencia y es fruto de chanzas porque lo que le gustaría es que las mayores inversiones se destinaran a lo deportivo.



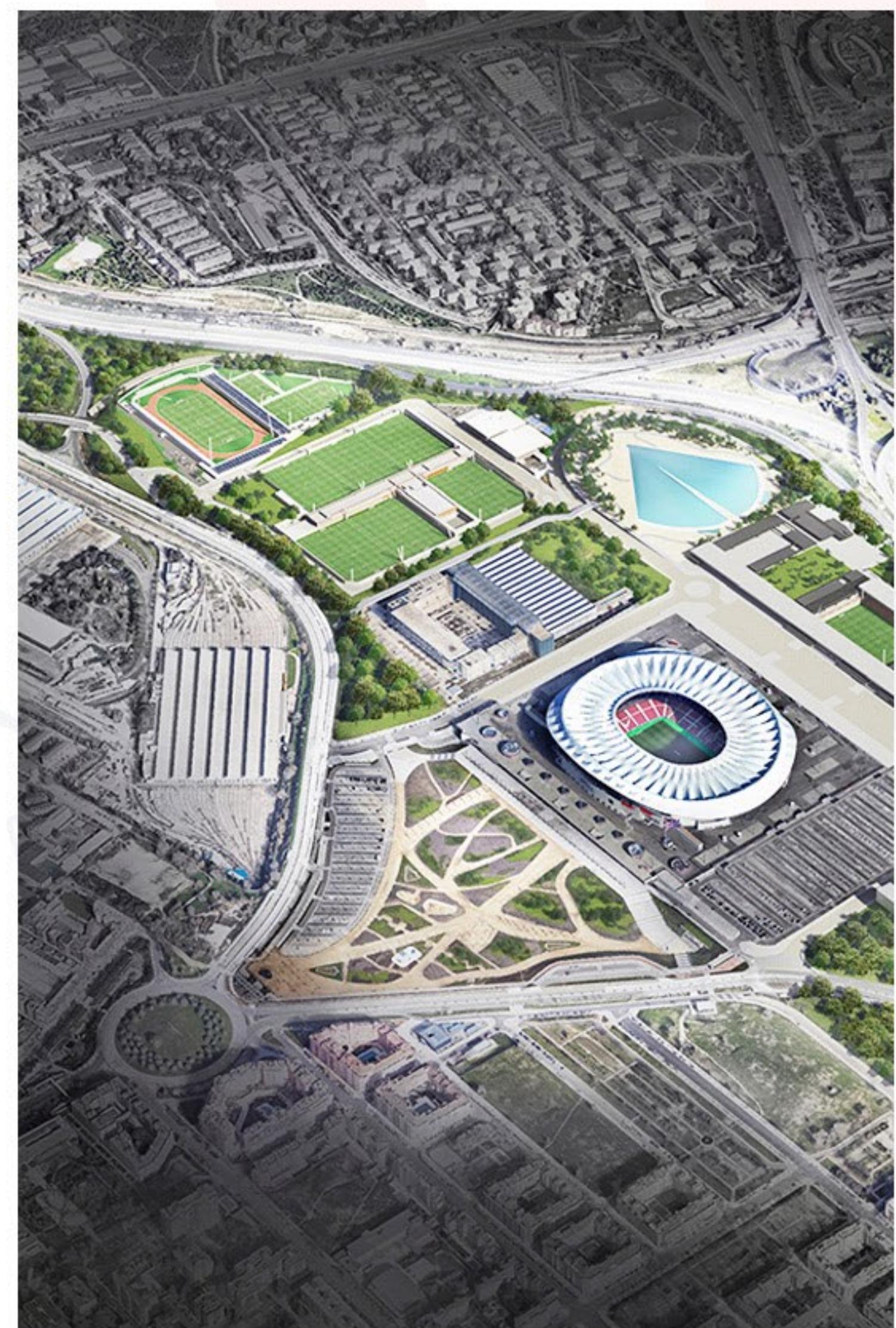
La hinchada es ajena a la trascendencia que para el futuro del Atleti tienen todas las infraestructuras detalladas y que son la llave de entrada de Apollo en el Club, no sólo por la necesidad de liquidez para acometer su ejecución, que es lo que ha provocado finalmente la venta de la SAD, sino porque será una fuente de ingresos estables e independientes de los logros deportivos, dado que el fútbol no deja de ser un juego sometido a ciertos avatares y veleidades de más difícil control.



Que Apollo vea la Ciudad del Deporte como un flujo de capital estable e independiente de lo bien o mal que al Atleti le vaya en lo deportivo, no implica ni mucho menos que el gigante yanqui no sea consciente de que hay que invertir en una plantilla poderosa que sitúe al Atleti entre los mejores clubes de Europa. Si los gestores de Apollo son inteligentes, se darán cuenta de que la actual inestabilidad económica de Real Madrid y Barcelona dibuja un escenario pintiparado para intentar, si no el *sorpasso*, sí al menos el mayor acercamiento posible.

Quizá yo tenga una visión demasiado optimista de la jugada, entiendo que haya gente que recele, pero el potencial de Apollo es enorme e incomparable con el de cualquier inversor, extranjero o no, que haya llegado nunca al fútbol español. La proyección del Atleti en los próximos años se antoja muy importante. Se especula con que Apollo tiene como objetivo meter al Atleti entre los siete grandes del fútbol europeo. Vendrá en el primer trimestre la ampliación de capital y en el próximo mercado de verano se podrá comprobar por dónde van los tiros y si quien esto escribe peca de fantasioso o no. Si, como se dice, el nuevo accionista mayoritario quiere llevar al Atleti a un valor de más de 5.000 millones, no podrá ser sólo sacando rendimiento al ocio y el entretenimiento. Yo confío, aunque tampoco voy a obsesionarme. No en vano los atléticos tenemos una capacidad de resiliencia a prueba de bombas.

El tiempo pondrá a cada uno en su sitio.



**JOSÉ TOMÁS PÉREZ
GRUPO BRINDIS**

**Brindis lleva el sello de
identidad del Atleti, y esa es la
clave de que esté funcionando
tan bien**

José Tomás Pérez, fundador del Grupo Brindis y rojiblanco hasta la médula desde muy niño, ha llevado su pasión y su visión empresarial desde Goya, Jorge Juan o la Plaza de Toros de Las Ventas, que ha rejuvenecido con un ocio de puerta grande, hasta el Metropolitano. Abogado y empresario, abrió hace dos años el mítico Brindis de la puerta 46, ahora Cruz 21, y ante su éxito incontestable se mudó a la puerta 30, a un ambicioso local de 700 metros. Con sus cuatro hijos, con los que viaja por todos lados a ver a su Atleti, José Tomás ha cogido el pulso a lo que quiere la afición atlética que disfruta en sus locales rojiblancos. Como dice la canción: "Maneras de vivir".

El propietario del Brindis, un colchonero de pro, atiende a *El Anfiteatro* para repasar su vida, su sentimiento y su pasión por el Atlético de Madrid, y nos cuenta todo sobre el enorme éxito de sus locales, desde hace unos años en el corazón del Metropolitano. Su Brindis se identifica con la lucha, la pasión y los valores de los aficionados que visitan el estadio.

¿Cómo nace tu pasión por el Atleti?

Pues mira, yo fui un poco un verso suelto, porque en el colegio, en mi época, como seguro le habrá pasado a otros muchos atléticos, de 40 niños en clase, éramos dos del Atleti. Y hasta hoy, en que, por fortuna (tengo una familia muy larga, con cuatro niños), todos somos del Atleti. Toda la familia es rojiblanca por los cuatro costados y lo disfrutamos mucho. Y tremendamente feliz y orgulloso de pertenecer al club, y ahora, con este proyecto que estoy llevando a cabo, pues más todavía.

¿Cuál fue tu primer ídolo y quién te hizo a ti del Atleti?

A mí Futre me fascinaba, por su forma de correr y por lo explosivo que era. Y me hizo del Atleti mi padre en aquellos maravillosos años del Calderón. Y, hasta el momento, ha sido una travesía muy larga, con muchos sinsabores, con muchas alegrías. Pero, sobre todo, feliz de ser atlético.

¿Cuál es tu primer gran recuerdo del Atleti?

Fue en una final de Copa del Rey en la que nos enfrentamos al Athletic de Bilbao, que se jugó en el Bernabéu y ganamos 2-0 con doblete de Hugo Sánchez. Recuerdo que, a pesar de celebrarse en Madrid, éramos muchos menos seguidores nosotros que los vascos. Y, bueno, ganamos y fue una locura, yo era un chiquillo y





tenía ocho o diez años. Nunca lo olvidaré. La vuelta a casa fue una fiesta.

¿Qué significa Simeone para ti?

Para mí, todo. Valoro como muy positiva su trayectoria y todo lo que hemos conseguido en estos años. Este hombre ha hecho mucho por el club, más allá de sus altibajos, que para mí están más que justificados. Simeone ha invertido la inercia del club, la historia del club, y por eso hay gente como yo, que nos atrevemos a este tipo de inversiones dada su presencia. Y yo le estoy muy, muy agradecido. Todo el mundo puede tener sus opiniones, pero creo que hay que ser sensatos y saber dónde estamos y, sobre todo, de dónde venimos. De hecho, fíjate que en todos mis establecimientos tengo una camiseta con el número 14, y eso es por Gabi, pero fundamentalmente por el Cholo.

Desde que el Brindis está aquí en el estadio, ¿te sientes más querido y más reconocido por el aficionado del Atleti?

Bueno, sí es cierto que hemos conseguido que haya un ambiente muy bonito y ahora la familia es mucho más extensa. Es muy agradable venir un día de partido y saludar a 300 o 400 personas, como si fueran de tu familia. Pero lo que hago no es por buscar reconocimiento, lo hago con todo el cariño del mundo, como un atlético más. Por eso empecé mi primera iniciativa en el campo, porque yo era atlético. Porque si no, no me habría embarcado en un proyecto que muchos me decían que era una temeridad. “¿Pero cómo vas a hacer esta inversión para dos días de partido?”. “¿Y si el equipo va mal o si te ponen los partidos a las 9 entre semana?”. Eso me decía mi asesor, y no le faltaba parte de razón. Y el club lo sabe. Yo, si no fuera colchonero, no hubiera empezado con el mítico Brindis de la puerta 46.

Finalmente fue un éxito y, gracias a Dios, surgió la posibilidad de coger este local más grande para que todos estuviéramos más a gusto y aquí estamos. Felices y, aunque vamos partido a partido, yo creo que ahora mismo el club está haciendo las cosas muy bien. Y las perspectivas de crecimiento son muy ambiciosas.



Brindis lleva el sello de identidad del Atleti.

Yo estoy convencido de que sí. Y te voy a decir por qué, porque al final, ¿qué queremos cuando venimos al fútbol? Rock and roll, disfrutar, brindar. Tomarte una cerveza, comer, bailar, y entonces yo creo que lo que traslada el espíritu de Brindis es eso. Es cercanía, todo el mundo es bien recibido, jóvenes, mayores, familias. Creo que esa es la clave de que esto haya funcionado, que haya caído bien, y que la marca Brindis se sienta muy atlética. En los locales que tengo en la Wizink, que es el Movistar Arena ahora, veo muchos clientes del Atleti que van por allí, y lo mismo en Las Ventas, todos asocian la marca con el Atleti, y es un orgullo para mí. Hay mucho trabajo detrás y la travesía no ha sido fácil, pero la verdad es que recompensa.



¿Dirías que es el sitio perfecto para que vengan las peñas?

Por eso nos hemos metido en este local tan bonito, creo que es ideal por lo siguiente: porque es el único local del campo desde el cual puedes acceder al estadio. Es decir, si tú vienes un viernes o un sábado que no hay partido, o que no hay concierto, la celebración la puedes hacer en la parte de arriba con una terraza que tenemos que es maravillosa. Y puedes tomar una cervecita o hacerte las fotos. En el vomitorio sales justo en la zona de la esquina, se ve la bandera de fondo. El espacio que tenemos, afortunadamente, es muy bonito. Y es un valor añadido. Nos adaptamos a todos los bolsillos y desde aquí te digo que no habrá ninguna peña que por temas de presupuesto deje de hacer su evento. Gracias a Dios, lo que queremos es hacer Atleti y que la gente sienta el local como suyo.

¿Conocías ya nuestra revista, *El Anfiteatro*?

Sí, la conozco y me gusta bastante.

Te tienes que mojar: ¿quién es tu colaborador favorito?

Conozco mucho a Rubén, conozco a Carmen Calvo, bueno, a casi todos. Me gusta mucho el concepto que hacéis del Atlético de Madrid. Yo creo que al final entre nosotros nos tenemos que retroalimentar. Ya está bien de tener que consumir la caverna que nos impone el sistema. Entonces, cuando ves una publicación que respira Atleti, hay que participar. Hay artículos muy interesantes.

¿Qué te parece la labor que está haciendo la Unión Internacional de Peñas?

Pues muy bien, porque el mundo del peñista es un punto delicado, yo de hecho me solidarizo mucho con ellos, en el sentido de reconocer el esfuerzo que hacen las peñas, lidiando con la lejanía, con horarios a veces intempestivos, con los problemas de los desplazamientos, la verdad es que hacen un gran trabajo y es de agradecer. Y, para compartir el Atleti, me parece muy bonito.

Como sabes, la Unión, junto a Señales de Humo, ha demandado a la UEFA por considerar que se manipularon las imágenes relativas al penalti anulado a Julián Álvarez. ¿Qué opinión tienes al respecto?

Yo estaba en mi localidad con mis cuatro hijos, y se me quedó una cara de tonto y de perplejidad total. Y luego lo que sucedió después, la manipulación periodística, la reflexión de la caverna, el

sistema, y que no pasó nada. Ahí me indigno. Cualquier acción que genere defender los intereses del Atleti me parece lícita y maravillosa. Y crucial, porque es verdad que fue una vergüenza.

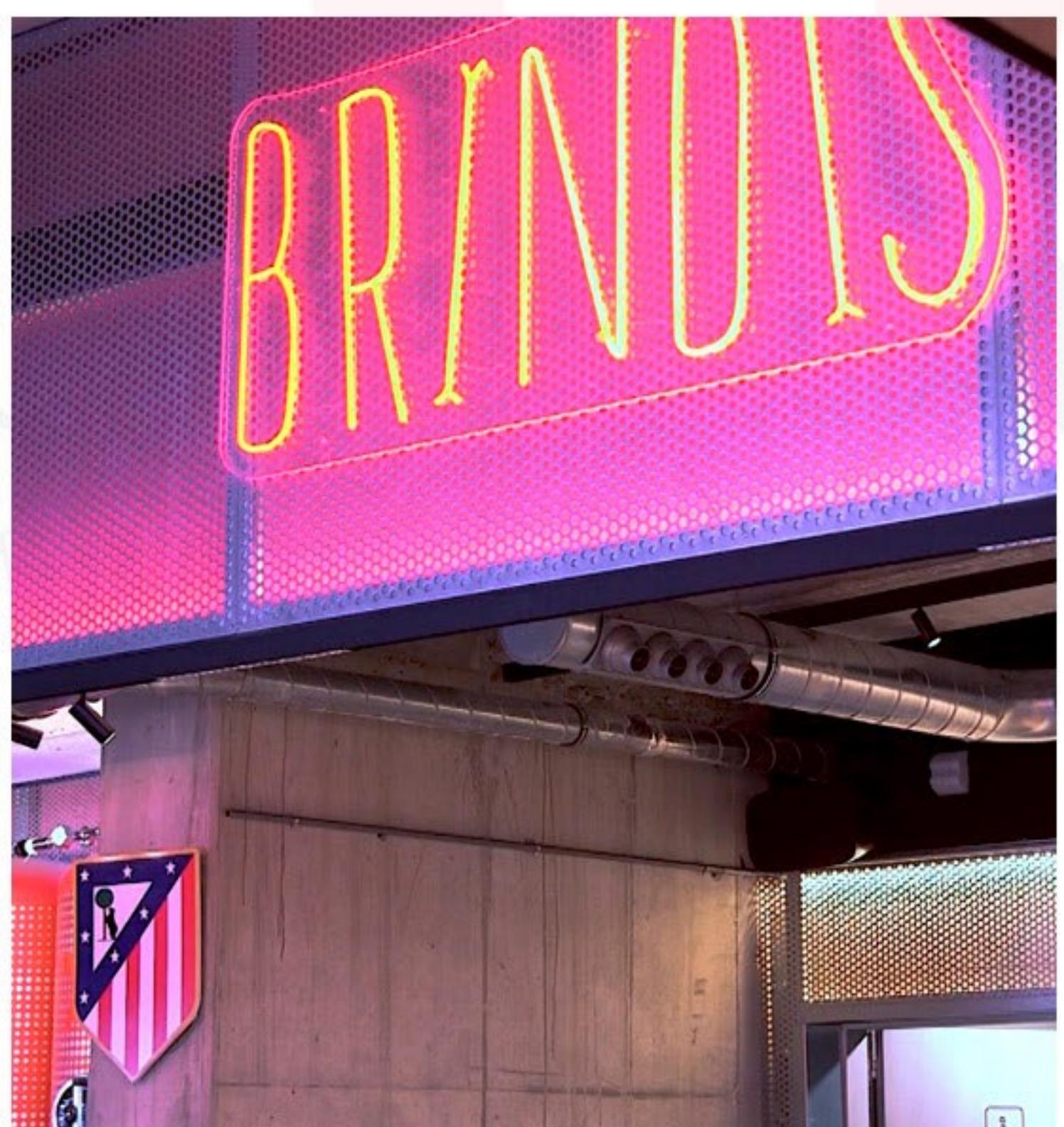
¿Entiendes que la Unión vaya hasta el final?

Entiendo que la Unión defienda los intereses de los aficionados. Sin duda, y le honra a la Unión, deben hacer las acciones legales que estimen oportunas.



Hablando del equipo, ¿qué le falta a este Atleti para pelear por todos los títulos?

Yo creo que una pizca de suerte. El equipo ha empezado jugando muy bien, pero ha faltado algo de suerte. Quizás también ser un poquito más contundentes a veces, y nos faltan esas facilidades que otros equipos encuentran cuando los partidos se atascan, ya sabes, una expulsión a tiempo, un penaltito... lo de siempre. Yo al equipo lo veo muy bien.





Fernando Torres y su filial van como un tiro en Primera Federación, ¿cómo ves el segundo equipo del Atleti?

Fernando es genial. He coincidido con él en varias ocasiones y me parece que es imposible no quererle. Es que es para comérselo. Es un chaval, un hombre ya, con el que da gusto. Muy cercano. Yo, siempre, con Fernando al fin del mundo

Respecto a la nueva Ciudad del Deporte, ¿tienes previsto que el Brindis esté presente?

Sí, algo miraremos, pero de momento lo que queremos es que siga la trayectoria que llevamos, porque, de verdad, la gente está muy contenta. Seguiremos pasándolo bien. Con cercanía, amistad, buen rollo, lo que es el Atleti. Y, a partir de ahí, ya veremos. Y, bueno, ¿por qué no?

El Cruz 21 es la auténtica discoteca del campo. Cuando acaban los partidos, hay un ambiente espectacular, sobre todo de gente joven, que tenéis un DJ y todo.

Sí, es fantástico. Somos muchos en el campo y tiene que haber todo tipo de público, y muchos vienen aquí. Como la pareja de ancianitos que se hizo viral, cómo olvidarles, son para comérselos. Tengo muchos clientes que tienen palco de empresa. Ya sabes que tienen un servicio de catering fantástico. Y prefieren traer aquí a los clientes, en lugar de a sus palcos. Esto es el fútbol, esto es el





Atleti. El otro día estaba leyendo reseñas y me emocionaba. Siempre estamos hablando del fútbol antiguo. Aquí se respira eso. Aquí nadie come pipas, para entendernos.

Totalmente. ¿Qué es el Brindis para ti?

El Brindis es... Buena pregunta, nunca me la habían hecho. Pienso que es fantástico, porque al final lo hemos pasado tan bien aquí... Y ha habido días increíbles. Recuerdo que el día que eliminamos al Inter no se iba nadie, había que echar a la gente. Había 50 o 60 taxis esperando para recoger a la gente. Y me decían los taxistas: "Se tarda más en la cola de aquí que en la del aeropuerto" (risas). Eran como las dos de la mañana y no se iba nadie. Es tremendo, y lo es porque estamos en familia, estamos bailando, estamos alegres, estamos felices.

¿Te acuerdas cuando estuvimos tantos partidos sin perder, con resultados favorables? Mis amigos me decían: "Joder, el Brindis es un talismán". Pues mira, si tuviera que reducir a una palabra lo que es el Brindis para mí, diría eso, un talismán.

Aprovechando esta reflexión, si el Atleti gana un título, ¿qué le prometemos a la afición?

¡Lo que haga falta!. Mira, si ganamos un título, tengo una sorpresa muy bonita. Ya os la diré. Seguro que os gustará. Eso sí, que no vengan los 70.000 (risas). Contad con esto: si ganamos un título

de Liga, Copa o Champions, habrá una gran sorpresa. Eso sí, que la gente sea responsable y se cuide siempre.

Para terminar, ¿qué es el Atlético de Madrid para ti?

Es lo que más feliz me ha hecho. Ya no solo en vida ociosa... Te llena, te genera un entorno de amigos para toda la vida. Significa mucho para mí.

Un mensaje para los lectores de *El Anfiteatro* y para los peñistas de la Unión.

Daros las gracias por venir a esta entrevista y hablar del Brindis y de nosotros. A los peñistas, decirles que estoy a su entera disposición para lo que quieran, para celebrar un pequeño cumpleaños o una celebración más ambiciosa. Y para celebrar sus aniversarios. Y para que dejen aquí sus bufandas si les hace ilusión que las pongamos en nuestra curva. Eso nos recuerda la etapa del Calderón. Tendremos ya cerca de 150 bufandas y esperamos tener muchas más. Nos encantará ser el lugar de encuentro de las peñas y de las celebraciones y eventos de la Unión.

Un placer, muchas gracias y ¡forza Atleti!

Juan Arrien
Redactor (Esto es Atleti)

KOKE, LA LEYENDA QUE NO CESA

Hace unos años, Borja Resurrección y yo nos tomamos un café de esos que te enseñan más que tres enciclopedias. Empezamos hablando de mi hijo y acabamos haciéndolo de su hermano, ese chavalín llamado Koke que, cuando se produjo esa charla, ya era santo y seña, consagrado estandarte y abanderado de un Atleti necesitado de referentes nacidos en casa, al albur de una afición que nunca llegará a ponerse de acuerdo sobre él.



DESDE LA GRILLERA

MARÍA JOSÉ
HOSTALRICH

Periodista (RTVE, Radio Marca)

Aquella tarde, Borja me hizo ver lo importante de dos conceptos clave para entender hasta dónde llega el destino y hasta dónde sus protagonistas, podríamos decir que secundarios: la familia y el contexto.

Diecisiete temporadas después de su debut y ya con más de 700 partidos a sus espaldas, vuelvo en estos días a aquella conversación. Y lo hago porque es importante explicar su éxito silencioso, a partir de un padre que llegaba agotado de trabajar, cargando cajas de cerveza todo el día, y debía recorrerse la ciudad para acompañar a su hijo a entrenar. Tardes y tardes, sin dejarle ni un solo día solo, mientras su madre ejercía de contrapeso, al otro lado del *ring* de la vida, para que el niño siguiera viviendo su infancia y primeros pasos hacia la adolescencia de una forma “normal”.

Koke es el séptimo futbolista más utilizado por Simeone esta temporada, aunque su rol inicial no iba a ser el de actor principal. Es un detalle carente de importancia, que menciono para poner en valor no un registro, sino una cualidad: la fortuna de ser un profesional capaz de asimilar un papel u otro, sin montar dramas ni minar jerarquías y desempeñándolo igual de bien en lo que toque. Que toca ser titular... a mandar. Que toca salir desde el banquillo... a sumar. Que hoy no se juega... a acopiar para cuando sí. Ya venía con la lección aprendida desde que le trasladaron a la posición de mediocentro, procedente de la de interior. No sé si le gustó el cambio o no. Como no se quejó nunca, que sepamos...

El capitán tiene algo en común con Messi, con Casillas, con Raúl y con Xavi. Todos ellos han llegado a disputar el mismo número de partidos que Koke, con su club del alma. De todos, el que menos portadas ha copado ha sido él, sí, el ganador de dos Ligas, dos Europa League, una Supercopa de España, dos de Europa y una Copa del Rey. El tercer máximo asistente de la historia de la Liga y el jugador con más pases completados en la competición.

Y aún hoy, y dejando al margen quienes se suben y se bajan del carro del éxito cada cuando toca, sin importarles demasiado los datos, existe una división de opiniones sobre su impacto en el equipo. No dejo de sorprenderme. Sobre todo, de cómo se puede ver un partido de espaldas. Sólo así puedo entender que no se ponga en valor lo que aporta: equilibrio táctico, circulación del balón, intensidad en la presión, físico y actitud. Podría seguir, pero con esto “sólo” debería ser suficiente.

Koke le da identidad a un equipo que pretende jugar a lo que está capacitado para hacerlo y no a lo que algunos se empeñan en convertirlo, esos que propugnan que el Atlético de Madrid sea lo que nunca ha sido. Porque los grandes éxitos del primer equipo han llegado apostando en firme por la mejor versión de lo que representa Koke en un terreno de juego y que, en ocasiones, resulta y, en otras, no. Pero esa es la apuesta. Bienvenidos al fútbol.

Y mientras tanto, partido a partido, su leyenda se acrecienta. El crack silente que rige los designios del centro del campo atlético seguirá sumando registros, a sus 33 años. Lo hará de la manera en que lo ha venido haciendo hasta hoy, con humildad, sin excesos, con la misma autoexigencia de siempre. Y tiene narices que alguien con tan poco afán de encontrar la gloria individual, la encuentre a cada paso que da el colectivo.

Resulta que, sin pretenderlo, acabo de significar el término “líder”: dícese de la persona que dirige u orienta un grupo, siendo reconocida como su jefe. A esto, sólo añadiría una breve apostilla: “... y que nunca dejó de creer”.

El crack silente que rige los designios del centro del campo atlético seguirá sumando registros, a sus 33 años. Lo hará de la manera en que lo ha venido haciendo hasta hoy, con humildad, sin excesos, con la misma autoexigencia de siempre

Acotación al margen: Borja era el llamado a convertirse en crack, el “bueno” de los dos (esto no me lo dio Borja, pero sí quien le ha visto jugar tanto o más que a su hermano. Yo diría que a ambos por igual, de hecho). Una lesión truncó el éxito al que apuntaba... o lo

POBRECITO EL PANOWCHA

Siempre que salía su nombre, el bueno de Miguel San Román decía aquello de “pobrecito el Panocha” y es que, aunque habían pasado más de cuarenta años de lo ocurrido en Montevideo, el Pechuga nunca se lo quitó de la cabeza hasta su último día. Aún recordaba aquella gira con su Atleti por Sudamérica en 1964 y a Miguel Martínez, el Panocha.

CUÉNTAME HISTORIAS

**MIGUEL ÁNGEL
GUIJARRO**

Periodista deportivo



El 7 de julio de aquel 1964, el equipo puso rumbo a tierras sudamericanas para jugar una serie de partidos amistosos para hacer caja (de hecho, se ingresaron cinco millones de las antiguas pesetas, unos 30.000 euros). Se programaron seis partidos. El primero se jugó en Argentina el 9 de julio y se cayó 1-0 en Buenos Aires ante el Racing de Avellaneda. Aquel día, debutaba como rojiblanco Armando Ufarte. El siguiente destino fue Uruguay, donde jugaron en Montevideo con Peñarol. Los jugadores se alojaron en el hotel Columbia Palace y algunos mataban el tiempo jugando a las cartas. Martínez dijo a San Román y Rivilla que se sentía indispuesto y abandonó la partida, subiendo a su habitación, la 818, que compartía con Colo. Al subir, Colo se lo encuentra muy pálido y con sudores fríos, por lo que inmediatamente avisa a San Román, que llama al Dr. Garaizábal. A pesar del tratamiento de choque, el futbolista no reacciona, por lo que se le traslada con urgencia a la Clínica del Dr. Trobbier. Ante la gravedad y su falta de respuesta, se le traslada al Hospital Británico de Montevideo, ya en coma.

Los compañeros no dan crédito y deambulan por el hotel con pocas ganas de fútbol; unas horas después tuvieron que jugar, cayendo en el Estadio Centenario con Peñarol, nuevamente por 1-0. Por su parte, los directivos que viajan con el equipo, Mariano Romero, Ramón María del Arroyo (Conde de Cheles) y Antonio Diana, comunican al club lo sucedido. El presidente, Vicente Calderón, avisa a la familia y su esposa, que está embarazada, su hermano, cuñado de Martínez y un directivo ponen rumbo a Montevideo para acompañar a Miguel. A su llegada, conocen el diagnóstico médico: Martínez sufre una mesencefalitis.

El Dr. Garaizábal se queda con Martínez y su familia en Montevideo mientras el equipo prosigue una gira en la que el fútbol es lo de menos. Se juegan el resto de los partidos. El 19 de julio, los de Sabino Barinaga ganan 2-0 al Guaraní de Asunción, campeón paraguayo. El 26 de julio, se golea por 4-1 al Strongest de La Paz, campeón boliviano, en un partido en el que los rojiblancos necesitan oxígeno para afrontar el choque a más de 3.600 metros de altitud. Luego se viaja a Ecuador, donde se gana 5-2 al Aucas de Quito, justo el día, 2 de agosto, en el que Miguel Martínez es trasladado a España. El día 5 se gana 2-0 al Emelec de Guayaquil y el último viaje fue a Venezuela, donde el día 11 se gana 2-1 al



Deportivo Galicia en Caracas.

A Martínez se le ingresa en la Clínica de la Concepción. Los médicos determinaron una obstrucción de la arteria vertebrobasilar del cerebro, mostrándose pesimistas respecto a la evolución. Solo mantenía la esperanza su mujer, María José Márquez, Josefina, que no se separa ni un instante de su marido, gracias a la atención del club que la apoya en todo lo necesario, incluidos los gastos.

El Atlético de Madrid respetó íntegramente los tres años de contrato y, en 1967, le tributó un partido homenaje para recaudar fondos para la familia. Aquel 14 de julio, en un partido retransmitido por TVE, jugó el Atleti y un combinado de futbolistas entre los que figuraban Iribar, Gento, Reija, Violeta, Vavá (el del Elche, que anotó los dos goles del partido, 0-2) o Tonono, entre otros. A los rojiblancos se les unió Mendoza, que ya estaba en el F. C. Barcelona. La recaudación fue de 1.200.000 pesetas, a los que hay que



Su buen trabajo hizo que el secretario técnico del Betis se fijara en él y José María de la Concha negoció en Barcelona su traspaso al club verdiblanco.

En el Betis, entrenado primero por Fernando Daucik y luego por Domingo Balmanya, coincidió con Luis Aragón y Colo. Debutó en el Camp Nou en la temporada 62/63 formando pareja con Eusebio Ríos. Sin embargo, en ese partido, tras un golpe en la primera parte, se mareó en el vestuario y no salió en la segunda mitad. Aquello parecía solo un susto y volvió al equipo, jugando 23 partidos entre Liga y Copa. Al año siguiente, con Balmanya en el banquillo, jugando en pretemporada en Galicia y tras el primer partido en Pontevedra, sufre un ataque epiléptico y no vuelve a jugar, siendo examinado por los médicos. Se traslada a Sevilla donde el médico del club, el Dr. del Barco Calzadilla lo analiza junto a un neuropsiquiatra. Se revela un cuadro demencial y una encefalopatía. La conclusión es que no debería seguir jugando. Siguen las pruebas y a título particular consulta a un neurólogo que le dice que está en condiciones de jugar. El médico del club informa a Balmanya, ya que no hay una evidencia médica que le impida jugar, y vuelve al equipo el 20 de octubre de 1963 en el Bernabéu haciendo un extraordinario partido en el marcaje a Di Stéfano y Puskas, sacando de forma habilidosa un balón en la línea de gol tras tocar el cuero en los dos palos. El Betis acaba tercero y entra en la operación que le lleva al Atlético de Madrid junto a sus compañeros Luis Aragón y Julio Santaella Benítez Colo.

“
Lo que queda en evidencia era la escasa prevención que existía en esos tiempos con los golpes en la cabeza
”

sumar la iniciativa del periodista catalán, Morera Falcó, que propuso habilitar una “Fila 0” que llegó a recaudar 3.100.000, por lo que la recaudación rondó casi los cuatro millones y medio de pesetas. El saque de honor lo dio su hijo Miguelito, que por entonces tenía tres años y al que el club le entregó el carnet de socio número 50.000. Antes del partido, las autoridades visitaron a Miguel Martínez en la Clínica de la Concepción. Esa es la famosa foto con Juan Antonio Samaranch, delegado Nacional de Deportes, el presidente Vicente Calderón y la mujer de Miguel imponiéndole la Medalla de Plata al Mérito Deportivo. También estaba presente el presidente de la Federación, José Luis Costas. El Real Betis, por su parte, le concedió la Medalla de Oro del club y el presidente verdiblanco, Julio de la Puerta, acudió a Madrid a entregársela a su hijo, además de una medalla de oro con la imagen del Gran Poder que le ofreció a su esposa.

Tras ocho años, dos meses y diecisiete días en coma, el 28 de septiembre de 1972, a las 6 de la mañana, Miguel Martínez fallece en la habitación 268 de la Clínica de la Concepción, sin haber recobrado la conciencia. Su antiguo compañero en el Betis, Luis Aragón, junto a San Román, Jayo, Adelardo, Ufarte, Rodri y Collar, portaron el féretro con sus restos Mortales, que descansan en el cementerio de la Almudena.

José Miguel Martínez Febrer nació en Barcelona el 17 de abril de 1939. Forjó su carrera en equipos como el Granollers, el Sabadell o el Condal, que era el filial del F. C. Barcelona. Era un fornido defensa que solía jugar en la zaga por delante de los centrales. Pelirrojo, de ahí el mote de Panocha, llegó a disputar algunos amistosos con el primer equipo azulgrana, como ante el Mónaco, el Feyenoord o el Corinthians, pero la mili le llevó a jugar cedido en el San Fernando en Segunda División y allí conoció a su mujer.

Con el Atleti solo juega cuatro partidos y todos de Copa en el mes de mayo, debutando el día 3 de mayo de 1964 en Málaga (0-2) y jugando la vuelta seis días después en el Metropolitano, donde se ganó a los malacitanos por 7-0 con tres goles de Adelardo, dos de Luis y otros para Collar y Rivilla. Los otros dos choques fueron lejos del Metropolitano, el primero en octavos en Vigo (2-1) y el último, en los cuartos de final de Copa, el día 23 de mayo de 1964 en el Bernabéu (2-2). Luego vendría la gira de verano.



El once del Betis del día del desmayo en el Camp Nou (1962): Corral, Colo, Ríos, Areta, Matito y Martínez (de pie); Portilla, Luis, Ansola, Senekowitsch y Rogelio (agachados)

Tras lo ocurrido en Montevideo, tanto Luis Aragónes como Colo manifestaron que Martínez ya sufría en el Betis ataques similares, pero que no se les daba importancia. Aquel fatídico día, el propio Martínez le dijo a Rivilla y San Román que tenía dolor de cabeza, algo que se achacó al cambio horario por lo que el médico le recomendó descansar. El propio Jorge Mendoza, compañero aquel año, manifestaba a quien escribe que, aunque era contundente en defensa, no le gustaba rematar de cabeza y mucho menos que, a modo de broma, le dieran collejas o capones en la cabeza, algo que extrañaba a sus compañeros.



Lo que queda en evidencia era la escasa prevención que existía en esos tiempos con los golpes en la cabeza. Años más tarde, su viuda acudió a Magistratura de Trabajo solicitando que la muerte de su marido fuera reconocida como accidente laboral, con el fin de cobrar una indemnización por el daño sufrido y el perjuicio económico para ella y su hijo. La demanda iba dirigida contra el Atlético de Madrid, el Real Betis y también contra la compañía aseguradora Fénix Mutuo —aseguradora patronal del Atlético—, el Fondo de Garantía de Accidentes de Trabajo, el Servicio de Reaseguros de Accidentes de Trabajo, la Mutualidad de Futbolistas y la Mutualidad Laboral de Actividades Diversas y en ella solicitaba que se condenara a los demandados al pago de las pensiones correspondientes de viudedad y orfandad más las indemnizaciones señaladas por la ley para los mismos. Su abogado, Eduardo Ajuria, basó sus peticiones en que la muerte del jugador se debió a un accidente laboral.

Pero el fallo judicial no tuvo en cuenta estas solicitudes y el 2 de diciembre de 1977 el Tribunal de Trabajo desestimó las demandas de Josefa Márquez. Absolvió al Atlético de Madrid y al Real Betis, así como al resto de entidades, estableciendo en su sentencia que: “Martínez falleció por una enfermedad que padecía y que era anterior a su actuación futbolística, sin que tal actividad pueda afirmarse que fuera causa de la agravación de su dolencia”.



VIÑETA A VIÑETA

JORGE
CRESPO CANO
Ilustrador

¡¡¡ATLETIZAJE!!!!

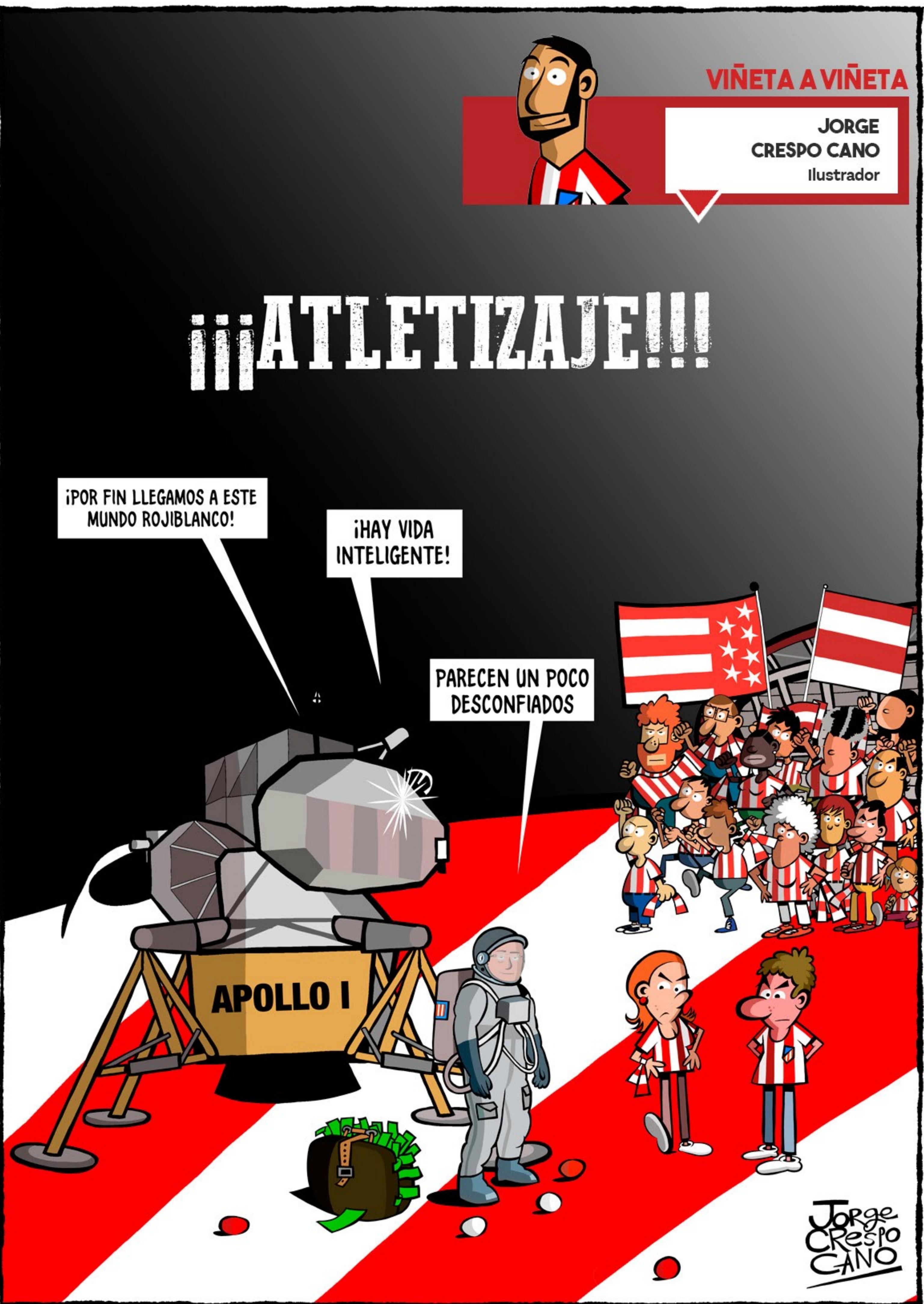
¡POR FIN LLEGAMOS A ESTE
MUNDO ROJIBLANCO!

¡HAY VIDA
INTELIGENTE!

PARECEN UN POCO
DESCONFIADOS

APOLLO I

Jorge
Crespo
CANO



NUEVO RUMBO

Noviembre de 2025. Fecha histórica para el fútbol español. Después de la transacción más grande que haya vivido nuestro fútbol, el Atlético de Madrid dice adiós a casi 40 años de gilismo. Con el aterrizaje de Apollo, tan suave como progresivo, los atléticos vivirán algo inédito en su reciente historia contemporánea: la última palabra de lo que pase en su club ya no será de la familia Gil.



FILA CERO

**RUBÉN
URÍA**

Periodista deportivo

Juguemos a preguntas y respuestas: ¿Por qué compra Apollo? Porque la Ciudad del Deporte es un caramelito y el Atleti, un club muy goloso. ¿Por qué Gil Marín vende? Porque sin la pasta de Apollo no había sueño de la Ciudad del Deporte. ¿Cuáles son los datos de la operación? El fondo de capital riesgo de Apollo se hace con el 55% de las acciones del Atleti, valora el 100% del club en 2.400 millones de euros y permite que Gil Marín siga al frente de la gestión del club durante 3-4 temporadas. El acuerdo queda pendiente de ser consolidado en un plazo previsto entre 3-6 meses. Antes de que acabe la temporada, en el primer trimestre, se llevará a cabo una ampliación de capital clave para el Atleti. ¿Cómo queda el contexto accionarial del Atleti? Apollo tiene el control con el 55% de las acciones, Quantum (Idan Ofer) se queda con el 25%, Gil Marín mantiene el 10%, Ares se queda con el 5%, Enrique Cerezo aún conserva un 3% y el 1.5% restante pertenece a los accionistas minoritarios.

¿En qué consiste un fondo de inversión como Apollo? Su objetivo es comprar activos, rentabilizarlos y, al cabo de un tiempo, revenderlos para que sus inversores ganen más dinero del que invirtieron. ¿Qué tipo de fondo es Apollo? Es uno de los fondos más importantes, solventes y gigantes del planeta, que ha creado una división específica para deportes, ASC (Apollo Sports Capital) que limita el tiempo de sus inversiones y cuyo fin es hacer crecer el valor de marca de lo que compra, para buscar rentabilidad en un periodo limitado de tiempo y revender lo comprado. Los accionistas tienen previsto aportar nuevo capital para respaldar los planes del club a largo plazo, incluyendo inversión adicional en los equipos del Atlético de Madrid y en importantes proyectos de infraestructura. Entre ellos se encuentra el desarrollo de la Ciudad del Deporte, un nuevo centro deportivo y de entretenimiento junto al Estadio Riyad Air Metropolitano. ¿Qué hará Apollo con el Atleti? No nos engañemos. Desde el mismo instante en que ha comprado el club, ya está pensando en venderlo y en cuánto sacará por esa venta. A corto plazo, lo normal es que el plan de Apollo pase por aumentar los ingresos del club, ahorrar costes, meter dinero adicional en los equipos del Atleti y mejorar sus infraestructuras, a través de una ampliación de capital. A partir de ahí, buscará un Atleti competitivo y rentable para, a largo plazo, vender el club.

¿Quién tomará las decisiones en el Atleti? Gil Marín se quedará al

El aterrizaje de Apollo es una jugada maestra del CEO del Atleti: su padre se hizo con el club sin poner un duro y, tras una sentencia del Tribunal Supremo que probó un delito prescrito de apropiación indebida, ahora pegará un pelotazo vendiendo sus acciones por un pastizal que le hará escalar muchos puestos en la Forbes

fronte de la gestión 3-4 temporadas (seguro? No será demasiado tiempo para alguien acostumbrado a mandar?) para dar imagen de continuidad, por una cuestión de decoro, porque no quedaría demasiado bien aquello de “toma el dinero y corre”. El aterrizaje de Apollo es una jugada maestra del CEO del Atleti: su padre se hizo con el club sin poner un duro y, tras una sentencia del Tribunal Supremo que probó un delito prescrito de apropiación indebida, ahora pegará un pelotazo vendiendo sus acciones por un pastizal que le hará escalar muchos puestos en la Forbes. Gil seguirá al frente de la gestión, veremos si unos meses o unos años, aunque todo apunta a que los hombres fuertes del club en el día a día, con este modelo, van a ser dos ejecutivos cuya principal característica es la eficiencia: Mateu Alemany y Óscar Mayo. Los dos están liderando un club que dejará de ser familiar para ser profesional. Otra pregunta: ¿A quién podría vender Apollo el Atleti? Podría articular una venta a inversores particulares (los famosos jeques y el capital árabe son claros candidatos), una venta a otro fondo de inversión (no sería una operación sencilla) e incluso podrían tomar la decisión de que el Atlético de Madrid saliera a bolsa. Y, por último, aunque todavía es pronto para saberlo, asoma la gran pregunta: ¿La llegada de Apollo será buena para los aficionados del Atleti? La respuesta tiene dos letras, pero la palabra es una sola. Atención, spoiler: prudencia. Con la ampliación de capital, prevista para el primer trimestre de 2026, sabremos más. Hasta entonces, conviene que aficionados, socios y peñistas sigan con atención este proceso de cambio que, se mire por donde se mire, ya es histórico. Nuevo rumbo.

APROVECHAR QUE LOS ENEMIGOS ESTÁN DÉBILES

Cuando el Maligno muestra signos de evidente chocheo y sale disparando contra todo y contra todos, es un signo evidente de debilidad. Cuando desde la Ciudad Condal están más a sus cosas del estadio, del Otro, de los fichajes a futuro sin dinero, es un signo evidente de debilidad. Y ahí el Atlético de Madrid debe aprovecharse e hincar el diente.

EL RINCÓN DEL PROFE

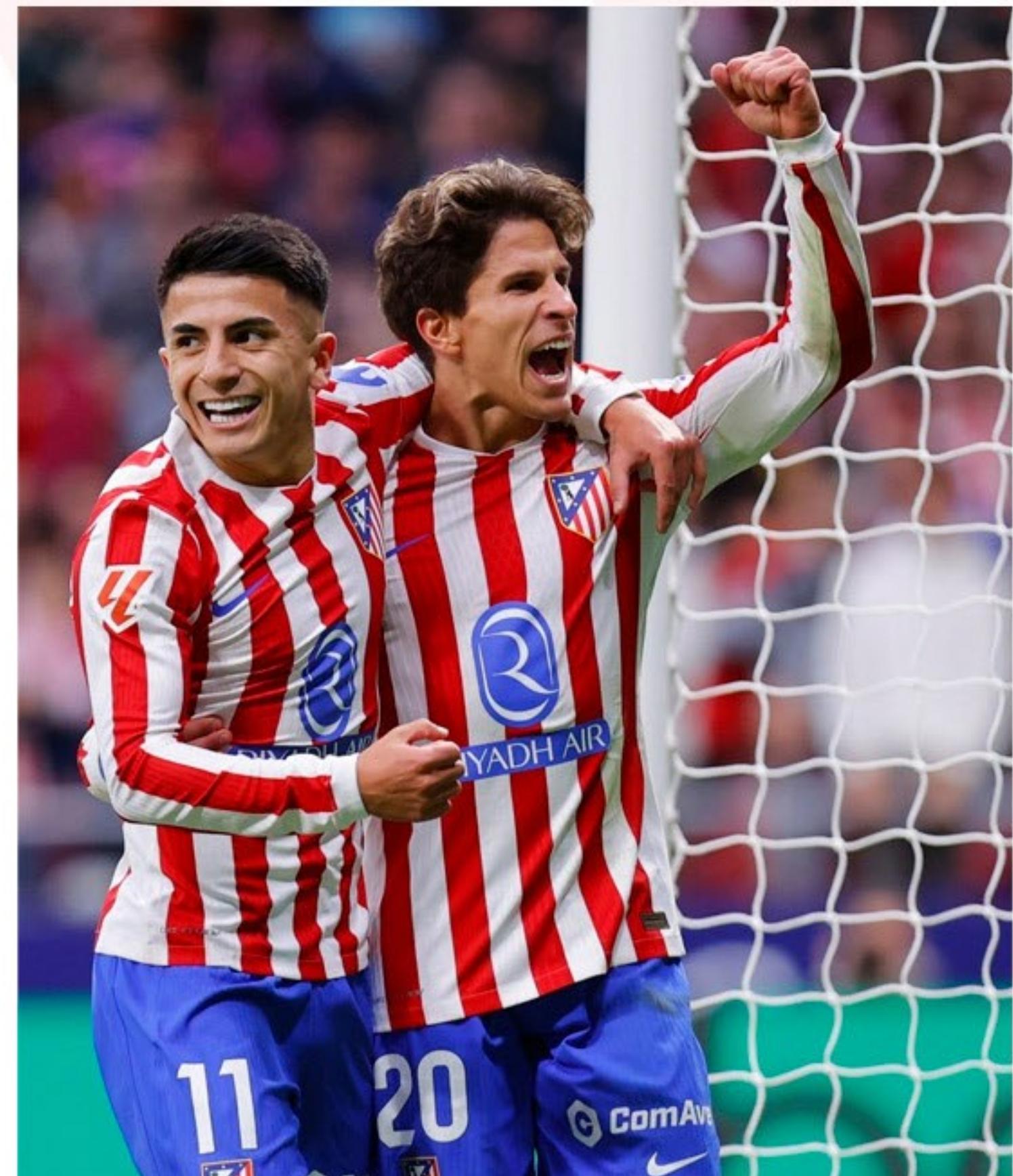
SANTIAGO
APARICIO

Hasta el momento, con todas las ayudas arbitrales habidas y por haber, los equipos predilectos del poder futbolístico y político no han podido despegarse de los dos únicos perseguidores que quedan. Están arriba porque, como sucede siempre —sangrante en lo que se lleva de siglo XXI—, tiene el punto extra del comodín que utilizan día sí y día también. Si esto lo escribiese san Agustín diría que el Mal tiende a prevalecer, pero siempre hay hueco para los milagros, y ahí es donde el Cholo Simeone sabe jugar.

Nadie dice que esto vaya a ser fácil. El Atleti es, todavía, un equipo en construcción. El entrenador rojiblanco no ha dado con ese once definitivo —aunque siempre ha estado retocando un puesto o dos—, no ha sabido encajar todas las piezas para que el funcionamiento del equipo sea, cuando menos, robusto. Pero si estando en esa situación se está ahí, oliendo el traserillo enmarronado del Mal y su amigo el diablillo culé, igual se puede aspirar a algo más que quedar terceros. A algo más que pelear con el Villarreal, si es que aguanta el ritmo que por ahora parece que sí, entrar en el reparto de unos millones televisivos. Como decía el inolvidable Luis Aragonés, estar en la pelea cuando queden diez partidos para finalizar la competición.

La llegada de Apollo, de la que estarán dando buena cuenta el resto de escritores de esta revista, puede ser un aliciente para que Simeone apriete un poco más la exigencia, no tanto la propia como la de los jugadores, y se llegue a esas diez últimas jornadas en la pomada. Obviamente a Trampas y Trampes les van a sostener ahí porque esta Liga es duopolística y nacionalmadridista —ya saben que Javier Tebas ha hecho una enorme profesión de fe maligna en X—, pero en otras ocasiones, pocas, han hecho lo mismo y el ratón ha caído en las fauces del zorro. O la zorra en visión del duopolio. Aunque sencillo no va a ser, pues es evidente a ojos de cualquiera que el equipo, jugando mejor que otros años, no está al ciento por ciento, son muchos partidos por delante y algún jugador que otro anda como despistado. *Sensu contrario*, algunos ya se han enterado de lo que el entrenador pide de ellos, intensidad, se jueguen noventa o cinco minutos.

El Mal anda como “gallo” sin cabeza pendiente del penalti habitual, de la patada en la cara del portero sin sanción, de la publicidad que destilan con nauseabunda intensidad los aparatos



ideológicos del nacionalmadridismo —es decir, todos, especialmente aquellos financiados por ACS o empresas del grupo— y todo porque el Maligno ha ido equivocándose día tras día en todas las decisiones tomadas. Desde la deportivas hasta las empresariales. El “ahora enemigo” culé tiene un problema futbolístico que, con alguna ayudita más el cagancho que les entra a los equipos que enfrenta, va sobreviviendo. El Atleti no está en el mejor momento, pero sabe lo que quiere y cómo lograrlo. Cuestión bien distinta es que se encuentre en el punto exacto de ebullición para poder cocinar el plato perfecto. Buenos alimentos hay para ello solo queda que el cocinero acierte y no se ponga a hacer cocina de tres estrellas Michelin. Al aficionado rojiblanco le gusta el cocido, con toda su contundencia, y para el cocido están los manjares perfectos en la plantilla. Y si se nota que hay algún garbanzo negro, ya Mateu se encargará de sacarlo de la olla por Navidad.

El duopolio se está desquebrando, es el momento de dar ese paso adelante y hacer sangre en la debilidad de los oponentes. Si el Maligno nada más que observa enemigos por todos lados es que su equipo está próximo a la ruina, toca aprovechar esa debilidad que están mostrando. A hincar los dientes, a no distraerse con supercopas y demás torneos amañados, a por la Liga.

APOLLO TOMA EL MANDO... Y NUESTRAS EMOCIONES ALZAN EL VUELO

Muchas noticias no se reciben; se encajan. Pasan primero por el corazón y luego por la cabeza. Esta ha sido una de ellas.



CORAJE Y CORAZÓN

TXUS ROJAS

Comunicación y coaching
Autora de *Dios y Atleti*

El anuncio oficial de que Apollo se convierte en el nuevo máximo accionista del Atlético de Madrid ha sacudido mucho más que los cimientos del club: ha removido las emociones de todos los atléticos.

“

La entrada de Apollo reabre para muchos la herida de aquella apropiación indebida de hace décadas, reconocida por sentencia firme y declarada prescrita

”

Es fundamental mirar de frente todo eso que nos agita, porque esas emociones hablan más de nosotros mismos que de la propia noticia. Cuando algo afecta a lo que amamos, lo emocional siempre llega antes que lo racional.

Rabia: la herida que se reabre sin avisar

Una de las primeras emociones en dar la cara ha sido la rabia. Una mezcla de alivio, desengaño y amarga confirmación.

La entrada de Apollo reabre para muchos la herida de aquella apropiación indebida de hace décadas, reconocida por sentencia firme y declarada prescrita. Y eso duele y enfada, porque revive la sensación de haber fallado en algo esencial: proteger lo que amas.

Es un ejemplo magnífico de lo que sucede con las emociones: un estímulo reciente (el movimiento accionarial) reactiva una emoción enterrada por un hecho antiguo.

Esta rabia no es cómoda, pero es real. Y merece ser escuchada sin convertirla en arma arrojadiza ni en gasolina para más divisiones.

Es clave contextualizarla y distinguir su origen del detonante que



la reaviva. Haciendo esto con conciencia veremos que, en muchas ocasiones, también aparece enfado con nosotros mismos —y esa es precisamente la llave del aprendizaje—.

En el caso que nos ocupa, la emoción —por lo ocurrido hace casi 40 años— nos sesga y nos nubla la capacidad de análisis sobre la gestión actual del club, sobre la venta y sobre los compradores.

La rabia, bien mirada, nos guía: señala lo que vemos injusto, lo que supera nuestros límites y lo que consideramos valioso. Y nos conecta con la valentía de defender lo que amamos con coraje.

Miedo: el vértigo de no saber qué viene

Después llega el miedo. Ese vacío en el estómago que aparece cuando el futuro se vuelve bruma.

Por un lado, la incertidumbre sobre lo qué hará un fondo que entiende más de balances y rentabilidades que de himnos y pancartas.

Por otro, los agoreros de siempre, que disfrutan profetizando apocalipsis y chisporroteando drama en cada esquina.

El problema del miedo no es sentirlo, sino creer todo lo que anticipa. Cuando no lo reconocemos, nos secuestra la mirada y nos roba sensatez. Nos hace imaginar escenarios extremos y nos empuja a defendernos incluso cuando nadie nos ataca.



Pero si le permitimos expresarse sin mandar, nos muestra algo valioso: que eso nos importa, que debemos estar atentos y/o que nos falta un recurso. Que el Atleti no es solo entretenimiento ni un equipo más, sino parte esencial de quienes somos. Y que es fundamental que lo cuidemos y defendamos unidos.

Ilusión: pequeña, pero viva

Y también está la ilusión: una luz sigilosa, vigilante... que se abre paso esperanzada entre la niebla de la rabia y el miedo.

Porque quizá —por qué no— este cambio trae una manera distinta de gestionar, la posibilidad de construir algo mejor sin perder lo esencial y nuevas oportunidades.

Los atléticos nos vanagloriamos de NUNCA DEJAR DE CREER. Y creer en tiempos de cambio e incertidumbre demanda grandes dosis de esperanza, fe, coraje y corazón. En esto somos insuperables.

La ilusión es testaruda.
Incluso cuando recibe golpes, se queda.
Y eso siempre es una buena señal.

Pasión: el fuego que no se apaga

Y, por último, aparece la pasión, ese corazón que late, esa fuerza que nos recuerda que estamos vivos. Esa llamada que explica por qué este club nos atraviesa, por qué nos remueve tanto y por qué no podemos mirar todo esto con la distancia de un analista neutral.

Si nos duele no haber protegido en su día lo que amábamos, es momento de reescribir la historia. De mostrar a los accionistas (y a todo el mundo) que este club es grande porque tiene el mayor activo intangible posible: una afición que ama con una intensidad que no cotiza en ningún mercado ni tiene techo bursátil.

La pasión bien encauzada no destruye: impulsa. Nos recuerda que

somos una afición comprometida, capaz de sostener el alma del equipo incluso cuando el rumbo se tambalea. Lo hemos hecho una y mil veces. Y lo seguiremos haciendo.

La noticia es del Atleti, sí. Pero también de la vida. Cuando algo toca un pilar afectivo —una relación, un proyecto, un club que es parte de nuestro ADN emocional...— se activa lo más básico: la necesidad de pertenencia, de seguridad, de sentido...

Si no somos conscientes de ese terremoto interno, actuamos secuestrados por emociones que ni siquiera podemos identificar.

Sentimos rabia, pero la disfrazamos de exigencia y desconfianza extremas.

Sentimos miedo, pero lo convertimos en cinismo y orgullo.

Sentimos ilusión, pero la ocultamos tras un supuesto realismo.

Sentimos pasión, pero a veces se nos desborda.

Las emociones son mensajeras, no enemigas.

Si las escuchamos, ofrecen claridad.

Si las reprimimos, nos gobiernan en la sombra.

Lo que está pasando con el club es un espejo de lo que nos pasa en la vida.

Cuando un cambio externo —una ruptura, un despido, una traición, una pérdida, una decisión externa que nos afecta— nos supera puede surgir rabia por lo que se va, miedo por lo que llega, ilusión por lo que podría nacer, pasión por vivir.

La clave, en la vida y en el fútbol, no es negar las emociones, sino integrarlas. Darles espacio, respirarlas, moverlas... Solo así respondemos desde la verdad sin automatismos.

La entrada de Apollo abre un capítulo nuevo.

Quizá salga bien.

Quizá salga regular.

Quizá traiga cambios que ahora ni imaginamos.

Pero hay algo que permanece: la esencia del Atleti no la define ningún fondo, ningún CEO, ningún accionista. La define su gente. Los que están, los que estuvieron y los que vendrán.

Somos nosotros quienes ahora sostenemos la llama, quienes portamos la bandera.

Somos nosotros quienes hacemos del Atleti un sentimiento —y también la base del negocio—.

Y cuando uno recuerda eso, la rabia se ordena, el miedo se calma, la ilusión arraiga y la pasión enciende el corazón.

La propiedad del Atleti ha cambiado de manos. Y en paralelo ha cambiado nuestro estado emocional.

Es completamente normal. Somos humanos. Lo esencial es no dejar que estas emociones nos dividan. Reconocerlas, darles espacio y elegir con coherencia lo que queremos construir.

Porque, al final, el Atleti —como la vida— no es lo que otros hacen con él, sino lo que nosotros elegimos ser en torno a él.



SUSCRÍBETE
Y RECIBE EL ANFITEATRO EN TU CASA
CON CONTENIDOS PREMIUM

SOLO POR 50 € (PAGO ANUAL) O POR 5 € AL MES

Debido al creciente éxito de *El Anfiteatro* y ante las peticiones de muchos peñistas de la Unión, y de aficionados atléticos en general, para que la misma se hiciese en soporte físico y poder así disponer de la revista en papel todos los meses en un formato idóneo para conservarla y colecciónarla, hemos decidido empezar a hacerlo desde enero de 2024.

La revista será enviada a la dirección de entrega que los suscriptores nos indiquen al llenar el correspondiente formulario, sin ningún tipo de gastos de envío dentro del territorio nacional.

Aquellos que elijan suscribirse mediante un único pago de 50 euros anuales por los doce números, recibirán un único cargo en la C/C facilitada.

También es posible efectuar el pago mediante transferencia bancaria en la cuenta ES7800491759582910063285, cuyo beneficiario es la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid. Para los suscriptores que deseen recibir la revista en direcciones ubicadas fuera de España, el precio será de 15 euros mensuales para Europa y 18 euros mensuales para el resto del mundo, gastos de envío incluidos.

Adjuntamos el código QR con el formulario de inscripción



UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2025/26

Turk Telecom — Estambul

MIERCOLES, 21 DE ENERO 2026 — 20:45 H.

VIAJA CON:



VIAJE CON 2 NOCHES DE HOTEL - 685€

Incluye: billete de avión, vuelo regular AIR EUROPA Ida y Vuelta desde Madrid a Estambul, tasas de aeropuerto y suplemento de combustible, 2 noches alojamiento en hotel OCCIDENTAL**** o similar en Estambul, con desayuno incluido, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto y hotel-estadio-hotel, asistencia de nuestro personal durante desde el origen y durante todo el viaje. Seguro de Viaje.

Suplemento Individual: 60 Euros.

PROGRAMA:

20/01/2026 - MADRID - ESTAMBUL

Presentación en el aeropuerto, trámites de facturación y embarque, Llegada a Estambul, traslado al hotel. Alojamiento,

21/01/2026 - ESTAMBUL

Desayuno en el hotel y a la hora indicada traslado al estadio para asistir al **Partido de fútbol de la UEFA CHAMPIONS LEAGUE entre GALATASARAY y el ATLETICO DE MADRID**, regreso al hotel después del partido

22/01/2026 - ESTAMBUL- MADRID

Desayuno, traslado al aeropuerto internacional de Atenas, salida en vuelo con destino a Madrid, Llegada y fin de nuestros servicios.

Horarios de los vuelos:

20 ENERO 2026 - HORA DE SALIDA: 09:10 - ORIGEN: MADRID- DESTINO: ESTAMBUL- HORA DE LLEGADA: 14:55

22 ENERO 2026 - HORA DE SALIDA: 17:15 - ORIGEN: ESTAMBUL- DESTINO: MADRID- HORA DE LLEGADA: 19:30

DOCUMENTACION: PARA ESPAÑOLES: PASAPORTE CON VALIDEZ DE AL MENOS 3 MESES
OTRAS NACIONALIDADES CONSULTAR

INFORMACIÓN Y RESERVAS:

Eduardo Fernández Fernández - Coordinador de eventos— eventos@unionatm.es - Telf. 645920430

ORGANIZACION TÉCNICA: TRAVELEUS * CICMA 3299—CIF: B-76131986

SUJETO A CONDICIONES GENERALES DE VIAJES TRAVELEUS Y CE (CONDICIONES ESPECIALES DE CONTRATACIÓN)